



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

DEPARTAMENTO DE CONTAS NACIONAIS

Serviço de Contas Trimestrais e de Análise de Conjuntura

Documento Metodológico

Operação Estatística: Inquérito Qualitativo de Conjuntura aos Consumidores

Código: 62

Versão: 2.1

Data: outubro de 2011

Índice

<u>INTRODUÇÃO</u>	4
<u>I – CARACTERIZAÇÃO GERAL</u>	5
1. Código/Versão/Data	5
2. Código SIGINE	5
3. Designação	5
4. Atividade estatística	5
5. Objetivos	5
6. Descrição	5
7. Entidade responsável	6
8. Relacionamento com o EUROSTAT/Outras entidades	6
9. Financiamento	6
10. Enquadramento legal	6
11. Obrigatoriedade de resposta	6
12. Tipo de operação estatística	6
13. Tipo de fonte(s) de informação	7
14. Periodicidade de realização da operação	7
15. Âmbito geográfico	7
16. Utilizadores da informação	7
17. Data de início	7
18. Produtos	7
<u>II - CARACTERIZAÇÃO METODOLÓGICA</u>	9
19. População	9
20. Base de amostragem	9
21. Unidade(s) amostrais	9
22. Unidade(s) de observação	9
23. Desenho da amostra	9
24. Desenho do questionário	10
25. Recolha de dados	11
26. Tratamento dos dados	11
27. Tratamento de não respostas	12
28. Estimação e obtenção de resultados	12

29. Séries temporais	15
30. Confidencialidade dos dados	15
31. Avaliação da qualidade estatística	15
32. Recomendações nacionais e internacionais	16
<u>III - CONCEITOS.....</u>	17
<u>IV – CLASSIFICAÇÕES.....</u>	21
<u>V – VARIÁVEIS.....</u>	22
33. Variáveis de observação.....	22
34. Variáveis Derivadas.....	24
35. Informação a disponibilizar.....	25
<u>VI – SUPORTES DE RECOLHA.....</u>	28
36. Questionários	28
37. Ficheiros.....	28
<u>VII – ABREVIATURAS E ACRÓNIMOS.....</u>	29
<u>VIII – BIBLIOGRAFIA.....</u>	30

INTRODUÇÃO

O Inquérito Qualitativo de Conjuntura aos Consumidores constitui um elemento de análise com uma grande tradição na generalidade dos países da União Europeia (UE), sendo realizado com carácter regular desde 1972 em grande parte desses países. No Instituto Nacional de Estatística (INE) este inquérito é realizado mensalmente desde setembro de 1997.

Este inquérito tem uma grande importância do ponto de vista da análise económica, uma vez que permite obter a única informação infra-anual sobre a situação económica e financeira das famílias, bem como as suas expectativas sobre a evolução próxima da economia.

Um exemplo da importância deste inquérito é a utilização dos resultados do Indicador de Confiança dos Consumidores como indicador avançado do Consumo Privado. Na publicação *"Business and Consumer Survey Results"* da *Directorate-General for Economic and Financial Affairs* (DG-ECFIN) da Comissão Europeia (CE) é apresentado um Indicador de Sentimento Económico dos países da UE/AE em cujo cálculo entra o indicador atrás referido.

A elaboração de uma nova versão do documento metodológico desta operação estatística resulta da mudança da base de amostragem e da seleção de uma nova amostra a partir de maio de 2008. A disponibilização do Inquérito às Despesas das Famílias (IDEF) de 2005/2006 (que veio substituir o quinquenal Inquérito aos Orçamentos Familiares - IOF) permitiu atualizar a base de amostragem do inquérito e desta forma selecionar uma nova amostra. Esta mudança de amostra permite preservar a qualidade estatística dos resultados do inquérito, evitando nomeadamente os potenciais efeitos negativos associados ao esgotamento da base de amostragem anterior. Note-se que a metodologia de apuramento é idêntica à da amostra anterior. No período compreendido entre maio de 2008 e abril de 2009 foi assegurada uma dupla inquirição das amostras antiga e nova, com o intuito de permitir a construção de séries longas para divulgação nacional e envio à CE – DG-ECFIN. A inquirição da nova amostra é realizada com recurso ao método CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*), após o primeiro contacto presencial (CAPI - *Computer Assisted Personal Interviewing*).

É ainda de notar que o instrumento de notação do Inquérito Qualitativo de Conjuntura aos Consumidores foi adaptado de forma a incorporar a "folha de rosto", com as variáveis de observação delineadas pelo INE/DRI para implementação nas operações estatísticas direcionadas às famílias, que fazem parte do designado "bloco comum", que integra os grupos I a VIII da folha de rosto do questionário.

I – CARACTERIZAÇÃO GERAL

1. Código/Versão/Data

Código 62 / Versão 2.1 / outubro de 2011

2. Código SIGINE

CJ0027

3. Designação

Inquérito Qualitativo de Conjuntura aos Consumidores

4. Atividade estatística

Classificação geral de atividades (CGA) do INE

- Área estatística: 51 – Conjuntura económica e preços
- Família estatística: 511 – Indicadores qualitativos de conjuntura
- Atividade estatística: 549 – Inquérito qualitativo de conjuntura aos consumidores

5. Objetivos

Esta operação estatística está inserida no âmbito dos inquéritos harmonizados da CE – DG-ECFIN e tem por objetivo recolher informação que forneça as opiniões (avaliações/expectativas) das famílias sobre a evolução da atividade económica do país, da sua situação financeira, dos preços, do desemprego, da compra de bens duradouros e da poupança e, trimestralmente, sobre a compra de automóvel e a compra/construção ou realização de melhorias na habitação.

6. Descrição

Trata-se de um inquérito harmonizado a nível europeu e que se realiza mensalmente, através de entrevista telefónica (com primeiro contacto direto), a uma amostra de cerca de 2100 indivíduos residentes no Continente. A amostra é selecionada a partir do ficheiro de respondentes ao IDEF de 2005/2006 e do ficheiro de respondentes ao ICOR (Inquérito às Condições de Vida e Rendimento) de 2006.

Este inquérito é composto por 15 questões (12 mensais e 3 trimestrais) de natureza qualitativa relativas à situação económica do país e financeira das famílias, evolução dos preços e do desemprego, oportunidade de compra de bens de consumo duradouro e de

constituição de poupança, intenção de aquisição de veículo automóvel e de construção ou aquisição de casa e realização de despesas em melhoramentos no lar. Adicionalmente recolhe-se informação quantitativa para as opiniões sobre a taxa de evolução passada e futura dos preços. Esta última informação é de acesso reservado.

7. Entidade responsável

Unidade Orgânica: Departamento de Contas Nacionais
Serviço de Contas Trimestrais e de Análise de Conjuntura

Contactos: Carla Grossa / *Tel.:* 21 844 0506 / *Fax:* 21 842 6374
e-mail: carla.grossa@ine.pt

Margarida Martins / *Tel.* 21 842 6100 Ext. 3179 / *Fax:* 21 842 6374
e-mail: margarida.martins@ine.pt

8. Relacionamento com o EUROSTAT/Outras entidades

DG-ECFIN da Comissão Europeia – Contactos:

Kristine Vlagsma – *e-mail:* kristine.vlagsma@ec.europa.eu (responsável).

Roberta Friz – *e-mail:* Roberta.FRIZ@ec.europa.eu.

9. Financiamento

Este inquérito é cofinanciado pela CE – DG-ECFIN, no âmbito do Programa Europeu de Produção de Inquéritos Qualitativos e pelo INE.

10. Enquadramento legal

A produção deste inquérito encontra-se enquadrada no Programa Europeu de Produção de Inquéritos Qualitativos da responsabilidade da DG-ECFIN, à qual são fornecidos desde 1997 os resultados ao abrigo do contrato de subvenção assinado entre o INE e aquela entidade.

11. Obrigatoriedade de resposta

Este inquérito está inserido no Sistema Estatístico Nacional (SEN), sendo de resposta obrigatória. É também de resposta obrigatória à CE – DG-ECFIN, de acordo com o calendário definido, no âmbito do contrato de financiamento estabelecido entre a DG-ECFIN e o INE.

12. Tipo de operação estatística

Inquérito amostral.

13. Tipo de fonte(s) de informação

Direta.

14. Periodicidade de realização da operação

Mensal.

15. Âmbito geográfico

Continente.

16. Utilizadores da informação

- **Internos (ao SEN)**
 - INE – Departamento de Contas Nacionais/Serviço de Contas Trimestrais e de Análise de Conjuntura (DCN/CTAC);
 - Banco de Portugal (BdP);
- **Nacionais**
 - Administração Pública (Central e Regional);
 - Instituições ou associações sem fim lucrativo;
 - Embaixadas;
 - Sociedades não financeiras (empresas);
 - Universidades;
 - Pessoas singulares (investigadores, economistas, advogados, público em geral);
- **Organismos internacionais**
 - DG-ECFIN – totalidade da informação;
 - OCDE – Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico.

17. Data de início

Setembro de 1997.

18. Produtos

Padrão de qualidade

O reporte para a CE – DG-ECFIN realiza-se normalmente no 8º ou 7º dia útil antes do final do mês de referência, de acordo com o calendário disponibilizado por essa instituição. Os resultados desta operação estatística e a respetiva análise são divulgados no portal do INE em

<http://www.ine.pt> no penúltimo dia útil do mês, de modo a coincidir com a divulgação pela CE
– DG-ECFIN.

Disponibilização de Informação					
Designação	Tipo	Periodicidade	Desagregação geográfica máxima	Tipos de Disponibilização	Utilizador
Inquéritos de Conjuntura às Empresas e aos Consumidores	Destaque, Quadros e Portal	Mensal	Continente	Não sujeito a tarifação	Ver ponto 16
Quadros para a Comissão Europeia	Quadros pré-definidos (formato internacional)	Mensal	Continente	Por contrato	CE – DG-ECFIN

II - CARACTERIZAÇÃO METODOLÓGICA

19. População

A população corresponde ao conjunto de indivíduos com dezasseis ou mais anos, residentes no território do Continente.

20. Base de amostragem

Utiliza-se como base de amostragem o ficheiro resultante da reunião entre os indivíduos respondentes ao IDEF 2005/2006 e ao ICOR de 2006.

21. Unidade(s) amostrais

Indivíduo.

22. Unidade(s) de observação

Indivíduo.

23. Desenho da amostra

- **Características da amostra**

Tipo de amostragem

O desenho amostral é multietápico, já que a base de amostragem utilizada resultou de amostras bi-etápicas em que as unidades da primeira etapa foram as secções de recenseamento e as unidades da segunda etapa foram todos os alojamentos que fazem parte das secções selecionadas na primeira etapa (ver documentos metodológicos "IDEF – Inquérito às Despesas das Famílias 2005/2006" e "ICOR – Inquérito às Condições de Vida e Rendimento 2006").

Estratificação

Utiliza-se uma amostra estratificada com um total de 160 estratos, já que os indivíduos que fazem parte da base de amostragem são classificados segundo as variáveis:

- Região (5): Norte; Centro; Lisboa; Alentejo; Algarve
- Género (2): Feminino; Masculino
- Classes Etárias (4): 16 – 29 anos; 30 – 49 anos; 50 – 64 anos; 65 e mais anos

- Intervalos de rendimento (euros/ano) equivalente do Agregado Doméstico Privado (ADP), definidos pelos quartis dessa variável determinados para o Continente (4):

1:		R	≤	€ 5 133,85
2:	€ 5 133,85	<	R	≤ € 7 470,00
3:	€ 7 470,00	<	R	≤ € 11 222,88
4:		R	>	€ 11 222,88

O rendimento equivalente é obtido, dividindo o rendimento total de cada agregado pela sua dimensão em termos de “adultos equivalentes”, utilizando para o seu cálculo a escala de equivalência modificada da OCDE. Esta escala atribui o peso 1,0 ao primeiro adulto; 0,5 aos restantes adultos e 0,3 a cada criança do ADP. A utilização da variável “rendimento equivalente” permite ter em conta as diferenças na dimensão e composição dos agregados.

- **Dimensão da amostra**

A dimensão global da amostra – cerca de 2100 indivíduos distribuídos por 638 secções de recenseamento – foi estipulada tendo em conta as disponibilidades materiais e humanas e o que é considerado normalmente aceitável neste tipo de inquéritos.

O total de indivíduos foi distribuído pelos estratos proporcionalmente à dimensão de cada um, de acordo com a base de amostragem (valores extrapolados).

- **Seleção da amostra**

Para evitar uma grande dispersão geográfica, de forma a minimizar os custos, a seleção dos indivíduos processou-se numa segunda etapa, após terem sido escolhidas algumas das secções que fazem parte da base de amostragem. A condição de seleção de um único indivíduo em cada agregado familiar foi observada.

24. Desenho do questionário

Trata-se de um questionário harmonizado a nível europeu, sendo solicitado um conjunto de questões de resposta obrigatória, de acordo com o manual do utilizador disponibilizado pela DG-ECFIN. Contudo, é possível incluir outras questões, prerrogativa que neste caso não se está a utilizar.

Não foram efetuados testes efetuados ao questionário.

Duração aproximada de entrevista – 15 minutos.

25. Recolha de dados

Recolha direta

- Período de referência:
 - a) Questões de natureza *ex-ante* – próximos doze meses;
 - b) Questões de natureza *ex-post* – últimos doze meses/momento atual.
- Período de recolha: As duas primeiras semanas de cada mês (aproximadamente – o período de recolha é adaptado de acordo com o calendário enviado pela DG-ECFIN).
- Método de recolha: Contacto inicial – envio de carta (circular informando da visita do entrevistador e da obrigatoriedade e confidencialidade da resposta) e posterior entrevista presencial com recurso a computador (CAPI); Contactos posteriores – entrevista telefónica com recurso a utilização de computador (CATI).
- Insistências: São efetuadas as insistências possíveis (sem limite) durante o período de recolha, com recurso ao método CATI.
- Critério para fecho do inquérito: Não há número de respostas ou de taxa de resposta pré-definidos, apesar destes indicadores serem controlados. A data de fecho do inquérito encontra-se dependente do calendário de reporte pré-definido pela CE, assegurando a maior taxa de resposta possível.
- Formação dos entrevistadores: Manual de instruções existente ao nível do Departamento de Recolha de Informação (equipa de entrevistadores por telefone).
- Utilização de incentivos: Não.

Registo dos dados

- Entrada de dados: CATI.
- Codificação: Automática. É assegurada a codificação da profissão (CNP1994).
- Software utilizado: Aplicação de recolha de informação desenvolvida em *Visual Basic 6.0* da *Microsoft*.

Recolha Indireta

Não aplicável.

26. Tratamento dos dados

Validações a efetuar no registo dos dados: apenas uma hipótese de resposta poderá ser selecionada. Todas as questões são de resposta obrigatória. Regras já definidas na aplicação de recolha (*Visual Basic 6.0*).

27. Tratamento de não respostas

Não efetuado.

28. Estimação e obtenção de resultados

Quadros pré-definidos: percentagens das respostas às variáveis não preliminares, questões 1 a 15, com exceção das respostas às questões relativas à taxa de evolução passada e futura dos preços.

As respostas, mutuamente exclusivas, são do tipo “++” melhorou muito; “+” melhorou um pouco; “=” manteve-se; “-” piorou um pouco; “--” piorou muito; “NS” não sabe.

Os valores que figuram nestes quadros correspondem a percentagens ponderadas, uma vez que as opções dos indivíduos pelas várias modalidades em cada resposta são representadas pelo respetivo rendimento equivalente.

Assim, os cálculos efetuados são quocientes entre o total dos “rendimentos equivalentes” dos indivíduos pertencentes a uma dada população, ou sub-população, que responderam uma certa modalidade, e o total dos “rendimentos equivalentes” de todos os indivíduos pertencentes a esse grupo que responderam ao questionário nesse período. Dessa forma, o peso do indivíduo é variável, tendo em consideração que, embora o seu rendimento equivalente se mantenha inalterado durante a validade da amostra, vai variando a base, que depende do conjunto de indivíduos que responde em cada mês.

Geralmente procede-se ao apuramento partindo das desagregações básicas para níveis superiores.

Consideram-se como desagregações básicas os cruzamentos:

Região × (outra variável de estratificação ou variável que figura na informação preliminar).

Estas desagregações básicas podem depois agregar-se por região ou pela outra variável de desagregação (quartil de rendimento, classe etária, género, profissão, regime de trabalho (tempo inteiro, tempo parcial) ou nível de escolaridade) em questão. Todas as agregações, acima das desagregações básicas, são efetuadas utilizando ponderadores calculados a partir dos rendimentos extrapolados dos indivíduos que constam da base de amostragem.

Apresenta-se em seguida a indicação pormenorizada dos cálculos para a desagregação básica **“região × intervalo de rendimento”** e as agregações subsequentes, sendo idêntico o processo para as restantes desagregações básicas e agregações correspondentes.

- Apuramento na desagregação **"região × intervalo de rendimento"**

Seja

$V(r, q, i)$ Rendimento (extrapolado) do respondente i pertencente ao estrato (r, q)

em que:

$i = 1, \dots, N(r, q)$ identifica o indivíduo, havendo $N(r, q)$ indivíduos no estrato (r, q)

$r = 1, \dots, 5$ identifica a região

$q = 1, \dots, 4$ identifica o intervalo de rendimento

a) $V(r, q) = \sum_i V(r, q, i)$ representa o total dos rendimentos dos indivíduos respondentes pertencentes ao estrato (r, q) .

b) $V_m(r, q) = \sum_i [Q_m(r, q, i) \times V(r, q, i)]$ representa o total dos rendimentos dos indivíduos respondentes pertencentes ao estrato (r, q) , que na questão **X** escolheram a modalidade m

em que:

$m = 1, \dots, 6$ Tipos de resposta possível. Em algumas questões existem apenas 4 ou 5 opções possíveis

$$Q_m(r, q, i) = \begin{cases} 1 & \text{se o indivíduo dá a resposta } m \\ 0 & \text{se o indivíduo não dá a resposta } m \end{cases}$$

c) $X_m(r, q) = \frac{V_m(r, q)}{V(r, q)} \times 100$ representa a percentagem de respostas de tipo m dadas pelos indivíduos que pertencem ao estrato (r, q) .

- Apuramento por intervalo de rendimento (agregação – de todas as regiões r dando origem ao agregado c - Continente)

$$X_m(c, q) = \sum_{r=1}^5 [X_m(r, q) \times P_c(r, q)]$$

em que:

$$P_c(r, q) = \frac{VT(r, q)}{\sum_{r=1}^5 VT(r, q)}$$

representa o peso dos rendimentos dos indivíduos da região r que pertencem ao intervalo de rendimento q relativamente ao total de rendimentos dos indivíduos do Continente pertencentes àquele intervalo de rendimento.

Sendo que,

$$VT(r, q) = \sum_j VT(r, q, i)$$

representa o total dos rendimentos dos indivíduos pertencentes ao estrato (r, q) .

$VT(r, q, i)$ rendimento (extrapolado) associado ao indivíduo i pertencente à base de amostragem.

- Apuramento por Região (agregação – de todos os intervalos de rendimento q)

$$X_m(r) = \sum_{q=1}^4 [X_m(r, q) \times P(r, q)]$$

em que:

$$P(r, q) = \frac{VT(r, q)}{\sum_{q=1}^4 VT(r, q)}$$

representa o peso relativo dos rendimentos dos indivíduos pertencentes ao intervalo de rendimento q , no total de rendimentos dos indivíduos da região r .

- Apuramento para o **Continente** (agregação de todas as r regiões e de todos os q intervalos de rendimento)

$$X_m(C) = \sum_{q=1}^4 [X_m(c, q) \times P(c, q)]$$

em que:

$$P(c, q) = \frac{VT(c, q)}{\sum_{q=1}^4 VT(c, q)}$$

representa o peso dos rendimentos dos indivíduos pertencentes ao intervalo de rendimento q do **Continente**, no total dos rendimentos de todos os indivíduos do **Continente**.

29. Séries temporais

Setembro de 1997 – 1ª série

Outubro de 2003 – 2ª série

Maio de 2008 – Com o objetivo de satisfazer as necessidades dos utilizadores, foram construídas séries longas para os saldos de respostas extremas compatíveis com a atual amostra. Para tal existiu um período de dupla inquirição entre maio de 2008 e abril de 2009, em que foram inquiridas simultaneamente a atual e a antiga amostras. Os saldos de respostas extremas para o período anterior a maio de 2008, provenientes da antiga amostra, foram ajustados pelas diferenças das médias das duas amostras no período de dupla inquirição. Este procedimento foi efetuado para cada uma das questões relevantes do inquérito, assegurando-se, assim, a consistência e a comparabilidade das séries. Note-se que as questões quantitativas 5.A e 6.A foram excluídas desta retropolação.

Embora a recolha da nova série apenas tenha começado em maio de 2008, o período que antecede esta recolha foi retropolado até setembro de 1997.

Para o tratamento da sazonalidade é utilizado o método X12-ARIMA (combinação de um processo de médias móveis com modelos integrados autorregressivos e de médias móveis), desenvolvido no programa Demetra, disponibilizado pelo Eurostat. Trata-se de um método (Box – Jenkins) utilizado para a decomposição de uma série temporal nas suas respetivas componentes: tendência, sazonalidade e ruído.

Periodicamente, a inclusão de observações adicionais determina a necessidade de estimar novos modelos probabilísticos, o que pode implicar revisões às séries anteriormente divulgadas. Refira-se que o tratamento da sazonalidade é refrescado anualmente, obtendo-se nesse processo os fatores de correção sazonal (previstos) que irão ser utilizados nos 12 meses/4 trimestres seguintes. Note-se que no caso das séries do Inquérito de Conjuntura aos Consumidores, os resultados dos testes apontam para a não evidência de sazonalidade.

30. Confidencialidade dos dados

É garantida a confidencialidade dos dados individuais.

31. Avaliação da qualidade estatística

Precisão

Não aplicável.

Coerência

Comparação com a evolução de variáveis de natureza quantitativa próximas das variáveis em estudo. São utilizados métodos econométricos e empíricos (representação gráfica).

32. Recomendações nacionais e internacionais

Recomendação internacional pela CE – DG-ECFIN para harmonização ao nível do questionário, de acordo com o manual do utilizador: *European Commission – Directorate-General for Economic and Financial Affairs* (2007), "*The Joint Harmonised EU Programme of Business and Consumer Surveys – User Guide*".

Os métodos de apuramentos (com ou sem ponderação) ou a introdução de questões adicionais ficam ao critério dos países participantes.

III - CONCEITOS

Código: 159

Designação: Agregado Doméstico Privado

Definição: Conjunto de pessoas que residem no mesmo alojamento e cujas despesas fundamentais ou básicas (alimentação, alojamento) são suportadas conjuntamente independentemente da existência ou não de laços de parentesco; ou a pessoa que ocupa integralmente um alojamento ou que, partilhando-o com outros, não satisfaz a condição anterior.

Notas: Os hóspedes com pensão alimentar, os casais residindo com os pais e os filhos/hóspedes, bem como outras pessoas, são incluídos no agregado doméstico privado, desde que as despesas fundamentais ou básicas (alimentação, alojamento) sejam, habitualmente, suportadas por um orçamento comum. São ainda considerados como pertencentes ao agregado doméstico privado o(a)s empregados domésticos que coabitem no alojamento.

Fontes: Grupo de Trabalho sobre Estatísticas da Demografia (CSE).

Código: 3633

Designação: Agregado Temporariamente Ausente

Definição: Agregado que se encontre ausente do alojamento na semana da entrevista (por motivos de férias, trabalho, educação, prisão, hospitalização, serviço militar obrigatório, entre outros).

Fontes: Instituto Nacional de Estatística, I.P.

Código: 1482

Designação: Alojamento

Definição: Local distinto e independente que, pelo modo como foi construído, reconstruído, ampliado, transformado ou está a ser utilizado, se destina a habitação com a condição de não estar a ser utilizado totalmente para outros fins no momento de referência: por distinto entende-se que é cercado por paredes de tipo clássico ou de outro tipo, é coberto e permite que uma pessoa ou um grupo de pessoas possa dormir, preparar refeições ou abrigar-se das intempéries separado de outros membros da coletividade; por independente entende-se que os seus ocupantes não têm que atravessar outros alojamentos para entrar ou sair do alojamento onde habitam.

Fontes: Recomendações para os Censos da População e da Habitação, 1990, na região da Comissão Económica para a Europa (ONU).

Código: 7050

Designação: Alojamento Familiar de Residência Habitual

Definição: Alojamento familiar ocupado que constitui a residência habitual ou principal de pelo menos uma família.

Fontes: *Conference of European Statisticians Recommendations for the 2010 Censuses of Population and Housing, Genève, United Nations, 2006.*

Código: 4488

Designação: Alojamento Familiar de Residência Secundária

Definição: Alojamento familiar ocupado que é apenas utilizado periodicamente e no qual ninguém tem residência habitual.

Fontes: *Conference of European Statisticians Recommendations for the 2010 Censuses of Population and Housing, Genève, United Nations, 2006; adaptado pela Task force Construção e Habitação 2009.*

Código: 1491

Designação: Alojamento Familiar Vago

Definição: Alojamento familiar desocupado e que está disponível para venda, arrendamento, demolição ou outra situação no momento de referência.

Fontes: Recomendações para os Censos da População e da Habitação, 1990, na região da Comissão Económica para a Europa (ONU); adaptado pela *Task force* Construção e Habitação 2008.

Código: 2113

Designação: Alojamento Inexistente

Definição: Alojamento que se encontra na lista da amostra mãe, mas não existe na área geográfica em causa; inclui alojamentos demolidos.

Fontes: Instituto Nacional de Estatística, I.P.

Código: 3896

Designação: Nível de escolaridade

Definição: Nível ou grau de ensino mais elevado que o indivíduo concluiu ou para o qual obteve equivalência, e em relação ao qual tem direito ao respetivo certificado ou diploma.

Fontes: Grupo de Trabalho sobre Estatísticas de Educação e Formação (CSE).

Código: 2394

Designação: Profissão

Definição: Ofício ou modalidade de trabalho, remunerado ou não, a que corresponde um determinado título ou designação profissional, constituído por um conjunto de tarefas que concorrem para a mesma finalidade e que pressupõem conhecimentos semelhantes.

Fontes: Instituto Nacional de Estatística, I.P.

Código: 4463

Designação: Profissional Não Qualificado

Definição: Trabalhadores que executam tarefas simples, diversas e normalmente não especificadas, totalmente determinadas.

Fontes: Decreto-Lei n.º 121/78, DR 126, SERIE I de 1978-06-02.

Código: 4461

Designação: Profissional Qualificado

Definição: Trabalhadores com funções de carácter executivo, complexas ou delicadas e normalmente não rotineiras, enquadradas em diretivas gerais bem definidas, exigindo o conhecimento do seu plano e execução.

Fontes: Decreto-Lei n.º 121/78, DR 126, SERIE I de 1978-06-02.

Código: 7156

Designação: Rendimento equivalente

Definição: Resultado obtido pela divisão do rendimento de cada agregado pela sua dimensão em termos de "adultos equivalentes", utilizando a escala de equivalência modificada da OCDE.

Notas: "Adultos equivalentes" é uma unidade de medida da dimensão dos agregados que resulta da aplicação da escala modificada da OCDE. A escala de equivalência modificada da OCDE atribui um peso de 1 ao primeiro adulto de um agregado; 0,5 aos restantes adultos e 0,3 a cada criança, dentro de cada agregado. Consideram-se adultos para efeito deste cálculo os indivíduos com 14 e mais anos. A utilização desta escala permite ter em conta as diferenças na dimensão e composição dos agregados.

Fontes: Eurostat. *Description of target variables: cross sectional and longitudinal - EU/SILC 065, 2008 operation.*

Luxembourg, 2008; adaptado.

Código: 3642

Designação: Residência Principal / Habitual

Definição: Alojamento que constitui a residência de pelo menos um agregado familiar durante a maior parte do ano, ou para onde um agregado tenha transferido a totalidade ou maior parte dos seus haveres.

Fontes: Grupo de Trabalho sobre Estatísticas da Demografia (CSE).

Código: 5509

Designação: Saldo de Respostas Extremas

Definição: Diferença entre a percentagem de respostas de valoração positiva ("aumentou, "melhorou muito", "superior ao normal", "boa", "sim, de certeza absoluta", etc.) e as de valoração negativa ("diminuiu", "piorou um pouco", "muito desfavorável", "provavelmente não", etc.). Não se consideram nestes cálculos as percentagens de respostas neutras ("talvez", "manteve", etc.) e "não sabe".

Notas: A fórmula (1) apenas se aplica no caso de existirem duas alternativas positivas e duas negativas (caso do IQC Consumidores). Nos inquéritos qualitativos de conjuntura realizados pelo INE existem questões com mais do que uma opção de natureza positiva/negativa. Nestes casos, às percentagens de resposta mais positivas/negativas é atribuído um peso de 1 e às restantes um ponderador de 0,5. Na totalidade dos outros casos, em que há apenas uma positiva e outra negativa, é aplicada a fórmula (2).

Fontes: Instituto Nacional de Estatística, I.P.

Fórmula de Cálculo: (1) - $SRE = [(\%resp.++) * 1.0 + \%resp.(+) * 0.5] - (\%resp.(-) * 0.5 + \%resp.--) * 1.0]$

(2) - $SRE = \%resp.(+) - \%resp.(-)$.

Código: 2083

Designação: Sazonalidade

Definição: Reprodução, segundo uma periodicidade aproximadamente regular, de flutuações de sentido idêntico, dotadas de uma amplitude estável ou evoluindo progressivamente.

Fontes: Instituto Nacional de Estatística, I.P.

Código: 5729

Designação: Trabalhador a Tempo Inteiro

Definição: Trabalhador cujo período de trabalho tem a duração normal de trabalho em vigor na empresa/instituição, para a respetiva categoria profissional e ainda aqueles cujo período normal de trabalho é superior a 75% da duração normal de trabalho aplicável no estabelecimento, podendo o limite percentual ser mais elevado por força da convenção coletiva.

Fontes: Direção Geral de Emprego e Relações de Trabalho (DGERT), Lei n.º 99/03, DR 197, SÉRIE I-A de 2003-08-27.

Código: 304

Designação: Trabalhador a Tempo Parcial

Definição: Trabalhador cujo período de trabalho tem uma duração inferior à duração normal de trabalho em vigor na empresa/instituição, para a respetiva categoria profissional ou na respetiva profissão.

Fontes: Departamento de Estatística do Trabalho, Emprego e Formação Profissional (DETEFP / MTS).

Código: 2412

Designação: Trabalhador por Conta de Outrem

Definição: Indivíduo que exerce uma atividade sob a autoridade e direção de outrem, nos termos de um contrato de trabalho, sujeito ou não a forma escrita, e que lhe confere o direito a uma remuneração, a qual não depende dos resultados da unidade económica para a qual trabalha.

Fontes: Resolução sobre as estatísticas das lesões profissionais: devidas a acidentes de trabalho - Décima Sexta Conferência Internacional dos Estatísticos do Trabalho. Convocada pelo CA do BIT/OIT, 1998.; 15ª.

Código: 2413

Designação: Trabalhador por Conta Própria

Definição: Indivíduo que exerce uma atividade independente, com associados ou não, obtendo uma remuneração que está diretamente dependente dos lucros (realizados ou potenciais) provenientes de bens ou serviços produzidos. Os associados podem ser, ou não, membros do agregado familiar. Um trabalhador por conta própria pode ser classificado como trabalhador por conta própria como isolado ou como empregador.

Fontes: Instituto Nacional de Estatística, I.P.

Código: 2089

Designação: Valores Corrigidos de Sazonalidade

Definição: Valores de uma série estatística sobre os quais foi aplicado um determinado método estatístico de correção de sazonalidade.

Fontes: Instituto Nacional de Estatística, I.P.

Código: 573

Designação: Valores Efetivos

Definição: Valores brutos.

Fontes: Instituto Nacional de Estatística, I.P.

IV – CLASSIFICAÇÕES

Código	Designação da classificação	Sigla
V00034	Nomenclatura das unidades territoriais para fins estatísticos, versão de 2002	NUTS 2002
V00470	Geografia, Censos de 2001 (12/03/2001) (distrito a subsecção)	
V00293	Lista de abreviaturas dos tipos de via	
V00294	Lista de abreviaturas dos títulos	
V00295	Lista de abreviaturas dos tipos de edifícios	
V00296	Lista de abreviaturas dos caracterizadores de alojamento	
V00629	Situação do alojamento	
V01090	Resultado do contacto/entrevista	
V00614	Escalões de idades (16-29;>=65) - variante 4	
V00153	Sexo	
V01844	Níveis de Educação – variante 21	
V00170	Condição perante o trabalho (autoclassificação)	
V00180	Tipologia sim/não	
V00004	Classificação nacional de profissões, versão 1994	CNP 94
V01845	Qualificação	
V00300	Situação na profissão – variante 1	
V00430	Escala de opinião 1 (melhorar - piorar)	
V00431	Escala de opinião 2 (aumentaram - desceram)	
V00615	Escala de opinião 5 (aumento - diminuição)	
V00432	Escala de opinião 3 (aumentar - descer)	
V00435	Escala de opinião 6 (aumentar muito - diminuir muito)	
V01846	Tipologia sim/não (sim, é um momento adequado; não sabe)	
V00437	Escala de opinião 8 (muito mais - muito menos dinheiro)	
V00438	Escala de opinião 9 (muito favorável - muito desfavorável)	
V01847	Escala de opinião 34 (muito provável – nada provável)	
V00433	Escala de opinião 4 (certeza)	
V01848	Escala de opinião 35 (situação financeira)	
V00307	Regime de duração do trabalho	

V – VARIÁVEIS

33. Variáveis de observação

Código	Início de vigência	Variável – Designação	Unidade estatística	Domínio de valores da variável				
				Versão código	Versão designação	Nível versão	Intervalo de valores	Unidade de medida
Informação preliminar								
7725	08-01-2010	Localização geográfica (NUTS II – 2002) do alojamento	Alojamento	V00034	Nomenclatura das unidades territoriais para fins estatísticos, versão 2002	NUTS II	1 a 5	Não aplicável
4829	18-11-2010	Situação do alojamento	Alojamento	V00629	Situação do alojamento	1	1 a 4; 8 e 9	Não aplicável
458	01-01-2005	Data de nascimento do indivíduo	Indivíduo	-	-	-	dd/mm/aaaa	Não aplicável
331	01-01-2005	Idade (à data de extração da amostra)	Indivíduo	V00614	Escalões de idades (16-29; >=65)-variante 4	2	1 a 4	Não aplicável
19	01-01-2005	Sexo do indivíduo	Indivíduo	V00153	Sexo	Sexo	F/M	Não aplicável
38	01-01-2005	Nível de escolaridade mais elevado completo do indivíduo	Indivíduo	V01844	Níveis de educação – variante 21	1	1 a 5 (nenhum; Ensino Básico-1ºciclo; Ensino Básico-2º e 3º ciclo; Ensino Secundário; Ensino Superior)	Não aplicável
465	01-01-2005	Profissão	Indivíduo	V0004; V01845; V00300	CNP, versão1994 (V0004); Qualificação (V01845); Situação na profissão-variante1 (V00300)	-	8 níveis com distinção entre tempo inteiro e parcial ¹ , situação na profissão e qualificação	Não aplicável
148	01-01-2005	Condição perante o trabalho (autoclassificação) do indivíduo	Indivíduo	V00170	Condição perante o trabalho (autoclassificação)	-	1 a 8	Não aplicável
17	01-01-2005	Nome	Indivíduo	-	-	-	Texto	Não aplicável
366	01-01-2005	Contacto telefónico	Alojamento/ Indivíduo	-	-	-	9 dígitos	Não aplicável
807	01-01-2005	Contacto por e-mail	Alojamento/ Indivíduo	-	-	-	Texto	Não aplicável

¹ As profissões consideradas são: Independente ou liberal (A); Agricultura e pescas (proprietários ou assalariados) (B); Operário qualificado (C); Operário não qualificado (D); Quadros superiores e dirigentes (E); Quadros técnicos intermédios, empregados administrativos e dos serviços (F); Outras ocupações (G); Desempregados (H). Sendo que neste último caso só se considera a opção a tempo inteiro.

Inquérito Qualitativo de Conjuntura aos Consumidores
DCN/CTAC

Código	Início de vigência	Variável – Designação	Unidade estatística	Domínio de valores da variável				
				Versão código	Versão designação	Nível versão	Intervalo de valores	Unidade de medida
4781	16-07-2008	Identificação do centro de recolha do entrevistador	Entrevistador	-	-	-	-	Não aplicável
4821	21-07-2008	Identificação do entrevistador	Entrevistador	-	-	-	Texto	Não aplicável
11	01-01-2005	Resultado da entrevista	Entrevista	-	-	-	1, 2, 3 e 8	Não aplicável
4822	21-07-2008	Identificação do supervisor	Supervisor	-	-	-	Texto	Não aplicável
Variáveis comuns ao inquérito mensal e ao trimestral								
2377	05-02-2007	Apreciação sobre a situação financeira do agregado familiar nos últimos 12 meses do indivíduo	Indivíduo	V00430	Escala de opinião 1 (melhorar – piorar)	2	x/espaco (6 opções de resposta)	Letra
2378	05-02-2007	Perspetiva sobre a situação financeira do agregado familiar nos próximos 12 meses do indivíduo	Indivíduo	V00430	Escala de opinião 1 (melhorar – piorar)	2	x/espaco (6 opções de resposta)	Letra
2379	05-02-2007	Apreciação sobre a situação económica do país nos últimos 12 meses do indivíduo	Indivíduo	V00430	Escala de opinião 1 (melhorar – piorar)	2	x/espaco (6 opções de resposta)	Letra
2380	05-02-2007	Perspetiva sobre a situação económica do país nos próximos 12 meses do indivíduo	Indivíduo	V00430	Escala de opinião 1 (melhorar – piorar)	2	x/espaco (6 opções de resposta)	Letra
2381	05-02-2007	Apreciação sobre a evolução dos preços nos últimos 12 meses do indivíduo	Indivíduo	V00431	Escala de opinião 2 (aumentaram – descenderam)	2	x/espaco (6 opções de resposta)	Letra
2382	05-02-2007	Apreciação sobre a taxa de evolução dos preços nos últimos 12 meses (%) do indivíduo	Indivíduo	-	-	2	(- ∞, ∞)	%
2383	05-02-2007	Apreciação sobre a taxa de evolução dos preços nos últimos 12 meses do indivíduo	Indivíduo	V00615	Escala de opinião 5 (aumento – diminuição)	2	x/espaco (2 opções de resposta)	Letra
2384	05-02-2007	Perspetiva sobre a evolução dos preços nos próximos 12 meses do indivíduo	Indivíduo	V00432	Escala de opinião 3 (aumentar – descer)	2	x/espaco (6 opções de resposta)	Letra
2385	05-02-2007	Perspetiva sobre a taxa de evolução dos preços nos próximos 12 meses (%) do indivíduo	Indivíduo	-	-	2	(- ∞, ∞)	%
2386	05-02-2007	Perspetiva sobre a taxa de evolução dos preços nos próximos 12 meses do indivíduo	Indivíduo	V00615	Escala de opinião 5 (aumento – diminuição)	2	x/espaco (2 opções de resposta)	Letra

Inquérito Qualitativo de Conjuntura aos Consumidores
DCN/CTAC

Código	Início de vigência	Variável – Designação	Unidade estatística	Domínio de valores da variável				
				Versão código	Versão designação	Nível versão	Intervalo de valores	Unidade de medida
2387	05-02-2007	Perspetiva sobre a evolução do desemprego nos próximos 12 meses do indivíduo	Indivíduo	V00435	Escala de opinião 6 (aumentar muito – diminuir muito)	2	x/espaco (6 opções de resposta)	Letra
2388	05-02-2007	Oportunidade de compra de bens duradouros do indivíduo	Indivíduo	V01846	Tipologia sim/não (sim, é um momento adequado; não sabe)	2	x/espaco (4 opções de resposta)	Letra
2389	05-02-2007	Perspetivas sobre a aquisição de bens de duradouros nos próximos 12 meses do indivíduo	Indivíduo	V00437	Escala de opinião 8 (muito mais – muito menos dinheiro)	2	x/espaco (6 opções de resposta)	Letra
2390	05-02-2007	Oportunidade de realização de poupança do indivíduo	Indivíduo	V00438	Escala de opinião 9 (muito favorável – muito desfavorável)	2	x/espaco (5 opções de resposta)	Letra
2391	05-02-2007	Perspetiva sobre a oportunidade de realização de poupança nos próximos 12 meses do indivíduo	Indivíduo	V01847	Escala de opinião 34 (muito provável – nada provável)	2	x/espaco (5 opções de resposta)	Letra
2392	05-02-2007	Grau de poupança do agregado familiar do indivíduo	Indivíduo	V01848	Escala de opinião 35 (situação financeira)	2	x/espaco (6 opções de resposta)	Letra
Variáveis exclusivas do inquérito trimestral								
2393	05-02-2007	Perspetivas sobre a compra de automóvel nos próximos 12 meses do indivíduo	Indivíduo	V00433	Escala de opinião 4 (certeza)	2	x/espaco (5 opções de resposta)	Letra
2394	05-02-2007	Perspetivas sobre a compra ou construção de habitação nos próximos 12 meses do indivíduo	Indivíduo	V00433	Escala de opinião 4 (certeza)	2	x/espaco (5 opções de resposta)	Letra
2395	05-02-2007	Perspetivas sobre a realização de melhoramentos na habitação nos próximos 12 meses do indivíduo	Indivíduo	V00433	Escala de opinião 4 (certeza)	2	x/espaco (5 opções de resposta)	Letra

34. Variáveis Derivadas

Código	Início de vigência	Variável - Designação	Unidade estatística	Domínio de valores da variável				
				Versão código	Versão designação	Nível versão	Intervalo de valores	Unidade de medida
1963	25-05-2006	Indicador de confiança dos consumidores (Saldo de Respostas Extremas)	-	-	-	-	[-100, 100]	SRE

35. Informação a disponibilizar

Informação a disponibilizar à DG-ECFIN:

➤ ANEXO 1

Na folha *Consumer – Version 2.0* do ficheiro são enviadas as respostas agregadas de acordo com as agregações solicitadas, enquanto na folha *Details* são enviados os microdados relativos às respostas individuais dos indivíduos.

Quadros respeitantes a informação estatística que acompanha a divulgação do Destaque (Portal):

➤ ANEXO 2

Indicador de confiança

A metodologia de cálculo do “Indicador de Confiança dos Consumidores” é da responsabilidade da DG-ECFIN da CE e corresponde à média aritmética dos SRE das seguintes questões:

- Em sua opinião, a situação financeira do seu lar (agregado familiar), nos próximos 12 meses irá: 1. Melhorar muito; 2. Melhorar um pouco; 3. Manter-se; 4. Piorar um pouco; 5. Piorar muito; 6. Não sabe.
- Em sua opinião, a situação económica geral do País, nos próximos 12 meses irá: 1. Melhorar muito; 2. Melhorar um pouco; 3. Manter-se; 4. Piorar um pouco; 5. Piorar muito; 6. Não sabe.
- [Simétrico do SRE] Em sua opinião, nos próximos 12 meses, o desemprego no País, irá: 1. Aumentar muito; 2. Aumentar um pouco; 3. Ficar na mesma; 4. Diminuir pouco; 5. Diminuir muito; 6. Não sabe.
- Nos próximos 12 meses pensa que, pessoalmente lhe será possível poupar/pôr algum dinheiro de lado: 1. Sim, de certeza absoluta; 2. Provavelmente sim; 3. Provavelmente não; 4. Não, de certeza absoluta; 5. Não sabe.

O texto e os gráficos do destaque têm por base séries em médias móveis de três termos (mm3m), para as variáveis mensais, e de dois termos (mm2t), para as variáveis trimestrais, e

em valores originais, com exceção do caso das séries que são corrigidas da sazonalidade. A aplicação de médias móveis permite que as séries fiquem mais alisadas, expurgando movimentos irregulares, e permitindo uma maior percepção das tendências de curto prazo.

Adicionalmente, disponibiliza-se a taxa de resposta média dos últimos doze meses e a do mês de referência.

Indicador	Variável de medida			Dimensões da análise					
	Código	Data início de vigência	Designação	Código	Data início de vigência	Designação	Classificação/Versão associada		
							Código	Designação	Nível
A. Séries cronológicas mensais									
Período de referência – últimos 12 meses									
Avaliação da situação financeira do agregado familiar nos últimos 12 meses (SRE)	2377	05-02-2007	Apreciação sobre a situação financeira do agregado familiar nos últimos 12 meses do indivíduo	-	-	-	-	-	-
Apreciação sobre a situação económica do país nos últimos 12 meses (SRE)	2379	05-02-2007	Apreciação sobre a situação económica do país nos últimos 12 meses do indivíduo	-	-	-	-	-	-
Apreciação sobre a evolução dos preços nos últimos 12 meses (SRE)	2381	05-02-2007	Apreciação sobre a evolução dos preços nos últimos 12 meses do indivíduo	-	-	-	-	-	-
Período de referência – momento atual									
Oportunidade de compra de bens duradouros (SRE)	2388	05-02-2007	Oportunidade de compra de bens duradouros do indivíduo	-	-	-	-	-	-
Oportunidade de realização de poupança (SRE)	2390	05-02-2007	Oportunidade de realização de poupança do indivíduo	-	-	-	-	-	-
Grau de poupança do agregado familiar (SRE)	2392	05-02-2007	Grau de poupança do agregado familiar do indivíduo	-	-	-	-	-	-
Período de referência – próximos 12 meses									
Perspetivas sobre a situação financeira do agregado familiar nos próximos 12 meses (SRE)	2378	05-02-2007	Perspetiva sobre a situação financeira do agregado familiar nos próximos 12 meses do indivíduo	-	-	-	-	-	-

Inquérito Qualitativo de Conjuntura aos Consumidores
DCN/CTAC

Indicador	Variável de medida			Dimensões da análise					
	Código	Data início de vigência	Designação	Código	Data início de vigência	Designação	Classificação/Versão associada		
							Código	Designação	Nível
Perspetivas sobre a situação económica do país nos próximos 12 meses (SRE)	2380	05-02-2007	Perspetiva sobre a situação económica do país nos próximos 12 meses do indivíduo	-	-	-	-	-	-
Perspetiva sobre a evolução dos preços nos próximos 12 meses (SRE)	2384	05-02-2007	Perspetiva sobre a evolução dos preços nos próximos 12 meses do indivíduo	-	-	-	-	-	-
Perspetiva sobre a evolução do desemprego nos próximos 12 meses (SRE)	2387	05-02-2007	Perspetiva sobre a evolução do desemprego nos próximos 12 meses do indivíduo	-	-	-	-	-	-
Perspetiva sobre a aquisição de bens de equipamento nos próximos 12 meses (SRE)	2389	05-02-2007	Perspetivas sobre a aquisição de bens de equipamento nos próximos 12 meses do indivíduo	-	-	-	-	-	-
Perspetiva sobre a oportunidade de realização de poupança nos próximos 12 meses (SRE)	2391	05-02-2007	Perspetiva sobre a oportunidade de realização de poupança nos próximos 12 meses do indivíduo	-	-	-	-	-	-
Indicador de Confiança dos consumidores (SRE)	1963	25-05-2006	Indicador de confiança dos consumidores (Saldo de Respostas Extremas)	-	-	-	-	-	-
B. Séries cronológicas trimestrais									
Período de referência – próximos 12 meses									
Perspetivas sobre a compra de automóvel nos próximos 12 meses (SRE)	2393	25-05-2006	Perspetivas sobre a compra de automóvel nos próximos 12 meses do indivíduo	-	-	-	-	-	-
Perspetivas de compra ou construção de habitação nos próximos 12 meses	2394	25-05-2006	Perspetivas sobre a compra ou construção de habitação nos próximos 12 meses do indivíduo	-	-	-	-	-	-
Perspetivas sobre a realização de melhoramentos na habitação nos próximos 12 meses (SRE)	2394	25-05-2006	Perspetivas sobre a realização de melhoramentos na habitação nos próximos 12 meses do indivíduo	-	-	-	-	-	-

VI – SUPORTES DE RECOLHA

36. Questionários

- Unidade de inquirição: indivíduo.
- Questionário harmonizado pela CE - DG-ECFIN:

➤ ANEXO 3

- Questionário:

(a colocar quando homologado)

37. Ficheiros

Definição da informação requerida pela CE – DG-ECFIN em termos dos resultados apurados num inquérito do tipo do Inquérito Qualitativo de Conjuntura aos Consumidores.

VII – ABREVIATURAS E ACRÓNIMOS

ADP – Agregado Doméstico Privado

AE – Área Euro

BdP – Banco de Portugal

CAPI – *Computer Assisted Personal Interviewing*

CATI – *Computer Assisted Telephone Interviewing*

CE – Comissão Europeia

CGA – Classificação Geral das Atividades do INE

CNP 1994 – Classificação nacional de profissões, versão 1994

CSE – Conselho Superior de Estatística

DCN/CTAC – Departamento de Contas Nacionais/Serviço de Contratos Trimestrais e Análise de Conjuntura

DG-ECFIN – *Directorate-General for Economic and Financial Affairs*

DR – Diário da República

DRI – Departamento de Recolha da Informação

Eurostat – Serviço de Estatística das Comunidades Europeias

ICOR – Inquérito às Condições de Vida e Rendimento

IDEF – Inquérito às Despesas das Famílias

INE – Instituto Nacional de Estatística, I.P.

IOF – Inquérito aos Orçamentos Familiares

IQCC – Inquérito Qualitativo de Conjuntura aos Consumidores

OCDE – Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico

ONU – Organização das Nações Unidas

SEN – Sistema Estatístico Nacional

SIGINE – Sistema de Informação de Gestão do INE

SRE – Saldo de Respostas Extremas

UE – União Europeia

VCS – Valores Corrigidos de Sazonalidade

VE – Valores Efetivos

WWW – *World Wide Web*

VIII – BIBLIOGRAFIA

- Documento metodológico “Inquérito Qualitativo de Conjuntura aos Consumidores”, código 62/versão 1.0, Instituto Nacional de Estatística.
- Documento metodológico “Inquérito Qualitativo de Conjuntura aos Consumidores”, código 62/versão 2.0 (documento provisório), Instituto Nacional de Estatística.
- Documento metodológico “IDEF – Inquérito às Despesas das Famílias”, código 332/versão 2.0 (documento provisório), Instituto Nacional de Estatística.
- Documento metodológico “ICOR – Inquérito às Condições de Vida e Rendimento”, código 102/versão 3.1, Instituto Nacional de Estatística.
- *European Commission - Directorate-General For Economic And Financial Affairs (2007), “The Joint Harmonised EU Programme of Business and Consumer Surveys - User Guide”, julho. Disponível em WWW:<URL:
http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/documents/userguide_en.pdf*

ANEXO 1

	A	BA	BB	BC	BD	BE	BF	B	BH	BI	BJ	BK	BL	BM	B	BO	BP	BQ	BR	BS	BT	B	BV	BW	BX	BY	BZ	CA	C	CC	CD	CE	CF	CG	CH	C	CJ	CK	CL	CM	CN	CO	C	CQ	CR	CS	CT	CU	CV	C	CX	CY	CZ	DA	DB	DC	D	DE	DF	DG	DH	DI
1	Q7							Q8							Q9							Q10							Q11							Q12							Q13							Q14							Q15					
2	++	+	=	-	--	N	++	+	=	-	--	N	++	+	=	-	--	N	++	+	=	-	--	N	++	+	=	-	--	N	++	+	=	-	--	N	++	+	=	-	--	N	++	+	=	-	--	N	++	+	=	-	--	N	++	+	=	-	--	N		
3	/						/	0,0		0,0			/						/					0,0			/							/						0,00			/						0,00			/						0,00				
4	/						/	0,0		0,0			/						/					0,0			/							/						0,00			/						0,00			/						0,00				
5	/						/	0,0		0,0			/						/					0,0			/							/						0,00			/						0,00			/						0,00				
6	/						/	0,0		0,0			/						/					0,0			/							/						0,00			/						0,00			/						0,00				
7	/						/	0,0		0,0			/						/					0,0			/							/						0,00			/						0,00			/						0,00				
8	/						/	0,0		0,0			/						/					0,0			/							/						0,00			/						0,00			/						0,00				
9	/						/	0,0		0,0			/						/					0,0			/							/						0,00			/						0,00			/						0,00				
10	/						/	0,0		0,0			/						/					0,0			/							/						0,00			/						0,00			/						0,00				
11	/						/	0,0		0,0			/						/					0,0			/							/						0,00			/						0,00			/						0,00				
12	/						/	0,0		0,0			/						/					0,0			/							/						0,00			/						0,00			/						0,00				
13	/						/	0,0		0,0			/						/					0,0			/							/						0,00			/						0,00			/						0,00				
14	/						/	0,0		0,0			/						/					0,0			/							/						0,00			/						0,00			/						0,00				
15	/						/	0,0		0,0			/						/					0,0			/							/						0,00			/						0,00			/						0,00				
16	/						/	0,0		0,0			/						/					0,0			/							/						0,00			/						0,00			/						0,00				
17	/						/	0,0		0,0			/						/					0,0			/							/						0,00			/						0,00			/						0,00				
18	/						/	0,0		0,0			/						/					0,0			/							/						0,00			/						0,00			/						0,00				
19	/						/	0,0		0,0			/						/					0,0			/							/						0,00			/						0,00			/						0,00				
20	/						/	0,0		0,0			/						/					0,0			/							/						0,00			/						0,00			/						0,00				
21	/						/	0,0		0,0			/						/					0,0			/							/						0,00			/						0,00			/						0,00				
22	/						/	0,0		0,0			/						/					0,0			/							/						0,00			/						0,00			/						0,00				
23	/						/	0,0		0,0			/						/					0,0			/							/						0,00			/						0,00			/						0,00				
24	/						/	0,0		0,0			/						/					0,0			/							/						0,00			/						0,00			/						0,00				
25	/						/	0,0		0,0			/						/					0,0			/							/						0,00			/						0,00			/						0,00				
26	/						/	0,0		0,0			/						/					0,0			/							/						0,00			/						0,00			/						0,00				

Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q51	Q6	Q61	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	A Income	B Occupation	C Working regime	D Education	E Age	F Gender	Individual weight
----	----	----	----	----	-----	----	-----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-------------	-----------------	------------------------	----------------	----------	-------------	----------------------

ANEXO 2

SÉRIES CRONOLÓGICAS MENSAIS - CONSUMIDORES - Indicador de confiança

Nota: Em Maio de 2008 iniciou-se uma nova amostra.

V.E. - Valores Efetivos. V.C.S. - Valores Corrigidos da Sazonalidade. MM3M - Médias Móveis de 3 Meses.

Nota: A análise é efetuada em MM3M para os dados mensais e em MM2T para os dados trimestrais, exceto indicação em contrário.

INDICADOR DE CONFIANÇA				
Portugal		Área Euro		
	V.E.	V.E. - MM3M	V.C.S.	V.C.S. - MM3M
Jan-85			-16,5	-
Fev-85			-17,3	-
Mar-85			-17,4	-17,1
Abr-85			-15,7	-16,8
Mai-85			-15,2	-16,1
Jun-85			-15,5	-15,5
Jul-85			-15,7	-15,5
Ago-85			-15,5	-15,6
Set-85			-15,1	-15,4
Out-85			-13,3	-14,6
Nov-85			-12,5	-13,6
Dez-85			-12,9	-12,9
Jan-86			-9,8	-11,7
Fev-86			-9,3	-10,7
Mar-86			-7,3	-8,8
Abr-86			-6,5	-7,7
Mai-86			-5,6	-6,5
Jun-86			-7,4	-6,5
Jul-86			-8	-7,0
Ago-86			-8	-7,8
Set-86			-8,2	-8,1
Out-86			-7,8	-8,0
Nov-86			-8	-8,0
Dez-86			-8,7	-8,2
Jan-87			-9,7	-8,8
Fev-87			-11,1	-9,8
Mar-87			-11,2	-10,7
Abr-87			-11,5	-11,3
Mai-87			-12,2	-11,6
Jun-87			-11,3	-11,7
Jul-87			-11,4	-11,6
Ago-87			-12,4	-11,7
Set-87			-10,4	-11,4
Out-87			-12,3	-11,7
Nov-87			-13,1	-11,9
Dez-87			-13	-12,8
Jan-88			-13,7	-13,3
Fev-88			-13,3	-13,3
Mar-88			-12,7	-13,2
Abr-88			-11,3	-12,4
Mai-88			-9,9	-11,3
Jun-88			-9,4	-10,2
Jul-88			-10,1	-9,8
Ago-88			-9,5	-9,7
Set-88			-9,5	-9,7
Out-88			-7,6	-8,9
Nov-88			-5,8	-7,6
Dez-88			-6,4	-6,6
Jan-89			-6,1	-6,1
Fev-89			-7,7	-6,7
Mar-89			-7,2	-7,0
Abr-89			-6,6	-7,2
Mai-89			-5,8	-6,5
Jun-89			-4,7	-5,7
Jul-89			-3,4	-4,6
Ago-89			-4,4	-4,2
Set-89			-4,4	-4,1
Out-89			-5,2	-4,7
Nov-89			-6,1	-5,2
Dez-89			-4,7	-5,3
Jan-90			-4,8	-5,2
Fev-90			-6,7	-5,4

Mar-90		-6,2	-5,9
Abr-90		-4,4	-5,8
Mai-90		-4,8	-5,1
Jun-90		-4,9	-4,7
Jul-90		-4,2	-4,6
Ago-90		-5,3	-4,8
Set-90		-12,4	-7,3
Out-90		-12,4	-10,0
Nov-90		-12,7	-12,5
Dez-90		-12,5	-12,5
Jan-91		-15,9	-13,7
Fev-91		-17	-15,1
Mar-91		-13	-15,3
Abr-91		-14,4	-14,8
Mai-91		-13,7	-13,7
Jun-91		-14,3	-14,1
Jul-91		-17,1	-15,0
Ago-91		-17,4	-16,3
Set-91		-14,4	-16,3
Out-91		-15,3	-15,7
Nov-91		-16,1	-15,3
Dez-91		-17	-16,1
Jan-92		-16,3	-16,5
Fev-92		-15,8	-16,4
Mar-92		-17,1	-16,4
Abr-92		-17	-16,6
Mai-92		-17,3	-17,1
Jun-92		-18,1	-17,5
Jul-92		-18,8	-18,1
Ago-92		-20,1	-19,0
Set-92		-21,3	-20,1
Out-92		-24	-21,8
Nov-92		-25,9	-23,7
Dez-92		-28	-26,0
Jan-93		-27,9	-27,3
Fev-93		-28,1	-28,0
Mar-93		-29	-28,3
Abr-93		-25,7	-27,6
Mai-93		-25,9	-26,9
Jun-93		-27,9	-26,5
Jul-93		-28,3	-27,4
Ago-93		-28,3	-28,2
Set-93		-26,4	-27,7
Out-93		-26,8	-27,2
Nov-93		-28,5	-27,2
Dez-93		-26,6	-27,3
Jan-94		-24,7	-26,6
Fev-94		-23,3	-24,9
Mar-94		-20,8	-22,9
Abr-94		-17,1	-20,4
Mai-94		-13,2	-17,0
Jun-94		-9,9	-13,4
Jul-94		-10,8	-11,3
Ago-94		-10,2	-10,3
Set-94		-6,9	-9,3
Out-94		-7,6	-8,2
Nov-94		-8	-7,5
Dez-94		-8,4	-8,0
Jan-95		-7,5	-8,0
Fev-95		-7,9	-7,9
Mar-95		-7,9	-7,8
Abr-95		-8	-7,9
Mai-95		-5,4	-7,1
Jun-95		-5,6	-6,3
Jul-95		-6,6	-5,9
Ago-95		-7,5	-6,6
Set-95		-10,2	-8,1
Out-95		-11,8	-9,8
Nov-95		-12,5	-11,5
Dez-95		-14,5	-12,9
Jan-96		-15,2	-14,1
Fev-96		-16,4	-15,4

Mar-96			-17	-16,2
Abr-96			-17,5	-17,0
Mai-96			-16	-16,8
Jun-96			-15,7	-16,4
Jul-96			-17,4	-16,4
Ago-96			-16,8	-16,6
Set-96			-17,1	-17,1
Out-96			-17,2	-17,0
Nov-96			-18	-17,4
Dez-96			-17	-17,4
Jan-97			-15,9	-17,0
Fev-97			-16,5	-16,5
Mar-97			-16,4	-16,3
Abr-97			-15,7	-16,2
Mai-97			-14,9	-15,7
Jun-97			-13,2	-14,6
Jul-97			-12,6	-13,6
Ago-97			-11,3	-12,4
Set-97	-5		-10,2	-11,4
Out-97	-4		-9,7	-10,4
Nov-97	-7	-5,5	-9,8	-9,9
Dez-97	-7	-5,9	-9,7	-9,7
Jan-98	-9	-7,3	-9,4	-9,6
Fev-98	-9	-8,0	-8,4	-9,2
Mar-98	-10	-9,1	-7	-8,3
Abr-98	-8	-9,1	-6,2	-7,2
Mai-98	-8	-8,7	-4,8	-6,0
Jun-98	-7	-7,9	-5	-5,3
Jul-98	-9	-8,1	-2,6	-4,1
Ago-98	-9	-8,5	-4,1	-3,9
Set-98	-9	-9,1	-4,4	-3,7
Out-98	-12	-10,2	-3,6	-4,0
Nov-98	-12	-11,0	-2	-3,3
Dez-98	-12	-11,8	-3,4	-3,0
Jan-99	-9	-10,8	-1,7	-2,4
Fev-99	-7	-9,3	-1,9	-2,3
Mar-99	-8	-8,2	-3,4	-2,3
Abr-99	-8	-7,7	-5,7	-3,7
Mai-99	-7	-7,7	-5,2	-4,8
Jun-99	-7	-7,1	-5,5	-5,5
Jul-99	-6	-6,7	-3,8	-4,8
Ago-99	-8	-7,0	-4,2	-4,5
Set-99	-8	-7,4	-3,7	-3,9
Out-99	-5	-6,9	-2,6	-3,5
Nov-99	-7	-6,5	-1,9	-2,7
Dez-99	-8	-6,6	-1,4	-2,0
Jan-00	-6	-7,1	0,7	-0,9
Fev-00	-5	-6,6	0	-0,2
Mar-00	-7	-6,3	0,8	0,5
Abr-00	-14	-8,9	1,8	0,9
Mai-00	-11	-10,7	2,6	1,7
Jun-00	-12	-12,3	1,6	2,0
Jul-00	-11	-11,2	2,2	2,1
Ago-00	-12	-11,4	2,3	2,0
Set-00	-14	-12,3	-1,3	1,1
Out-00	-14	-13,5	-0,5	0,2
Nov-00	-16	-14,9	-0,1	-0,6
Dez-00	-16	-15,4	0,8	0,1
Jan-01	-16	-15,9	1	0,6
Fev-01	-15	-15,4	-0,2	0,5
Mar-01	-15	-15,2	0,1	0,3
Abr-01	-14	-14,7	-0,7	-0,3
Mai-01	-15	-15,1	-2,1	-0,9
Jun-01	-18	-15,9	-2,9	-1,9
Jul-01	-19	-17,5	-5,5	-3,5
Ago-01	-17	-17,9	-8,6	-5,7
Set-01	-20	-18,7	-9	-7,7
Out-01	-21	-19,4	-11	-9,5
Nov-01	-21	-20,9	-12,9	-11,0
Dez-01	-20	-21,0	-11,2	-11,7
Jan-02	-21	-21,0	-10,2	-11,4
Fev-02	-20	-20,6	-9,3	-10,2

Mar-02	-19	-20,0	-8,4	-9,3
Abr-02	-17	-18,7	-8,7	-8,8
Mai-02	-28	-21,1	-7,1	-8,1
Jun-02	-32	-25,7	-7,6	-7,8
Jul-02	-30	-30,0	-9,4	-8,0
Ago-02	-30	-30,7	-10,9	-9,3
Set-02	-31	-30,3	-9,5	-9,9
Out-02	-37	-32,5	-12,9	-11,1
Nov-02	-36	-34,7	-14,8	-12,4
Dez-02	-35	-36,1	-17,4	-15,0
Jan-03	-37,2	-36,2	-17,7	-16,6
Fev-03	-40,1	-37,5	-19,3	-18,1
Mar-03	-41,2	-39,5	-20,9	-19,3
Abr-03	-39,3	-40,2	-18,8	-19,7
Mai-03	-37,7	-39,4	-18,8	-19,5
Jun-03	-35,1	-37,4	-17,7	-18,4
Jul-03	-33,0	-35,3	-17,8	-18,1
Ago-03	-33,2	-33,8	-17,0	-17,5
Set-03	-32,1	-32,8	-16,8	-17,2
Out-03	-25,6	-30,3	-17,5	-17,1
Nov-03	-30,3	-29,4	-16,2	-16,8
Dez-03	-29,5	-28,5	-16,4	-16,7
Jan-04	-30,1	-30,0	-14,9	-15,8
Fev-04	-30,4	-30,0	-14,6	-15,3
Mar-04	-30,3	-30,3	-14,1	-14,5
Abr-04	-31,6	-30,8	-13,6	-14,1
Mai-04	-30,2	-30,7	-14,7	-14,1
Jun-04	-26,1	-29,3	-13,5	-13,9
Jul-04	-25,3	-27,2	-14,1	-14,1
Ago-04	-25,9	-25,8	-14,0	-13,9
Set-04	-26,5	-25,9	-13,1	-13,7
Out-04	-28,9	-27,1	-14,4	-13,8
Nov-04	-30,6	-28,7	-14,0	-13,8
Dez-04	-30,9	-30,2	-14,2	-14,2
Jan-05	-30,9	-30,8	-12,8	-13,7
Fev-05	-29,0	-30,3	-14,1	-13,7
Mar-05	-24,8	-28,2	-14,4	-13,8
Abr-05	-23,1	-25,7	-13,2	-13,9
Mai-05	-25,2	-24,4	-14,3	-14,0
Jun-05	-34,5	-27,6	-14,5	-14,0
Jul-05	-36,5	-32,1	-15	-14,6
Ago-05	-36,1	-35,7	-14,6	-14,7
Set-05	-35,1	-35,9	-14,3	-14,6
Out-05	-34,6	-35,3	-13,5	-14,1
Nov-05	-35,2	-35,0	-13,7	-13,8
Dez-05	-35,0	-34,9	-11,5	-12,9
Jan-06	-35,3	-35,2	-10,6	-11,9
Fev-06	-31,8	-34,0	-10,8	-11,0
Mar-06	-28,2	-31,8	-11,4	-10,9
Abr-06	-30,3	-30,1	-10,4	-10,9
Mai-06	-30,9	-29,8	-8,6	-10,1
Jun-06	-29,4	-30,2	-8,8	-9,3
Jul-06	-29,0	-29,8	-8,0	-8,5
Ago-06	-25,6	-28,0	-8,6	-8,5
Set-06	-22,9	-25,9	-8,0	-8,2
Out-06	-25,4	-24,6	-8,3	-8,3
Nov-06	-26,6	-25,0	-7,8	-8,0
Dez-06	-23,1	-25,0	-6,7	-7,6
Jan-07	-26,3	-25,3	-6,1	-6,9
Fev-07	-26,8	-25,4	-5,2	-6,0
Mar-07	-28,5	-27,2	-5,1	-5,5
Abr-07	-27,0	-27,4	-4,2	-4,8
Mai-07	-25,6	-27,0	-0,9	-3,4
Jun-07	-28,0	-26,8	-1,4	-2,2
Jul-07	-28,0	-27,2	-1,5	-1,3
Ago-07	-29,7	-28,6	-3,9	-2,3
Set-07	-30,8	-29,5	-5,9	-3,8
Out-07	-31,8	-30,8	-6,7	-5,5
Nov-07	-33,1	-31,9	-8,8	-7,1
Dez-07	-34,8	-33,2	-9,1	-8,2
Jan-08	-38,4	-35,4	-11,2	-9,7
Fev-08	-36,3	-36,5	-12,3	-10,9

Mar-08	-36,0	-36,9	-12,7	-12,1
Abr-08	-35,0	-35,8	-12,2	-12,4
Mai-08	-34,9	-35,3	-13,7	-12,9
Jun-08	-42,6	-37,5	-15,9	-13,9
Jul-08	-43,4	-40,3	-19,2	-16,3
Ago-08	-35,5	-40,5	-19,3	-18,1
Set-08	-30,6	-36,5	-19,1	-19,2
Out-08	-39,7	-35,3	-24,3	-20,9
Nov-08	-42,2	-37,5	-26,4	-23,3
Dez-08	-46,0	-42,7	-30,8	-27,2
Jan-09	-43,9	-46,1	-30,6	-29,3
Fev-09	-54,0	-50,0	-32,9	-31,4
Mar-09	-49,1	-51,0	-34,2	-32,6
Abr-09	-45,3	-49,5	-30,6	-32,6
Mai-09	-44,3	-46,2	-28,3	-31,0
Jun-09	-40,8	-43,5	-25,2	-28,0
Jul-09	-32,9	-39,3	-23,1	-25,5
Ago-09	-29,3	-34,3	-22,1	-23,5
Set-09	-26,3	-29,5	-19,1	-21,4
Out-09	-25,4	-27,0	-17,7	-19,6
Nov-09	-30,4	-27,4	-17,3	-18,0
Dez-09	-34,3	-30,0	-16,1	-17,0
Jan-10	-32,1	-32,3	-15,8	-16,4
Fev-10	-36,7	-34,4	-17,4	-16,4
Mar-10	-37,4	-35,4	-17,3	-16,8
Abr-10	-36,0	-36,7	-15,0	-16,6
Mai-10	-41,7	-38,3	-17,7	-16,7
Jun-10	-42,6	-40,1	-17,3	-16,7
Jul-10	-41,6	-42,0	-14,0	-16,3
Ago-10	-36,8	-40,4	-11,4	-14,2
Set-10	-33,9	-37,4	-11,0	-12,1
Out-10	-49,4	-40,0	-10,9	-11,1
Nov-10	-51,4	-44,9	-9,4	-10,4
Dez-10	-49,7	-50,2	-11,0	-10,4
Jan-11	-50,8	-50,6	-11,2	-10,5
Fev-11	-46,7	-49,1	-10,0	-10,7
Mar-11	-47,7	-48,4	-10,6	-10,6
Abr-11	-54,0	-49,5	-11,6	-10,7
Mai-11	-49,1	-50,3	-9,9	-10,7
Jun-11	-48,9	-50,7	-9,7	-10,4
Jul-11	-49,4	-49,1	-11,2	-10,3
Ago-11	-49,1	-49,1	-16,5	-12,5
Set-11	-53,9	-50,8	-	-

SÉRIES CRONOLÓGICAS MENSAIS - CONSUMIDORES - Últimos 12 meses e situação atual

Nota: Em Maio de 2008 iniciou-se uma nova amostra.

V.E. - Valores Efetivos. V.C.S. - Valores Corrigidos da Sazonalidade. MM3M - Médias Móveis de 3 Meses.

Nota: A análise é efetuada em MM3M para os dados mensais e em MM2T para os dados trimestrais, exceto indicação em contrário.

	ÚLTIMOS 12 MESES			SITUAÇÃO ATUAL			ÚLTIMOS 12 MESES			SITUAÇÃO ATUAL		
	Situação financeira do agregado familiar	Situação económica do país	Evolução dos preços	Oportunidades de compra bens duradouros	Oportunidade de realização de poupança	Grau de poupança do agregado familiar	Situação financeira do agregado familiar	Situação económica do país	Evolução dos preços	Oportunidades de compra bens duradouros	Oportunidade de realização de poupança	Grau de poupança do agregado familiar
	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E. - MM3M	V.E. - MM3M	V.E. - MM3M	V.E. - MM3M	V.E. - MM3M	V.E. - MM3M
Set-97	-7,3	-10,1	21,2	-16,5	-15,4	-0,2	-	-	-	-	-	-
Out-97	-4,1	-9,9	20,3	-18,9	-20,0	0,7	-	-	-	-	-	-
Nov-97	-5,0	-11,2	17,3	-13,9	-20,4	1,7	-5,5	-10,4	19,6	-16,4	-18,6	0,7
Dez-97	-3,6	-9,8	18,1	-11,4	-23,3	1,9	-4,3	-10,3	18,6	-14,7	-21,3	1,4
Jan-98	-4,8	-10,3	18,9	-20,0	-22,1	1,4	-4,5	-10,4	18,1	-15,1	-22,0	1,7
Fev-98	-4,8	-11,4	26,5	-21,4	-23,9	1,2	-4,4	-10,5	21,2	-17,6	-23,1	1,5
Mar-98	-3,6	-11,3	27,7	-26,4	-29,2	1,2	-4,4	-11,0	24,4	-22,6	-25,1	1,3
Abr-98	-3,4	-9,1	23,8	-24,5	-24,4	1,3	-3,9	-10,6	26,0	-24,1	-25,9	1,2
Mai-98	-2,3	-8,1	23,1	-24,0	-21,3	2,2	-3,1	-9,5	24,9	-25,0	-25,0	1,6
Jun-98	-2,0	-7,4	22,5	-28,3	-22,6	1,5	-2,6	-8,2	23,1	-25,6	-22,8	1,7
Jul-98	-2,1	-9,4	24,4	-30,0	-24,2	-0,5	-2,1	-8,3	23,3	-27,4	-22,7	1,1
Ago-98	-2,4	-7,6	24,9	-27,8	-26,6	-0,1	-2,1	-8,1	23,9	-28,7	-24,5	0,3
Set-98	-2,0	-8,1	23,5	-27,8	-23,9	0,2	-2,1	-8,3	24,3	-28,5	-24,9	-0,1
Out-98	-3,0	-11,4	23,4	-24,4	-27,3	0,8	-2,4	-9,0	23,9	-26,7	-25,9	0,3
Nov-98	-4,1	-11,6	23,7	-24,8	-26,6	0,4	-3,0	-10,3	23,5	-25,7	-25,9	0,5
Dez-98	-2,5	-10,7	23,3	-12,5	-31,7	-0,9	-3,2	-11,2	23,5	-20,6	-28,5	0,1
Jan-99	0,7	-6,6	26,8	-21,1	-27,6	1,6	-2,0	-9,6	24,6	-19,5	-28,7	0,4
Fev-99	-0,7	-8,6	24,8	-20,5	-27,1	1,5	-0,9	-8,6	25,0	-18,0	-28,8	0,7
Mar-99	-2,1	-10,5	27,2	-26,3	-25,9	1,6	-0,7	-8,6	26,3	-22,6	-26,9	1,6
Abr-99	-3,2	-14,0	26,6	-23,2	-23,7	1,3	-2,0	-11,0	26,2	-23,3	-25,6	1,4
Mai-99	-3,6	-11,9	25,2	-29,2	-22,4	1,8	-3,0	-12,1	26,3	-26,2	-24,0	1,5
Jun-99	-2,4	-9,7	22,8	-23,7	-24,1	2,1	-3,1	-11,9	24,9	-25,4	-23,4	1,7
Jul-99	-0,8	-10,0	25,4	-24,6	-25,0	2,3	-2,3	-10,5	24,5	-25,8	-23,8	2,0
Ago-99	0,7	-9,4	21,0	-28,7	-27,2	1,0	-0,9	-9,7	23,1	-25,7	-25,4	1,8
Set-99	-1,1	-9,4	20,0	-31,6	-29,9	1,0	-0,4	-9,6	22,2	-28,3	-27,4	1,4
Out-99	-0,4	-5,3	19,1	-30,7	-25,2	1,1	-0,3	-8,0	20,0	-30,3	-27,4	1,0
Nov-99	-0,2	-8,1	18,3	-29,6	-29,1	0,2	-0,6	-7,6	19,1	-30,6	-28,1	0,8
Dez-99	-0,8	-8,8	22,5	-24,3	-30,6	-0,1	-0,5	-7,4	20,0	-28,2	-28,3	0,4
Jan-00	-0,8	-9,1	24,4	-33,3	-30,5	1,6	-0,6	-8,7	21,8	-29,1	-30,1	0,6
Fev-00	-1,7	-8,9	23,3	-27,6	-25,4	1,1	-1,1	-8,9	23,4	-28,4	-28,8	0,9
Mar-00	-1,1	-12,0	25,0	-33,0	-25,7	0,7	-1,2	-10,0	24,2	-31,3	-27,2	1,1
Abr-00	-6,4	-21,5	34,5	-38,0	-33,3	-0,3	-3,1	-14,1	27,6	-32,9	-28,1	0,5
Mai-00	-5,4	-23,5	38,7	-35,6	-33,1	-0,7	-4,3	-19,0	32,7	-35,5	-30,7	-0,1
Jun-00	-6,9	-28,6	39,5	-35,5	-32,5	0,3	-6,2	-24,5	37,6	-36,4	-33,0	-0,2
Jul-00	-6,1	-27,4	38,4	-34,6	-33,7	0,2	-6,1	-26,5	38,9	-35,2	-33,1	-0,1
Ago-00	-6,6	-27,8	36,9	-32,3	-36,2	-0,1	-6,5	-27,9	38,3	-34,1	-34,1	0,2
Set-00	-8,2	-30,6	35,7	-39,3	-37,6	-0,7	-7,0	-28,6	37,0	-35,4	-35,8	-0,2
Out-00	-7,0	-30,5	33,8	-39,5	-36,8	0,3	-7,3	-29,6	35,5	-37,0	-36,9	-0,2
Nov-00	-8,5	-31,9	40,2	-41,9	-35,4	-0,4	-7,9	-31,0	36,6	-40,2	-36,6	-0,3
Dez-00	-9,0	-35,0	39,7	-31,3	-36,5	-1,6	-8,2	-32,4	37,9	-37,6	-36,3	-0,6
Jan-01	-9,2	-34,5	39,4	-37,8	-35,7	0,0	-8,9	-33,8	39,8	-37,0	-35,9	-0,7
Fev-01	-9,4	-32,1	42,1	-35,5	-36,0	-0,1	-9,2	-33,8	40,4	-34,9	-36,1	-0,6
Mar-01	-9,5	-35,5	41,1	-38,1	-36,5	0,2	-9,3	-34,0	40,9	-37,1	-36,1	0,0
Abr-01	-9,3	-36,3	41,8	-37,2	-35,5	-0,7	-9,4	-34,6	41,7	-36,9	-36,0	-0,2
Mai-01	-8,9	-36,2	42,0	-39,9	-36,1	0,9	-9,2	-36,0	41,6	-38,4	-36,0	0,1
Jun-01	-9,2	-37,1	43,3	-39,5	-38,9	0,0	-9,1	-36,5	42,4	-38,9	-36,8	0,1

Jul-01	-8,8	-40,7	44,5	-38,8	-38,2	-1,3	-9,0	-38,0	43,2	-39,4	-37,7	-0,2
Ago-01	-7,8	-39,1	43,2	-39,4	-36,2	-0,1	-8,6	-38,9	43,7	-39,2	-37,8	-0,5
Set-01	-8,7	-38,6	42,0	-37,0	-38,1	1,3	-8,4	-39,4	43,2	-38,4	-37,5	0,0
Out-01	-8,2	-38,4	39,0	-40,3	-35,3	1,2	-8,2	-38,7	41,4	-38,9	-36,6	0,8
Nov-01	-9,1	-39,9	39,8	-34,0	-39,6	1,2	-8,7	-39,0	40,3	-37,1	-37,7	1,2
Dez-01	-10,0	-38,9	40,2	-23,4	-37,7	-0,1	-9,1	-39,1	39,7	-32,6	-37,6	0,8
Jan-02	-9,3	-40,5	41,4	-38,0	-36,7	1,2	-9,5	-39,8	40,5	-31,8	-38,0	0,8
Fev-02	-9,0	-42,7	37,9	-44,6	-38,0	0,5	-9,4	-40,7	39,8	-35,3	-37,5	0,6
Mar-02	-9,9	-42,0	38,8	-44,8	-41,0	0,9	-9,4	-41,7	39,4	-42,5	-38,6	0,9
Abr-02	-9,8	-40,9	39,1	-43,7	-39,9	1,6	-9,6	-41,9	38,6	-44,4	-39,6	1,0
Mai-02	-13,3	-47,5	43,2	-50,7	-43,4	-0,8	-11,0	-43,4	40,4	-46,4	-41,4	0,6
Jun-02	-16,4	-51,6	49,2	-51,5	-44,5	-1,5	-13,1	-46,6	43,9	-48,6	-42,6	-0,2
Jul-02	-16,5	-48,4	50,9	-51,1	-44,8	-1,5	-15,4	-49,1	47,8	-51,1	-44,2	-1,2
Ago-02	-16,6	-50,2	52,2	-49,3	-44,9	-2,0	-16,5	-50,0	50,8	-50,6	-44,7	-1,6
Set-02	-17,7	-51,2	50,2	-49,4	-45,0	-2,2	-16,9	-49,9	51,1	-49,9	-44,9	-1,9
Out-02	-21,0	-57,0	54,7	-54,4	-49,8	-2,4	-18,4	-52,8	52,4	-51,0	-46,6	-2,2
Nov-02	-20,9	-56,2	60,0	-54,5	-46,1	-3,0	-19,9	-54,8	55,0	-52,8	-47,0	-2,5
Dez-02	-20,6	-56,3	55,5	-53,6	-49,2	-2,9	-20,8	-56,5	56,7	-54,2	-48,4	-2,8
Jan-03	-22,3	-56,8	59,1	-57,5	-50,9	-1,9	-21,3	-56,4	58,2	-55,2	-48,8	-2,6
Fev-03	-22,2	-60,1	59,3	-53,5	-49,2	-4,1	-21,7	-57,7	58,0	-54,9	-49,8	-3,0
Mar-03	-24,0	-61,7	62,9	-56,0	-50,8	-3,0	-22,9	-59,5	60,4	-55,7	-50,3	-3,0
Abr-03	-25,4	-60,9	60,7	-57,0	-48,4	-3,6	-23,9	-60,9	61,0	-55,5	-49,5	-3,6
Mai-03	-21,7	-60,6	57,5	-55,8	-49,7	-3,8	-23,7	-61,0	60,4	-56,3	-49,7	-3,5
Jun-03	-21,5	-59,4	58,5	-51,1	-51,6	-5,5	-22,9	-60,3	58,9	-54,6	-49,9	-4,3
Jul-03	-20,8	-57,5	55,4	-51,8	-51,3	-4,4	-21,3	-59,1	57,1	-52,9	-50,9	-4,6
Ago-03	-20,9	-56,7	48,9	-52,9	-51,5	-3,9	-21,1	-57,9	54,3	-51,9	-51,5	-4,6
Set-03	-18,7	-52,3	48,2	-52,0	-49,9	-4,7	-20,1	-55,5	50,8	-52,2	-50,9	-4,3
Out-03	-25,5	-56,7	54,4	-52,2	-37,5	-1,8	-21,7	-55,2	50,5	-52,4	-46,3	-3,4
Nov-03	-22,7	-57,5	51,2	-46,9	-43,1	-4,0	-22,3	-55,5	51,3	-50,4	-43,5	-3,5
Dez-03	-21,0	-56,5	48,2	-46,9	-46,2	-2,8	-23,0	-56,9	51,3	-48,7	-42,3	-2,8
Jan-04	-21,5	-56,8	51,9	-52,2	-47,7	-2,1	-21,7	-56,9	50,4	-48,7	-45,7	-2,9
Fev-04	-19,0	-54,6	51,6	-58,9	-47,5	-3,1	-20,5	-55,9	50,6	-52,7	-47,2	-2,6
Mar-04	-19,1	-53,1	51,6	-61,1	-51,4	-3,8	-19,9	-54,8	51,7	-57,4	-48,9	-3,0
Abr-04	-18,3	-52,0	54,8	-59,5	-51,5	-4,7	-18,8	-53,2	52,7	-59,8	-50,2	-3,9
Mai-04	-17,7	-52,9	57,0	-59,9	-52,0	-3,9	-18,4	-52,7	54,5	-60,2	-51,7	-4,1
Jun-04	-16,7	-50,4	51,0	-60,7	-51,7	-3,2	-17,6	-51,8	54,3	-60,0	-51,8	-3,9
Jul-04	-15,3	-45,9	45,2	-61,1	-49,1	-3,1	-16,6	-49,7	51,1	-60,6	-51,0	-3,4
Ago-04	-16,6	-45,4	46,8	-59,6	-53,4	-4,4	-16,2	-47,2	47,7	-60,5	-51,4	-3,6
Set-04	-15,5	-43,7	45,6	-60,3	-51,3	-4,2	-15,8	-45,0	45,9	-60,3	-51,3	-3,9
Out-04	-18,1	-47,3	48,7	-61,6	-51,8	-4,5	-16,7	-45,4	47,0	-60,5	-52,2	-4,3
Nov-04	-17,1	-49,0	48,6	-59,5	-53,9	-3,9	-16,9	-46,7	47,6	-60,5	-52,4	-4,2
Dez-04	-18,0	-54,4	50,2	-54,9	-55,2	-4,8	-17,7	-50,2	49,2	-58,7	-53,7	-4,4
Jan-05	-18,8	-55,3	48,4	-58,6	-53,5	-3,7	-18,0	-52,9	49,1	-57,7	-54,2	-4,1
Fev-05	-18,4	-55,7	46,2	-62,1	-55,0	-4,0	-18,4	-55,1	48,3	-58,5	-54,6	-4,2
Mar-05	-17,9	-51,7	46,0	-62,4	-55,0	-4,3	-18,4	-54,2	46,8	-61,0	-54,5	-4,0
Abr-05	-16,6	-48,2	47,7	-62,9	-54,6	-3,9	-17,6	-51,8	46,6	-62,5	-54,9	-4,1
Mai-05	-16,9	-46,7	45,7	-62,6	-52,0	-3,3	-17,2	-48,9	46,5	-62,6	-53,9	-3,8
Jun-05	-19,0	-53,3	48,7	-65,0	-56,2	-3,7	-17,5	-49,4	47,4	-63,5	-54,3	-3,6
Jul-05	-21,0	-56,2	52,5	-62,3	-57,2	-5,3	-19,0	-52,0	49,0	-63,3	-55,1	-4,1
Ago-05	-20,8	-56,6	52,9	-66,0	-56,2	-5,7	-20,3	-55,3	51,4	-64,4	-56,6	-4,9
Set-05	-21,1	-55,0	52,2	-67,5	-55,6	-4,8	-21,0	-55,9	52,5	-65,3	-56,4	-5,2
Out-05	-21,1	-58,0	51,1	-65,4	-53,9	-4,8	-21,0	-56,5	52,1	-66,3	-55,3	-5,1
Nov-05	-19,8	-56,1	51,4	-62,3	-54,9	-5,6	-20,7	-56,4	51,6	-65,1	-54,8	-5,0
Dez-05	-19,2	-54,8	44,6	-58,7	-54,6	-6,6	-20,0	-56,3	49,0	-62,1	-54,5	-5,7
Jan-06	-19,1	-55,2	49,3	-64,0	-56,7	-4,5	-19,4	-55,3	48,4	-61,7	-55,4	-5,6
Fev-06	-19,1	-51,2	48,7	-65,8	-55,3	-4,5	-19,1	-53,7	47,5	-62,8	-55,5	-5,2
Mar-06	-16,4	-49,0	46,7	-67,1	-52,0	-2,8	-18,2	-51,8	48,2	-65,6	-54,7	-3,9

Abr-06	-17,3	-50,3	47,8	-68,8	-56,4	-4,3	-17,6	-50,1	47,7	-67,2	-54,6	-3,9
Mai-06	-17,6	-51,7	48,6	-67,1	-56,2	-3,3	-17,1	-50,3	47,7	-67,7	-54,9	-3,5
Jun-06	-17,5	-47,0	47,2	-66,3	-54,5	-3,5	-17,5	-49,6	47,9	-67,4	-55,7	-3,7
Jul-06	-18,1	-46,8	46,5	-66,5	-54,2	-3,1	-17,7	-48,5	47,4	-66,6	-55,0	-3,3
Ago-06	-15,9	-41,9	43,5	-64,4	-52,7	-3,8	-17,1	-45,2	45,7	-65,7	-53,8	-3,5
Set-06	-13,9	-37,0	40,0	-61,4	-52,4	-2,9	-15,9	-41,9	43,3	-64,1	-53,1	-3,3
Out-06	-13,7	-38,2	33,3	-64,7	-51,2	-2,7	-14,5	-39,0	38,9	-63,5	-52,1	-3,1
Nov-06	-15,0	-39,7	33,8	-65,1	-51,4	-3,4	-14,2	-38,3	35,7	-63,7	-51,7	-3,0
Dez-06	-14,0	-34,8	35,6	-54,3	-48,1	-3,8	-14,3	-37,5	34,2	-61,4	-50,3	-3,3
Jan-07	-14,1	-37,6	39,4	-63,5	-49,6	-4,0	-14,4	-37,3	36,3	-61,0	-49,7	-3,7
Fev-07	-15,1	-38,6	37,3	-65,3	-51,2	-3,6	-14,4	-37,0	37,4	-61,0	-49,7	-3,8
Mar-07	-15,6	-40,8	34,8	-65,7	-52,0	-3,9	-14,9	-39,0	37,2	-64,8	-50,9	-3,8
Abr-07	-16,4	-39,9	33,7	-68,3	-52,9	-3,3	-15,7	-39,7	35,3	-66,4	-52,1	-3,6
Mai-07	-15,8	-37,7	34,4	-69,1	-53,4	-4,3	-15,9	-39,5	34,3	-67,7	-52,8	-3,8
Jun-07	-16,8	-42,1	33,1	-67,3	-55,7	-4,6	-16,4	-39,9	33,7	-68,2	-54,0	-4,0
Jul-07	-17,2	-44,2	27,5	-64,7	-55,9	-4,8	-16,6	-41,3	31,7	-67,0	-55,0	-4,6
Ago-07	-18,6	-43,7	31,9	-66,9	-60,7	-3,6	-17,5	-43,3	30,8	-66,3	-57,4	-4,3
Set-07	-18,4	-44,8	32,0	-69,8	-61,6	-5,8	-18,1	-44,2	30,5	-67,1	-59,4	-4,7
Out-07	-19,7	-47,1	32,1	-73,8	-64,5	-3,3	-18,9	-45,2	32,0	-70,2	-62,3	-4,2
Nov-07	-20,8	-48,0	38,4	-69,6	-65,6	-3,1	-19,6	-46,6	34,2	-71,1	-63,9	-4,1
Dez-07	-23,7	-52,0	43,7	-64,9	-66,2	-1,7	-21,4	-49,0	38,1	-69,4	-65,4	-2,7
Jan-08	-26,1	-55,3	49,7	-73,8	-64,4	-1,9	-23,5	-51,7	43,9	-69,4	-65,4	-2,2
Fev-08	-26,5	-58,3	57,8	-74,4	-68,9	0,2	-25,4	-55,2	50,4	-71,0	-66,5	-1,1
Mar-08	-27,9	-58,9	55,5	-73,5	-68,1	-0,5	-26,8	-57,5	54,3	-73,9	-67,2	-0,7
Abr-08	-26,5	-54,7	52,5	-69,0	-62,7	1,1	-27,0	-57,3	55,3	-72,3	-66,6	0,2
Mai-08	-27,8	-61,4	77,2	-64,3	-60,8	7,1	-27,4	-58,3	61,7	-68,9	-63,8	2,5
Jun-08	-38,9	-72,1	74,0	-75,2	-72,7	-0,7	-31,0	-62,7	67,9	-69,5	-65,4	2,5
Jul-08	-34,9	-71,2	71,0	-76,7	-70,1	-0,5	-33,9	-68,2	74,0	-72,1	-67,9	2,0
Ago-08	-27,5	-62,4	57,7	-83,6	-71,9	1,2	-33,7	-68,6	67,6	-78,5	-71,6	0,0
Set-08	-24,6	-56,5	48,0	-82,3	-66,3	1,8	-29,0	-63,4	58,9	-80,9	-69,4	0,8
Out-08	-27,2	-62,8	49,7	-76,1	-62,5	3,4	-26,4	-60,6	51,8	-80,7	-66,9	2,1
Nov-08	-28,6	-66,1	43,0	-81,3	-64,2	1,4	-26,8	-61,8	46,9	-79,9	-64,3	2,2
Dez-08	-26,2	-65,2	31,5	-83,9	-66,3	1,6	-27,3	-64,7	41,4	-80,4	-64,3	2,1
Jan-09	-27,4	-67,4	26,5	-82,7	-66,4	0,7	-27,4	-66,2	33,7	-82,6	-65,6	1,2
Fev-09	-24,1	-75,4	16,9	-83,1	-66,4	1,3	-25,9	-69,3	25,0	-83,2	-66,4	1,2
Mar-09	-25,6	-74,5	19,9	-82,4	-68,0	0,6	-25,7	-72,4	21,1	-82,7	-66,9	0,9
Abr-09	-22,7	-72,1	5,8	-80,0	-64,1	1,4	-24,1	-74,0	14,2	-81,8	-66,2	1,1
Mai-09	-23,6	-69,5	-1,2	-77,7	-64,3	1,0	-23,9	-72,0	8,2	-80,0	-65,4	1,0
Jun-09	-23,0	-65,4	-3,0	-77,1	-63,2	1,0	-23,1	-69,0	0,5	-78,3	-63,9	1,1
Jul-09	-18,2	-56,8	-8,0	-74,3	-63,0	1,9	-21,6	-63,9	-4,1	-76,4	-63,5	1,3
Ago-09	-17,4	-50,8	-10,9	-74,5	-59,4	3,8	-19,5	-57,7	-7,3	-75,3	-61,9	2,2
Set-09	-14,2	-43,4	-16,7	-72,0	-59,2	5,4	-16,6	-50,3	-11,8	-73,6	-60,5	3,7
Out-09	-15,3	-43,9	-15,4	-71,0	-57,3	3,3	-15,6	-46,0	-14,3	-72,5	-58,6	4,2
Nov-09	-17,4	-47,6	-12,7	-73,5	-55,3	3,5	-15,6	-45,0	-14,9	-72,2	-57,3	4,0
Dez-09	-17,5	-55,4	-14,2	-73,5	-57,4	4,3	-16,7	-49,0	-14,1	-72,7	-56,7	3,7
Jan-10	-14,7	-54,1	-14,3	-73,5	-55,4	4,7	-16,5	-52,3	-13,7	-73,5	-56,0	4,1
Fev-10	-17,0	-59,6	-10,8	-72,3	-59,0	3,4	-16,4	-56,3	-13,1	-73,1	-57,3	4,1
Mar-10	-19,0	-59,7	-5,4	-73,9	-59,8	2,8	-16,9	-57,8	-10,2	-73,2	-58,1	3,6
Abr-10	-19,1	-56,8	1,8	-76,7	-60,8	2,8	-18,3	-58,7	-4,8	-74,3	-59,9	3,0
Mai-10	-19,6	-60,7	5,4	-77,7	-62,9	1,7	-19,2	-59,1	0,6	-76,1	-61,1	2,4
Jun-10	-20,5	-65,2	12,5	-76,2	-63,9	2,4	-19,7	-60,9	6,5	-76,9	-62,5	2,3
Jul-10	-21,2	-63,4	17,6	-76,9	-62,3	2,6	-20,4	-63,1	11,8	-76,9	-63,0	2,2
Ago-10	-20,1	-57,5	16,7	-77,7	-64,0	2,7	-20,6	-62,0	15,6	-76,9	-63,4	2,6
Set-10	-18,5	-52,0	19,9	-72,1	-56,7	3,0	-19,9	-57,6	18,0	-75,6	-61,0	2,8
Out-10	-25,0	-64,5	19,6	-79,3	-63,7	2,1	-21,2	-58,0	18,7	-76,4	-61,5	2,6
Nov-10	-26,0	-70,1	24,8	-80,0	-66,6	1,2	-23,1	-62,2	21,4	-77,1	-62,3	2,1
Dez-10	-25,5	-70,4	27,5	-76,0	-62,8	2,0	-25,5	-68,3	23,9	-78,4	-64,4	1,8

Jan-11	-26,6	-69,2	33,5	-77,4	-66,9	2,3	-26,0	-69,9	28,6	-77,8	-65,4	1,8
Fev-11	-28,1	-68,8	38,7	-78,6	-64,6	2,5	-26,7	-69,5	33,2	-77,3	-64,7	2,3
Mar-11	-29,3	-71,4	43,6	-79,6	-66,9	1,6	-28,0	-69,8	38,6	-78,5	-66,1	2,1
Abr-11	-32,7	-78,5	42,9	-82,4	-69,6	0,7	-30,0	-72,9	41,7	-80,2	-67,0	1,6
Mai-11	-28,0	-75,1	37,6	-79,4	-66,4	2,8	-30,0	-75,0	41,3	-80,5	-67,6	1,7
Jun-11	-28,3	-73,2	34,9	-80,1	-65,3	0,7	-29,7	-75,6	38,4	-80,6	-67,1	1,4
Jul-11	-29,2	-72,5	34,4	-79,9	-61,5	1,9	-28,5	-73,6	35,6	-79,8	-64,4	1,8
Ago-11	-29,9	-72,1	39,4	-77,2	-61,0	3,2	-29,1	-72,6	36,2	-79,1	-62,6	1,9
Set-11	-30,4	-72,5	39,4	-78,0	-65,3	-0,3	-29,8	-72,3	37,7	-78,4	-62,6	1,6

SÉRIES CRONOLÓGICAS MENSAIS - CONSUMIDORES - Perspetivas

Nota: Em Maio de 2008 iniciou-se uma nova amostra.

V.E. - Valores Efetivos. V.C.S. - Valores Corrigidos da Sazonalidade. MM3M - Médias Móveis de 3 Meses.

Nota: A análise é efetuada em MM3M para os dados mensais e em MM2T para os dados trimestrais, exceto indicação em contrário.

	PRÓXIMOS 12 MESES						PRÓXIMOS 12 MESES					
	Situação financeira do agregado familiar	Situação económica do país	Evolução dos preços	Evolução do desemprego	Aquisição bens equipamento	Oportunidade de realização de poupança	Situação financeira do agregado familiar	Situação económica do país	Evolução dos preços	Evolução do desemprego	Aquisição bens equipamento	Oportunidade de realização de poupança
	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E.	V.E. - MM3M	V.E. - MM3M	V.E. - MM3M	V.E. - MM3M	V.E. - MM3M	V.E. - MM3M
Set-97	3,3	-1,0	14,8	20,6	-5,6	-2,9	-	-	-	-	-	-
Out-97	4,1	0,3	15,1	20,3	-12,1	-2,0	-	-	-	-	-	-
Nov-97	3,8	-2,8	19,2	23,4	-13,0	-4,9	3,7	-1,2	16,4	21,4	-10,2	-3,3
Dez-97	3,0	-2,1	21,7	21,4	-13,2	-5,5	3,6	-1,5	18,6	21,7	-12,8	-4,1
Jan-98	3,5	-4,7	24,1	25,9	-12,4	-7,0	3,4	-3,2	21,6	23,6	-12,8	-5,8
Fev-98	1,8	-4,4	25,2	23,7	-14,7	-9,4	2,7	-3,7	23,6	23,7	-13,4	-7,3
Mar-98	4,2	-4,5	22,2	26,0	-13,6	-13,1	3,2	-4,6	23,8	25,2	-13,5	-9,8
Abr-98	3,5	-3,8	21,1	22,6	-14,7	-11,0	3,2	-4,3	22,8	24,1	-14,3	-11,2
Mai-98	4,4	-2,9	19,6	22,0	-17,5	-10,8	4,0	-3,8	20,9	23,5	-15,2	-11,7
Jun-98	5,2	-3,0	21,2	21,4	-16,4	-10,6	4,3	-3,2	20,6	22,0	-16,2	-10,8
Jul-98	3,6	-4,4	20,6	21,4	-14,2	-13,5	4,4	-3,4	20,4	21,6	-16,0	-11,7
Ago-98	3,2	-5,0	20,5	19,8	-16,1	-14,5	4,0	-4,1	20,7	20,8	-15,6	-12,9
Set-98	3,7	-5,0	18,4	17,9	-18,7	-17,9	3,5	-4,8	19,8	19,7	-16,3	-15,3
Out-98	1,9	-9,0	21,5	25,0	-16,1	-16,7	2,9	-6,3	20,1	20,9	-17,0	-16,4
Nov-98	1,6	-9,0	23,6	23,0	-17,1	-16,1	2,4	-7,7	21,2	22,0	-17,3	-16,9
Dez-98	3,2	-7,6	24,4	26,2	-17,2	-16,0	2,2	-8,5	23,2	24,7	-16,8	-16,3
Jan-99	4,3	-5,1	27,5	22,1	-15,5	-13,7	3,0	-7,2	25,2	23,8	-16,6	-15,3
Fev-99	5,4	-3,0	22,1	18,2	-16,5	-12,4	4,3	-5,3	24,6	22,2	-16,4	-14,0
Mar-99	3,7	-5,7	22,8	19,6	-17,6	-11,6	4,4	-4,6	24,1	20,0	-16,5	-12,6
Abr-99	4,3	-7,1	22,4	14,0	-16,9	-13,6	4,5	-5,3	22,4	17,3	-17,0	-12,5
Mai-99	5,2	-6,7	19,6	13,9	-17,9	-12,7	4,4	-6,5	21,6	15,8	-17,4	-12,6
Jun-99	3,0	-4,0	20,9	13,0	-17,5	-12,5	4,2	-6,0	20,9	13,6	-17,4	-12,9
Jul-99	5,0	-4,1	23,3	12,1	-15,9	-14,2	4,4	-4,9	21,2	13,0	-17,1	-13,1
Ago-99	4,2	-6,4	20,5	13,6	-15,0	-16,4	4,1	-4,9	21,5	12,9	-16,1	-14,4
Set-99	3,9	-6,1	21,8	15,2	-16,4	-14,1	4,4	-5,6	21,8	13,6	-15,7	-14,9
Out-99	4,9	-0,1	23,6	11,1	-16,8	-13,2	4,3	-4,2	21,9	13,3	-16,1	-14,6
Nov-99	3,2	-4,8	27,4	11,3	-19,2	-14,0	4,0	-3,7	24,2	12,5	-17,5	-13,8
Dez-99	3,3	-5,4	24,8	16,7	-17,8	-13,7	3,8	-3,4	25,2	13,0	-17,9	-13,6
Jan-00	4,1	-5,0	26,5	11,9	-17,4	-12,4	3,5	-5,1	26,2	13,3	-18,1	-13,4
Fev-00	4,6	-7,4	25,9	9,8	-17,8	-9,3	4,0	-6,0	25,7	12,8	-17,7	-11,8
Mar-00	2,6	-7,5	26,6	11,8	-17,0	-11,7	3,8	-6,7	26,3	11,2	-17,4	-11,1
Abr-00	-2,7	-21,0	43,8	13,5	-17,5	-18,8	1,5	-12,0	32,1	11,7	-17,4	-13,3
Mai-00	-1,3	-17,5	32,8	10,4	-18,7	-15,2	-0,5	-15,3	34,4	11,9	-17,7	-15,3
Jun-00	-2,6	-21,8	33,4	8,7	-16,6	-13,5	-2,2	-20,1	36,7	10,9	-17,6	-15,9
Jul-00	-1,2	-17,7	31,2	8,2	-18,8	-15,7	-1,7	-19,0	32,5	9,1	-18,0	-14,8
Ago-00	-4,2	-19,2	30,0	9,0	-15,2	-15,3	-2,7	-19,6	31,5	8,7	-16,8	-14,8
Set-00	-3,6	-23,1	32,4	12,1	-18,7	-18,6	-3,0	-20,0	31,2	9,8	-17,6	-16,5
Out-00	-4,8	-21,7	30,7	12,8	-19,8	-18,0	-4,2	-21,4	31,0	11,3	-17,9	-17,3
Nov-00	-4,9	-25,9	40,6	15,9	-17,5	-17,6	-4,5	-23,6	34,5	13,6	-18,7	-18,1
Dez-00	-4,7	-26,7	41,1	13,6	-17,8	-17,7	-4,8	-24,8	37,4	14,1	-18,3	-17,8
Jan-01	-4,9	-25,4	38,1	14,8	-19,6	-18,3	-4,8	-26,0	39,9	14,8	-18,3	-17,9
Fev-01	-3,6	-22,5	33,9	14,5	-14,8	-17,5	-4,4	-24,9	37,7	14,3	-17,4	-17,9
Mar-01	-4,5	-24,0	32,3	13,2	-12,2	-19,0	-4,3	-24,0	34,8	14,2	-15,5	-18,3
Abr-01	-4,3	-23,2	31,3	11,7	-15,7	-18,6	-4,1	-23,2	32,5	13,1	-14,2	-18,4
Mai-01	-5,0	-25,0	29,2	12,4	-18,2	-19,6	-4,6	-24,1	30,9	12,4	-15,4	-19,1
Jun-01	-6,0	-27,6	35,3	17,1	-17,7	-20,6	-5,1	-25,3	31,9	13,7	-17,2	-19,6

Jul-01	-7,6	-29,5	34,8	19,0	-10,7	-20,2	-6,2	-27,4	33,1	16,1	-15,5	-20,2
Ago-01	-4,1	-26,6	33,3	18,9	-11,1	-18,0	-5,9	-27,9	34,5	18,3	-13,1	-19,6
Set-01	-5,2	-32,1	37,8	23,0	-13,9	-20,5	-5,7	-29,4	35,3	20,3	-11,9	-19,6
Out-01	-8,1	-32,9	38,0	25,0	-14,6	-18,0	-5,8	-30,6	36,4	22,3	-13,2	-18,9
Nov-01	-8,0	-33,4	36,3	26,2	-13,6	-18,2	-7,1	-32,8	37,4	24,7	-14,0	-18,9
Dez-01	-8,6	-29,5	41,9	25,7	-13,1	-17,9	-8,2	-32,0	38,7	25,6	-13,8	-18,1
Jan-02	-7,9	-29,8	39,8	28,9	-14,5	-17,8	-8,2	-30,9	39,3	26,9	-13,7	-18,0
Fev-02	-5,7	-28,0	33,1	29,8	-11,4	-17,7	-7,4	-29,1	38,3	28,1	-13,0	-17,8
Mar-02	-5,3	-22,2	31,7	25,9	-14,1	-20,7	-6,3	-26,7	34,9	28,2	-13,3	-18,8
Abr-02	-3,2	-17,3	32,2	29,2	-12,9	-19,2	-4,8	-22,5	32,3	28,3	-12,8	-19,2
Mai-02	-12,1	-37,1	49,9	37,5	-12,3	-23,6	-6,9	-25,5	37,9	30,9	-13,1	-21,2
Jun-02	-14,5	-39,2	50,6	50,0	-16,0	-25,6	-10,0	-31,2	44,2	38,9	-13,7	-22,8
Jul-02	-11,6	-33,8	43,5	47,4	-14,6	-27,5	-12,8	-36,7	48,0	45,0	-14,3	-25,6
Ago-02	-11,4	-33,7	39,9	47,0	-18,2	-26,6	-12,5	-35,6	44,6	48,2	-16,2	-26,6
Set-02	-12,4	-33,3	38,2	50,7	-17,8	-28,5	-11,8	-33,6	40,5	48,4	-16,8	-27,6
Out-02	-17,7	-44,5	41,1	55,2	-18,7	-29,5	-13,8	-37,2	39,7	51,0	-18,2	-28,2
Nov-02	-16,9	-41,9	45,9	58,7	-17,6	-27,4	-15,7	-39,9	41,7	54,8	-18,0	-28,5
Dez-02	-15,4	-37,8	45,3	59,3	-20,7	-28,5	-16,7	-41,4	44,1	57,7	-19,0	-28,5
Jan-03	-16,5	-39,8	43,6	62,3	-23,4	-30,2	-16,3	-39,8	44,9	60,1	-20,5	-28,7
Fev-03	-17,6	-44,2	41,1	69,2	-23,0	-29,4	-16,5	-40,6	43,3	63,6	-22,3	-29,4
Mar-03	-18,8	-47,8	47,7	68,6	-20,8	-29,8	-17,7	-43,9	44,1	66,7	-22,4	-29,8
Abr-03	-17,5	-42,2	43,0	66,2	-23,6	-31,2	-18,0	-44,7	43,9	68,0	-22,4	-30,2
Mai-03	-16,6	-40,5	34,5	62,5	-20,1	-31,2	-17,7	-43,5	41,7	65,8	-21,5	-30,8
Jun-03	-13,0	-36,4	32,4	60,1	-21,8	-31,0	-15,7	-39,7	36,6	62,9	-21,8	-31,2
Jul-03	-13,8	-31,7	30,8	55,0	-23,8	-31,6	-14,5	-36,2	32,6	59,2	-21,9	-31,3
Ago-03	-13,7	-34,8	29,0	53,8	-21,5	-30,5	-13,5	-34,3	30,7	56,3	-22,3	-31,0
Set-03	-12,6	-29,8	29,2	55,7	-21,8	-30,4	-13,4	-32,1	29,6	54,9	-22,4	-30,8
Out-03	-7,8	-20,5	23,3	55,8	-14,0	-18,3	-11,4	-28,4	27,1	55,1	-19,1	-26,4
Nov-03	-10,9	-28,3	28,1	57,5	-15,6	-24,5	-10,5	-26,2	26,9	56,3	-17,1	-24,4
Dez-03	-10,2	-26,7	34,7	56,9	-13,7	-24,2	-9,7	-25,2	28,7	56,7	-14,4	-22,4
Jan-04	-10,7	-26,5	33,8	58,5	-15,7	-24,8	-10,6	-27,2	32,2	57,6	-15,0	-24,5
Fev-04	-9,5	-26,9	32,2	58,8	-18,8	-26,3	-10,2	-26,7	33,5	58,1	-16,1	-25,1
Mar-04	-10,0	-26,1	27,9	57,5	-21,3	-27,4	-10,1	-26,5	31,3	58,3	-18,6	-26,2
Abr-04	-10,0	-29,9	32,1	56,5	-17,7	-30,1	-9,9	-27,7	30,7	57,6	-19,3	-27,9
Mai-04	-9,3	-29,8	36,5	52,2	-20,0	-29,6	-9,8	-28,6	32,2	55,4	-19,7	-29,0
Jun-04	-7,1	-24,8	24,9	41,8	-20,0	-30,7	-8,8	-28,2	31,2	50,2	-19,2	-30,1
Jul-04	-7,0	-23,0	23,3	38,7	-19,1	-32,3	-7,8	-25,9	28,2	44,2	-19,7	-30,9
Ago-04	-10,1	-21,5	26,3	40,2	-16,9	-31,8	-8,1	-23,1	24,8	40,2	-18,6	-31,6
Set-04	-9,0	-21,8	29,2	44,1	-19,2	-30,9	-8,7	-22,1	26,2	41,0	-18,4	-31,7
Out-04	-10,0	-27,4	33,0	47,3	-21,1	-30,8	-9,7	-23,6	29,5	43,9	-19,0	-31,2
Nov-04	-11,4	-28,8	33,3	50,7	-19,3	-31,6	-10,1	-26,0	31,8	47,4	-19,8	-31,1
Dez-04	-11,6	-30,0	37,1	50,2	-18,3	-32,0	-11,0	-28,8	34,5	49,4	-19,5	-31,5
Jan-05	-11,0	-28,8	33,1	51,9	-17,6	-31,7	-11,4	-29,2	34,5	50,9	-18,4	-31,8
Fev-05	-11,9	-23,0	29,1	48,8	-22,0	-32,3	-11,5	-27,3	33,1	50,3	-19,3	-32,0
Mar-05	-9,1	-14,5	30,7	42,5	-23,3	-33,2	-10,7	-22,1	31,0	47,7	-20,9	-32,4
Abr-05	-7,1	-12,4	29,2	41,5	-21,2	-31,5	-9,4	-16,7	29,7	44,2	-22,1	-32,4
Mai-05	-7,8	-18,3	27,8	43,1	-24,7	-31,5	-8,0	-15,1	29,2	42,3	-23,0	-32,1
Jun-05	-15,3	-37,4	47,0	50,1	-23,0	-35,0	-10,1	-22,7	34,6	44,9	-22,9	-32,7
Jul-05	-17,7	-37,8	41,2	54,6	-22,4	-35,8	-13,6	-31,2	38,6	49,3	-23,3	-34,1
Ago-05	-16,9	-38,4	37,6	51,5	-23,1	-37,7	-16,7	-37,9	41,9	52,1	-22,8	-36,2
Set-05	-16,4	-36,1	39,5	51,6	-24,8	-36,2	-17,0	-37,4	39,4	52,6	-23,4	-36,6
Out-05	-15,5	-35,4	40,5	52,5	-22,5	-34,9	-16,3	-36,6	39,2	51,9	-23,4	-36,3
Nov-05	-16,0	-33,7	40,7	55,2	-19,4	-36,0	-16,0	-35,1	40,2	53,1	-22,2	-35,7
Dez-05	-14,4	-34,1	35,8	55,6	-18,1	-35,9	-15,3	-34,4	39,0	54,4	-20,0	-35,6
Jan-06	-15,1	-35,0	42,4	54,9	-20,3	-36,0	-15,2	-34,3	39,6	55,2	-19,2	-36,0
Fev-06	-11,9	-27,4	33,2	53,0	-23,2	-35,0	-13,8	-32,2	37,1	54,5	-20,5	-35,7
Mar-06	-10,9	-22,9	28,3	46,5	-24,9	-32,6	-12,7	-28,5	34,6	51,5	-22,8	-34,6

Abr-06	-11,5	-26,5	34,9	47,4	-24,0	-35,7	-11,5	-25,6	32,1	49,0	-24,0	-34,5
Mai-06	-13,8	-29,2	34,3	45,8	-24,2	-34,6	-12,1	-26,2	32,5	46,6	-24,4	-34,3
Jun-06	-13,4	-26,5	31,6	45,3	-21,7	-32,3	-12,9	-27,4	33,6	46,2	-23,3	-34,2
Jul-06	-12,7	-25,5	30,2	44,3	-24,6	-33,6	-13,3	-27,1	32,0	45,1	-23,5	-33,5
Ago-06	-8,4	-20,2	29,0	40,2	-25,5	-33,7	-11,5	-24,1	30,2	43,3	-23,9	-33,2
Set-06	-6,5	-16,0	24,2	38,3	-23,5	-30,7	-9,2	-20,6	27,8	41,0	-24,5	-32,7
Out-06	-8,4	-20,0	24,4	42,2	-19,9	-31,0	-7,8	-18,8	25,8	40,2	-22,9	-31,8
Nov-06	-9,8	-22,7	28,2	40,2	-19,3	-33,5	-8,2	-19,6	25,6	40,2	-20,9	-31,8
Dez-06	-7,8	-18,0	29,7	38,4	-19,6	-28,0	-8,7	-20,2	27,4	40,3	-19,6	-30,9
Jan-07	-10,2	-24,9	41,4	39,2	-22,2	-31,0	-9,3	-21,9	33,1	39,3	-20,3	-30,9
Fev-07	-10,0	-25,0	27,1	39,1	-20,3	-32,9	-9,4	-22,7	32,7	38,9	-20,7	-30,7
Mar-07	-10,6	-26,1	25,2	46,0	-17,9	-31,1	-10,3	-25,4	31,2	41,5	-20,1	-31,7
Abr-07	-10,1	-22,1	21,1	41,7	-19,2	-34,0	-10,2	-24,4	24,5	42,3	-19,1	-32,7
Mai-07	-8,1	-20,6	21,4	37,8	-20,4	-35,8	-9,6	-23,0	22,6	41,8	-19,1	-33,7
Jun-07	-10,3	-23,6	24,9	44,4	-23,9	-33,6	-9,5	-22,1	22,4	41,3	-21,1	-34,5
Jul-07	-8,4	-23,2	24,1	42,4	-23,2	-38,0	-9,0	-22,5	23,4	41,5	-22,5	-35,8
Ago-07	-10,2	-26,1	24,1	42,4	-24,2	-40,2	-9,6	-24,3	24,3	43,0	-23,7	-37,3
Set-07	-9,9	-27,5	27,6	46,1	-19,2	-39,6	-9,5	-25,6	25,2	43,6	-22,2	-39,3
Out-07	-10,7	-28,3	31,9	46,2	-23,0	-41,9	-10,3	-27,3	27,9	44,9	-22,1	-40,6
Nov-07	-14,3	-30,6	39,0	44,4	-19,7	-43,1	-11,6	-28,8	32,8	45,6	-20,6	-41,6
Dez-07	-16,3	-34,0	42,2	48,0	-19,8	-41,0	-13,8	-31,0	37,7	46,2	-20,8	-42,0
Jan-08	-21,5	-41,6	50,2	50,2	-21,5	-40,2	-17,4	-35,4	43,8	47,5	-20,3	-41,4
Fev-08	-19,2	-39,8	40,7	48,0	-19,6	-38,3	-19,0	-38,5	44,3	48,7	-20,3	-39,9
Mar-08	-19,6	-41,9	42,3	44,5	-21,6	-38,0	-20,1	-41,1	44,4	47,6	-20,9	-38,9
Abr-08	-18,3	-34,9	31,7	45,7	-20,3	-40,9	-19,1	-38,9	38,2	46,1	-20,5	-39,1
Mai-08	-16,7	-41,2	55,8	48,8	-21,0	-33,0	-18,2	-39,3	43,2	46,4	-21,0	-37,3
Jun-08	-28,7	-49,4	54,3	49,8	-29,4	-42,6	-21,2	-41,8	47,2	48,1	-23,5	-38,8
Jul-08	-28,1	-50,1	47,2	53,9	-21,2	-41,5	-24,5	-46,9	52,4	50,8	-23,8	-39,0
Ago-08	-18,1	-36,7	22,8	44,4	-36,3	-42,9	-25,0	-45,4	41,4	49,3	-28,9	-42,3
Set-08	-16,7	-32,3	23,3	38,2	-24,3	-35,3	-21,0	-39,7	31,1	45,5	-27,2	-39,9
Out-08	-20,4	-45,8	33,5	53,4	-21,9	-39,4	-18,4	-38,3	26,5	45,3	-27,5	-39,2
Nov-08	-21,4	-44,5	26,7	64,0	-31,2	-39,1	-19,5	-40,9	27,8	51,9	-25,8	-37,9
Dez-08	-23,3	-52,6	19,5	65,9	-33,0	-42,4	-21,7	-47,6	26,5	61,1	-28,7	-40,3
Jan-09	-24,3	-60,8	22,8	76,8	-31,9	-37,9	-23,0	-52,6	23,0	68,9	-32,0	-39,8
Fev-09	-22,0	-65,5	7,3	85,6	-33,4	-43,1	-23,2	-59,6	16,5	76,1	-32,8	-41,1
Mar-09	-19,8	-57,3	5,3	77,0	-33,8	-42,4	-22,0	-61,2	11,8	79,8	-33,0	-41,1
Abr-09	-17,9	-49,0	-2,7	72,7	-31,6	-41,6	-19,9	-57,2	3,3	78,4	-32,9	-42,3
Mai-09	-16,8	-49,8	-4,8	71,8	-27,2	-38,9	-18,1	-52,0	-0,7	73,8	-30,8	-40,9
Jun-09	-16,1	-41,3	-2,8	65,5	-25,7	-40,4	-16,9	-46,7	-3,4	70,0	-28,2	-40,3
Jul-09	-11,5	-28,4	-3,5	55,0	-25,7	-36,8	-14,8	-39,8	-3,7	64,1	-26,2	-38,7
Ago-09	-8,1	-23,8	-2,1	52,8	-25,3	-32,7	-11,9	-31,1	-2,8	57,7	-25,5	-36,6
Set-09	-7,5	-14,3	-3,8	49,8	-18,6	-33,6	-9,0	-22,1	-3,1	52,5	-23,2	-34,4
Out-09	-6,7	-14,1	1,2	48,2	-33,1	-32,8	-7,4	-17,4	-1,6	50,3	-25,6	-33,0
Nov-09	-7,2	-21,5	2,2	56,1	-32,5	-36,7	-7,1	-16,6	-0,2	51,4	-28,0	-34,4
Dez-09	-9,5	-33,7	3,4	58,6	-30,2	-35,7	-7,8	-23,1	2,2	54,3	-31,9	-35,0
Jan-10	-8,8	-30,8	16,3	53,6	-29,6	-35,4	-8,5	-28,6	7,3	56,1	-30,8	-35,9
Fev-10	-13,6	-38,4	9,7	57,9	-25,6	-36,9	-10,6	-34,3	9,8	56,7	-28,5	-36,0
Mar-10	-12,8	-40,7	14,3	56,6	-31,0	-39,4	-11,7	-36,6	13,4	56,0	-28,7	-37,2
Abr-10	-12,6	-38,5	17,7	51,7	-33,0	-41,2	-13,0	-39,2	13,9	55,4	-29,9	-39,1
Mai-10	-21,5	-48,5	32,9	55,6	-31,5	-41,1	-15,6	-42,6	21,6	54,6	-31,8	-40,5
Jun-10	-21,7	-48,6	41,0	57,4	-30,4	-43,0	-18,6	-45,2	30,5	54,9	-31,6	-41,7
Jul-10	-20,8	-49,8	38,6	56,8	-30,6	-39,1	-21,3	-49,0	37,5	56,6	-30,8	-41,0
Ago-10	-15,5	-40,6	30,0	52,4	-39,0	-38,9	-19,3	-46,3	36,5	55,5	-33,3	-40,3
Set-10	-12,5	-35,0	24,4	48,3	-35,0	-39,7	-16,2	-41,8	31,0	52,5	-34,9	-39,2
Out-10	-31,4	-60,3	55,7	60,5	-47,4	-45,3	-19,8	-45,3	36,7	53,7	-40,5	-41,3
Nov-10	-32,3	-65,3	61,2	62,5	-49,8	-45,7	-25,4	-53,5	47,1	57,1	-44,1	-43,5
Dez-10	-29,1	-60,7	58,6	63,8	-43,0	-45,2	-30,9	-62,1	58,5	62,3	-46,7	-45,4

Jan-11	-30,8	-64,7	67,8	63,7	-43,2	-44,1	-30,7	-63,6	62,5	63,3	-45,3	-45,0
Fev-11	-26,7	-55,3	49,4	58,9	-35,9	-46,0	-28,9	-60,2	58,6	62,1	-40,7	-45,1
Mar-11	-26,4	-60,5	55,7	59,3	-37,8	-44,7	-28,0	-60,1	57,6	60,6	-38,9	-44,9
Abr-11	-33,4	-69,4	56,8	64,7	-36,4	-48,7	-28,8	-61,7	53,9	60,9	-36,7	-46,5
Mai-11	-31,7	-60,0	56,3	61,8	-39,0	-43,0	-30,5	-63,3	56,2	61,9	-37,7	-45,5
Jun-11	-29,4	-57,5	49,9	64,2	-40,3	-44,6	-31,5	-62,3	54,3	63,5	-38,6	-45,4
Jul-11	-31,4	-56,7	57,9	63,7	-38,6	-45,8	-30,8	-58,0	54,7	63,2	-39,3	-44,5
Ago-11	-29,8	-58,4	55,3	63,4	-35,9	-45,1	-30,2	-57,5	54,3	63,7	-38,3	-45,1
Set-11	-32,9	-64,3	63,7	66,7	-39,6	-52,0	-31,4	-59,8	59,0	64,6	-38,0	-47,6

SÉRIES CRONOLÓGICAS TRIMESTRAIS - CONSUMIDORES

Nota: Em Maio de 2008 iniciou-se uma nova amostra.

V.E. - Valores Efetivos. V.C.S. - Valores Corrigidos da Sazonalidade. MM2T - Médias Móveis de 2 Trimestres.

Nota: A análise é efetuada em MM3M para os dados mensais e em MM2T para os dados trimestrais, exceto indicação em contrário.

	PRÓXIMOS 12 MESES			PRÓXIMOS 12 MESES		
	Compra de automóveis	Compra ou construção de habitação	Melhoramentos na habitação	Compra de automóveis	Compra ou construção de habitação	Melhoramentos na habitação
	V.E.	V.E.	V.E.	V.E. - MM2T	V.E. - MM2T	V.E. - MM2T
Out-97	-50,4	-68,0	-49,0	-	-	-
Jan-98	-51,3	-67,4	-44,4	-50,8	-67,7	-46,7
Abr-98	-51,1	-66,3	-50,2	-51,2	-66,9	-47,3
Jul-98	-50,2	-67,6	-54,2	-50,7	-67,0	-52,2
Out-98	-53,9	-70,1	-52,5	-52,1	-68,9	-53,3
Jan-99	-51,4	-65,1	-49,6	-52,6	-67,6	-51,1
Abr-99	-55,6	-68,7	-50,0	-53,5	-66,9	-49,8
Jul-99	-55,2	-69,4	-53,8	-55,4	-69,1	-51,9
Out-99	-57,0	-68,2	-53,5	-56,1	-68,8	-53,6
Jan-00	-57,5	-68,7	-55,6	-57,3	-68,4	-54,5
Abr-00	-63,0	-72,6	-57,7	-60,3	-70,6	-56,6
Jul-00	-64,4	-72,6	-59,2	-63,7	-72,6	-58,5
Out-00	-62,7	-71,8	-55,9	-63,5	-72,2	-57,6
Jan-01	-63,7	-72,2	-57,2	-63,2	-72,0	-56,5
Abr-01	-59,8	-70,3	-52,6	-61,8	-71,3	-54,9
Jul-01	-62,4	-73,0	-54,7	-61,1	-71,7	-53,7
Out-01	-61,3	-73,6	-58,6	-61,9	-73,3	-56,6
Jan-02	-60,4	-74,2	-55,8	-60,9	-73,9	-57,2
Abr-02	-62,1	-73,4	-53,2	-61,3	-73,8	-54,5
Jul-02	-65,6	-76,1	-58,5	-63,8	-74,8	-55,8
Out-02	-66,7	-75,6	-62,4	-66,1	-75,9	-60,4
Jan-03	-66,6	-75,3	-61,7	-66,7	-75,5	-62,1
Abr-03	-67,4	-77,7	-62,5	-67,0	-76,5	-62,1
Jul-03	-68,6	-81,7	-61,8	-68,0	-79,7	-62,1
Out-03	-76,6	-82,4	-68,6	-72,6	-82,1	-65,2
Jan-04	-75,8	-82,8	-69,0	-76,2	-82,6	-68,8
Abr-04	-76,0	-83,2	-67,3	-75,9	-83,0	-68,1
Jul-04	-73,7	-82,4	-67,9	-74,9	-82,8	-67,6
Out-04	-75,4	-84,0	-71,6	-74,6	-83,2	-69,7
Jan-05	-73,5	-82,9	-74,2	-74,4	-83,5	-72,9
Abr-05	-76,0	-84,5	-74,7	-74,8	-83,7	-74,5
Jul-05	-81,0	-86,0	-77,7	-78,5	-85,3	-76,2
Out-05	-81,2	-87,2	-78,0	-81,1	-86,6	-77,8
Jan-06	-82,4	-86,9	-80,0	-81,8	-87,0	-79,0
Abr-06	-80,8	-85,8	-75,4	-81,6	-86,4	-77,7

Jul-06	-82,9	-84,9	-75,1	-81,9	-85,4	-75,2
Out-06	-82,5	-85,5	-74,6	-82,7	-85,2	-74,8
Jan-07	-84,5	-84,7	-74,9	-83,5	-85,1	-74,8
Abr-07	-84,1	-88,7	-76,2	-84,3	-86,7	-75,5
Jul-07	-88,9	-89,5	-80,3	-86,5	-89,1	-78,2
Out-07	-84,1	-86,9	-74,7	-86,5	-88,2	-77,5
Jan-08	-84,7	-86,9	-80,5	-84,4	-86,9	-77,6
Abr-08	-87,0	-89,7	-79,2	-85,9	-88,3	-79,8
Jul-08	-84,5	-89,2	-82,5	-85,7	-89,4	-80,8
Out-08	-86,2	-89,3	-81,3	-85,3	-89,2	-81,9
Jan-09	-87,7	-91,2	-83,6	-86,9	-90,2	-82,4
Abr-09	-88,7	-91,9	-81,1	-88,2	-91,5	-82,4
Jul-09	-87,9	-93,3	-83,0	-88,3	-92,6	-82,0
Out-09	-86,6	-89,8	-75,1	-87,2	-91,6	-79,0
Jan-10	-87,3	-91,5	-73,0	-86,9	-90,6	-74,1
Abr-10	-88,2	-92,4	-77,1	-87,7	-91,9	-75,1
Jul-10	-85,0	-93,2	-74,7	-86,6	-92,8	-75,9
Out-10	-89,0	-93,2	-78,9	-87,0	-93,2	-76,8
Jan-11	-90,3	-90,0	-78,8	-89,6	-91,6	-78,8
Abr-11	-92,8	-94,7	-82,0	-91,5	-92,3	-80,4
Jul-11	-94,4	-96,7	-82,8	-93,6	-95,7	-82,4

ANEXO 3

3. THE JOINT HARMONISED EU CONSUMER SURVEY

3.1. Consumer survey - Questionnaire

Monthly questions

Q1 How has the financial situation of your household changed over the last 12 months?
It has...

- + + got a lot better
- + got a little better
- = stayed the same
- got a little worse
- - got a lot worse
- N don't know.

Q2 How do you expect the financial position of your household to change over the next 12 months? It will...

- + + get a lot better
- + get a little better
- = stay the same
- get a little worse
- - get a lot worse
- N don't know.

Q3 How do you think the general economic situation in the country has changed over the past 12 months? It has...

- + + got a lot better
- + got a little better
- = stayed the same
- got a little worse
- - got a lot worse
- N don't know.

Q4 How do you expect the general economic situation in this country to develop over the next 12 months? It will...

- + + get a lot better
- + get a little better
- = stay the same
- get a little worse
- - get a lot worse
- N don't know.

- Q5** How do you think that consumer prices have developed over the last 12 months? They have...
- ++ risen a lot
 - + risen moderately
 - = risen slightly
 - stayed about the same
 - fallen
 - N don't know.
- Q6** By comparison with the past 12 months, how do you expect that consumer prices will develop in the next 12 months? They will...
- ++ increase more rapidly
 - + increase at the same rate
 - = increase at a slower rate
 - stay about the same
 - fall
 - N don't know.
- Q7** How do you expect the number of people unemployed in this country to change over the next 12 months? The number will...
- ++ increase sharply
 - + increase slightly
 - = remain the same
 - fall slightly
 - fall sharply
 - N don't know.
- Q8** In view of the general economic situation, do you think that now it is the right moment for people to make major purchases such as furniture, electrical/electronic devices, etc.?
- ++ yes, it is the right moment now
 - = it is neither the right moment nor the wrong moment
 - no, it is not the right moment now
 - N don't know.
- Q9** Compared to the past 12 months, do you expect to spend more or less money on major purchases (furniture, electrical/electronic devices, etc.) over the next 12 months? I will spend...
- ++ much more
 - + a little more
 - = about the same
 - a little less
 - much less
 - N don't know.

Q10 In view of the general economic situation, do you think that now is...?

- ++ a very good moment to save
- + a fairly good moment to save
- not a good moment to save
- – a very bad moment to save
- N don't know.

Q11 Over the next 12 months, how likely is it that you save any money?

- ++ very likely
- + fairly likely
- not likely
- – not at all likely
- N don't know.

Q12 Which of these statements best describes the current financial situation of your household?

- ++ we are saving a lot
- + we are saving a little
- = we are just managing to make ends meet on our income
- we are having to draw on our savings
- – we are running into debt
- N don't know.

Quarterly questions (January, April, July and October)

Q13 How likely are you to buy a car over the next 12 months?

- ++ very likely
- + fairly likely
- not likely
- – not at all likely
- N don't know.

Q14 Are you planning to buy or build a home over the next 12 months (to live in yourself, for a member of your family, as a holiday home, to let etc.)?

- ++ yes, definitely
- + possibly
- probably not
- – no
- N don't know.

Q15 How likely are you to spend any large sums of money on home improvements or renovations over the next 12 months?

- ++ very likely
- + fairly likely
- not likely
- – not at all likely
- N don't know.