



# Documento Metodológico

**CIS 2010 - INQUÉRITO COMUNITÁRIO À INOVAÇÃO 2010**  
(Community Innovation Survey)

I.	INTRODUÇÃO .....	1
II.	CARACTERIZAÇÃO GERAL .....	3
1.	Código / Versão / Data: .....	3
2.	Código SIGINE .....	3
3.	Designação .....	3
4.	Actividade Estatística/Família de Actividades/Área de Actividade .....	3
5.	Objectivos .....	3
6.	Descrição .....	3
7.	Entidade Responsável .....	4
8.	Relacionamento com o EUROSTAT/ Outras Entidades .....	4
9.	Financiamento .....	4
10.	Enquadramento Legal .....	5
11.	Obrigatoriedade de Resposta .....	5
12.	Tipo de Operação Estatística .....	5
13.	Tipo de Fonte(s) de Informação .....	5
14.	Periodicidade de Realização da Operação .....	5
15.	Âmbito Geográfico .....	5
16.	Utilizadores da Informação .....	6
17.	Data de Início / Fim .....	7
18.	Produtos .....	7
III.	CARACTERIZAÇÃO METODOLÓGICA .....	10
19.	População .....	10
20.	Base de Amostragem .....	12
21.	Unidade Amostral .....	12
22.	Unidade de Observação .....	12
23.	Desenho da Amostra .....	13
24.	Desenho do Questionário .....	18
25.	Recolha de Dados .....	19
26.	Tratamento dos Dados .....	20
27.	Tratamento de Não Respostas (se aplicável) .....	20
28.	Estimação e Obtenção de Resultados (se aplicável) .....	21
29.	Séries Temporais (se aplicável) .....	21
30.	Confidencialidade dos Dados (se aplicável) .....	22
31.	Avaliação da Qualidade Estatística .....	22
32.	Recomendações Nacionais e Internacionais (se aplicável) .....	23
IV.	CONCEITOS .....	24
V.	CLASSIFICAÇÕES .....	37
VI.	VARIÁVEIS .....	38
33.	Variáveis de Observação .....	38
34.	Variáveis Derivadas .....	38
35.	Informação a Disponibilizar .....	38
35.1	- Indicadores estatísticos disponibilizados no Portal de Estatísticas Oficiais do INE (www.ine.pt) .....	38
35.2	- Indicadores disponibilizados no Portal do GPEARI (Sumários Estatísticos) (www.gpeari.mctes.pt) .....	38
VII.	SUPORTES DE RECOLHA .....	38
36.	Questionários .....	38
37.	Ficheiros .....	38
VIII.	ABREVIATURAS E ACRÓNIMOS .....	39
IX.	BIBLIOGRAFIA .....	40
ANEXO I	.....	41
Tabela 1	- Amostra seleccionada pelo INE .....	42
Tabela 2	- Variáveis de observação .....	71
Tabela 3	- Variáveis derivadas .....	83
Tabela 4.1	- Indicadores estatísticos disponibilizados no Portal de Estatísticas Oficiais do INE .....	85
Tabela 4.2	- Indicadores disponibilizados no Portal do GPEARI (Sumários Estatísticos) .....	93
ANEXO III	.....	Error! Bookmark not defined.
The Community Innovation Survey 2010 - Methodological recommendations .....	.....	Error! Bookmark not defined.

## I. INTRODUÇÃO

O Inquérito Comunitário à Inovação, designado por “CIS” (sigla da operação no âmbito do *Eurostat. Community Innovation Survey*) é o principal levantamento estatístico (obrigatório para os estados - membros da U.E.) sobre Inovação nas empresas.

As operações CIS têm por base o quadro conceptual previsto no Manual de Oslo e as recomendações metodológicas do *Eurostat*.

Este inquérito realiza-se cumprindo as exigências e seguindo as orientações emanadas da regulamentação da Comissão Europeia (nomeadamente o regulamento CE nº 1450/2004) e das decisões do Parlamento e do Conselho Europeus, para a produção e desenvolvimento de estatísticas de Inovação harmonizadas entre os estados-membros.

Portugal tem participado no Inquérito Comunitário à Inovação desde a sua primeira edição: CIS1, CIS2, CIS3, CIS *Light*, CIS4, CIS 2006 e CIS 2008.

### Períodos de referência e de execução das operações estatísticas CIS

Operação	Período de referência	Período de execução	Situação
CIS1	1988-1990	1991-1992	Executado
CIS2	1995-1997	1998-1999	
CIS3	1998-2000	2001-2002	
CIS <i>Light</i>	2003	2004-2005	
CIS4	2002-2004	2005-2006	
CIS 2006	2004-2006	2007-2008	
CIS 2008	2006-2008	2009-2010	Em preparação
CIS 2010	2008-2010	2011-2012	

Até ao CIS4, os inquéritos eram de periodicidade quadrienal e incluíam na sua designação o número da operação a que respeitavam (1, 2, 3 e 4).

Após a operação CIS3, ensaiou-se a produção de estatísticas de inovação intercalares (nos períodos intermédios entre as duas operações regulares quadrienais) em operações de inquérito com um número diminuto de variáveis (5) consideradas indicadores-chave (*cf. Secção 3 do Anexo ao Regulamento da CE nº 1450/2004 sobre a produção das estatísticas de Inovação*). A operação CIS *Light* decorreu desta exigência.

Mais recentemente, no seio do *Eurostat*, passou a esperar-se que a transmissão dos resultados relativos às variáveis acordadas passasse a ser bienal. Surgiu assim uma nova lógica na denominação das operações do CIS, passando estas a integrar o ano de referência. Assim, o CIS para o ano de referência “2006” designou-se por “CIS 2006” e a operação para o ano de referência “2008” recebeu a designação “CIS 2008”.

**A presente edição - “CIS 2010 - Inquérito Comunitário à Inovação 2010”, visa a recolha de informação estatística sobre Inovação nas empresas, em Portugal, entre 2008 e 2010.**

Nesta edição do “CIS 2010- Inquérito Comunitário à Inovação 2010”, cumprindo a exigência do Decreto-Lei nº 8/2007 de 17 de Janeiro em que a prestação de informação contabilística sobre as empresas passa a ser exclusivamente cumprida através dos dados reportados através da Informação Empresarial Simplificada (IES). Não podendo o Instituto Nacional de Estatística e as Entidades com Delegação de Competências nas suas inquirições recorrer à dupla inquirição para as variáveis abrangidas e tendo em atenção que as variáveis “Número de pessoas ao serviço” e “Volume de negócios da empresa” fazem parte das variáveis inquiridas no CIS 2010 - Inquérito Comunitário à Inovação 2010 estas passaram a ser recolhidas administrativamente através da IES, para os dados referentes ao exercício de 2008. Para efeitos do CIS 2010, a obtenção dos dados via IES relativos ao ano de 2010 não é viável, pois não estarão disponíveis em tempo útil para cumprimento das exigências de transmissão de dados ao Eurostat.

Os instrumentos disponíveis para a medição das actividades de Inovação estão sujeitos a processos de avaliação permanente que resultam numa dinâmica de renovação e adaptação constantes. Assim, a partir do trabalho realizado no *Eurostat*, o questionário CIS 2010 revela assinaláveis mudanças face à versão do CIS 2008. Estas alterações reflectem um esforço de maior proximidade face aos pressupostos do Manual de Oslo, de maior adequabilidade das perguntas face à realidade conhecida das empresas, de maior preocupação com o peso sobre os respondentes e de maior atenção face às necessidades dos utilizadores. Em relação ao questionário CIS 2008 verificaram-se as seguintes alterações:

- Introdução das perguntas sobre obstáculos à inovação à semelhança do inquérito CIS 2006;
- Substituição do módulo piloto, de resposta não obrigatória, sobre Inovação com benefícios ambientais por o módulo sobre Criatividade e Competências.
- Não introdução de duas variáveis uma vez que se encontram abrangidas pela fonte administrativa IES (Informação Empresarial Simplificada) nomeadamente: o “volume de negócios da empresa” e “número de pessoas ao serviço na empresa”, para o ano de 2008. Segundo o Decreto-Lei n.º8/2007 de 17 de Janeiro, a prestação de informação contabilística sobre as empresas passa a ser exclusivamente cumprida através dos dados reportados via IES. Deste modo, o INE permitirá o acesso aos dados da IES já disponíveis para 2008.

## II. CARACTERIZAÇÃO GERAL

### 1. *Código / Versão / Data:*

404/ 3.0./10 Março 2011

### 2. *Código SIGINE*

(Não aplicável)

### 3. *Designação*

CIS 2010 - Inquérito Comunitário à Inovação 2010

### 4. *Actividade Estatística/Família de Actividades/Área de Actividade*

80 - Área de Actividade: Ciência e Tecnologia

801 - Família de Actividades: Estatísticas da Ciência e Tecnologia

791 - Actividade estatística: Estatísticas da Inovação

### 5. *Objectivos*

O CIS 2010 tem como principais objectivos:

- A produção e actualização de indicadores estatísticos sobre a inovação nas empresas, através de um inquérito harmonizado que permite a comparação internacional dos dados.
- Responder a compromissos nacionais e internacionais de recolha, tratamento e disseminação das estatísticas oficiais de Ciência e Tecnologia, nomeadamente os compromissos assumidos com o *Eurostat* para a produção de estatísticas sobre Inovação.

### 6. *Descrição*

O CIS 2010 - Inquérito Comunitário à Inovação 2010 é uma operação estatística da responsabilidade do Gabinete de Planeamento, Estratégia, Avaliação e Relações Internacionais/Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (GPEARI/MCTES) que, seguindo as recomendações metodológicas do *Eurostat*, visa a recolha directa de informação sobre Inovação (de Produto, de Processo, de *Marketing* e Organizacional) durante o período de 2008 a 2010, em empresas localizadas no território português.

Os dados serão recolhidos com base num inquérito amostral, adoptando-se a inquirição exhaustiva para os estratos correspondentes a empresas com 250 pessoas ao serviço ou mais.

Para o CIS 2010 serão inquiridas Empresas sediadas em território português, com mais de 10 pessoas ao serviço, pertencentes às Secções B (Divisões 05 a 09); C (Divisões 10 a 33); D (Divisão 35); E (Divisões 36 a 39); F (Divisões 42 e 43); G (Divisão 46 e Grupo 471); H (Divisões 49 a 53); J (Divisões 58 a 63); K (Divisões 64 a 66); M (Divisões 69 e 71 a 75) e Q (Divisão 86), da CAE - Rev. 3.

A recolha de dados será baseada num questionário electrónico disponibilizado via Internet.

O lançamento do inquérito está previsto para Maio de 2011 e o final da recolha de dados está previsto para Outubro de 2011. Em Junho de 2012 será finalizada esta operação estatística, com a transmissão dos resultados finais para o *Eurostat*.

O CIS 2010 inquire duas variáveis que se encontram abrangidas pela fonte administrativa IES (Informação Empresarial Simplificada) nomeadamente: o “volume de negócios da empresa” e “número de pessoas ao serviço na empresa”, para os períodos 2008 e 2010.

## **7. Entidade Responsável**

Gabinete de Planeamento, Estratégia, Avaliação e Relações Internacionais - Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (GPEARI- MCTES) / Direcção de Serviços de Informação Estatística em Ciência e Tecnologia (DSIECT)

Morada: Rua das Praças, nº 13-B, r/c - 1200-765 Lisboa

Responsável pela operação estatística: Alexandre Paredes

Tel.: 213926023

E\_mail: [Aparedes@estatisticas.gpearl.mctes.pt](mailto:Aparedes@estatisticas.gpearl.mctes.pt)

FAX: 213950979

## **8. Relacionamento com o EUROSTAT/ Outras Entidades**

- O GPEARI-MCTES, no âmbito das inquirições CIS colabora e interage com o *Eurostat*, enquanto entidade orientadora e reguladora das estatísticas europeias sobre inovação (*“Unit F 4: Education, Science and Culture statistics”*)
- O GPEARI-MCTES, no âmbito da actividade que desenvolve no Sistema Estatístico Nacional, colabora com o INE, para a preparação e acompanhamento metodológico das operações estatísticas em matéria de Inovação.

## **9. Financiamento**

O CIS 2010 - Inquérito Comunitário à Inovação 2010 é financiado pelo Gabinete de Planeamento, Estratégia, Avaliação e Relações Internacionais - Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (GPEARI-MCTES).

## 10. Enquadramento Legal

Contexto	Documento legal	
	Documento	Objecto
Legislação nacional	LEI N.º 22/2008, DE 13 DE MAIO (Lei do Sistema Estatístico Nacional)	Estabelece os princípios, as normas e a estrutura do Sistema Estatístico Nacional (SEN).
	LEI N.º 67/98 DE 26 DE OUTUBRO (Lei da protecção de dados pessoais)	Transpõe para a ordem jurídica portuguesa a directiva 95/46/CE, do parlamento europeu e do conselho, de 24 de Outubro de 1995, relativa à protecção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento dos dados pessoais e à livre circulação desses dados.
Legislação comunitária	COMMISSION REGULATION (EC) N.º 973/2007 of 20 August 2007	Emenda regulamentos comunitários sobre alguns domínios estatísticos específicos, incluindo as estatísticas de Inovação (CIS), com vista à implementação da classificação estatística de actividades económicas "NACE Revision 2".
	COMMISSION REGULATION (EC) N.º 1450/2004 of 13 August 2004	Implementa a Decisão N.º 1608/2003/EC do Parlamento Europeu e do Conselho sobre a produção e desenvolvimento de estatísticas comunitárias em Inovação.
	DECISÃO N.º 1608/2003/CE DO PARLAMENTO EUROPEU E DO CONSELHO de 22 de Julho de 2003	Relativa à produção e ao desenvolvimento de estatísticas comunitárias em matéria de ciência e de tecnologia.

## 11. Obrigatoriedade de Resposta

- SEN - Sim
- Eurostat - Sim

## 12. Tipo de Operação Estatística

Inquérito amostral (adoptando-se a inquirição censitária para os estratos correspondentes a empresas com mais de 250 pessoas ao serviço).

## 13. Tipo de Fonte(s) de Informação

- Fonte de informação directa
- Dados administrativos obtidos via IES (Informação Empresarial Simplificada)

## 14. Periodicidade de Realização da Operação

Bienal.

## 15. Âmbito Geográfico

País (Continente e Regiões Autónomas)

## 16. Utilizadores da Informação

- Internos (ao SEN):
  - Gabinete de Planeamento, Estratégia, Avaliação e Relações Internacionais / Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (GPEARI/MCTES) - utiliza a totalidade da informação apurada.
  - INE - disponibilização de dados para os indicadores sobre inovação nas empresas, publicados no Portal de Estatísticas Oficiais e disponibilização da base de microdados do CIS para futura integração do Data Warehouse (DW) do INE.
  - Outros órgãos do SEN - utilizam apenas uma parte da informação apurada de acordo com necessidades específicas e circunstanciais de informação que são comunicadas ao GPEARI / MCTES sempre que se verifiquem.

### Nacionais:

- Administração central:
  - Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (MCTES) - utiliza a totalidade da informação apurada.
  - Outros Ministérios e órgãos estatais - utilizam apenas uma parte da informação apurada de acordo com necessidades específicas e circunstanciais de informação que são comunicadas ao GPEARI/MCTES sempre que se verifiquem.
- Sociedades não financeiras:
  - Empresas e órgãos de comunicação social e outros agentes sociais - utilizam apenas uma parte da informação apurada de acordo com necessidades específicas e circunstanciais de informação que são comunicadas ao GPEARI/MCTES sempre que se verifiquem.
- Instituições ou associações sem fins lucrativos
  - Universidades - utilizam apenas uma parte da informação apurada de acordo com necessidades específicas e circunstanciais de informação que são comunicadas ao GPEARI/MCTES sempre que se verifiquem.
  - Associações empresariais - utilizam apenas uma parte da informação apurada de acordo com necessidades específicas e circunstanciais de informação que são comunicadas ao GPEARI/MCTES sempre que se verifiquem.

- Pessoas singulares
  - Estudantes - utilizam apenas uma parte da informação apurada de acordo com necessidades específicas e circunstanciais de informação que são comunicadas ao GPEARI/MCTES sempre que se verifiquem.
  - Investigadores e Docentes - utiliza apenas uma parte da informação apurada de acordo com necessidades específicas e circunstanciais de informação que são comunicadas ao GPEARI/MCTES sempre que se verifiquem.

### Comunitários e Internacionais:

#### União Europeia

- Instituições da UE: Serviço de Estatística das Comunidades Europeias (*Eurostat*) - utiliza a totalidade da informação apurada com excepção das perguntas adicionais da responsabilidade do GPEARI / MCTES.

#### Organizações internacionais:

UNESCO, OCDE e RICYT - utilizam apenas uma parte da informação apurada designadamente, de acordo com necessidades específicas e circunstanciais de informação que são comunicadas ao GPEARI / MCTES sempre que se verifiquem.

## **17. Data de Início / Fim**

*Primeiro período de referência: 1988 - 1990*

(Dados disponíveis para uso público, apenas para inquirição a partir do segundo período de referência: 1995 - 1997)

## **18. Produtos**

A disponibilização dos dados ao *Eurostat* está prevista para 30 de Junho de 2012. A publicação Sumários Estatísticos CIS 2010, Inquérito Comunitário à Inovação com os resultados definitivos será disponibilizada em Julho de 2012.

**Designação:** *CIS 2010 - Microdados para Eurostat*

**Tipo:** Ficheiro de Microdados

**Periodicidade da disponibilização:** Bienal

**Nível geográfico:** Localização geográfica da empresa

**Tipo de disponibilização:** Por regulamento

**Tipo de utilizador:** Internacional: *Eurostat*,



**Designação:** *CIS 2010 - Tabulações para Eurostat*

**Tipo:** Quadros Pré-Definidos (Questionário Internacional)

**Periodicidade da disponibilização:** Bienal

**Nível geográfico:** País

**Tipo de disponibilização:** Por regulamento

**Tipo de utilizador:** Internacional: *Eurostat*

**Designação:** *Indicadores sobre Inovação das pequenas e médias empresas (para efeitos do Regional Innovation Scoreboard (RIS) ao abrigo do CIS 2010 – Methodological Recommendations)*

**Tipo:** Quadros Pré-Definidos

**Periodicidade da disponibilização:** Bienal

**Nível geográfico:** NUTS II

**Tipo de disponibilização:** Por regulamento

**Tipo de utilizador:** Internacional: *Eurostat*

**Designação:** *CIS 2010: Inquérito Comunitário à Inovação 2010 - Sumários estatísticos*

**Tipo:** Publicação

**Periodicidade da disponibilização:** Agosto/Setembro 2012

**Nível geográfico:** NUTS II

**Tipo de disponibilização:** Online (não sujeito a tarifação)

**Tipo de utilizador:** não especificado

**Designação:** *Inquérito Comunitário à Inovação 2010 - SEN, OCDE, RICYT, UNESCO*

**Tipo:** Quadros a pedido

**Periodicidade da disponibilização:** Bienal

**Nível geográfico:** NUTS II

**Tipo de disponibilização:** Por regulamento

**Tipo de utilizador:**

- Interno ao SEN: INE

- Internacional: RICYT, OCDE e UNESCO

**Designação:** *CIS 2010 - Microdados anonimizados para Outros Utilizadores*

**Tipo:** Ficheiro de Microdados

**Periodicidade da disponibilização:** Bienal

**Nível geográfico:** Empresa (localização geográfica)

**Tipo de disponibilização:** Por pedido

**Tipo de utilizador:** Nacional: Docentes (Universidades); Investigadores

**Designação:** *CIS 2010 - Tabulações anonimizadas para Outros Utilizadores*

**Tipo:** Quadros a pedido

**Periodicidade da disponibilização:** Bienal

**Nível geográfico:** NUTS II

**Tipo de disponibilização:** Por pedido

**Tipo de utilizador:** Nacional: todos os utilizadores

### III. CARACTERIZAÇÃO METODOLÓGICA

#### 19. População

- Universo:**

A população-alvo do CIS 2010 corresponde ao conjunto de Empresas, sediadas em território português, com mais de 10 pessoas ao serviço, pertencentes às Secções B (Divisões 05 a 09); C (Divisões 10 a 33); D (Divisão 35); E (Divisões 36 a 39); F (Divisões 42 e 43); G (Divisão 46 e Grupo 471); H (Divisões 49 a 53); J (Divisões 58 a 63); K (Divisões 64 a 66); M (Divisões 69 e 71 a 75) e Q (Divisão 86), da CAE - Rev. 3.

- População-alvo do CIS 2010**

Secção	Divisão/Grupo		Classe de Dimensão	Dimensão Regional
B	Divisões 05 a 09		[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
C	Divisões 10 a 14		[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
	Divisão 15	Grupos 151 a 152	[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
	Divisão 16	Grupos 161 a 162	[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
	Divisão 17	Grupos 171 a 172	[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
	Divisão 18	Grupos 181 a 182	[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
	Divisões 19 a 21		[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
	Divisão 22	Grupos 221 a 222	[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
	Divisão 23	Divisão 23 (Excepto Grupo 237)	[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
		Grupo 237	[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II

Secção	Divisão/Grupo		Classe de Dimensão	Dimensão Regional
C	Divisão 24	Divisão 24 (Excepto Grupo 245)	[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
		Grupo 245	[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
	Divisão 25	Grupos 251 a 259	[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
	Divisões 26 a 27		[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
	Divisão 28	Divisão 28 (Excepto Grupos 283 e 289)	[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
		Grupo 283	[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
		Grupo 289	[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
	Divisões 29 a 31		[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
	Divisão 32	Grupos 321 a 329	[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
	Divisão 33	Grupos 331 a 332	[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
D	Divisão 35		[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
E	Divisões 36 a 37		[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
	Divisão 38	Grupos 381 a 383	[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
	Divisão 39		[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
F	Divisões 42 a 43		[250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
G	Divisão 46	Grupos 461 a 469	[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
	Grupo 471		[250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II

Secção	Divisão/Grupo		Classe de Dimensão	Dimensão Regional
H	Divisão 49	Divisão 49 (Excepto Grupo 494)	[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
		Grupo 494	[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
	Divisões 50 a 53		[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
J	Divisão 58	Grupos 581 a 582	[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
	Divisões 59 a 60		[250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
	Divisões 61 a 62		[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
	Divisão 63	Grupos 631 a 639	[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
K	Divisões 64 a 66		[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
M	Divisão 69		[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
	Divisões 71 a 75		[10-49] Pessoas ao Serviço [50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II
Q	Divisão 86		[50-249] Pessoas ao Serviço [250 ou+] Pessoas ao Serviço (Censitário)	NUTS II

## 20. Base de Amostragem

De acordo com as recomendações do *Eurostat*, a base de amostragem do CIS2010 é extraída do Universo de Empresas dos Inquéritos à Estrutura (UIE) do INE.

## 21. Unidade Amostral

Empresa

## 22. Unidade de Observação

Empresa

## 23. Desenho da Amostra

- **Características da Amostra:**

Tipo de amostragem: probabilística

Tipo de dados: Transversal

- **Metodologia para dimensionamento e selecção da amostra:**

A amostra do CIS 2010 é uma amostra estratificada, tendo a população-alvo sido repartida em subgrupos estruturados (estratos) tão homogéneos quanto possível e mutuamente exclusivos.

A selecção da amostra do CIS 2010 efectuou-se com base numa combinação de técnicas de amostragem:

1. **Amostragem aleatória simples sem reposição dentro de cada estrato** (com probabilidades conhecidas de selecção aplicadas a cada estrato) - como regra;
2. **Amostragem censitária** - no caso das empresas com 250 ou mais pessoas ao serviço.

Não se definiu inicialmente uma dimensão mínima para a amostra, contudo, para a sua construção considerou-se que:

- a sua dimensão deveria garantir os níveis de precisão que garantem a qualidade dos resultados;
- nos estratos com menos de 6 empresas na população, todas as empresas deveriam ser incluídas no correspondente estrato na amostra;
- a amostra deveria ser suficientemente grande para compensar a retirada de empresas (por força do seu encerramento ou alteração das suas características).

As variáveis de estratificação, ou seja, as características usadas para repartir a amostra do CIS 2010 em subgrupos estruturados são:

- **Dimensão das empresas** (considerando o Escalão de Pessoas ao Serviço - EPS):
  - [10 - 49] Pessoas ao serviço;
  - [50 - 249] Pessoas ao serviço;
  - 250 ou mais pessoas ao serviço;

**Excepções:**

- CAE's 42; 43; 471; 59 e 60 onde se consideram apenas as empresas com 250 ou mais pessoas ao serviço;
- CAE 86 onde só se consideram empresas com 50 ou mais pessoas ao serviço.

- **Classificação da Actividade Económica (CAE)** a dois dígitos (ao nível da Divisão).

**Excepções:**

- CAE a 3 dígitos (ao nível do Grupo) para as divisões 15, 16; 17; 18; 22; 25; 32; 33; 38; 46; 58 e 63.
- Divisão 23, onde se consideram 2 categorias que implicam a desagregação a 3 dígitos:
  - a. Divisão 23 (excluindo Grupo 237);
  - b. Grupo 237.
- Divisão 24, onde se consideram 2 categorias que implicam a desagregação a 3 dígitos:
  - a. Divisão 24 (excluindo Grupo 245);
  - b. Grupo 245.
- Divisão 28, onde se consideram 3 categorias que implicam a desagregação a 3 dígitos:
  - a. Divisão 28 (excluindo Grupos 283 e 289);
  - b. Grupo 283;
  - c. Grupo 289.
- Divisão 47, onde se considera apenas o Grupo 471;
- Divisão 49, onde se consideram 2 categorias que implicam a desagregação a 3 dígitos:
  - a. Divisão 49 (excluindo Grupo 494);
  - b. Grupo 494.
- **Região (NUTS II), correspondendo a 7 regiões:**
  - Norte (código NUTS II=11)
  - Centro (código NUTS II=16)
  - Lisboa (código NUTS II=17)
  - Alentejo (código NUTS II=18)
  - Algarve (código NUTS II=15)
  - Região Autónoma dos Açores (código NUTS II=20)
  - Região Autónoma da Madeira (código NUTS II=30)

- Dimensão global da amostra e desagregação por estratos:

(ver ANEXO I - Tabela 1 – Amostra construída pelo INE à semelhança do CIS 2008)

- **Critérios de precisão**

(ver ANEXO III - *The Community Innovation Survey 2010 - Methodological recommendations*)

- **Gestão da amostra:**

Durante o processo de recolha e validação dos dados, é espectável que alguma informação, fornecida inicialmente pelo INE, sobre as empresas da amostra venha a ser sujeita a actualizações para se ultrapassarem diferenças inevitáveis entre a informação original constante do registo de empresas do INE e a actualidade da realidade das empresas no momento da inquirição.

#### **Empresas reclassificadas**

As empresas são reclassificadas sempre que a sua caracterização inicial sofra alterações sem que isso as empurre para fora da amostra (i.e. quando, apesar das alterações constatadas, as empresas continuavam a apresentar características compatíveis com os critérios estabelecidos para a construção da amostra).

*Neste contexto, para efeitos de tratamento da amostra, considera-se uma empresa reclassificada quando existem mudanças na sua caracterização (ao nível do EPS, da NUTS II e/ou da CAE) que obrigam a classificá-la num estrato diferente daquele a que pertencia inicialmente na amostra,*

#### **Empresas excluídas**

As empresas são excluídas da amostra quando:

- a sua caracterização inicial sofra alterações que não permitam que estas satisfaçam os critérios definidos para a amostra (por exemplo, quando a alteração da dimensão e/ou actividade não permitia recolocar a empresa entre os estratos estabelecidos);
- se forem consideradas como empresas inactivas:
  - por se provar que cessaram sua actividade, de acordo com as regras estabelecidas para o efeito;
  - por persistirem como incontactáveis ao longo da operação, nos termos definidos neste guia.

*Desta forma e para efeitos da correcção da amostra, são excluídas da amostra as empresas tidas como inactivas ou aquelas cuja caracterização, considerando as variáveis de estratificação, muda de tal forma que deixam de poder pertencer à população-alvo.*

#### **Consequências das correcções**

As correcções (reclassificações e exclusões) não têm reflexos só na amostra, mas também na população-alvo.

O número de empresas da população (total ou por estrato) é afectado na proporção directa do peso inicial das empresas que são sujeitas a correcções na amostra.

Tanto as situações de empresas reclassificadas como as de empresas excluídas equivalem, de facto, a exclusões de empresas relativamente ao seu estrato inicial.



## Consequências das correcções

Na amostra	<ul style="list-style-type: none"><li>• ao estrato inicial é retirada cada empresa reclassificada / excluída</li><li>• quando há permanência, cada empresa reclassificada é acrescentada ao novo estrato correspondente à sua nova caracterização</li></ul>
No universo	<ul style="list-style-type: none"><li>• ao estrato inicial é retirado o peso inicial de cada empresa reclassificada / excluída</li><li>• quando há permanência, o peso inicial de cada empresa reclassificada é acrescentado ao estrato correspondente à sua nova caracterização</li></ul>

## Causas das correcções

Existem diversas situações decorrentes da natureza dinâmica da actividade económica e da vida das empresas que provocam as alterações na caracterização demográfica das empresas que podem levar a correcções na amostra,

Neste contexto, seguindo as orientações do *Eurostat* e tendo em conta a experiência de anteriores inquirições, deve dar-se atenção às seguintes situações:

### 1. MORTE DE EMPRESAS: Falência / dissolução / liquidação

*Só devem ser retiradas por falência / dissolução / liquidação as empresas com cessação definitiva da actividade antes de 30/09/2010 ou, havendo falência em período posterior, quando não exista possibilidade documentada de obtenção de resposta para a empresa em causa.*

De acordo com recomendações do *Eurostat* **as empresas que faliram durante o período de observação, entre 2008 e 2010 (para o CIS 2010), devem ser eliminadas da amostra e da população-alvo.**

**Excepção:** quando a falência foi demasiado tardia no período de referência, devendo neste caso as empresas serem incluídas na população-alvo.

### 2. FUSÃO

**Fusão de duas ou mais empresas**, formando apenas uma empresa:

- *Se a  fusão  teve lugar no período inicial de inquirição - até 31 de Maio de 2011: a nova unidade resultante da fusão deve responder apenas a um questionário para o conjunto das empresas fundidas;*
- *Se a  fusão  teve lugar mais tarde no período de inquirição - depois de 31 de Maio de 2011: as unidades originais devem ser tratadas tal como estão, i.e. separadamente, ignorando-se a fusão.*

*Terá de haver algum cuidado para que se evite que as unidades respondam incluindo elementos das outras unidades, indo para além dos seus elementos originais.*

### 3. CISÃO

Cisão de empresas (separação) para formar novas unidades:

- *Se a separação teve lugar no período inicial de inquirição - até 31 de Maio de 2011: a população-alvo deve ser corrigida de maneira a incluir as novas unidades.*
- *Se a separação teve lugar mais tarde no período de inquirição - depois de 31 de Maio de 2011 - ou se a empresa não puder fornecer informações para cada unidade de forma separada - deve tratar-se a unidade como antes da cisão.*

### 4. ALTERAÇÃO DA ACTIVIDADE (CAE)

- Alteração da actividade para um código CAE dentro da população-alvo  
*Quando existe alteração da actividade principal da empresa respondente para um código CAE incluído nos critérios de definição da população-alvo, procede-se à reclassificação da empresa, considerando-a como pertencente à nova categoria da CAE.*
- Alteração da actividade para um código CAE fora da população-alvo  
*Quando existe alteração da actividade principal da empresa respondente para um código CAE que não pertence à população-alvo, a empresa é retirada da amostra.*

### 5. ALTERAÇÃO ESCALÃO DE PESSOAS AO SERVIÇO (EPS)

- Alteração no número de pessoas ao serviço para um EPS da população-alvo  
*Quando o número de pessoas ao serviço declarado pela empresa implicar uma alteração em relação ao EPS inicial que não a retire da amostra, a empresa deverá ser reclassificada em conformidade.*
- Alteração no número de pessoas ao serviço para um EPS fora da população-alvo  
*Quando o número de pessoas ao serviço na resposta coloca o EPS da empresa fora dos critérios da população-alvo a empresa é retirada da amostra.*

### 6. DEVOLUÇÃO DE CORRESPONDÊNCIA - uma outra situação de não actividade no CIS

- *São consideradas inactivas e retiradas da amostra as empresas em que haja devolução de mais do que três cartas quando enviadas para a mesma morada e quando não se encontrem moradas alternativas, depois de esgotadas todas as fontes acessíveis consideradas úteis para a confirmação de moradas (ex. Coface, dnb direct, páginas amarelas, internet, etc.).*

- *São consideradas inactivas e retiradas da amostra as empresas em que haja devolução de pelo menos cinco cartas enviadas para moradas diferentes e quando não se encontrem mais moradas alternativas, depois de esgotadas todas as fontes acessíveis consideradas úteis para a confirmação de moradas (ex. Coface, dnb direct, páginas amarelas, internet, etc.).*

## 7. OUTRAS SITUAÇÕES

Embora as empresas subsidiárias/filiais possam obter as informações necessárias à resposta junto à empresa mãe (nomeadamente a partir do estrangeiro), a informação fornecida só deverá referir-se à subsidiária/filial inquirida (localizada em território nacional, como decorre da definição da população-alvo).

*Subsidiárias/filiais de multinacionais que solicitam o contacto com a empresa mãe: Existe uma dificuldade generalizada com organizações multi-nacionais para reportar informações a nível nacional, contudo as mesmas terão pelo menos que fazer todos os esforços para delinear os seus dados para as unidades nacionais. Apenas as subsidiárias nacionais de empresas multinacionais deverão ser incluídas no inquérito.*

- **Software utilizado:** SPSS

## 24. Desenho do Questionário

- **Metodologia seguida para o desenho do questionário:**

O questionário foi elaborado a partir da tradução da versão original, em língua inglesa, disponibilizada pelo *Eurostat*.

O CIS 2010 segue o modelo comunitário do questionário, não contendo questões nacionais. O CIS 2010 apenas difere do questionário harmonizado do *Eurostat* nas questões 5.3.1, 6.1.1, 7.1.1, 8.1.1, 9.2.1 e 10.2.1 que servem de controlo, para validação da resposta a algumas perguntas.

- **Tempo médio para preenchimento do questionário:** 20 minutos (estimativa baseada na média de minutos necessários para completar a resposta, de acordo com os respondentes do CIS 2008)
- **Testes efectuados ao questionário:**

Pré-teste efectuado internamente no GPEARI / MCTES.

## 25. Recolha de Dados

### Fonte directa:

- **Período de referência:** de 2008 a 2010 (Ano de referência: 2010)
- **Período de recolha:** (incluindo fase de insistências) de Maio de 2011 a Outubro de 2011.
- **Data de expedição:** não se aplica.
- **Contacto inicial:** carta/e-mail
- **Método de recolha:**

Questionário electrónico (via Internet).

Sempre que este método não for possível, será disponibilizada uma versão do questionário em papel que será enviado via Fax ou via postal conforme solicitado pela empresa.

- **Insistências/Tratamento de recusas:**

Para os não respondentes prevê-se, globalmente, o envio mínimo de 3 Recordatórias/Insistências (via postal, via fax ou via correio electrónico), e telefonemas recorrentes de incentivo à resposta.

- **Critério utilizado para o fecho do inquérito:**

Taxa de resposta superior ou igual a 70%.

*Caso não se atinja este índice, será necessário conduzir um Inquérito às não-respostas de acordo com os parâmetros fixados pelo Eurostat.*

- **Disponibilização de apoio aos respondentes:**

Serão disponibilizados os contactos telefónicos e de correio electrónico dos Técnicos do GPEARI/MCTES que estarão disponíveis para o esclarecimento de dúvidas e para ajuda ao preenchimento do questionário electrónico.

Os formulários serão acompanhados de um manual de preenchimento e de um documento com conceitos e exemplos de inovação nas empresas.

- **Fonte não directa IES:** Cumprindo a exigência do Decreto-Lei nº 8/2007 de 17 de Janeiro em que a prestação de informação contabilística sobre as empresas passa a ser exclusivamente cumprida através dos dados reportados através da Informação Empresarial Simplificada (IES). Não podendo o Instituto Nacional de Estatística e as Entidades com Delegação de Competências nas suas inquirições recorrer à dupla inquirição para as variáveis abrangidas e tendo em atenção que as variáveis “Número de pessoas ao serviço” e “Volume de negócios da empresa” fazem parte das variáveis inquiridas no CIS 2010 -

Inquérito Comunitário à Inovação 2010 estas passaram a ser recolhidas administrativamente através da IES. As vantagens da utilização desta fonte administrativa são o da diminuição do número de questões colocadas aos respondentes e o de permitir a redução do tempo necessário para a validação dessas variáveis. As desvantagens da sua utilização têm a ver sobretudo com a existência de eventuais declarações de substituição que podem rectificar dados a que o GPEARI/MCTES teve anteriormente acesso. Para efeitos do CIS 2010, o período de referência dos dados 2008 passa a ser obtido por via administrativa (IES), mantendo-se no entanto, a inquirição por via directa (questionário) para o período de referência 2010. Neste momento, a sua obtenção via IES colocaria em causa o calendário de transmissão dos dados ao Eurostat. A população-alvo é constituída pelas empresas que se enquadram nos critérios explicitados no ponto 19.

## 26. Tratamento dos Dados

O Tratamento dos dados efectua-se em três momentos:

- **Validação automática** - a plataforma online permite não só a recolha da informação como, em simultâneo, a validação automática dos conteúdos.
  - A partir da validação automática assegura-se a eliminação de erros de não resposta e a consistência das respostas.
  - A progressão na resposta encontra-se condicionada à correcção de erros detectados, depois de notificados os respondentes.
- **Validação pelos técnicos** - os técnicos afectos à equipa CIS têm acesso a um módulo de validação onde poderão visualizar e editar respostas encerradas com o objectivo de caso a caso serem corrigidos, em contacto com a empresa respondente, eventuais erros não detectados na validação automática.
- **Validação Macro** - apuramento de resultados em comparação com edições anteriores do CIS, com resultados de outros países e com dados de outras fontes (administrativas ou inquirições):
  - durante a recolha, para principais indicadores;
  - no final da recolha para todos os indicadores a transmitir ao *Eurostat*.

## 27. Tratamento de Não Respostas (se aplicável)

- **Item não resposta ou não resposta parcial:**

Esgotadas todas as formas de obtenção da informação em falta a partir da empresa poderá ser utilizado um método de imputação de respostas.

O método de imputação de respostas a utilizar é indicado pelo *Eurostat* e consiste primeiramente na utilização de dados administrativos, históricos ou outros dados disponíveis que permitam preencher a informação em falta.

Se com este método persistirem faltas de informação, utilizar-se-á um procedimento que corresponde, genericamente, ao cálculo da média para cada estrato, retirando-se os

outliers (“média aparada”). Procura garantir-se desta forma que a taxa de resposta para cada variável em causa, no estrato em análise, seja superior a 50%.

Se a taxa de resposta no referido estrato for inferior a 50% agrupa-se esse estrato com o vizinho e repete-se o processo descrito anteriormente.

- **Não resposta total:**

O *Eurostat* obriga a um Inquérito de não resposta se a taxa de resposta global for inferior a 70% da amostra corrigida. Um inquérito, a aplicar sobre um número reduzido de empresas, com questões relativas apenas às variáveis consideradas fundamentais. Os resultados deste inquérito serão utilizados para recalcular os ponderadores de extrapolação consoante metodologia indicada pelo *Eurostat*.

## **28. Estimação e Obtenção de Resultados (se aplicável)**

Os resultados recolhidos e validados para as empresas respondentes que constituem a amostra serão sujeitos à aplicação de factores de ponderação que permitirão a sua extrapolação para o total de empresas na população.

Para o cálculo dos factores de ponderação serão utilizadas as estratificações segundo a CAE, a classe de dimensão e região NUTS II, considerando-se o estrato a que a empresa pertencia no momento de selecção da amostra.

Para cada empresa, o factor de ponderação corresponde ao rácio entre o número de empresas na população do seu estrato e o número de empresas na amostra realizada desse estrato. Este procedimento ajusta o peso dos respondentes de forma a compensar as não respostas.

## **29. Séries Temporais (se aplicável)**

O CIS realiza-se desde 1991, constituindo-se os seus questionários ao longo do tempo objecto de diversas reformulações que em muitos casos implicam a revisão e introdução de conceitos.

A realização de séries temporais esteve sempre confinada a um reduzido número de indicadores e muitas vezes condicionada por limitações decorrentes da amplitude da população alvo considerada em cada inquirição. As metodologias aplicadas estão elas próprias em constante redefinição.

Se estas situações perturbam já a construção de séries temporais pertinentes, a evolução recente das classificações das actividades económicas com a implementação da CAE Rev. 3 implica uma quebra de série cujo tratamento carece ainda da estabilização metodológica, nomeadamente no seio do *Eurostat*.

### 30. Confidencialidade dos Dados (se aplicável)

- Inquérito sujeito à legislação nacional em vigor sobre segredo estatístico e sobre protecção de dados pessoais.
- Os microdados finais serão alvo de um tratamento de anonimização recomendado pelo *Eurostat*, segundo metodologia harmonizada internacionalmente cuja aprovação é requerida aos Estados Membros.
- O GPEARI-MCTES tem em vigor um Regulamento de Aplicação do Princípio do Segredo Estatístico aprovado pelo Conselho Superior de Estatística.

### 31. Avaliação da Qualidade Estatística

- **Precisão:** (ver ANEXO III - *The Community Innovation Survey 2010 - Methodological recommendations*).

#### *Erros não devidos à amostragem*

(Esta análise é feita para o *Quality Report* a enviar ao *Eurostat* no final da operação)

- Erros de cobertura
- Erros de processamento
- Erros de não resposta
- Taxa de resposta
- Taxa de não resposta por CAE e classe de dimensão da empresa
- Erros de estimação
- Rácio de imputação

#### *Erros de amostragem*

(Esta análise é feita para o *Quality Report* a enviar ao *Eurostat* no final da operação)

- Coeficiente de Variação

- **Coerência:**

Alguns dados serão confrontados com informação proveniente do INE, do próprio GPEARI-MCTES e de outras fontes consideradas relevantes. A coerência entre estas fontes baseia-se sobretudo no facto de se utilizarem apenas informações a partir de variáveis construídas no seio do mesmo quadro conceptual. Os dados estatísticos produzidos no GPEARI/MCTES e utilizados nestas comparações provêm de instrumentos de recolha aprovados no seio do SEN.

### ***32. Recomendações Nacionais e Internacionais (se aplicável)***

Para a análise da qualidade da operação estatística utilizar-se-á os parâmetros descritos no *Quality Report* ainda a disponibilizar pelo *Eurostat* para o CIS 2010. No entanto, este documento será semelhante ao do CIS 2008.



#### IV. CONCEITOS

##### **Designação:** ACTIVIDADE PRINCIPAL

**Código:** 2052

**Definição:** Actividade que representa a maior importância no conjunto das actividades exercidas por uma unidade de observação estatística.

**Notas:** o critério adequado para a sua aferição é o representado pelo valor acrescentado bruto ao custo dos factores. Na impossibilidade da sua determinação por este critério, considera-se como principal a que representa o maior volume de negócios ou, em alternativa, a que ocupa, com carácter de permanência, o maior número de pessoas ao serviço.

**Fonte:** *CAE REV 2 - Classificação Portuguesa das Actividades Económicas, Revisão 2 Regulamento (CEE) nº 2223/96 do Conselho, de 25-06-96 - JO L 310 de 30-11-1996; § 3.10*

##### **Designação:** ACTIVIDADES DE INOVAÇÃO

**Código:** 6462

**Definição:** Aquisição de máquinas, equipamentos, *software* e de licenças; trabalhos de engenharia e de desenvolvimento, formação, marketing e I&D sempre que sejam empreendidas especificamente para implementar uma inovação de produto ou de processo.

**Fonte:** *Eurostat*

##### **Designação:** ADMINISTRAÇÃO CENTRAL

**Código:** 2635

**Definição:** O subsector da administração central inclui todos os órgãos administrativos do Estado e outros organismos centrais cuja competência respeita à totalidade do território económico, com excepção da administração dos fundos de segurança social.

**Notas:** No subsector da administração central incluem-se os organismos sem fins lucrativos controlados pela administração central e cuja competência abrange a totalidade do território económico.

**Fonte:** *Regulamento (CEE) nº 2223/96 do Conselho, de 25-06-96 - JO L 310 de 30-11-1996; §2.71*

**Designação:** ADMINISTRAÇÃO REGIONAL E LOCAL

**Código:** 3603

**Definição:** Agrupa as unidades institucionais das administrações públicas cuja competência se estende apenas a partes regionais e locais do território económico, com excepção das administrações regionais e locais de fundos de segurança social

**Notas:** S1313

**Fonte:** *Regulamento (CEE) nº 2223/96 do Conselho, de 25-06-96 - JO L 310 de 30-11-1996*

**Designação:** BEM

**Código:** 4252

**Definição:** Todo o objecto material produzido e colocado no mercado.

**Fonte:** Classificação Nacional de Bens e Serviços (CNBS)

**Designação:** BACHARELATO

**Código:** 3855

**Definição:** Curso de três anos, comprovativo de uma formação científica, académica e cultural adequada ao exercício de determinadas actividades profissionais, conducente ao grau de bacharel

**Notas:** Este curso será extinto com a aplicação do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março.

**Fonte:** *Lei n.º 46/86, DR 237, SÉRIE I de 1986-10-14, alterada pela Lei n.º 115/97, DR 217, SÉRIE I-A de 1997-09-19; Decreto-Lei n.º 74/2006, DR 60 SÉRIE I-A de 2006-03-24; Lei n.º 49/2005, DR 166, SÉRIE I-A de 2005-08-30; Lei n.º 115/97, DR 217, SÉRIE I-A de 1997-09-19.*

**Designação:** COMPETÊNCIAS

**Código:** 5956

**Definição:** Conjunto de conhecimentos e saberes, bem como a capacidade de os mobilizar, para realizar uma actividade, uma função ou uma tarefa específica.

**Notas:** Inclui a capacidade de antecipar os problemas, de avaliar as consequências das acções desenvolvidas e de participar na melhoria dos processos em que intervém.

**Fonte:** *Grupo de Trabalho sobre Estatísticas de Educação e Formação (CSE)*

**Designação:** COOPERAÇÃO PARA A INOVAÇÃO**Código:** 6235

**Definição:** Participação activa em projectos de inovação com outras empresas ou instituições não comerciais. A cooperação não implica que ambos os parceiros retirem benefícios comerciais. A simples contratação ao exterior, sem qualquer colaboração activa da empresa, não é considerada cooperação.

**Fonte:** Manual de Oslo, 2005

**Designação:** CORREIO ELECTRÓNICO (E-MAIL)**Código:** 3132

**Definição:** Sistema que permite o envio de mensagens por computadores inseridos em redes de comunicação ou por outro tipo de equipamento de comunicações. O correio electrónico é uma versão informatizada dos serviços de correspondência interna ou dos serviços postais. As mensagens poderão incluir voz, gráficos, imagens e outras informações.

**Fonte:** Observatório das Ciências e das Tecnologias (OCT) - Ministério da Ciência, da Tecnologia

**Designação:** DESPESA EM INOVAÇÃO**Código:** 6463

**Definição:** Soma das despesas em actividades de I&D intramuros e em aquisição de I&D, de maquinaria, de equipamento, de software e de outros conhecimentos externos.

**Fonte:** *Eurostat*

**Designação:** DESPESA INTRAMUROS COM AS ACTIVIDADES DE INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

**Código:** 3049

**Definição:** Entende-se por despesa intramuros o conjunto das despesas relativas, à I&D executadas dentro da unidade estatística, independentemente da origem dos fundos.

**Notas:** (...) a despesa intramuros é apurada de acordo com os seguintes tipos de despesa: a) Despesas intramuros correntes com as actividades de I&D: 1. despesas suportadas pela unidade com o pessoal em actividades de I&D na unidade (inclui, além das remunerações ilíquidas, as bolsas concedidas pela unidade estatística e os encargos sociais - conjunto de subsídios e de outros benefícios financeiros concedidos). 2. outras despesas correntes (Pequeno material de laboratório, de secretaria e de equipamento diverso adquirido ao longo do ano a que respeita a inquirição, para apoio às actividades de I&D, a quota-parte de gastos de água e energia, o tempo de utilização e/ou aluguer de computadores, aquisição de serviços de natureza técnico-científica, deslocações e outros custos associados a apoio indirecto das actividades de I&D, livros, etc.). b) Despesas intramuros de capital com as actividades de I&D (Inclui os montantes globais dispendidos ao longo do ano a que respeita a inquirição de bens de capital ou de investimentos ou a sua quota-parte correspondente à parcela da sua afectação às actividades de I&D): 1. terrenos, construções e instalações. 2. instrumentos e equipamento afecto a actividades de I&D (Inclui a aquisição de livros se esta se destinar à instalação de uma biblioteca ou centro de documentação).

**Fonte:** *Manual Frascati, 1993 (OCDE)*

**Designação:** DESPESA EXTRAMUROS COM AS ACTIVIDADES DE INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

**Código:** 3046

**Definição:** Entende-se por despesa extramuros os montantes despendidos pela unidade estatística com a contratação de actividades de I&D e com o financiamento/transferência de fundos para actividades de I&D executadas por outras unidades, tendo em conta o tipo de despesa realizada e os sectores de destino dos fundos.

**Notas:** As despesas com o financiamento/transferência de fundos a actividades de I&D englobam ainda as despesas com salários de investigadores e outro pessoal que desenvolve actividades de investigação fora da unidade, bem como a formação avançada de bolseiros em outras unidades de I&D.

**Fonte:** *Manual Frascati, 1993 (OCDE)*

**Designação: DOUTORAMENTO****Código: 3873**

**Definição:** Processo conducente ao grau de doutor numa instituição de ensino superior universitário no âmbito de um ramo de conhecimento ou de especialidade. Integra: a elaboração de uma tese original e especialmente elaborada para este fim, adequada à natureza do ramo de conhecimento ou da especialidade; a eventual realização de unidades curriculares dirigidas à formação para a investigação, sempre que as respectivas normas regulamentares o prevejam.

**Fonte:** *Lei n.º 46/86, DR 237, SÉRIE I de 1986-10-14, alterada pela Lei n.º 115/97, DR 217, SÉRIE I-A de 1997-09-19; Decreto-Lei n.º 74/2006, DR 60 SÉRIE I-A de 2006-03-24; Decreto-Lei n.º 216/92, DR 236, SÉRIE I-A de 1992-10-13*

**Designação: EMPRESA****Código: 508**

**Definição:** Entidade jurídica (pessoa singular ou colectiva) correspondente a uma unidade organizacional de produção de bens e/ou serviços, usufruindo de uma certa autonomia de decisão, nomeadamente quanto à afectação dos seus recursos correntes. Uma empresa pode exercer uma ou várias actividades, em um ou em vários locais.

**Notas:** Uma empresa corresponde à mais pequena combinação de unidades jurídicas, podendo corresponder a uma única. A empresa, tal como é definida, é uma entidade económica que pode, em certas circunstâncias, corresponder à reunião de várias unidades jurídicas. De facto, certas unidades jurídicas exercem actividades exclusivamente em proveito de uma outra unidade jurídica e a sua existência só se explica por razões administrativas (por exemplo, fiscais) sem que sejam significativas do ponto de vista económico. Pertence também a esta categoria uma grande parte das unidades jurídicas sem emprego. Frequentemente, as suas actividades devem ser interpretadas como actividades auxiliares das actividades da unidade jurídica-mãe que elas secundam, à qual pertencem e a que têm de estar ligadas, para constituir a entidade "empresa" utilizada para análise económica.

**Fonte:** Regulamento (CEE) nº 696/93 do Conselho, de 15-03-1993 - JO L 76 de 30-3-1993, p. 1-11

**Designação:** EXPORTAÇÕES DE BENS E SERVIÇOS**Código:** 2675

**Definição:** As exportações de bens e serviços consistem nas transações de bens e serviços (vendas, trocas directas, ofertas ou doações) de residentes para não residentes.

**Fonte:** Regulamento (CE) n.º 2223/96 do Conselho de 25-07-96, § 3.118~

**Designação:** FORMAÇÃO PROFISSIONAL INTERNA**Código:** 6084

**Definição:** Formação planeada e organizada pela entidade empregadora, tendo como destinatários os próprios trabalhadores.

**Fonte:** Grupo de Trabalho sobre Estatísticas de Educação e Formação (CSE)

**Designação:** FORMAÇÃO PROFISSIONAL EXTERNA**Código:** 6083

**Definição:** Formação planeada e organizada por entidades externas à entidade empregadora.

**Fonte:** Grupo de Trabalho sobre Estatísticas de Educação e Formação (CSE)

**Designação:** INOVAÇÃO**Código:** 6654

**Definição:** Implementação de um produto (bem ou serviço) ou processo novo ou melhorado, de um novo método de marketing ou de um novo método organizacional nas práticas da empresa, cujo desenvolvimento pode ter origem na própria empresa ou noutras empresas.

**Fonte:** Manual de Oslo: guidelines for collecting and interpreting innovation data, OCDE/Eurostat, 2005 adaptado

**Designação:** INOVAÇÃO DE MARKETING**Código:** 6234

**Definição:** Implementação de um novo conceito ou estratégia de marketing que difere significativamente dos métodos de marketing existentes na empresa e que não foi usado anteriormente. São consideradas as alterações significativas no design ou na embalagem do produto, na distribuição de produtos, na promoção de produtos ou na política de preços. Deve excluir as alterações sazonais, regulares ou outras de rotina nos métodos de marketing.

**Fonte:** *Eurostat*, OCDE - Manual de Oslo, 2005

**Designação: INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL****Código:** 6233

**Definição:** Implementação de um novo método organizacional nas práticas de negócio da empresa (incluindo a gestão do conhecimento), na organização do trabalho ou nas relações externas, que não foi utilizado anteriormente pela empresa. Deverá ser o resultado de decisões estratégicas da gestão da empresa. Deve excluir as fusões ou aquisições, mesmo que tenham ocorrido pela primeira vez.

**Fonte:** *Eurostat*, OCDE - Manual de Oslo, 2005

**Designação: INOVAÇÃO DE PROCESSO****Código:** 6906

**Definição:** Implementação de um processo de produção ou de um método de distribuição novos ou significativamente melhorados, ou de uma actividade de apoio aos seus bens ou serviços também nova ou significativamente melhorada. Não é relevante se a inovação foi originalmente desenvolvida pela sua empresa ou por outras empresas. Excluem-se inovações de índole puramente organizacional.

**Fonte:** OCDE - Manual de Oslo, 1997; OCDE - Manual de Oslo, 2005

**Designação: INOVAÇÃO DE PRODUTO****Código:** 6907

**Definição:** Introdução no mercado de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado relativamente às suas características ou utilizações iniciais, tais como o avanço em especificações técnicas, componentes e materiais, a incorporação de software, o interface com o utilizador ou outras características funcionais.

**Fonte:** Manual de Oslo: guidelines for collecting and interpreting innovation data, OCDE/Eurostat, 2005, adaptado

**Designação: INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ( I&D )****Área Temática:** CIÊNCIA E TECNOLOGIA**Código:** 138

**Conteúdo:** Todo o trabalho criativo prosseguido de forma sistemática, com vista a ampliar o conjunto dos conhecimentos, incluindo o conhecimento do homem, da cultura e da sociedade, bem como a utilização desse conjunto de conhecimentos em novas aplicações.

**Fonte:** OCDE - Manual de Frascati, 1993

### **Designação: LICENCIATURA**

**Código:** 6110

**Conteúdo:** Curso ministrado por uma instituição de ensino superior, conducente ao grau de licenciado e comprovativo de uma formação científica, técnica e cultural que permite o aprofundamento de conhecimentos numa determinada área do saber e um adequado desempenho profissional.

**Notas:** Com a aplicação do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março este ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado tem 180 a 240 créditos e uma duração normal compreendida entre seis e oito semestres curriculares.

**Fonte:** Lei n.º 46/86, DR 237, SÉRIE I de 1986-10-14, alterada pela Lei n.º 115/97, DR 217, SÉRIE I-A de 1997-09-19; e respectivas alterações; Decreto-Lei n.º 74/2006. DR 60 SÉRIE I-A de 2006-03-24

### **Designação: MESTRADO**

**Código:** 6118

**Conteúdo:** Curso que comprova nível aprofundado de conhecimento numa área científica restrita e capacidade científica para a prática de investigação, e que conduz ao grau de mestre.

**Notas:** Com a aplicação do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março o ciclo de estudos conducente ao grau de mestre pode ser ministrado, numa determinada especialidade, no ensino universitário e politécnico, desde que satisfaçam os requisitos legais. Podem candidatar-se os titulares do grau de licenciado ou equivalente legal ou os detentores de um currículo escolar científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para a realização deste ciclo de estudos. Tem 90 a 120 créditos, uma duração normal compreendida entre três a quatro semestres curriculares e integra: um curso de especialização, constituído por um conjunto organizado de unidades curriculares; uma dissertação de natureza científica ou um trabalho de projecto, originais e especialmente realizados para este fim, ou um estágio de natureza profissional objecto de relatório final.

**Fonte:** Lei n.º 46/86, DR 237, SÉRIE I de 1986-10-14, alterada pela Lei n.º 115/97, DR 217, SÉRIE I-A de 1997-09-19; e respectivas alterações; Decreto-Lei n.º 74/2006. DR 60 SÉRIE I-A de 2006-03-24

### **Designação: MULTIMÉDIA**

**Código:** 6910

**Conteúdo:** Técnica de comunicação que reúne num só suporte meios audiovisuais (texto, imagem, áudio, vídeo) e informáticos (dados e programas) para os difundir simultaneamente, muitas vezes de uma maneira interactiva.

**Fonte:** <http://www.inst-informatica.pt/ct113/por.htm>



**Designação:** NÚMERO DE IDENTIFICAÇÃO DE PESSOA COLECTIVA OU ENTIDADE EQUIPARADA

**Código:** 3279

**Definição:** Número atribuído pelo Registo Nacional de Pessoas Colectivas, no início do processo de constituição de uma sociedade colectiva, podendo numa primeira fase ser provisório, passando depois a definitivo. Os NIPC, têm como primeiro dígito os números : 5, 6 ou 9.

**Notas:** Em situação normal, a passagem para um NIPC definitivo, acontece até 180 dias da data de emissão do número provisório.

**Designação:** NÚMERO MÉDIO DE PESSOAS AO SERVIÇO

**Código:** 2728

**Definição:** Valor obtido da fórmula indicada em "Fórmula de Cálculo".

**Fórmula de cálculo:** Soma do pessoal ao serviço no último dia útil de cada mês de actividade no ano / Número de meses de actividade no ano.

**Designação:** PESSOAL AO SERVIÇO

**Código:** 2439

**Definição:** Pessoas que, no período de referência, participaram na actividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições:

- a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração;
- b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (p. ex.: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros activos de cooperativas);
- c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta directamente remunerados;
- d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

Não são consideradas como pessoal ao serviço as pessoas que:

- i) se encontram nas condições descritas nas alíneas a), b), e c) e estejam temporariamente ausentes por um período superior a um mês;

- ii) os trabalhadores com vínculo à empresa/instituição deslocados para outras empresas/instituições, sendo nessas directamente remunerados;
- iii) os trabalhadores a trabalhar na empresa/instituição e cuja remuneração é suportada por outras empresas/instituições (p. ex.: trabalhadores temporários);
- iv) os trabalhadores independentes (p. ex.: prestadores de serviços, também designados por "recibos verdes").

**Fonte:** Grupo de Trabalho - Estatísticas do Trabalho (C.S.E.)

**Designação:** SERVIÇO

**Código:** 4683

**Definição:** Valor comercializável não constituído por um objecto material.

**Fonte:** Classificação Nacional de Bens e Serviços (CNBS)

**Designação:** SERVIÇOS DE ESTUDOS DE MERCADO

**Código:** 3415

**Definição:** Actividades que visam a realização de estudos sobre o comportamento do consumidor e a concorrência, com recurso a monografias de prospecção, estatísticas, modelos econométricos e inquéritos.

**Fonte:** *Eurostat*. Classificação Estatística dos Produtos por Actividades na União Europeia (CPA), 2008; adaptado pelo GT sobre Estatísticas do Comércio e SPE, 2008-2010

**Designação:** SOFTWARE

**Código:** 3993

**Definição:** Conjunto de meios não materiais (em oposição a hardware) que servem para o tratamento automático da informação e permitem o «diálogo» entre o homem e o computador.

**Fonte:** Instituto Nacional de Estatística, I.P.

**Designação:** SUBSÍDIOS

**Código:** 2693

**Definição:** Os subsídios são transferências correntes sem contrapartida que as administrações públicas ou as instituições da União Europeia fazem no quadro da respectiva política económica ou social a produtores mercantis residentes e a outros produtores residentes pela sua produção mercantil com o objectivo de influenciar os seus níveis de produção e os seus preços e/ou de tornar possível uma remuneração adequada dos factores de produção.

**Notas:** No caso das instituições da União Europeia, os subsídios são concedidos a unidades residentes em qualquer ponto da Comunidade. Os subsídios classificam-se em: a) subsídios aos produtos: subsídios à importação e outros subsídios aos produtos; b) outros subsídios à produção. Ver também § 4.31 e 4.32 do SEC/95.

**Fonte:** Regulamento (CEE) nº 2223/96 do Conselho, de 25-06-96 - JO L 310 de 30-11-1996; § 4.30

**Designação:** VOLUME DE NEGÓCIOS

**Código:** 2093

**Definição:** Quantia líquida das vendas e prestações de serviços (abrangendo as indemnizações compensatórias) respeitantes às actividades normais das entidades, consequentemente após as reduções em vendas e não incluindo nem o imposto sobre o valor acrescentado nem outros impostos directamente relacionados com as vendas e prestações de serviços. Na prática, corresponde ao somatório das contas 71 e 72 do Plano Oficial de Contabilidade.

**Notas:** Na prática, corresponde às seguintes contas:

- Plano Oficial de Contabilidade: somatório das contas 71: Vendas e 72: Prestação de Serviços;
- Plano de Contas do Sistema Bancário: Dada a particularidade das unidades que se podem reger por este Plano de Contas, torna-se necessário efectuar a seguinte distinção:
  - Unidades classificadas na Divisão 65 da CAE Rev.2.1 - Intermediação Financeira, Excepto Seguros e Fundos de Pensões  
  
De acordo com o Regulamento (CE, Euratom) n.º 58/97, relativo a estatísticas estruturais das empresas, o conceito de Volume de Negócios não é aplicável para as unidades classificadas nesta divisão da CAE. Neste caso, a actividade destas unidades é medida através da 'Variável Auxiliar'.
  - Restantes Unidades:  
  
Para as restantes unidades que se regem pelo PCSB, que se encontram genericamente classificadas na CAE 671 - Actividades auxiliares de Intermediação Financeira, excepto seguros e fundos de pensões, o Volume de Negócios corresponde à conta 82: comissões recebidas.
- Plano de Contas das Empresas de Seguros: Conta 70: Prémios Brutos Emitidos
- Plano Oficial de Contabilidade Pública (ou outros específicos no âmbito da Administração Pública): Conta 71: Vendas e Prestação de Serviços;
- Plano de Contas das Instituições Particulares de Solidariedade Social: somatório das contas 71: Vendas e 72: Prestação de serviços;

- Plano Oficial de Contabilidade para as Federações Desportivas, Associações e Agrupamentos de Clubes: somatório das contas 71: Vendas e 72: Proveitos Associativos;
- Plano de Contas das Associações Mutualistas: somatório das contas 71: Vendas + conta 72: Prestação de Serviços + 70: Proveitos inerentes a associados;
- Contas de Gerência: conta 07 do classificador do Plano Oficial de Contabilidade Pública - Vendas de Bens e Serviços Correntes;
- Declaração de Rendimentos IRS: somatório dos valores inscritos no Modelo 3, Anexo B - Vendas e Prestação de Serviços

**Fonte:** Directriz contabilística n.º 22, DR n.º 112, II Série, de 15/05/98; Transacções sujeitas a impostos especiais sobre o consumo.

## NOTAS EXPLICATIVAS:

### Designação: GRUPO DE EMPRESAS

**Definição:** Conjunto de duas ou mais empresas reconhecidas legalmente, com um proprietário comum. Cada empresa do grupo pode servir diferentes mercados geográficos (como acontece com as subsidiárias a nível nacional ou regional), ou pode servir diferentes mercados de produtos. A sede social é parte integrante do grupo.

**Fonte:** *Eurostat*, 2010 (1)

## V. CLASSIFICAÇÕES

- V00555 - Nomenclatura das Actividades Económicas das Comunidades Europeias, Revisão 2. - NACE Rev. 2
- V00554 - Classificação Portuguesa das Actividades Económicas, Revisão 3
- V00034 - Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos, versão de 2002 - NUTS 2002
- V00460 - ISO 3166-1 - Norma Internacional - Códigos para a Representação dos Nomes dos Países, versão de 2005 - ISO alpha 2
- V00083 - Código Postal
- V00017 - Código da Divisão Administrativa
- V00367 - Plano Oficial de Contabilidade
- V02156 - Sistema de normalização contabilística - código de contas
- Países em que se localizam outras empresas do grupo (Portugal; Outros Países da União Europeia (UE), países da EFTA ou países candidatos à UE<sup>1</sup>; Outros países).
- Países em que se localiza a sede do grupo (Portugal; Outros países).
- Mercado Geográfico de Venda de Bens ou Serviços (Mercado Local / regional, em Portugal; Mercado Nacional (em Portugal, para além do local/regional); Outros Países da União Europeia (UE), países da EFTA ou países candidatos à UE<sup>2</sup>; Outros países)
- Tipo de Parceiro de Cooperação para a Inovação (Outras empresas do mesmo grupo; Fornecedores de equipamento, materiais, componentes ou Software; Clientes ou consumidores; Concorrentes ou outras empresas do mesmo sector de actividade; Consultores, laboratórios ou instituições privadas de I&D; Universidades ou outras instituições do ensino superior; Laboratórios do Estado ou outros organismos públicos com actividades de I&D)

---

<sup>1</sup> Inclui os seguintes países: Alemanha, Áustria, Bélgica, Bulgária, Chipre, Croácia, Dinamarca, Eslováquia, Eslovénia, Espanha, Estónia, Finlândia, França, Grécia, Hungria, Islândia, Itália, Irlanda, Letónia, Liechtenstein, Lituânia, Luxemburgo, Macedónia, Malta, Noruega, Países Baixos, Polónia, Reino Unido, República Checa, Roménia, Suécia, Suíça e Turquia

<sup>2</sup> Inclui os seguintes países: Alemanha, Áustria, Bélgica, Bulgária, Chipre, Croácia, Dinamarca, Eslováquia, Eslovénia, Espanha, Estónia, Finlândia, França, Grécia, Hungria, Islândia, Itália, Irlanda, Letónia, Liechtenstein, Lituânia, Luxemburgo, Macedónia, Malta, Noruega, Países Baixos, Polónia, Reino Unido, República Checa, Roménia, Suécia, Suíça e Turquia

## VI. VARIÁVEIS

### *33. Variáveis de Observação*

Ver Anexo I (Tabela 2).

### *34. Variáveis Derivadas*

Ver Anexo I (Tabela 3).

### *35. Informação a Disponibilizar*

*35.1 - Indicadores estatísticos disponibilizados no Portal de Estatísticas Oficiais do INE*  
([www.ine.pt](http://www.ine.pt))

Ver Anexo I (Tabela 4.1)

*35.2 - Indicadores disponibilizados no Portal do GPEARl (Sumários Estatísticos)*  
([www.gpearl.mctes.pt](http://www.gpearl.mctes.pt))

Ver Anexo I (Tabela 4.2)

Outras variáveis podem ser eventualmente disponibilizadas.

## VII. SUPORTES DE RECOLHA

### *36. Questionários*

Entidade inquirida: empresa.

Instrumento de Notação nº 10008

### *37. Ficheiros*

(Não se aplica)

## VIII. ABREVIATURAS E ACRÓNIMOS

CAE - Classificação de Actividades Económicas

CAE Rev.3 - Classificação Portuguesa das Actividades Económicas, Revisão 3

CE - Comissão Europeia

CIS - *Community Innovation Survey*

DSIECT - Direcção de Serviços de Informação Estatística em Ciência e Tecnologia

EPS - Escalão de Pessoas ao Serviço

*Eurostat* - Serviço de Estatísticas das Comunidades Europeias

GPEARI-MCTES - Gabinete de Planeamento, Estratégia, Avaliação e Relações Internacionais -  
Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior

IES - Informação Empresarial Simplificada

NUTS - Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos

INE - Instituto Nacional de Estatística

MCTES - Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior

OCDE - Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico

RICYT - Rede de Indicadores de Ciência e Tecnologia (Iberoamericana e Interamericana)

SEN - Sistema Estatístico Nacional

SIGINE - Sistema de Informação de Gestão do INE

SPSS - Statistical Package for Social Sciences



## **IX. BIBLIOGRAFIA**

### ***Eurostat, 2011***

**The Community Innovation Survey 2010 - Methodological recommendations**

### ***Eurostat, 2010 (1)***

**Community innovation Survey 2010: CIS 2010 Harmonised Survey Questionnaire; CIS 2010 Methodological notes for the Questionnaire; CIS 2010 Methodological recommendations; Luxembourg, 27-28 November 2008 (Doc.*Eurostat*/F4/STI/2010/11)**

### ***INE; 2007***

**Classificação Portuguesa das Actividades Económicas Rev.3; Lisboa: Instituto Nacional de Estatística, I.P., 2007**

### ***OECD -Eurostat, 2005***

**Oslo Manual - Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data - 3rd Edition; Paris: OECD Publications, © OECD, 2005**

### ***OECD; 2002***

**Frascati Manual 2002 - Proposed Standard Practice for Surveys on Research and Experimental Development; Paris: OECD Publications, © OECD, 2002**



## Documento Metodológico

**CIS 2010 - INQUÉRITO COMUNITÁRIO À INOVAÇÃO 2010**  
(Community Innovation Survey)

# ANEXO I

## Tabela 1

Amostra seleccionada pelo INE

## Tabela 2

Variáveis de observação

## Tabela 3

Variáveis derivadas

## Tabela 4.1 e 4.2

Indicadores a disponibilizar

**Tabela 1 - Amostra seleccionada pelo INE**

CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
070	3	18	070.3.18	1	1
070	4	16	070.4.16	1	1
070	4	18	070.4.18	1	1
080	2	11	080.2.11	95	25
080	2	16	080.2.16	80	36
080	2	17	080.2.17	26	23
080	2	18	080.2.18	37	37
080	2	15	080.2.15	10	6
080	2	20	080.2.20	4	4
080	2	30	080.2.30	6	6
080	3	11	080.3.11	12	6
080	3	16	080.3.16	14	13
080	3	17	080.3.17	6	6
080	3	18	080.3.18	4	4
080	3	15	080.3.15	2	2
080	3	20	080.3.20	1	1
100	2	11	100.2.11	569	54
100	2	16	100.2.16	476	42
100	2	17	100.2.17	274	25
100	2	18	100.2.18	164	14
100	2	15	100.2.15	54	6
100	2	20	100.2.20	41	6
100	2	30	100.2.30	48	6
100	3	11	100.3.11	71	10
100	3	16	100.3.16	77	12
100	3	17	100.3.17	52	14
100	3	18	100.3.18	31	6
100	3	15	100.3.15	9	6
100	3	20	100.3.20	16	6
100	3	30	100.3.30	13	6

CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
100	4	11	100.4.11	6	6
100	4	16	100.4.16	7	7
100	4	17	100.4.17	14	14
100	4	18	100.4.18	3	3
100	4	20	100.4.20	2	2
110	2	11	110.2.11	75	7
110	2	16	110.2.16	60	27
110	2	17	110.2.17	16	9
110	2	18	110.2.18	31	11
110	2	15	110.2.15	3	3
110	2	20	110.2.20	3	3
110	2	30	110.2.30	7	6
110	3	11	110.3.11	16	8
110	3	16	110.3.16	9	6
110	3	17	110.3.17	4	4
110	3	18	110.3.18	7	6
110	3	20	110.3.20	1	1
110	3	30	110.3.30	2	2
110	4	11	110.4.11	3	3
110	4	17	110.4.17	3	3
120	3	20	120.3.20	1	1
120	3	30	120.3.30	1	1
120	4	17	120.4.17	1	1
130	2	11	130.2.11	549	91
130	2	16	130.2.16	49	13
130	2	17	130.2.17	17	6
130	2	18	130.2.18	4	4
130	2	15	130.2.15	2	2
130	2	30	130.2.30	7	6
130	3	11	130.3.11	132	42
130	3	16	130.3.16	25	25
130	3	18	130.3.18	3	3

CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
130	3	30	130.3.30	1	1
130	4	11	130.4.11	20	20
130	4	16	130.4.16	4	4
140	2	11	140.2.11	1745	66
140	2	16	140.2.16	115	6
140	2	17	140.2.17	48	6
140	2	18	140.2.18	9	6
140	2	15	140.2.15	1	1
140	2	20	140.2.20	1	1
140	2	30	140.2.30	1	1
140	3	11	140.3.11	308	38
140	3	16	140.3.16	53	8
140	3	17	140.3.17	6	6
140	3	18	140.3.18	1	1
140	3	30	140.3.30	1	1
140	4	11	140.4.11	10	10
140	4	16	140.4.16	5	5
140	4	17	140.4.17	1	1
151	2	11	151.2.11	29	21
151	2	16	151.2.16	33	28
151	2	17	151.2.17	4	4
151	2	18	151.2.18	2	2
151	3	11	151.3.11	4	4
151	3	16	151.3.16	8	8
151	3	18	151.3.18	1	1
152	2	11	152.2.11	689	71
152	2	16	152.2.16	21	6
152	2	17	152.2.17	5	5
152	2	18	152.2.18	1	1
152	3	11	152.3.11	179	43
152	3	16	152.3.16	8	6
152	4	11	152.4.11	8	8

CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
161	2	11	161.2.11	76	39
161	2	16	161.2.16	106	65
161	2	17	161.2.17	5	5
161	2	18	161.2.18	1	1
161	2	20	161.2.20	2	2
161	2	30	161.2.30	2	2
161	3	11	161.3.11	3	3
161	3	16	161.3.16	11	11
161	3	17	161.3.17	3	3
161	3	18	161.3.18	1	1
161	3	30	161.3.30	1	1
162	2	11	162.2.11	235	49
162	2	16	162.2.16	105	62
162	2	17	162.2.17	42	15
162	2	18	162.2.18	19	7
162	2	15	162.2.15	12	8
162	2	20	162.2.20	8	6
162	2	30	162.2.30	11	6
162	3	11	162.3.11	34	26
162	3	16	162.3.16	11	11
162	3	17	162.3.17	6	6
162	3	18	162.3.18	5	5
162	4	11	162.4.11	5	5
162	4	16	162.4.16	2	2
171	2	11	171.2.11	1	1
171	2	16	171.2.16	3	3
171	2	17	171.2.17	3	3
171	2	18	171.2.18	1	1
171	3	11	171.3.11	2	2
171	3	16	171.3.16	4	4
171	3	17	171.3.17	3	3
171	4	11	171.4.11	1	1

CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
171	4	16	171.4.16	2	2
171	4	17	171.4.17	1	1
172	2	11	172.2.11	80	49
172	2	16	172.2.16	27	25
172	2	17	172.2.17	15	11
172	2	18	172.2.18	2	2
172	3	11	172.3.11	13	13
172	3	16	172.3.16	9	9
172	3	17	172.3.17	4	4
172	4	11	172.4.11	1	1
172	4	17	172.4.17	1	1
181	2	11	181.2.11	155	51
181	2	16	181.2.16	76	23
181	2	17	181.2.17	149	52
181	2	18	181.2.18	14	6
181	2	15	181.2.15	13	6
181	2	20	181.2.20	9	6
181	2	30	181.2.30	5	5
181	3	11	181.3.11	14	10
181	3	16	181.3.16	4	4
181	3	17	181.3.17	27	27
181	3	18	181.3.18	1	1
181	4	11	181.4.11	1	1
181	4	17	181.4.17	2	2
181	4	18	181.4.18	1	1
182	2	11	182.2.11	1	1
182	2	17	182.2.17	3	3
182	3	17	182.3.17	1	1
190	4	17	190.4.17	1	1
200	2	11	200.2.11	78	53
200	2	16	200.2.16	52	25
200	2	17	200.2.17	45	23

CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
200	2	18	200.2.18	16	12
200	2	30	200.2.30	1	1
200	3	11	200.3.11	15	8
200	3	16	200.3.16	9	9
200	3	17	200.3.17	16	16
200	3	18	200.3.18	3	3
200	4	11	200.4.11	1	1
200	4	17	200.4.17	3	3
200	4	18	200.4.18	1	1
210	2	11	210.2.11	6	6
210	2	16	210.2.16	1	1
210	2	17	210.2.17	15	15
210	3	11	210.3.11	3	3
210	3	16	210.3.16	3	3
210	3	17	210.3.17	24	20
210	4	11	210.4.11	1	1
210	4	16	210.4.16	1	1
210	4	17	210.4.17	3	3
221	2	11	221.2.11	22	15
221	2	16	221.2.16	8	6
221	2	17	221.2.17	3	3
221	2	20	221.2.20	1	1
221	2	30	221.2.30	1	1
221	3	11	221.3.11	6	6
221	3	16	221.3.16	6	6
221	3	17	221.3.17	1	1
221	3	18	221.3.18	2	2
221	4	11	221.4.11	1	1
221	4	16	221.4.16	1	1
222	2	11	222.2.11	116	43
222	2	16	222.2.16	119	46
222	2	17	222.2.17	56	23



CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
222	2	18	222.2.18	9	6
222	2	15	222.2.15	3	3
222	2	20	222.2.20	1	1
222	3	11	222.3.11	27	27
222	3	16	222.3.16	32	32
222	3	17	222.3.17	8	7
222	3	18	222.3.18	4	4
222	4	11	222.4.11	3	3
222	4	16	222.4.16	3	3
222	4	17	222.4.17	1	1
230	2	11	230.2.11	133	37
230	2	16	230.2.16	221	63
230	2	17	230.2.17	45	14
230	2	18	230.2.18	26	7
230	2	15	230.2.15	14	10
230	2	20	230.2.20	14	6
230	2	30	230.2.30	8	6
230	3	11	230.3.11	21	7
230	3	16	230.3.16	73	35
230	3	17	230.3.17	13	13
230	3	18	230.3.18	2	2
230	3	15	230.3.15	2	2
230	3	20	230.3.20	2	2
230	3	30	230.3.30	2	2
230	4	11	230.4.11	3	3
230	4	16	230.4.16	14	14
230	4	17	230.4.17	7	7
230	4	20	230.4.20	1	1
237	2	11	237.2.11	131	55
237	2	16	237.2.16	93	36
237	2	17	237.2.17	55	32
237	2	18	237.2.18	28	16

CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
237	2	15	237.2.15	10	9
237	2	20	237.2.20	3	3
237	2	30	237.2.30	2	2
237	3	11	237.3.11	10	6
237	3	16	237.3.16	3	3
237	3	17	237.3.17	4	4
237	3	18	237.3.18	3	3
240	2	11	240.2.11	21	6
240	2	16	240.2.16	9	9
240	2	17	240.2.17	3	3
240	2	18	240.2.18	1	1
240	3	11	240.3.11	7	7
240	3	16	240.3.16	6	6
240	3	17	240.3.17	6	6
240	3	18	240.3.18	1	1
240	4	11	240.4.11	3	3
240	4	16	240.4.16	1	1
240	4	17	240.4.17	2	2
245	2	11	245.2.11	19	19
245	2	16	245.2.16	8	6
245	2	17	245.2.17	4	4
245	2	18	245.2.18	1	1
245	3	11	245.3.11	9	9
245	3	16	245.3.16	7	7
245	3	17	245.3.17	1	1
245	3	18	245.3.18	1	1
245	4	11	245.4.11	1	1
245	4	16	245.4.16	2	2
251	2	11	251.2.11	272	68
251	2	16	251.2.16	225	44
251	2	17	251.2.17	153	18
251	2	18	251.2.18	32	7

CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
251	2	15	251.2.15	20	6
251	2	20	251.2.20	18	6
251	2	30	251.2.30	28	8
251	3	11	251.3.11	36	19
251	3	16	251.3.16	29	14
251	3	17	251.3.17	15	13
251	3	18	251.3.18	4	4
251	3	15	251.3.15	1	1
251	3	20	251.3.20	2	2
251	4	11	251.4.11	2	2
251	4	16	251.4.16	4	4
251	4	17	251.4.17	1	1
252	2	11	252.2.11	16	16
252	2	16	252.2.16	8	8
252	2	18	252.2.18	1	1
252	3	11	252.3.11	7	7
252	3	16	252.3.16	4	4
252	3	17	252.3.17	1	1
252	4	11	252.4.11	1	1
253	2	11	253.2.11	4	4
253	2	16	253.2.16	1	1
253	2	17	253.2.17	3	3
253	3	16	253.3.16	1	1
253	4	17	253.4.17	1	1
254	2	17	254.2.17	1	1
254	4	11	254.4.11	1	1
255	2	11	255.2.11	19	19
255	2	16	255.2.16	11	11
255	2	17	255.2.17	5	5
255	2	18	255.2.18	3	3
255	3	16	255.3.16	1	1
255	3	17	255.3.17	1	1

CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
256	2	11	256.2.11	92	44
256	2	16	256.2.16	82	31
256	2	17	256.2.17	59	24
256	2	18	256.2.18	12	8
256	2	15	256.2.15	2	2
256	2	20	256.2.20	2	2
256	2	30	256.2.30	1	1
256	3	11	256.3.11	17	17
256	3	16	256.3.16	10	10
256	3	17	256.3.17	6	6
256	3	18	256.3.18	2	2
256	4	11	256.4.11	2	2
256	4	16	256.4.16	1	1
257	2	11	257.2.11	105	49
257	2	16	257.2.16	152	51
257	2	17	257.2.17	20	13
257	2	18	257.2.18	1	1
257	3	11	257.3.11	24	24
257	3	16	257.3.16	38	34
257	3	17	257.3.17	5	5
257	4	11	257.4.11	1	1
257	4	16	257.4.16	1	1
259	2	11	259.2.11	156	64
259	2	16	259.2.16	79	32
259	2	17	259.2.17	37	20
259	2	18	259.2.18	5	5
259	2	15	259.2.15	1	1
259	3	11	259.3.11	28	28
259	3	16	259.3.16	11	11
259	3	17	259.3.17	6	6
259	3	18	259.3.18	4	4
259	4	11	259.4.11	1	1

CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
259	4	16	259.4.16	1	1
260	2	11	260.2.11	17	16
260	2	16	260.2.16	4	4
260	2	17	260.2.17	11	10
260	2	18	260.2.18	2	2
260	3	11	260.3.11	10	10
260	3	16	260.3.16	4	4
260	3	17	260.3.17	9	8
260	4	11	260.4.11	3	3
260	4	16	260.4.16	2	2
260	4	18	260.4.18	1	1
270	2	11	270.2.11	63	31
270	2	16	270.2.16	35	27
270	2	17	270.2.17	38	25
270	2	18	270.2.18	2	2
270	2	15	270.2.15	2	2
270	3	11	270.3.11	22	14
270	3	16	270.3.16	12	12
270	3	17	270.3.17	10	7
270	3	18	270.3.18	2	2
270	4	11	270.4.11	3	3
270	4	16	270.4.16	5	5
270	4	17	270.4.17	4	4
270	4	18	270.4.18	1	1
280	2	11	280.2.11	93	45
280	2	16	280.2.16	47	37
280	2	17	280.2.17	57	48
280	2	18	280.2.18	5	5
280	2	15	280.2.15	2	2
280	2	20	280.2.20	1	1
280	2	30	280.2.30	3	3
280	3	11	280.3.11	23	21

CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
280	3	16	280.3.16	16	16
280	3	17	280.3.17	5	5
280	3	18	280.3.18	1	1
280	4	11	280.4.11	2	2
280	4	16	280.4.16	2	2
280	4	17	280.4.17	1	1
283	2	11	283.2.11	11	11
283	2	16	283.2.16	11	11
283	2	17	283.2.17	1	1
283	2	18	283.2.18	6	6
283	3	11	283.3.11	1	1
283	3	16	283.3.16	4	4
289	2	11	289.2.11	69	36
289	2	16	289.2.16	37	30
289	2	17	289.2.17	26	7
289	2	18	289.2.18	3	3
289	3	11	289.3.11	13	13
289	3	16	289.3.16	9	9
289	3	17	289.3.17	2	2
289	3	18	289.3.18	1	1
289	4	11	289.4.11	2	2
290	2	11	290.2.11	60	28
290	2	16	290.2.16	38	18
290	2	17	290.2.17	13	7
290	2	18	290.2.18	16	7
290	2	30	290.2.30	1	1
290	3	11	290.3.11	27	21
290	3	16	290.3.16	12	7
290	3	17	290.3.17	12	7
290	3	18	290.3.18	4	4
290	4	11	290.4.11	17	17
290	4	16	290.4.16	8	8

CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
290	4	17	290.4.17	5	5
290	4	18	290.4.18	1	1
300	2	11	300.2.11	13	12
300	2	16	300.2.16	18	18
300	2	17	300.2.17	10	8
300	2	15	300.2.15	4	4
300	3	11	300.3.11	3	3
300	3	16	300.3.16	11	11
300	3	17	300.3.17	8	8
300	3	18	300.3.18	1	1
300	4	11	300.4.11	1	1
310	2	11	310.2.11	541	115
310	2	16	310.2.16	173	37
310	2	17	310.2.17	55	13
310	2	18	310.2.18	12	6
310	2	15	310.2.15	8	6
310	2	30	310.2.30	2	2
310	3	11	310.3.11	53	47
310	3	16	310.3.16	33	14
310	3	17	310.3.17	4	4
310	3	18	310.3.18	2	2
310	4	11	310.4.11	1	1
310	4	16	310.4.16	1	1
310	4	17	310.4.17	1	1
310	4	18	310.4.18	1	1
321	2	11	321.2.11	32	31
321	2	17	321.2.17	6	6
321	3	11	321.3.11	2	2
321	3	17	321.3.17	1	1
322	2	11	322.2.11	4	4
323	2	16	323.2.16	2	2
323	2	17	323.2.17	3	3

CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
323	3	17	323.3.17	1	1
324	2	11	324.2.11	7	7
324	2	16	324.2.16	2	2
324	2	17	324.2.17	1	1
324	2	15	324.2.15	1	1
324	3	11	324.3.11	1	1
324	3	16	324.3.16	2	2
325	2	11	325.2.11	12	11
325	2	16	325.2.16	9	9
325	2	17	325.2.17	13	13
325	2	18	325.2.18	1	1
325	2	15	325.2.15	1	1
325	2	30	325.2.30	1	1
325	3	11	325.3.11	4	4
325	3	16	325.3.16	1	1
325	3	17	325.3.17	3	3
325	4	17	325.4.17	2	2
325	4	18	325.4.18	1	1
329	2	11	329.2.11	72	48
329	2	16	329.2.16	33	26
329	2	17	329.2.17	9	9
329	2	18	329.2.18	4	4
329	2	15	329.2.15	1	1
329	3	11	329.3.11	9	9
329	3	16	329.3.16	5	5
329	3	17	329.3.17	1	1
329	4	11	329.4.11	1	1
331	2	11	331.2.11	45	30
331	2	16	331.2.16	52	44
331	2	17	331.2.17	74	35
331	2	18	331.2.18	10	10
331	2	15	331.2.15	6	6



CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
331	2	20	331.2.20	1	1
331	2	30	331.2.30	4	4
331	3	11	331.3.11	7	7
331	3	16	331.3.16	5	5
331	3	17	331.3.17	16	16
331	3	18	331.3.18	1	1
331	4	11	331.4.11	2	2
331	4	16	331.4.16	1	1
331	4	17	331.4.17	4	4
332	2	11	332.2.11	20	20
332	2	16	332.2.16	21	21
332	2	17	332.2.17	32	28
332	2	18	332.2.18	4	4
332	2	15	332.2.15	1	1
332	2	30	332.2.30	2	2
332	3	11	332.3.11	6	6
332	3	16	332.3.16	3	3
332	3	17	332.3.17	6	6
350	2	11	350.2.11	15	6
350	2	16	350.2.16	10	9
350	2	17	350.2.17	15	13
350	2	15	350.2.15	2	2
350	2	20	350.2.20	2	2
350	2	30	350.2.30	1	1
350	3	11	350.3.11	3	3
350	3	16	350.3.16	4	4
350	3	17	350.3.17	4	4
350	4	17	350.4.17	4	4
350	4	20	350.4.20	1	1
350	4	30	350.4.30	1	1
360	2	11	360.2.11	13	13
360	2	16	360.2.16	7	6

CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
360	2	17	360.2.17	2	2
360	2	18	360.2.18	2	2
360	3	11	360.3.11	10	8
360	3	16	360.3.16	19	14
360	3	17	360.3.17	5	5
360	3	18	360.3.18	7	7
360	3	15	360.3.15	3	3
360	3	20	360.3.20	3	3
360	3	30	360.3.30	1	1
360	4	11	360.4.11	4	4
360	4	16	360.4.16	1	1
360	4	17	360.4.17	5	5
360	4	15	360.4.15	1	1
370	2	11	370.2.11	7	7
370	2	16	370.2.16	4	4
370	2	17	370.2.17	3	3
370	2	30	370.2.30	1	1
370	3	16	370.3.16	1	1
370	3	17	370.3.17	6	6
370	4	11	370.4.11	1	1
381	2	11	381.2.11	11	9
381	2	16	381.2.16	11	8
381	2	17	381.2.17	10	10
381	2	18	381.2.18	3	3
381	2	15	381.2.15	2	2
381	2	30	381.2.30	1	1
381	3	11	381.3.11	9	9
381	3	16	381.3.16	1	1
381	3	17	381.3.17	6	6
381	3	15	381.3.15	4	4
381	3	30	381.3.30	2	2
381	4	17	381.4.17	3	3

CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
382	2	11	382.2.11	3	3
382	2	16	382.2.16	3	3
382	2	17	382.2.17	8	8
382	2	18	382.2.18	7	6
382	2	20	382.2.20	2	2
382	3	11	382.3.11	8	8
382	3	16	382.3.16	3	3
382	3	17	382.3.17	4	4
382	3	18	382.3.18	3	3
382	3	15	382.3.15	1	1
382	3	30	382.3.30	2	2
382	4	16	382.4.16	1	1
382	4	17	382.4.17	2	2
383	2	11	383.2.11	29	24
383	2	16	383.2.16	28	18
383	2	17	383.2.17	10	10
383	2	18	383.2.18	6	6
383	2	20	383.2.20	2	2
383	2	30	383.2.30	1	1
383	3	11	383.3.11	3	3
383	3	16	383.3.16	2	2
383	3	17	383.3.17	3	3
383	3	18	383.3.18	1	1
390	2	11	390.2.11	1	1
390	2	16	390.2.16	1	1
390	2	17	390.2.17	1	1
420	4	11	420.4.11	18	18
420	4	16	420.4.16	3	3
420	4	17	420.4.17	16	16
420	4	20	420.4.20	4	4
420	4	30	420.4.30	4	4
430	4	11	430.4.11	3	3

CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
430	4	16	430.4.16	3	3
430	4	17	430.4.17	14	14
430	4	18	430.4.18	1	1
430	4	30	430.4.30	1	1
461	2	11	461.2.11	89	38
461	2	16	461.2.16	35	14
461	2	17	461.2.17	102	60
461	2	18	461.2.18	11	6
461	2	15	461.2.15	4	4
461	2	20	461.2.20	4	4
461	2	30	461.2.30	7	6
461	3	11	461.3.11	2	2
461	3	16	461.3.16	2	2
461	3	17	461.3.17	12	12
461	3	18	461.3.18	1	1
462	2	11	462.2.11	52	47
462	2	16	462.2.16	35	6
462	2	17	462.2.17	27	27
462	2	18	462.2.18	20	11
462	2	15	462.2.15	3	3
462	2	20	462.2.20	4	4
462	2	30	462.2.30	3	3
462	3	11	462.3.11	1	1
462	3	16	462.3.16	2	2
462	3	17	462.3.17	3	3
462	3	18	462.3.18	1	1
463	2	11	463.2.11	319	26
463	2	16	463.2.16	288	32
463	2	17	463.2.17	237	41
463	2	18	463.2.18	85	18
463	2	15	463.2.15	77	12
463	2	20	463.2.20	42	6

CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
463	2	30	463.2.30	28	6
463	3	11	463.3.11	27	12
463	3	16	463.3.16	31	7
463	3	17	463.3.17	45	45
463	3	18	463.3.18	1	1
463	3	15	463.3.15	4	4
463	3	20	463.3.20	7	6
463	3	30	463.3.30	8	6
463	4	11	463.4.11	1	1
463	4	16	463.4.16	2	2
463	4	17	463.4.17	8	8
463	4	18	463.4.18	1	1
463	4	15	463.4.15	1	1
464	2	11	464.2.11	406	39
464	2	16	464.2.16	130	28
464	2	17	464.2.17	432	78
464	2	18	464.2.18	28	7
464	2	15	464.2.15	22	6
464	2	20	464.2.20	21	6
464	2	30	464.2.30	16	16
464	3	11	464.3.11	28	26
464	3	16	464.3.16	12	7
464	3	17	464.3.17	78	40
464	3	20	464.3.20	1	1
464	4	11	464.4.11	4	4
464	4	17	464.4.17	12	12
465	2	11	465.2.11	42	20
465	2	16	465.2.16	20	7
465	2	17	465.2.17	98	6
465	2	18	465.2.18	3	3
465	2	15	465.2.15	2	2
465	2	20	465.2.20	1	1

CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
465	2	30	465.2.30	2	2
465	3	11	465.3.11	5	5
465	3	16	465.3.16	2	2
465	3	17	465.3.17	16	10
465	4	17	465.4.17	3	3
466	2	11	466.2.11	190	67
466	2	16	466.2.16	112	34
466	2	17	466.2.17	236	61
466	2	18	466.2.18	40	11
466	2	15	466.2.15	18	6
466	2	20	466.2.20	9	6
466	2	30	466.2.30	11	6
466	3	11	466.3.11	15	6
466	3	16	466.3.16	10	10
466	3	17	466.3.17	43	43
466	3	18	466.3.18	2	2
466	4	17	466.4.17	1	1
466	4	18	466.4.18	1	1
467	2	11	467.2.11	367	72
467	2	16	467.2.16	227	38
467	2	17	467.2.17	219	34
467	2	18	467.2.18	49	7
467	2	15	467.2.15	34	14
467	2	20	467.2.20	17	6
467	2	30	467.2.30	16	6
467	3	11	467.3.11	27	16
467	3	16	467.3.16	17	6
467	3	17	467.3.17	23	23
467	3	15	467.3.15	3	3
467	3	20	467.3.20	3	3
467	4	11	467.4.11	1	1
467	4	16	467.4.16	1	1

CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
467	4	17	467.4.17	3	3
469	2	11	469.2.11	115	54
469	2	16	469.2.16	57	18
469	2	17	469.2.17	157	53
469	2	18	469.2.18	11	11
469	2	15	469.2.15	4	4
469	2	20	469.2.20	1	1
469	2	30	469.2.30	6	6
469	3	11	469.3.11	3	3
469	3	16	469.3.16	1	1
469	3	17	469.3.17	11	6
469	4	17	469.4.17	2	2
471	4	11	471.4.11	5	5
471	4	17	471.4.17	12	12
471	4	15	471.4.15	1	1
471	4	20	471.4.20	2	2
471	4	30	471.4.30	3	3
490	2	11	490.2.11	46	21
490	2	16	490.2.16	19	13
490	2	17	490.2.17	28	6
490	2	18	490.2.18	4	4
490	2	15	490.2.15	10	7
490	2	20	490.2.20	5	5
490	2	30	490.2.30	3	3
490	3	11	490.3.11	25	13
490	3	16	490.3.16	9	6
490	3	17	490.3.17	6	6
490	3	15	490.3.15	1	1
490	3	20	490.3.20	3	3
490	3	30	490.3.30	4	4
490	4	11	490.4.11	3	3
490	4	16	490.4.16	3	3

CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
490	4	17	490.4.17	11	11
490	4	18	490.4.18	1	1
490	4	15	490.4.15	1	1
490	4	30	490.4.30	1	1
494	2	11	494.2.11	367	47
494	2	16	494.2.16	375	79
494	2	17	494.2.17	317	51
494	2	18	494.2.18	70	15
494	2	15	494.2.15	36	6
494	2	20	494.2.20	8	6
494	2	30	494.2.30	19	6
494	3	11	494.3.11	37	15
494	3	16	494.3.16	40	16
494	3	17	494.3.17	42	28
494	3	18	494.3.18	8	6
494	3	15	494.3.15	5	5
494	3	20	494.3.20	2	2
494	3	30	494.3.30	2	2
494	4	11	494.4.11	1	1
494	4	16	494.4.16	7	7
494	4	17	494.4.17	11	11
500	2	11	500.2.11	4	4
500	2	17	500.2.17	6	6
500	2	15	500.2.15	3	3
500	2	20	500.2.20	8	8
500	2	30	500.2.30	6	6
500	3	11	500.3.11	2	2
500	3	17	500.3.17	3	3
500	3	18	500.3.18	1	1
500	3	30	500.3.30	1	1
500	4	17	500.4.17	1	1
510	2	11	510.2.11	1	1



CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
510	2	17	510.2.17	16	15
510	2	18	510.2.18	1	1
510	2	15	510.2.15	1	1
510	3	17	510.3.17	6	6
510	4	17	510.4.17	4	4
510	4	20	510.4.20	2	2
520	2	11	520.2.11	82	17
520	2	16	520.2.16	21	6
520	2	17	520.2.17	166	61
520	2	18	520.2.18	9	6
520	2	15	520.2.15	3	3
520	2	20	520.2.20	19	7
520	2	30	520.2.30	19	8
520	3	11	520.3.11	23	8
520	3	16	520.3.16	3	3
520	3	17	520.3.17	31	12
520	3	18	520.3.18	4	4
520	3	15	520.3.15	1	1
520	3	20	520.3.20	3	3
520	3	30	520.3.30	2	2
520	4	16	520.4.16	1	1
520	4	17	520.4.17	11	11
520	4	18	520.4.18	1	1
520	4	30	520.4.30	1	1
530	2	11	530.2.11	7	6
530	2	16	530.2.16	7	6
530	2	17	530.2.17	7	7
530	3	11	530.3.11	2	2
530	3	17	530.3.17	2	2
530	4	11	530.4.11	1	1
530	4	17	530.4.17	3	3
581	2	11	581.2.11	22	15

CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
581	2	16	581.2.16	14	8
581	2	17	581.2.17	74	43
581	2	18	581.2.18	5	5
581	2	15	581.2.15	7	7
581	2	20	581.2.20	4	4
581	3	11	581.3.11	5	5
581	3	16	581.3.16	4	4
581	3	17	581.3.17	19	19
581	3	30	581.3.30	1	1
581	4	11	581.4.11	2	2
581	4	17	581.4.17	4	4
582	2	11	582.2.11	13	13
582	2	16	582.2.16	6	6
582	2	17	582.2.17	16	16
582	2	15	582.2.15	1	1
582	3	11	582.3.11	3	3
582	3	16	582.3.16	1	1
582	3	17	582.3.17	2	2
582	4	11	582.4.11	1	1
582	4	17	582.4.17	1	1
590	4	17	590.4.17	1	1
600	4	17	600.4.17	3	3
610	2	11	610.2.11	3	3
610	2	16	610.2.16	5	5
610	2	17	610.2.17	29	24
610	2	15	610.2.15	1	1
610	2	20	610.2.20	1	1
610	2	30	610.2.30	2	2
610	3	17	610.3.17	8	8
610	3	20	610.3.20	1	1
610	3	30	610.3.30	1	1
610	4	11	610.4.11	1	1

CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
610	4	16	610.4.16	1	1
610	4	17	610.4.17	7	7
620	2	11	620.2.11	83	31
620	2	16	620.2.16	43	12
620	2	17	620.2.17	269	92
620	2	18	620.2.18	3	3
620	2	15	620.2.15	3	3
620	2	20	620.2.20	2	2
620	2	30	620.2.30	3	3
620	3	11	620.3.11	11	6
620	3	16	620.3.16	5	5
620	3	17	620.3.17	61	43
620	3	18	620.3.18	1	1
620	3	30	620.3.30	2	2
620	4	11	620.4.11	1	1
620	4	16	620.4.16	1	1
620	4	17	620.4.17	16	16
631	2	11	631.2.11	4	4
631	2	16	631.2.16	2	2
631	2	17	631.2.17	11	11
631	3	16	631.3.16	1	1
631	3	17	631.3.17	4	4
631	4	11	631.4.11	1	1
631	4	17	631.4.17	1	1
639	2	11	639.2.11	3	3
639	2	16	639.2.16	2	2
639	2	17	639.2.17	12	12
639	2	15	639.2.15	1	1
639	4	17	639.4.17	1	1
640	2	11	640.2.11	58	21
640	2	16	640.2.16	37	16
640	2	17	640.2.17	117	54

CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
640	2	18	640.2.18	19	8
640	2	15	640.2.15	2	2
640	2	20	640.2.20	2	2
640	2	30	640.2.30	13	6
640	3	11	640.3.11	11	6
640	3	16	640.3.16	11	6
640	3	17	640.3.17	42	18
640	3	18	640.3.18	4	4
640	3	15	640.3.15	3	3
640	3	20	640.3.20	3	3
640	4	11	640.4.11	4	4
640	4	17	640.4.17	17	17
640	4	30	640.4.30	1	1
650	2	11	650.2.11	3	3
650	2	16	650.2.16	1	1
650	2	17	650.2.17	29	24
650	3	11	650.3.11	1	1
650	3	17	650.3.17	24	24
650	4	11	650.4.11	1	1
650	4	17	650.4.17	8	8
650	4	20	650.4.20	1	1
660	2	11	660.2.11	30	21
660	2	16	660.2.16	15	15
660	2	17	660.2.17	77	47
660	2	18	660.2.18	4	4
660	2	15	660.2.15	3	3
660	2	30	660.2.30	5	5
660	3	11	660.3.11	2	2
660	3	17	660.3.17	10	10
660	4	17	660.4.17	1	1
690	2	11	690.2.11	140	77
690	2	16	690.2.16	70	26

CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
690	2	17	690.2.17	192	50
690	2	18	690.2.18	23	18
690	2	15	690.2.15	24	6
690	2	20	690.2.20	10	6
690	2	30	690.2.30	16	8
690	3	11	690.3.11	3	3
690	3	17	690.3.17	17	17
690	3	20	690.3.20	2	2
690	4	17	690.4.17	4	4
710	2	11	710.2.11	170	49
710	2	16	710.2.16	79	30
710	2	17	710.2.17	297	131
710	2	18	710.2.18	16	6
710	2	15	710.2.15	19	6
710	2	20	710.2.20	11	6
710	2	30	710.2.30	11	6
710	3	11	710.3.11	14	6
710	3	16	710.3.16	8	6
710	3	17	710.3.17	50	14
710	3	20	710.3.20	2	2
710	4	11	710.4.11	3	3
710	4	17	710.4.17	3	3
720	2	11	720.2.11	3	3
720	2	16	720.2.16	4	4
720	2	17	720.2.17	8	8
720	2	18	720.2.18	1	1
720	2	15	720.2.15	1	1
720	3	16	720.3.16	1	1
720	3	17	720.3.17	2	2
730	2	11	730.2.11	45	22
730	2	16	730.2.16	13	13
730	2	17	730.2.17	175	75

CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
730	2	18	730.2.18	2	2
730	2	15	730.2.15	10	6
730	2	30	730.2.30	3	3
730	3	11	730.3.11	2	2
730	3	17	730.3.17	23	23
730	4	17	730.4.17	1	1
740	2	11	740.2.11	33	33
740	2	16	740.2.16	18	18
740	2	17	740.2.17	71	53
740	2	18	740.2.18	3	3
740	2	15	740.2.15	1	1
740	2	30	740.2.30	2	2
740	3	11	740.3.11	1	1
740	3	16	740.3.16	1	1
740	3	17	740.3.17	5	5
740	3	18	740.3.18	1	1
750	2	11	750.2.11	4	4
750	2	16	750.2.16	1	1
750	2	17	750.2.17	8	6
750	2	18	750.2.18	1	1
750	2	15	750.2.15	2	2
750	2	20	750.2.20	1	1
750	2	30	750.2.30	1	1
860	3	11	860.3.11	21	13
860	3	16	860.3.16	12	9
860	3	17	860.3.17	32	27
860	3	18	860.3.18	2	2
860	3	15	860.3.15	3	3
860	3	30	860.3.30	4	4
860	4	11	860.4.11	17	17
860	4	16	860.4.16	11	11
860	4	17	860.4.17	17	17

CAE	Classe dimensão	NUTS 2	Estrato	Universo	Amostra
860	4	18	860.4.18	4	4
860	4	15	860.4.15	2	2
860	4	20	860.4.20	3	3
860	4	30	860.4.30	1	1
<b>TOTAL</b>				<b>24.772</b>	<b>9.245</b>

**Tabela 2 - Variáveis de observação**

Código	Designação da Variável	Unidade Estatística Observada	Unidade de medida	Classificação (versão) associada
RESP_NOME	Nome do responsável pelo preenchimento	Indivíduo		
RESP_APELID	Apelido do responsável pelo preenchimento	Indivíduo		
RESP_FUNC	Função do responsável na empresa	Indivíduo		
RESP_TELEM	Telemóvel do responsável	Indivíduo	Número	
RESP_TELEF	Telefone do responsável	Indivíduo	Número	
RESP_FAX	Fax do responsável	Indivíduo	Número	
RESP_MAIL	Correio electrónico (e-mail) do responsável	Indivíduo		
NOME	Nome da empresa	Empresa		
NIPC	Número de Identificação de Pessoa Colectiva	Empresa	Número	
CAE_REV3	Actividade principal CAE (Rev. 3 – 2007)	Empresa	Código	V00554 – Classificação Portuguesa das Actividades Económicas, Revisão 3/ Subclasse
DES_CAE	Descrição da actividade	Empresa		V00554 – Classificação Portuguesa das Actividades Económicas, Revisão 3/ Subclasse
MORADA	Morada da empresa	Empresa		
CP4	Código postal da empresa	Empresa	Código	V00083 – Código Postal
CP3	Código postal da empresa	Empresa	Código	V00083 – Código Postal
DESPOS	Designação Postal	Empresa		V00083 – Código Postal
MUNICIPIO	Município	Empresa	Código	V00017 – Código da Divisão Administrativa; Nível: Município
TELEMOVEL	Telemóvel	Empresa	Número	
TELEFONE	Telefone	Empresa	Número	
FAX	Fax	Empresa	Número	
WEBSITE	Site da empresa (Website)	Empresa	Número	
EMAIL	Correio electrónico (e-mail)	Empresa		
GP	Em 2010, a empresa fez parte de um grupo de empresas	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
HO	Em que país se localiza a sede do grupo	Empresa	Código	Designação: V00460 – ISO 3166-1 – Norma Internacional – Códigos para a representação dos Nomes dos Países



(ISSO alpha)  
2)

NG	Nome do grupo	Empresa		
MARLOC	A. Mercado Local / regional, em Portugal	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
MARNAT	B. Mercado Nacional (em Portugal, para além do local/regional)	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
Código	Designação da Variável	Unidade Estatística Observada	Unidade de medida	Classificação (versão) associada
MAREUR	C. Outros Países da União Europeia (UE), países da EFTA ou países candidatos à UE	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
MAROTH	D. Outros países	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
LARMAR	De entre os mercados geográficos indicados, indique qual o que teve mais peso no volume de negócios da empresa durante o período de 2008 a 2010	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
INPDGD	Bens novos ou significativamente melhorados	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
INPDSV	Serviços novos ou significativamente melhorados	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
INPDTG	Quem desenvolveu essas inovações de produto (bens)	Empresa	Código	1= A empresa; 2= A empresa em cooperação com outras empresas ou instituições; 3= A empresa, adaptando ou modificando bens ou serviços desenvolvidos originalmente por outras empresas ou instituições; 4= Outras empresas ou instituições
INPDTS	Quem desenvolveu essas inovações de produto (serviços)	Empresa	Código	1= A empresa; 2= A empresa em cooperação com outras empresas ou instituições; 3= A empresa, adaptando ou modificando bens ou serviços desenvolvidos originalmente por outras empresas ou instituições; 4= Outras empresas ou instituições
NEWMKT	Novo para o mercado da empresa	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
NEWFRM	Novo apenas para a empresa	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim

TURNMAR	Percentagem do Volume de Negócios resultante da venda de novos produtos para o mercado da empresa	Empresa	Percentagem	
TURNIN	Percentagem do Volume de Negócios resultante da venda de novos produtos apenas para a empresa	Empresa	Percentagem	
TURNUNG	Percentagem do Volume de Negócios resultante da venda de produtos não modificados ou só marginalmente modificados	Empresa	Percentagem	
INPDFC	Novo para o mercado de Portugal	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim; 2= Não Sei
INPDFE	Novo para o mercado Europeu	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim; 2= Não Sei
INPDFW	Novo para o mercado mundial	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim; 2= Não Sei
INPSPD	Métodos de fabrico ou produção (de bens ou serviços) novos ou significativamente melhorados	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
Código	Designação da Variável	Unidade Estatística Observada	Unidade de medida	Classificação (versão) associada
INPSLG	Métodos de logística, entrega ou distribuição dos factores produtivos (inputs) ou produtos finais (bens e/ou serviços) novos ou significativamente melhorados	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
INPSSU	Actividades de apoio aos processos da empresa novas ou significativamente melhoradas (por exemplo, novos sistemas de manutenção, de contabilidade ou informática)	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
INPSDV	Quem desenvolveu essas inovações de processo	Empresa	Código	1= A empresa; 2= A empresa em cooperação com outras empresas ou instituições; 3= A empresa, adaptando ou modificando bens ou serviços desenvolvidos originalmente por outras empresas ou instituições; 4= Outras empresas ou instituições
INPSNM	Algumas das inovações de processo implementadas entre 2008 e 2010 foram novas para o mercado da empresa	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim; 2= Não Sabe

INABA	Por terem sido abandonadas ou interrompidas antes da sua conclusão	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
INONG	Por estarem ainda a decorrer (não concluídas até ao final de 2010)	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
RRDIN	Actividades de I&D realizadas dentro da empresa (I&D intramuros)	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
RDENG	A empresa realizou actividades de I&D entre 2008 e 2010, de forma:	Empresa	Código	1=Contínua; 2=Ocasional
RRDEX	Aquisição externa de I&D (I&D Extramuros)	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
RMAC	Aquisição de maquinaria, equipamento e software	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
ROEK	Aquisição de outros conhecimentos externos	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
RTR	Formação para actividades de inovação	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
RMAR	Introdução das inovações no mercado	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
RDSG	Design	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
RPRE	Outras	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
RRDINX	Despesa com actividades de I&D realizadas dentro da empresa (I&D intramuros)	Empresa	Euro	
RRDEXX	Despesa com aquisição externa de I&D (I&D extramuros)	Empresa	Euro	
RMACX	Despesa com aquisição de maquinaria, equipamento e software	Empresa	Euro	
ROEKX	Despesa com Aquisição de outros conhecimentos externos	Empresa	Euro	
Código	Designação da Variável	Unidade Estatística Observada	Unidade de medida	Classificação (versão) associada
RTOT	Despesa total (para estas quatro categorias da despesa)	Empresa	Euro	
FUNLOC	Apoio financeiro público proveniente da: Administração Local ou Regional	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
FUNGMT	Apoio financeiro público proveniente da: Administração Central (inclui Agências ou Ministérios, através dos programas do governo)	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
FUNEU	Apoio financeiro público proveniente da: União Europeia (UE)	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
FUNRTD	Indique se a empresa participou no 6º ou 7º Programas Quadro da UE para I&D	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim

FUNOt	Recebeu outro tipo de apoio financeiro público para a inovação	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
FUNOtDesc	Indique as respectivas fontes (descreva)	Empresa		
SENTG	Fonte de Informação: Dentro da própria empresa ou do grupo a que esta pertence	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
SSUP	Fonte de Informação:Fornecedores de equipamento, materiais, componentes ou Software	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
SCLI	Fonte de Informação:Clientes ou consumidores	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
SCOM	Fonte de Informação: Concorrentes ou outras empresas do mesmo sector de actividade	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
SINS	Fonte de Informação: Consultores, laboratórios ou instituições privadas de I&D	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
SUNI	Fonte de Informação: Universidades ou outras instituições do ensino superior	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
SGMT	Fonte de Informação: Laboratórios do Estado ou outros organismos públicos com actividades de I&D	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
SCON	Fonte de Informação: Conferências, feiras, exposições	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
SJOU	Fonte de Informação: Revistas científicas e publicações técnicas / profissionais / comerciais	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
SPRO	Fonte de Informação: Associações profissionais ou empresariais	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
OtFIDesc	Indique uma fonte de informação que considere importante	Empresa		
OtFICls	Classifique-a quanto à importância para as actividades de inovação da empresa	Empresa	Código	1=Baixa; 2=Média; 3= Alta
CO	Durante o período de 2008 a 2010, a empresa cooperou no âmbito das actividades de inovação com outras empresas ou instituições	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO11	Outras empresas do mesmo grupo: Portugal	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
Código	Designação da Variável	Unidade Estatística Observada	Unidade de medida	Classificação (versão) associada
CO12	Outras empresas do mesmo grupo: Outros países da Europa	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO13	Outras empresas do mesmo grupo: Estados Unidos da	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim

América

CO14	Outras empresas do mesmo grupo: China / Índia	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO15	Outras empresas do mesmo grupo: Outros países	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO21	Fornecedores de equipamento, materiais, componentes ou Software: Portugal	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO22	Fornecedores de equipamento, materiais, componentes ou Software: Outros países da Europa	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO23	Fornecedores de equipamento, materiais, componentes ou Software: Estados Unidos da América	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO24	Fornecedores de equipamento, materiais, componentes ou Software: China / Índia	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO25	Fornecedores de equipamento, materiais, componentes ou Software: Outros países	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO31	Clientes ou consumidores: Portugal	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO32	Clientes ou consumidores: Outros países da Europa	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO33	Clientes ou consumidores: Estados Unidos da América	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO34	Clientes ou consumidores: China / Índia	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO35	Clientes ou consumidores: Outros países	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO41	Concorrentes ou outras empresas do mesmo sector de actividade: Portugal	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO42	Concorrentes ou outras empresas do mesmo sector de actividade: Outros países da Europa	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO43	Concorrentes ou outras empresas do mesmo sector de actividade: Estados Unidos da América	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO44	Concorrentes ou outras empresas do mesmo sector de actividade: China / Índia	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO45	Concorrentes ou outras empresas do mesmo sector de actividade: Outros países	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO51	Consultores, laboratórios ou instituições privadas de I&D: Portugal	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO52	Consultores, laboratórios ou instituições privadas de I&D: Outros países da Europa	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO53	Consultores, laboratórios ou instituições privadas de I&D:	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim

Estados Unidos da América

Código	Designação da Variável	Unidade Estatística Observada	Unidade de medida	Classificação (versão) associada
CO54	Consultores, laboratórios ou instituições privadas de I&D: China / Índia	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO55	Consultores, laboratórios ou instituições privadas de I&D: Outros países	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO61	Universidades ou outras instituições do ensino superior: Portugal	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO62	Universidades ou outras instituições do ensino superior: Outros países da Europa	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO63	Universidades ou outras instituições do ensino superior: Estados Unidos da América	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO64	Universidades ou outras instituições do ensino superior: China / Índia	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO65	Universidades ou outras instituições do ensino superior: Outros países	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO71	Laboratórios do Estado ou outros organismos públicos com actividades de I&D: Portugal	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO72	Laboratórios do Estado ou outros organismos públicos com actividades de I&D: Outros países da Europa	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO73	Laboratórios do Estado ou outros organismos públicos com actividades de I&D: Estados Unidos da América	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO74	Laboratórios do Estado ou outros organismos públicos com actividades de I&D: China / Índia	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
CO75	Laboratórios do Estado ou outros organismos públicos com actividades de I&D: Outros países	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim

PMOS	Qual o tipo de parceiro de cooperação mais importante para as actividades de inovação da empresa	Empresa	Código	A= Outras empresas do mesmo grupo; B= Fornecedores de equipamento, materiais, componentes ou Software; C= Clientes ou consumidores; D= Concorrentes ou outras empresas do mesmo sector de actividade; E= Consultores, laboratórios ou instituições privadas de I&D; F= Universidades ou outras instituições do ensino superior; G= Laboratórios do Estado ou outros organismos públicos com actividades de I&D
ORANGE	Alargar a gama de produtos (bens e/ou serviços)	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
Código	Designação da Variável	Unidade Estatística Observada	Unidade de medida	Classificação (versão) associada
OREPL	Substituir produtos ou processos desactualizados	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
ONMOMS	Entrar em novos mercados ou aumentar a quota de mercado	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
OQUA	Melhorar a qualidade dos produtos (bens e/ou serviços)	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
OFLEX	Melhorar a flexibilidade na produção (de bens e/ou serviços)	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
OCAP	Aumentar a capacidade de produção (de bens e/ou serviços)	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
OLBR	Reduzir os custos do trabalho por unidade produzida	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
ORME	Reduzir o material e a energia usados por unidade produzida	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
OREI	Reduzir o impacto ambiental	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
OHESY	Melhorar a saúde e a segurança do pessoal ao serviço	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
OtObDesc	indique um objectivo que considere relevante	Empresa		
OtObCls	Classifique-o quanto à importância para as	Empresa	Código	1= Baixa; 2= Média; 3= Alta

	inovações de produto e/ou processo na empresa			
HFENT	Obstáculos à inovação: Insuficiência de capitais próprios ou do grupo a que pertence	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixo; 2= Médio; 3= Alto
HFOUT	Obstáculos à inovação: Falta de financiamento de fontes externas	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixo; 2= Médio; 3= Alto
HCOS	Obstáculos à inovação: Custos com a inovação demasiado elevados	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixo; 2= Médio; 3= Alto
HPER	Obstáculos à inovação: Falta de pessoal qualificado	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixo; 2= Médio; 3= Alto
HTEC	Obstáculos à inovação: Falta de informação sobre tecnologia	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixo; 2= Médio; 3= Alto
HINF	Obstáculos à inovação: Falta de informação sobre os mercados	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixo; 2= Médio; 3= Alto
HPAR	Obstáculos à inovação: Dificuldade em encontrar parceiros para cooperação em projectos de inovação	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixo; 2= Médio; 3= Alto
HDOM	Obstáculos à inovação: Mercado dominado por empresas estabelecidas	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixo; 2= Médio; 3= Alto
HDEM	Obstáculos à inovação: Incerteza na procura/mercado para os bens ou serviços novos	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixo; 2= Médio; 3= Alto
HPRIOR	Obstáculos à inovação: Desnecessário por já existirem inovações anteriores	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixo; 2= Médio; 3= Alto
HMAR	Obstáculos à inovação: Desnecessário pela inexistência de procura/mercado para inovações	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixo; 2= Médio; 3= Alto
HAMPDesc	indique um obstáculo que considere relevante	Empresa		
HAMPCls	e classifique –o	Empresa	Código	1= Baixo; 2= Médio; 3= Alto
Código	Designação da Variável	Unidade Estatística Observada	Unidade de medida	Classificação (versão) associada
ORGBUP	A empresa introduziu: Novas práticas de negócio na organização dos procedimentos	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
ORGWKP	A empresa introduziu: Novos métodos de organização das responsabilidades e da tomada de decisão	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
ORGEXR	A empresa introduziu: Novos métodos de organização das relações externas com outras empresas ou instituições	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim



públicas

ORORED	Objectivo da inovação organizacional: Reduzir o tempo de resposta às necessidades dos clientes ou dos fornecedores	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
OROABL	Objectivo da inovação organizacional: Melhorar a capacidade de desenvolvimento de novos produtos ou processos	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
OROQUA	Objectivo da inovação organizacional: Melhorar a qualidade dos produtos (bens e/ou serviços)	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
ORORCO	Objectivo da inovação organizacional: Reduzir custos por unidade produzida	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
OROCIN	Objectivo da inovação organizacional: Melhorar a comunicação ou a partilha de informação dentro da empresa ou com outras empresas / instituições	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
OtOODesc	Indique um objectivo que considere relevante	Empresa		
OtOOCl	Classifique-o quanto à importância para as inovações organizacionais na empresa	Empresa	Código	1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
MKTDGP	A empresa introduziu: Mudanças significativas no aspecto / estética ou na embalagem dos produtos (bens e/ou serviços)	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
MKTPDP	A empresa introduziu: Novas técnicas ou meios de comunicação (Media) para a promoção de bens ou serviços	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
MKTPDL	A empresa introduziu: Novos métodos de distribuição /colocação de produtos (bens e/ou serviços) ou novos canais de vendas	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
MKTPRI	A empresa introduziu: Novas políticas de preço para os produtos	Empresa	Código	0=Não; 1=Sim
OMKTS	Objectivo da inovação de marketing: Aumentar ou manter a quota de mercado	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
OMKTCG	Objectivo da inovação de marketing: Introduzir produtos em novos grupos de clientes / consumidores	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
Código	Designação da Variável	Unidade Estatística Observada	Unidade de medida	Classificação (versão) associada

OMKTGM	Objectivo da inovação de marketing: Introduzir produtos em novos mercados geográficos	Empresa	Código	0= Irrelevante; 1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
OtOMDesc	Indique um objectivo que considere relevante	Empresa		
OtOMCIs	Classifique-o quanto à importância para as inovações de marketing na empresa	Empresa	Código	1= Baixa; 2= Média; 3= Alta
SGALA	Artes gráficas / layout / publicidade	Empresa	Código	0= Não utilizadas / Irrelevantes ; 1= Disponíveis na própria empresa; 2= Subcontratadas a terceiros
SDOS	Design de objectos ou serviços	Empresa	Código	0= Não utilizadas / Irrelevantes ; 1= Disponíveis na própria empresa; 2= Subcontratadas a terceiros
SMED	Multimédia (combinação de áudio, gráfico, texto, fotografia, animação, vídeo, etc.)	Empresa	Código	0= Não utilizadas / Irrelevantes ; 1= Disponíveis na própria empresa; 2= Subcontratadas a terceiros
SWDS	Web design	Empresa	Código	0= Não utilizadas / Irrelevantes ; 1= Disponíveis na própria empresa; 2= Subcontratadas a terceiros
SSWD	Desenvolvimento de software	Empresa	Código	0= Não utilizadas / Irrelevantes ; 1= Disponíveis na própria empresa; 2= Subcontratadas a terceiros
SMKR	Estudos de mercado	Empresa	Código	0= Não utilizadas / Irrelevantes ; 1= Disponíveis na própria empresa; 2= Subcontratadas a terceiros
SENAP	Engenharia / Ciências Aplicadas	Empresa	Código	0= Não utilizadas / Irrelevantes ; 1= Disponíveis na própria empresa; 2= Subcontratadas a terceiros
SMSDM	Matemática / Estatística / Manutenção de bases de dados	Empresa	Código	0= Não utilizadas / Irrelevantes ; 1= Disponíveis na própria empresa; 2= Subcontratadas a terceiros
MBRST	Sessões de brainstorming	Empresa	Código	0= Não Utilizado; 1= Bem sucedido; 2= Não sucedido; 3= Não sabe se bem

sucedido

MMDCF	Multidisciplinar ou grupos de trabalho multifuncionais	Empresa	Código	0= Não Utilizado; 1= Bem sucedido; 2= Não sucedido; 3= Não sabe se bem sucedido
MJBRT	Rotação de empregados para outros departamentos ou para outras empresas do grupo	Empresa	Código	0= Não Utilizado; 1= Bem sucedido; 2= Não sucedido; 3= Não sabe se bem sucedido
Código	Designação da Variável	Unidade Estatística Observada	Unidade de medida	Classificação (versão) associada
MFIN	Incentivos financeiros para empregados desenvolverem novas ideias	Empresa	Código	0= Não Utilizado; 1= Bem sucedido; 2= Não sucedido; 3= Não sabe se bem sucedido
MNFIN	Incentivos não-financeiros para empregados desenvolverem novas ideias, tais como tempo livre, reconhecimento, trabalho mais interessante, etc.	Empresa	Código	0= Não Utilizado; 1= Bem sucedido; 2= Não sucedido; 3= Não sabe se bem sucedido
MTREM	Formação de empregados para aprenderem a desenvolver novas ideias ou criatividade	Empresa	Código	0= Não Utilizado; 1= Bem sucedido; 2= Não sucedido; 3= Não sabe se bem sucedido
TURN08	Volume de negócios em 2008	Empresa	Euro	
TURN10	Volume de negócios em 2010	Empresa	Euro	
EMP08	Número total de pessoas ao serviço da empresa em 2008	Empresa	Número	
EMP10	Número total de pessoas ao serviço da empresa em 2010	Empresa	Número	
EMPUD	Percentagem aproximada de pessoas ao serviço com formação superior em 2010	Empresa	Código	0= 0%; 1= 1% a 4%; 2= 5% a 9%; 3= 10% a 24%; 4= 25% a 49%; 5= 50% a 74%; 6= 75% a 100%
TEMPO	Estime quanto tempo (minutos) demorou a completar este questionário	Empresa	Número	
COMENTARIO	Observações	Empresa		

**Tabela 3 - Variáveis derivadas**

Designação	Unidade Estatística Observada	Unidade de medida	Fórmula de cálculo	Classificação (versão) associada
Inovação de Produto	Empresa	N.º	Count (INPDGD=1 or INPDSV=1)	
Inovação de Processo	Empresa	N.º	Count (INSPD=1 or INPSLG=1 or INPSSU=1)	
Actividades de Inovação em curso ou abandonadas	Empresa	N.º	Count (INABA=1 or INONG=1)	
Actividades de Inovação	Empresa	N.º	Count (INPDGD=1 or INPDSV=1 or INSPD=1 or INPSLG=1 or INPSSU=1 or INABA=1 or INONG=1 or ORGBUP=1 or ORGWKP=1 or ORGEXR=1 or MKTDGP=1 or MKTPDP=1 or MKTPDL=1 or MKTPRI=1)	
Sem Actividades de Inovação	Empresa	N.º	Count (INPDGD=0 and INPDSV=0 and INSPD=0 and INPSLG=0 and INPSSU=0 and INABA=0 and INONG=0 and ORGBUP=0 and ORGWKP=0 and ORGEXR=0 and MKTDGP=0 and MKTPDP=0 and MKTPDL=0 and MKTPRI=0)	
Inovação Tecnológica	Empresa	N.º	Count (INPDGD=1 or INPDSV=1 or INSPD=1 or INPSLG=1 or INPSSU=1 or INABA=1 or INONG=1)	
Volume de Negócios dos produtos novos apenas para a empresa	Empresa	Euro	sum (TURN10*TURNIN)	

Volume de Negócios dos produtos novos no mercado de actuação da empresa	Empresa	Euro	sum (TURN10*TURNMAR)	
Volume de negócios dos produtos não modificados	Empresa	Euro	sum (TURN10*TURNUNG)	
Financiamento público para actividades de inovação	Empresa	N.º	Count (FUNLOC=1 or FUNGMT=1 or FUNEU=1)	
Cooperação por tipo de parceiro: Outras empresas do mesmo grupo	Empresa	N.º	Count (CO11=1 or CO12=1 or CO13=1 or CO14=1 or CO15=1)	
Cooperação por tipo de parceiro: Fornecedores de equipamento, materiais, componentes ou Software	Empresa	N.º	Count (CO21=1 or CO22=1 or CO23=1 or CO24=1 or CO25=1)	
Cooperação por tipo de parceiro: Clientes ou consumidores	Empresa	N.º	Count (CO31=1 or CO32=1 or CO33=1 or CO34=1 or CO35=1)	
Designação	Unidade Estatística Observada	Unidade de medida	Fórmula de cálculo	Classificação (versão) associada
Cooperação por tipo de parceiro: Concorrentes ou outras empresas do mesmo sector de actividade	Empresa	N.º	Count (CO41=1 or CO42=1 or CO43=1 or CO44=1 or CO45=1)	
Cooperação por tipo de parceiro: Consultores, laboratórios ou instituições privadas de I&D	Empresa	N.º	Count (CO51=1 or CO52=1 or CO53=1 or CO54=1 or CO55=1)	
Cooperação por tipo de parceiro: Universidades ou outras instituições do ensino superior	Empresa	N.º	Count (CO61=1 or CO62=1 or CO63=1 or CO64=1 or CO65=1)	
Cooperação por tipo de parceiro: Laboratórios do Estado ou outros organismos públicos com actividades de I&D	Empresa	N.º	Count (CO71=1 or CO72=1 or CO73=1 or CO74=1 or CO75=1)	
Cooperação por localização do parceiro: Portugal	Empresa	N.º	Count (CO11=1 or CO21=1 or CO31=1 or CO41=1 or CO51=1 or CO61=1 or CO71=1)	

Cooperação por localização do parceiro: Outros países da Europa	Empresa	N.º	Count (CO12=1 or CO22=1 or CO32=1 or CO42=1 or CO52=1 or CO62=1 or CO72=1)
Cooperação por localização do parceiro: Estados Unidos da América	Empresa	N.º	Count (CO13=1 or CO23=1 or CO33=1 or CO43=1 or CO53=1 or CO63=1 or CO73=1)
Cooperação por localização do parceiro: China / Índia	Empresa	N.º	Count (CO14=1 or CO24=1 or CO34=1 or CO44=1 or CO54=1 or CO64=1 or CO74=1)
Cooperação por localização do parceiro: Outros países	Empresa	N.º	Count (CO15=1 or CO25=1 or CO35=1 or CO45=1 or CO55=1 or CO65=1 or CO75=1)
Inovação Organizacional	Empresa	N.º	Count (ORGBUP=1 or ORGWKP=1 or ORGEXR=1)
Inovação de Marketing	Empresa	N.º	Count ( MKTDGP=1 or MKTPDP=1 or MKTPDL=1 or MKTPRI=1)

**Tabela 4.1 - Indicadores estatísticos disponibilizados no Portal de Estatísticas Oficiais do INE**

Indicador		Variável medida			Dimensões de análise					
					Código	Data início vigência	Designação	Classificação/ versão associada		
		Código	Data início vigência	Designação				Código	Designação	Nível
0004882	Intensidade de inovação (%) das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 3, B a H, J, K, M e Q) por Localização geográfica (NUTS - 2002); Bienal	9060	09-12-2010	Intensidade de inovação (%) das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 3, B a H, J, K, M e Q)	190	03-08-2005	Período de referência dos dados	-	-	-
					634	29-09-2005	Localização geográfica (NUTS - 2002)	00320	NUTS 2002 completa (lista cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR)	3
0004883	Despesa em inovação das empresas com 10 e mais	9066	09-12-2010	Despesa em inovação das empresas com 10 e mais	190	03-08-2005	Período de referência dos dados	-	-	-

	peças ao serviço (CAE Rev. 3, B a H, J, K, M e Q) (€) por Localização geográfica (NUTS - 2002); Bial			peças ao serviço (CAE Rev. 3, B a H, J, K, M e Q) (€)	634	29-09-2005	Localização geográfica (NUTS - 2002)	00320	NUTS 2002 completa (lista cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR)	3	
0004884	Empresas com 10 e mais peças ao serviço (CAE Rev. 3, B a H, J, K, M e Q) com cooperação para a inovação (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2002) e Escalão de pessoal ao serviço; Bial	9068	09-12-2010	Empresas com 10 e mais peças ao serviço (CAE Rev. 3, B a H, J, K, M e Q) com cooperação para a inovação (N.º)	190	03-08-2005	Período de referência dos dados	-	-	-	
					634	29-09-2005	Localização geográfica (NUTS - 2002)	00320	NUTS 2002 completa (lista cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR)	3	
					7068	07-10-2009	Escalão de pessoal ao serviço	01960	Escalões de pessoal ao serviço (CIS 10; >=250)	1	
0004885	Empresas com 10 e mais peças ao serviço (CAE Rev. 3, B a H, J, K, M e Q) com financiamento público para a inovação (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2002); Bial	9069	09-12-2010	Empresas com 10 e mais peças ao serviço (CAE Rev. 3, B a H, J, K, M e Q) com financiamento público para a inovação (N.º)	190	03-08-2005	Período de referência dos dados	-	-	-	
					634	29-09-2005	Localização geográfica (NUTS - 2002)	00320	NUTS 2002 completa (lista cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR)	3	

Indicador		Variável medida			Dimensões de análise						
					Código	Data início vigência	Designação	Classificação/ versão associada			
		Código	Designação	Nível							
0004886	Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 3, B a H, J, K, M e Q) com cooperação para a inovação (%) por Localização geográfica (NUTS - 2002) e Escalão de pessoal ao serviço; Bienal	9071	09-12-2010	Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 3, B a H, J, K, M e Q) com cooperação para a inovação (%)	190	03-08-2005	Período de referência dos dados	-	-	-	Versão 2.1
					634	29-09-2005	Localização geográfica (NUTS - 2002)	00320	NUTS 2002 completa (lista cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR)	3	
					7068	07-10-2009	Escalão de pessoal ao serviço	01960	Escalões de pessoal ao serviço (CIS 10; >=250)	1	
0004887	Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao	9072	09-12-2010	Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao	190	03-08-2005	Período de referência dos dados	-	-	-	

	serviço (CAE Rev. 3, B a H, J, K, M e Q) com financiamento público para a inovação (%) por Localização geográfica (NUTS - 2002); Bienal			serviço (CAE Rev. 3, B a H, J, K, M e Q) com financiamento público para a inovação (%)	634	29-09-2005	Localização geográfica (NUTS - 2002)	00320	NUTS 2002 completa (lista cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR)	3	
0004888	Proporção de volume de negócios resultante da venda de produtos novos (%) das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 3, B a H, J, K, M e Q) por Localização geográfica (NUTS - 2002); Bienal	9073	09-12-2010	Proporção de volume de negócios resultante da venda de produtos novos (%) das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 3, B a H, J, K, M e Q)	190	03-08-2005	Período de referência dos dados	-	-	-	
					634	29-09-2005	Localização geográfica (NUTS - 2002)	00320	NUTS 2002 completa (lista cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR)	3	
0004889	Volume de negócios resultante da venda de produtos novos (€) das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 3, B a H, J, K, M e Q) por Localização geográfica (NUTS - 2002); Bienal	9075	09-12-2010	Volume de negócios resultante da venda de produtos novos (€) das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 3, B a H, J, K, M e Q)	190	03-08-2005	Período de referência dos dados	-	-	-	
					634	29-09-2005	Localização geográfica (NUTS - 2002)	00320	NUTS 2002 completa (lista cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR)	3	
Indicador		Variável medida			Dimensões de análise						
					Classificação/ versão associada						
		Código	Data início vigência	Designação	Código	Data início vigência	Designação	Código	Designação	Nível	
0002704	Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) com financiamento público para a inovação (%) por Localização geográfica (NUTS - 2002); Bienal	7058	07-10-2009	Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) com financiamento público para a inovação (%)	190	03-08-2005	Período de referência dos dados	-	-	-	Versão 2
					634	29-09-2005	Localização geográfica (NUTS - 2002)	00320	NUTS 2002 completa (lista cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR)	3	
0002783	Empresas com 10 e mais pessoas ao	7059	07-10-2009	Empresas com 10 e mais pessoas ao	190	03-08-2005	Período de referência dos dados	-	-	-	



	serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) com financiamento público para a inovação (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2002); Bienal			serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) com financiamento público para a inovação (N.º)	634	29-09-2005	Localização geográfica (NUTS - 2002)	00320	NUTS 2002 completa (lista cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR)	3	
0002786	Empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) com cooperação para a inovação (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2002) e Escalão de pessoal ao serviço; Bienal	7060	07-10-2009	Empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) com cooperação para a inovação (N.º)	190	03-08-2005	Período de referência dos dados	-	-	-	
					634	29-09-2005	Localização geográfica (NUTS - 2002)	00320	NUTS 2002 completa (lista cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR)	3	
					7068	07-10-2009	Escalão de pessoal ao serviço	01960	Escalões de pessoal ao serviço (CIS 10; >=250)	1	
0002785	Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) com cooperação para a inovação (%) por Localização geográfica (NUTS - 2002) e Escalão de pessoal ao serviço; Bienal	7061	07-10-2009	Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) com cooperação para a inovação (%)	190	03-08-2005	Período de referência dos dados	-	-	-	
					634	29-09-2005	Localização geográfica (NUTS - 2002)	00320	NUTS 2002 completa (lista cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR)	3	
					7068	07-10-2009	Escalão de pessoal ao serviço	01960	Escalões de pessoal ao serviço (CIS 10; >=250)	1	

Indicador		Variável medida			Dimensões de análise						
					Código	Data início vigência	Designação	Classificação/ versão associada			
		Código	Designação	Nível							
0002800	Proporção de volume de negócios resultante da venda de produtos novos (%) das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) por Localização geográfica (NUTS - 2002); Bienal	7063	07-10-2009	Proporção de volume de negócios resultante da venda de produtos novos (%) das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K)	190	03-08-2005	Período de referência dos dados	-	-	-	Versão 2
					634	29-09-2005	Localização geográfica (NUTS - 2002)	00320	NUTS 2002 completa (lista cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR)	3	

0002821	Volume de negócios resultante da venda de produtos novos (€) das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) por Localização geográfica (NUTS - 2002); Bial	7064	07-10-2009	Volume de negócios resultante da venda de produtos novos (€) das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K)	190	03-08-2005	Período de referência dos dados	-	-	-	
					634	29-09-2005	Localização geográfica (NUTS - 2002)	00320	NUTS 2002 completa (lista cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR)	3	
0002822	Intensidade de inovação (%) das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) por Localização geográfica (NUTS - 2002); Bial	7065	07-10-2009	Intensidade de inovação (%) das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K)	190	03-08-2005	Período de referência dos dados	-	-	-	
					634	29-09-2005	Localização geográfica (NUTS - 2002)	00320	NUTS 2002 completa (lista cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR)	3	
0002823	Despesa em inovação das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) (€) por Localização geográfica (NUTS - 2002); Bial	7066	07-10-2009	Despesa em inovação das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) (€)	190	03-08-2005	Período de referência dos dados	-	-	-	
					634	29-09-2005	Localização geográfica (NUTS - 2002)	00320	NUTS 2002 completa (lista cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR)	3	
0002824	Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) com actividades de inovação (%) por Localização geográfica (NUTS - 2002); Bial	7069	08-10-2009	Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) com actividades de inovação (%)	190	03-08-2005	Período de referência dos dados	-	-	-	
					634	29-09-2005	Localização geográfica (NUTS - 2002)	00320	NUTS 2002 completa (lista cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR)	3	

Indicador		Variável medida			Dimensões de análise						
					Código	Data início vigência	Designação	Classificação/ versão associada			
		Código	Designação	Nível							
0002761	Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) com financiamento público para a inovação (%) por Localização geográfica (NUTS - 2002); Biental	7058	30-09-2009	Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) com financiamento público para a inovação (%)	190	03-08-2005	Período de referência dos dados	-	-	-	Versão 1
					634	29-09-2005	Localização geográfica (NUTS - 2002)	00320	NUTS 2002 completa (lista cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR)	3	

0002762	Empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) com financiamento público para a inovação (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2002); Bienal	7059	30-09-2009	Empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) com financiamento público para a inovação (N.º)	190	03-08-2005	Período de referência dos dados	-	-	-	
					634	29-09-2005	Localização geográfica (NUTS - 2002)	00320	NUTS 2002 completa (lista cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR)	3	
0002767	Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) com cooperação para a inovação (%) por Localização geográfica (NUTS - 2002) e Escalão de pessoal ao serviço; Bienal	7061	30-09-2009	Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) com cooperação para a inovação (%)	190	03-08-2005	Período de referência dos dados	-	-	-	
					634	29-09-2005	Localização geográfica (NUTS - 2002)	00320	NUTS 2002 completa (lista cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR)	3	
					7068	07-10-2009	Escalão de pessoal ao serviço	01960	Escalões de pessoal ao serviço (CIS 10; >=250)	1	
0002768	Empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) com cooperação para a inovação (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2002) e Escalão de pessoal ao serviço; Bienal	7060	30-09-2009	Empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) com cooperação para a inovação (N.º)	190	03-08-2005	Período de referência dos dados	-	-	-	
					634	29-09-2005	Localização geográfica (NUTS - 2002)	00320	NUTS 2002 completa (lista cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR)	3	
					7068	07-10-2009	Escalão de pessoal ao serviço	01960	Escalões de pessoal ao serviço (CIS 10; >=250)	1	

Indicador		Variável medida			Dimensões de análise						Versão
					Código	Data início vigência	Designação	Classificação/ versão associada			
		Código	Data início vigência	Designação				Código	Designação	Nível	
0002779	Proporção de volume de negócios resultante da venda de produtos novos (%) das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) por Localização geográfica (NUTS - 2002); Bienal	7063	01-10-2009	Proporção de volume de negócios resultante da venda de produtos novos (%) das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K)	190	03-08-2005	Período de referência dos dados	-	-	-	Versão 1
					634	29-09-2005	Localização geográfica (NUTS - 2002)	00320	NUTS 2002 completa (lista cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR)	3	

0002780	Volume de negócios resultante da venda de produtos novos (€) das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) por Localização geográfica (NUTS - 2002); Bial	7064	01-10-2009	Volume de negócios resultante da venda de produtos novos (€) das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K)	190	03-08-2005	Período de referência dos dados	-	-	-
					634	29-09-2005	Localização geográfica (NUTS - 2002)	00320	NUTS 2002 completa (lista cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR)	3
0001111	Intensidade de inovação (%) das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) por Localização geográfica (NUTS - 2002); Bial	7065	01-10-2009	Intensidade de inovação (%) das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K)	190	03-08-2005	Período de referência dos dados	-	-	-
					634	29-09-2005	Localização geográfica (NUTS - 2002)	00320	NUTS 2002 completa (lista cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR)	3

Indicador		Variável medida			Dimensões de análise						
					Código	Data início vigência	Designação	Classificação/ versão associada			
		Código	Data início vigência	Designação				Código	Designação	Nível	
0002782	Despesa em inovação das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) (€) por Localização geográfica (NUTS - 2002); Bienal	7066	01-10-2009	Despesa em inovação das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) (€)	190	03-08-2005	Período de referência dos dados	-	-	-	Versão 1
					634	29-09-2005	Localização geográfica (NUTS - 2002)	00320	NUTS 2002 completa (lista cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR)	3	
0001112	Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) com actividades de inovação (%) por Localização geográfica (NUTS - 2002); Bienal	7069	07-10-2009	Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço (CAE Rev. 2.1, C a K) com actividades de inovação (%)	190	03-08-2005	Período de referência dos dados	-	-	-	
					634	29-09-2005	Localização geográfica (NUTS - 2002)	00320	NUTS 2002 completa (lista cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR)	3	

**Tabela 4.2 - Indicadores disponibilizados no Portal do GPEARI (Sumários Estatísticos)**

Título dos quadros Sumários Estatísticos CIS2010	Designação	Fórmula de cálculo	Unidade de medida	População medida
Empresas com Actividades de Inovação (actividades para a introdução de produtos e/ou processos e/ou Actividades de Inovação abandonadas ou incompletas e/ou Inovação organizacional e/ou Inovação de marketing), por Actividade Económica, por Dimensão (nº de empregados) e por Região (NUTS II), em Portugal	Proporção de empresas com inovação de produto	Count (INPDGD=1 or INPDSV=1)	Percentagem	Total
	Proporção de empresas com inovação de processo	Count (INSPD=1 or INPSLG=1 or INPSSU=1)	Percentagem	Total
	Proporção de empresas com actividades de Inovação em curso ou abandonadas	Count (INABA=1 or INONG=1)	Percentagem	Total
	Proporção de empresas com actividades de Inovação	Count (INPDGD=1 or INPDSV=1 or INSPD=1 or INPSLG=1 or INPSSU=1 or INABA=1 or INONG=1 or ORGBUP=1 or ORGWKP=1 or ORGEXR=1 or MKTDGP=1 or MKTPDP=1 or MKTPDL=1 or MKTPRI=1)	Percentagem	Total
	Proporção de empresas sem actividades de Inovação	Count (INPDGD=1 or INPDSV=1 or INSPD=1 or INPSLG=1 or INPSSU=1 or INABA=1 or INONG=1 or ORGBUP=1 or ORGWKP=1 or ORGEXR=1 or MKTDGP=1 or MKTPDP=1 or MKTPDL=1 or MKTPRI=1)	Percentagem	Total
	Proporção de empresas com actividades de Inovação Tecnológica	Count (INPDGD=1 or INPDSV=1 or INSPD=1 or INPSLG=1 or INPSSU=1 or INABA=1 or INONG=1)	Percentagem	Total
	Proporção de empresas sem actividades de Inovação Tecnológica	Count (INPDGD=0 and INPDSV=0 and INSPD=0 and INPSLG=0 and INPSSU=0 and INABA=0 and INONG=0)	Percentagem	Total
Empresas que introduziram produtos novos (bens e/ou serviços novos apenas para a empresa ou novos para o mercado), por Actividade Económica, por Dimensão (nº de empregados) e por Região (NUTS II), em Portugal	Proporção de empresas com inovação de produto nova no mercado	Count (NEWMKT=1)	Percentagem	Total
	Proporção de empresas com inovação de produto apenas para a empresa	Count (NEWFRM=1)	Percentagem	Total
Mercados geográficos dos bens e/ou serviços vendidos pelas empresas (com e sem actividades de Inovação) por	Mercados geográficos dos bens e/ou serviços vendidos pelas empresas (Mercado local, regional, nacional)	Count (MARLOC=1 or MARNAT=1)	Percentagem	Empresas com Actividades de Inovação; Empresas sem actividades de Inovação

Actividade Económica, por Dimensão (nº de empregados) e por Região (NUTS II), em Portugal	Mercados geográficos dos bens e/ou serviços vendidos pelas empresas (Mercado internacional)	Count (MAREUR=1 or MAROTH=1)	Percentagem	Empresas com Actividades de Inovação; Empresas sem actividades de Inovação
---	---	------------------------------	-------------	--

Título dos quadros Sumários Estatísticos CIS2010	Designação	Fórmula de cálculo	Unidade de medida	População medida
Informação económica e social das empresas, por Actividade Económica, por Dimensão (nº de empregados) e por Região (NUTS II),	Volume de negócios em 2010	Sum (TURN10)	Milhões de Euros	Total
	Número de pessoal ao serviço nas empresas em 2010	Sum (EMP10)	Número	Total
Volume de Negócios resultante da venda de produtos novos (bens e/ou serviços novos apenas para a empresa ou novos para o mercado) nas empresas que introduziram inovações de produto, por Actividade Económica, por Dimensão (nº de empregados) e por Região (NUTS II), em Portugal	Volume de negócios dos produtos novos apenas para a empresa	Sum (TURN10*TURNIN)	Percentagem	Total; Empresas com Inovação de Produto
	Volume de negócios dos produtos novos no mercado de actuação da empresa	Sum (TURN10*TURNMAR)	Percentagem	Total; Empresas com Inovação de Produto
	Volume de negócios dos produtos não modificados ou só marginalmente modificados	Sum (TURN10*TURNUNG)	Percentagem	Total; Empresas com Inovação de Produto
Despesa em Inovação, Intensidade de Inovação e repartição da despesa considerando o tipo de Actividade de Inovação, por Actividade Económica, por Dimensão (nº de empregados) e por Região (NUTS II), em Portugal	Despesa total em inovação em 2010	Sum (RTOT)	Milhões de Euros	Total; Empresas com actividades de inovação
	Despesa em inovação: I&D intramuros	Sum (RRDINX) / Sum (RTOT)	Percentagem	Total; Empresas com actividades de inovação
	Despesa em inovação: I&D extramuros	Sum (RRDEXX) / Sum (RTOT)	Percentagem	Total; Empresas com actividades de inovação
	Despesa em inovação: aquisição de maquinaria, equipamento e software	Sum (RMACX) / Sum (RTOT)	Percentagem	Total; Empresas com actividades de inovação
	Despesa em inovação: aquisição de outros conhecimentos externos	Sum (ROEKX) / Sum (RTOT)	Percentagem	Total; Empresas com actividades de inovação
	Intensidade de Inovação	Sum (RTOT) / Sum (TURN10)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação Tecnológica

Título dos quadros Sumários Estatísticos CIS2010	Designação	Fórmula de cálculo	Unidade de medida	População medida
Actividades de Inovação desenvolvidas pelas empresas, com Actividades de Inovação, por Actividade Económica, por Dimensão (nº de empregados) e por Região (NUTS II), em Portugal	Empresas com actividades de I&D intramuros	Count (RRDIN) / Count (INPDGD=1 or INPDSV=1 or INSPD=1 or INPSLG=1 or INPSSU=1 or INABA=1 or INONG=1)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação Tecnológica
	Empresas com I&D extramuros	Count (RRDEX) / Count (INPDGD=1 or INPDSV=1 or INSPD=1 or INPSLG=1 or INPSSU=1 or INABA=1 or INONG=1)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação Tecnológica
	Empresas com aquisição de maquinaria, equipamento e software	Count (RMAC) / Count (INPDGD=1 or INPDSV=1 or INSPD=1 or INPSLG=1 or INPSSU=1 or INABA=1 or INONG=1)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação Tecnológica
	Empresas com aquisição de outros conhecimentos externos	Count (ROEK) / Count (INPDGD=1 or INPDSV=1 or INSPD=1 or INPSLG=1 or INPSSU=1 or INABA=1 or INONG=1)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação Tecnológica
	Empresas com formação para actividades de inovação	Count (RTR) / Count (INPDGD=1 or INPDSV=1 or INSPD=1 or INPSLG=1 or INPSSU=1 or INABA=1 or INONG=1)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação Tecnológica
	Empresas com introdução das inovações no mercado	Count (RMAR) / Count (INPDGD=1 or INPDSV=1 or INSPD=1 or INPSLG=1 or INPSSU=1 or INABA=1 or INONG=1)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação Tecnológica
	Empresas com actividades de inovação em Design	Count (RDSG) / Count (INPDGD=1 or INPDSV=1 or INSPD=1 or INPSLG=1 or INPSSU=1 or INABA=1 or INONG=1)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação Tecnológica
	Empresas com outras actividades de inovação	Count (RPRE) / Count (INPDGD=1 or INPDSV=1 or INSPD=1 or INPSLG=1 or INPSSU=1 or INABA=1 or INONG=1)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação Tecnológica
Empresas com Actividades de Inovação Tecnológica que receberam apoio financeiro público para a Inovação, por Actividade Económica, por Dimensão (nº de empregados) e por Região (NUTS II), em Portugal	Empresas com financiamento público da inovação	Count (FUNLOC=1 or FUNGMT=1 or FUNEU=1) / Count (INPDGD=1 or INPDSV=1 or INSPD=1 or INPSLG=1 or INPSSU=1 or INABA=1 or INONG=1)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação Tecnológica





Título dos quadros Sumários Estatísticos CIS2010	Designação	Fórmula de cálculo	Unidade de medida	População medida
Fontes de informação para a implementação e realização de projectos de Inovação classificadas com o "grau de importância alto" pelas empresas com Actividades de Inovação, por Actividade Económica, por Dimensão (nº de empregados) e por Região (NUTS II), em Portugal	Proporção de empresas com fontes de informação com alto grau de importância: Dentro da própria empresa ou do grupo a que esta pertence	Count (SENTG=3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Proporção de empresas com fontes de informação com alto grau de importância: Fornecedores de equipamento, materiais, componentes ou Software	Count (SSUP=3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Proporção de empresas com fontes de informação com alto grau de importância: Clientes ou consumidores	Count (SCLI=3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Proporção de empresas com fontes de informação com alto grau de importância: Concorrentes ou outras empresas do mesmo sector de actividade	Count (SCOM=3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Proporção de empresas com fontes de informação com alto grau de importância: Consultores, laboratórios ou instituições privadas de I&D	Count (SINS=3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Proporção de empresas com fontes de informação com alto grau de importância: Universidades ou outras instituições do ensino superior	Count (SUNI=3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Proporção de empresas com fontes de informação com alto grau de importância: Laboratórios do Estado ou outros organismos públicos com actividades de I&D	Count (SGMT=3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Proporção de empresas com fontes de informação com alto grau de importância: Conferências, feiras, exposições	Count ([SCON=3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Proporção de empresas com fontes de informação com alto grau de importância: Revistas científicas e publicações técnicas / profissionais / comerciais	Count (SJOU=3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica

	Proporção de empresas com fontes de informação com alto grau de importância: Associações profissionais ou empresariais	Count (SPRO=3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
--	--	----------------	-------------	--

Título dos quadros Sumários Estatísticos CIS2010	Designação	Fórmula de cálculo	Unidade de medida	População medida
Empresas com cooperação com outras empresas ou instituições no âmbito das suas Actividades de Inovação considerando o tipo de parceiro, por Actividade Económica, por Dimensão (nº de empregados) e por Região (NUTS II), em Portugal	Proporção de empresas envolvidas em cooperação para a inovação	Count (CO=1)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Proporção de empresas envolvidas em cooperação com <b>outras empresas do mesmo grupo</b>	Count (CO11=1 or CO12=1 or CO13=1 or CO14=1 or CO15=1)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Proporção de empresas envolvidas em cooperação com <b>Fornecedores de equipamento, materiais, componentes ou Software</b>	Count (CO21=1 or CO22=1 or CO23=1 or CO24=1 or CO25=1)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Proporção de empresas envolvidas em cooperação com <b>Clientes ou consumidores</b>	Count (CO31=1 or CO32=1 or CO33=1 or CO34=1 or CO35=1)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Proporção de empresas envolvidas em cooperação com <b>Concorrentes ou outras empresas do mesmo sector de actividade</b>	Count (CO41=1 or CO42=1 or CO43=1 or CO44=1 or CO45=1)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Proporção de empresas envolvidas em cooperação com <b>Consultores, laboratórios ou instituições privadas de I&amp;D</b>	Count (CO51=1 or CO52=1 or CO53=1 or CO54=1 or CO55=1)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Proporção de empresas envolvidas em cooperação com <b>Universidades ou outras instituições do ensino superior</b>	Count (CO61=1 or CO62=1 or CO63=1 or CO64=1 or CO65=1)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Proporção de empresas envolvidas em cooperação com <b>Laboratórios do Estado ou outros organismos públicos com actividades de I&amp;D</b>	Count (CO71=1 or CO72=1 or CO73=1 or CO74=1 or CO75=1)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Proporção de empresas envolvidas em cooperação com <b>parceiros localizados em Portugal</b>	Count (CO11=1 or CO21=1 or CO31=1 or CO41=1 or CO51=1 or CO61=1 or CO71=1)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Proporção de empresas envolvidas em cooperação com <b>Outros países da Europa</b>	Count (CO12=1 or CO22=1 or CO32=1 or CO42=1 or CO52=1 or CO62=1 or CO72=1)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de

				Inovação Tecnológica
Proporção de empresas envolvidas em cooperação com <b>Estados Unidos da América</b>	Count (CO13=1 or CO23=1 or CO33=1 or CO43=1 or CO53=1 or CO63=1 or CO73=1)	Percentagem		Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
Proporção de empresas envolvidas em cooperação com <b>China / Índia</b>	Count (CO14=1 or CO24=1 or CO34=1 or CO44=1 or CO54=1 or CO64=1 or CO74=1)	Percentagem		Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
Proporção de empresas envolvidas em cooperação com <b>Outros países</b>	Count (CO11=1 or CO21=1 or CO31=1 or CO41=1 or CO51=1 or CO61=1 or CO71=1)	Percentagem		Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica

Título dos quadros Sumários Estatísticos CIS2010	Designação	Fórmula de cálculo	Unidade de medida	População medida
Tipos de parceiros para a cooperação considerados mais importantes para as empresas com Actividades de Inovação, por Actividade Económica, por Dimensão (nº de empregados) e por Região (NUTS II), em Portugal	Parceiro para a cooperação considerado mais importante para a empresa: <b>Outras empresas do mesmo grupo</b>	Count (PMOS= A)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Parceiro para a cooperação considerado mais importante para a empresa: <b>Fornecedores de equipamento, materiais, componentes ou Software</b>	Count (PMOS= B)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Parceiro para a cooperação considerado mais importante para a empresa: <b>Clientes ou consumidores</b>	Count (PMOS= C)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Parceiro para a cooperação considerado mais importante para a empresa: <b>Concorrentes ou outras empresas do mesmo sector de actividade</b>	Count (PMOS= D)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Parceiro para a cooperação considerado mais importante para a empresa: <b>Consultores, laboratórios ou instituições privadas de I&amp;D</b>	Count (PMOS= E)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Parceiro para a cooperação considerado mais importante para a empresa: <b>Universidades ou outras instituições do ensino superior</b>	Count (PMOS= F)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica

	Parceiro para a cooperação considerado mais importante para a empresa: <b>Laboratórios do Estado ou outros organismos públicos com actividades de I&amp;D</b>	Count (PMOS= G)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
--	---	-----------------	-------------	--

Título dos quadros Sumários Estatísticos CIS2010	Designação	Fórmula de cálculo	Unidade de medida	População medida
Objectivos das empresas com Actividades de Inovação classificados com o "grau de importância alto" para introduzir inovações de produto (bens e/ou serviços) ou de processo, por Actividade Económica, por Dimensão (nº de empregados) e por Região (NUTS II), em Portugal	Proporção de empresas com objectivos da inovação com grau de importância alta: <b>Alargar a gama de produtos (bens e/ou serviços)</b>	Count (ORANGE= 3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Proporção de empresas com objectivos da inovação com grau de importância alta: <b>Substituir produtos ou processos desactualizados</b>	Count (OREPL= 3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Proporção de empresas com objectivos da inovação com grau de importância alta: <b>Entrar em novos mercados ou aumentar a quota de mercado</b>	Count (ONMOMS= 3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Proporção de empresas com objectivos da inovação com grau de importância alta: <b>Melhorar a qualidade dos produtos (bens e/ou serviços)</b>	Count (OQUA= 3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Proporção de empresas com objectivos da inovação com grau de importância alta: <b>Melhorar a flexibilidade na produção (de bens e/ou serviços)</b>	Count (OFLEX= 3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica

Proporção de empresas com objectivos da inovação com grau de importância alta: <b>Aumentar a capacidade de produção (de bens e/ou serviços)</b>	Count (OCAP= 3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
Proporção de empresas com objectivos da inovação com grau de importância alta: <b>Reduzir os custos do trabalho por unidade produzida</b>	Count (OLBR= 3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
Proporção de empresas com objectivos da inovação com grau de importância alta: <b>Reduzir o material e a energia usados por unidade produzida</b>	Count (ORME= 3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
Proporção de empresas com objectivos da inovação com grau de importância alta: <b>Reduzir o impacto ambiental</b>	Count (OREI= 3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
Proporção de empresas com objectivos da inovação com grau de importância alta: <b>Melhorar a saúde e a segurança do pessoal ao serviço</b>	Count (OHESY= 3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica

Título dos quadros Sumários Estatísticos CIS2010	Designação	Fórmula de cálculo	Unidade de medida	População medida
Obstáculos à Inovação de empresas com Actividades de Inovação classificados com o "grau de importância alto", por Actividade Económica, por Dimensão (nº de empregados) e por Região (NUTS II), em Portugal	Proporção de empresas com obstáculos à inovação com grau de importância alta: <b>Insuficiência de capitais próprios ou do grupo a que pertence</b>	Count (HFENT= 3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Proporção de empresas com obstáculos à inovação com grau de importância alta: <b>Falta de financiamento de fontes externas</b>	Count (HFOUT= 3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Proporção de empresas com obstáculos à inovação com grau de importância alta: <b>Custos com a inovação demasiado elevados</b>	Count (HCOS= 3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Proporção de empresas com obstáculos à inovação com grau de importância alta: <b>Falta de pessoal qualificado</b>	Count (HPER= 3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
	Proporção de empresas com obstáculos à inovação com grau de importância alta: <b>Falta de informação sobre tecnologia</b>	Count (HTEC= 3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica

Proporção de empresas com obstáculos à inovação com grau de importância alta: <b>Falta de informação sobre os mercados</b>	Count (HINF= 3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
Proporção de empresas com obstáculos à inovação com grau de importância alta: <b>Dificuldade em encontrar parceiros para cooperação em projectos de inovação</b>	Count (HPAR= 3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
Proporção de empresas com obstáculos à inovação com grau de importância alta: <b>Mercado dominado por empresas estabelecidas</b>	Count (HDOM= 3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
Proporção de empresas com obstáculos à inovação com grau de importância alta: <b>Incerteza na procura/mercado para os bens ou serviços novos</b>	Count (HDEM= 3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
Proporção de empresas com obstáculos à inovação com grau de importância alta: <b>Desnecessário por já existirem inovações anteriores</b>	Count (HPRIOR= 3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica
Proporção de empresas com obstáculos à inovação com grau de importância alta: <b>Desnecessário pela inexistência de procura/mercado para inovações</b>	Count (HMAR= 3)	Percentagem	Empresas com actividades de inovação; Empresas com actividades de Inovação Tecnológica

Título dos quadros Sumários Estatísticos CIS2010	Designação	Fórmula de cálculo	Unidade de medida	População medida
Empresas com Inovação Organizacional, empresas com Inovação de Marketing ou ambas, por Actividade Económica, por Dimensão (nº de empregados) e por Região (NUTS II), em Portugal	Proporção de empresas com inovação Organizacional	Count (ORGBUP=1 or ORGWKP=1 or ORGEXR=1)	Percentagem	Total; Número de empresas com actividades de Inovação Tecnológica; Número de empresas sem actividades de Inovação Tecnológica
	Proporção de empresas com inovação de Marketing	Count (MKTDGP=1 or MKTPDP=1 or MKTPDL=1 or MKTPRI=1 )	Percentagem	Total; Número de empresas com actividades de Inovação Tecnológica; Número de empresas sem actividades de Inovação Tecnológica

	<p>Proporção de empresas com inovação Organizacional e inovação de <i>Marketing</i></p> <p>Count ((ORGBUP=1 or ORGWKP=1 or ORGEXR=1) and (MKTDGP=1 or MKTPDP=1 or MKTPDL=1 or MKTPRI=1 ))</p> <p>Percentagem</p> <p>Total; Número de empresas com actividades de Inovação Tecnológica; Número de empresas sem actividades de Inovação Tecnológica</p>
Objectivos da introdução de inovações organizacionais, classificados com o "grau de importância alto" pelas empresas com Inovação Organizacional, por Actividade Económica, por Dimensão (nº de empregados) e por Região (NUTS II), em Portugal	<p>Proporção de empresas com objectivos para a inovação organizacional com grau de importância alta: <b>Reduzir o tempo de resposta às necessidades dos clientes ou dos fornecedores</b></p> <p>Count (ORORED=3)</p> <p>Percentagem</p> <p>Empresas com inovação organizacional</p>
	<p>Proporção de empresas com objectivos para a inovação organizacional com grau de importância alta: <b>Melhorar a capacidade de desenvolvimento de novos produtos ou processos</b></p> <p>Count (OROABL=3)</p> <p>Percentagem</p> <p>Empresas com inovação organizacional</p>
	<p>Proporção de empresas com objectivos para a inovação organizacional com grau de importância alta: <b>Melhorar a qualidade dos produtos (bens e/ou serviços)</b></p> <p>Count (OROQUA=3)</p> <p>Percentagem</p> <p>Empresas com inovação organizacional</p>
	<p>Proporção de empresas com objectivos para a inovação organizacional com grau de importância alta: <b>Reduzir custos por unidade produzida</b></p> <p>Count (ORORCO=3)</p> <p>Percentagem</p> <p>Empresas com inovação organizacional</p>
	<p>Proporção de empresas com objectivos para a inovação organizacional com grau de importância alta: <b>Melhorar a comunicação ou a partilha de informação dentro da empresa ou com outras empresas / instituições</b></p> <p>Count (OROCIN=3)</p> <p>Percentagem</p> <p>Empresas com inovação organizacional</p>
Objectivos da introdução de inovações de marketing, classificados com o "grau de importância alto" pelas empresas com Inovação de Marketing, por Actividade Económica, por Dimensão (nº de empregados) e por Região (NUTS II), em Portugal	<p>Proporção de empresas com objectivos para a inovação de marketing com grau de importância alta: <b>Aumentar ou manter a quota de mercado</b></p> <p>Count (OMKTS=3)</p> <p>Percentagem</p> <p>Empresas com inovação de marketing</p>
	<p>Proporção de empresas com objectivos para a inovação de marketing com grau de importância alta: <b>Introduzir produtos em novos grupos de clientes / consumidores</b></p> <p>Count (OMKTCG=3)</p> <p>Percentagem</p> <p>Empresas com inovação de marketing</p>