

DOCUMENTO METODOLÓGICO

Designação da operação estatística: Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas

Sigla da operação estatística: IUTICE

Código da operação estatística: 270

Código da atividade estatística - CGA: 799

Código de versão do DMET: 7.1

Data de entrada em vigor da versão do DMET: fevereiro 2023

Data da última atualização do DMET: maio 2023

Entidade responsável pela operação estatística: INE/DEE/EP

Índice

| | |
|--|----|
| I. Identificação da operação estatística | 4 |
| I.1 Designação da operação estatística | 4 |
| I.2 Sigla (ou abreviatura) da operação estatística | 4 |
| I.3 Código da operação estatística..... | 4 |
| I.4 Código SIGINE (modelo estatístico) | 4 |
| I.5 Código da Atividade Estatística | 4 |
| I.6 Código de Versão do Documento Metodológico | 4 |
| I.7 Data de entrada em vigor da versão do Documento Metodológico | 4 |
| I.8 Data da última atualização do Documento Metodológico | 4 |
| I.9 Entidade responsável pela operação estatística..... | 5 |
| I.10 Outras Entidades Externas relacionadas com a operação | 5 |
| II. Justificação para uma nova versão do Documento Metodológico | 6 |
| III. Identificação das necessidades, objetivos e financiamento | 7 |
| III.1 Contexto da operação estatística..... | 7 |
| III.2 Identificação das necessidades de informação estatística que justificam a operação | 10 |
| III.3 Objetivos da operação estatística..... | 11 |
| III.4 Financiamento da operação estata..... | 12 |
| IV. Caracterização geral | 12 |
| IV.1 Tipo de operação estatística | 12 |
| IV.2 Tipo de fonte(s) de informação utilizada(s) na operação estatística | 12 |
| IV.3 Periodicidade da operação estatística | 13 |
| IV.4 Âmbito geográfico da operação estatística | 13 |
| IV.5 Principais utilizadores da informação | 13 |
| IV.6 Difusão | 14 |
| V. Caracterização metodológica | 16 |
| V.1 População-alvo..... | 16 |
| V.2 Base de amostragem..... | 16 |
| V.3 Unidade (s) estatística (s) de observação | 17 |
| V.4 Desenho da amostra | 17 |
| V.4.1 Características da amostra..... | 17 |
| V.4.2 Metodologia para a seleção, distribuição, atualização e dimensionamento da amostra..... | 18 |
| V.5 Construção do(s) questionário(s)..... | 22 |
| V.5.1 Testes de pré-recolha efetuados ao (s) questionário(s) | 22 |
| V.5.2 Tempo médio de preenchimento do(s) questionário(s) | 22 |
| V.6 Recolha de dados..... | 22 |
| V.6.1 Recolha direta de dados | 22 |
| V.6.2 Recolha não-direta de dados | 23 |
| V.7 Tratamento de dados..... | 23 |

| | |
|--|-----------|
| V.7.1 Validação e análise..... | 23 |
| V.7.2 Tratamento de não respostas..... | 24 |
| V.7.3 Obtenção de resultados..... | 25 |
| V.7.4 Ajustamentos dos dados | 26 |
| V.7.5 Comparabilidade e coerência..... | 26 |
| V.7.6 Confidencialidade dos dados | 27 |
| VI. Suportes de recolha e Variáveis de observação | 27 |
| VII. Variáveis Derivadas | 40 |
| VIII. Indicadores a disponibilizar | 40 |
| IX. Conceitos | 46 |
| X. Classificações | 57 |
| XI. Siglas e abreviaturas | 57 |
| XII. Bibliografia..... | 60 |

I. IDENTIFICAÇÃO DA OPERAÇÃO ESTATÍSTICA

I.1 Designação da operação estatística

Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas

I.2 Sigla (ou abreviatura) da operação estatística

IUTICE

I.3 Código da operação estatística

270

I.4 Código SIGINE (modelo estatístico)

Não aplicável

I.5 Código da Atividade Estatística

81 - Sociedade da Informação

811 - Estatísticas da Sociedade da Informação

799 - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas

I.6 Código de Versão do Documento Metodológico

7.1

I.7 Data de entrada em vigor da versão do Documento Metodológico

Fevereiro 2023

I.8 Data da última atualização do Documento Metodológico

Maio 2023

I.9 Entidade responsável pela operação estatística

INE

- **Unidade Orgânica (UO):** Departamento de Estatísticas Económicas / Serviço de Estatísticas das Empresas (DEE/EP)
- **Técnico responsável**
Nome: Ana Chumbau
Telefone: +351 218 426 208 – Ext.: 1478
E-mail: ana.chumbau@ine.pt

Entidades com Delegação de Competências

- Não aplicável

I.10 Outras Entidades Externas relacionadas com a operação

Eurostat

- **Unidade Orgânica (UO):** Unit G4: Innovation and digitalisation
- **Técnico responsável**
Nome: Alvaro Diez Soto
Telefone: +352 4301 30199
E-mail: alvaro.diez-soto@ec.europa.eu

II. JUSTIFICAÇÃO PARA UMA NOVA VERSÃO DO DOCUMENTO METODOLÓGICO

Nova versão:

- Alteração de variáveis de observação
- Alteração de conceitos
- Alteração de classificações
- Alteração de produtos de difusão
- Alteração de fontes estatísticas
- Alteração do método de recolha
- Alteração de âmbito na população
- Alteração do desenho amostral
- Outros motivos
 - Especificar:

III. IDENTIFICAÇÃO DAS NECESSIDADES, OBJETIVOS E FINANCIAMENTO

III.1 Contexto da operação estatística

Em 2000, o Conselho Europeu de Lisboa estabeleceu para a União Europeia o objetivo de se tornar na economia baseada no conhecimento mais dinâmica e competitiva do mundo, definindo o processo de definição de objetivos e de avaliação comparativa (*e-Europe*). Neste âmbito, dois anos mais tarde foi estabelecido um plano de ação para o fornecimento de dados regulares e comparáveis entre os Estados-Membros com vista a uma utilização mais intensiva das estatísticas oficiais sobre a sociedade da informação.

Em 2004, foi aprovado o Regulamento nº 808/2004 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 21 de abril, relativo às estatísticas comunitárias sobre a sociedade da informação, que estabelece o quadro comum para a produção sistemática de estatísticas comunitárias sobre a sociedade da informação, designadamente sobre as empresas e a sociedade da informação (módulo I) e sobre os indivíduos e os agregados domésticos e a sociedade da informação (módulo II). O Sistema Estatístico Europeu inclui o Grupo de Trabalho do Eurostat para o desenvolvimento das estatísticas da sociedade da Informação, com representação assegurada pelo Instituto Nacional de Estatística, I.P. (INE).

O Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas (IUTICE) consubstancia a aplicação em Portugal das medidas de implementação associadas ao já referido regulamento no que respeita ao módulo I. É um inquérito realizado desde 2001, inicialmente numa base de acordo de cavalheiros.

Ao nível nacional, insere-se num sistema mais vasto que integra não só o conhecimento da sociedade de informação ao nível das famílias e das empresas, mas também da evolução ao nível de outros setores, tais como a administração pública.

Desde o seu início, tratando-se de uma operação estatística que foca aspetos em constante mutação, e de modo a atender a princípios de relevância estatística e de redução da carga estatística sobre os respondentes, o inquérito tem vindo a evidenciar

alterações anuais. O inquérito assegurava a obtenção dos dados de estrutura e de natureza contabilística, nomeadamente o número médio de pessoas ao serviço e o volume de negócios, que foram depois substituídos por dados administrativos para fins estatísticos, como é o caso da Informação Empresarial Simplificada (IES).

A alteração da classificação de atividades económicas em uso neste inquérito, que decorre do Regulamento (CE) n.º 1893/2006 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 20 de dezembro de 2006, que estabelece a nomenclatura estatística das atividades económicas (NACE Rev. 2), determinou uma quebra de série em 2009 de acordo com o plano de aplicação determinado ao nível do Sistema Estatístico Europeu. Ainda em 2009, procedeu-se ao alargamento do âmbito do inquérito às atividades das secções D (Eletricidade, gás, vapor, água quente e fria e ar frio) e E (Captação, tratamento e distribuição de água; saneamento, gestão de resíduos e despoluição) da Classificação Portuguesa de Atividades Económicas - Revisão 3 (CAE – Rev.3), bem como às atividades incluídas na divisão 56 (Restauração e similares) da secção I da CAE-Rev.3.

Em 2014, a população alvo do inquérito reduziu-se face aos anos anteriores, excluindo-se o conjunto das empresas com atividade principal classificada na secção K (Atividades financeiras e de seguros) da CAE-Rev.3.

No ano de 2015, procedeu-se a uma revisão metodológica do controlo da dimensão da amostra, alterando-se o indicador de controlo em função de indicadores de relevância para pontos percentuais das proporções, quando anteriormente se consideravam os coeficientes de variação de totais. Esta medida traduziu-se, em termos operacionais, num aumento global da amostra.

Em 2017, de acordo com o Regulamento n.º 2016/2015 da Comissão, de 17 de novembro de 2016, que aplica o Regulamento (CE) n.º 808/2004 do Parlamento Europeu e do Conselho relativo às estatísticas comunitárias sobre a sociedade da informação, foi alterado o desenho amostral, designadamente ao nível das classes consideradas para a variável de estratificação relativa aos Escalões de Pessoal ao Serviço: as três classes inferiores em vigor até 2016 (0; 1-4; 5-9 pessoas ao serviço) foram substituídas por apenas duas classes (0-1 e 2-9), mantendo-se as restantes classes de pessoal ao serviço.

A partir de 2021, aplicam-se as alterações que decorrem do Regulamento (UE) 2019/2152 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de novembro de 2019 relativo às estatísticas europeias das empresas, que revoga dez atos jurídicos no domínio das estatísticas das empresas, e o Regulamento de Execução (UE) 2020/1030 da Comissão de 15 de julho de 2020, que estabelece as especificações técnicas dos requisitos em matéria de dados relativamente ao tópico «Utilização das TIC e comércio eletrónico» para o ano de referência de 2021, nos termos do Regulamento anterior. Em particular, procedeu-se ao alargamento do âmbito do inquérito às atividades incluídas na divisão 75 (Atividades veterinárias) da secção M (Atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares) da CAE-Rev.3, e considerou-se ainda, para efeitos do dimensionamento e seleção da amostra, a estratificação por regiões NUTS I (Continente, Região Autónoma dos Açores, Região Autónoma da Madeira).

Ainda em 2021, o inquérito incluiu um módulo relativo ao impacto da pandemia COVID-19, que correspondeu a uma iniciativa nacional, em harmonização com o trabalho desenvolvido na *Task Force* a nível europeu, e que não se repetiu nas edições posteriores. Na edição seguinte, em 2022, foi introduzido um módulo relativo às TIC e ao ambiente, considerando que as questões ambientais estão no topo da agenda política na próxima década, tanto a nível da UE como nacional.

A edição 2023 do IUTICE, reflete o Regulamento de Execução (UE) 2022/1344 da Comissão, de 1 de agosto de 2022, que estabelece as especificações técnicas dos requisitos em matéria de dados relativamente ao tópico «Utilização das TIC e comércio eletrónico» para o ano de referência de 2023, nos termos do supracitado Regulamento (UE) 2019/2152 do Parlamento Europeu e do Conselho.

Em 2023, destaca-se, a introdução de um novo módulo relativo à utilização, partilha, análise e comércio de dados, que engloba na sua maioria questões novas e outras já aplicadas (tais como utilização de software ERP ou CRM) em edições anteriores.

Em síntese, a apresentação da versão 7.1 do Documento Metodológico desta operação estatística foi motivada pelas alterações efetuadas no Instrumento de Notação, enumeradas no quadro seguinte:

Módulos e questões excluídas em 2023 (face a 2022)

Módulo A – Acesso e utilização da internet: Questões A4 (Disponibilização de dispositivos portáteis e utilização de ligação móvel no acesso à Internet para fins profissionais), A5, A6 e A7 (Reuniões através da Internet), e questões A8, A9, A10 e A11 (Acesso Remoto)

Módulo B – Comércio eletrónico: Questões B5, B6 e B7 (Vendas web por localização geográfica de clientes e dificuldades destas vendas para a UE)

Módulo C – Recursos Humanos e Competências em Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC)

Módulo D – Segurança das TIC

Módulo E – Utilização de Robótica

Módulo F – TIC e o Ambiente

Módulos e questões novas em 2023 (face a 2022)

Módulo A – Acesso e Utilização da Internet: A4 e A5 (Utilização de Website), A6 (Utilização de Aplicações Móveis), A7 e A8 (Utilização de meios digitais de comunicação (*social media*)), e A9 e A10 (Outras utilizações da internet)

Módulo C – Utilização, partilha, análise e comércio de dados

Módulo D – Utilização de serviços de computação em nuvem (*cloud computing*)

Módulo E – Inteligência Artificial

Módulo F – Faturação

III.2 Identificação das necessidades de informação estatística que justificam a operação

• Necessidades resultantes de obrigações legais:

- Legislação comunitária

Especificar: Regulamento (UE) 2019/2152 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de novembro de 2019 relativo às estatísticas europeias das empresas, que revoga dez atos jurídicos no domínio das estatísticas das empresas, e o Regulamento de Execução (UE) 2022/1344 da Comissão de 1 de agosto de 2022 que estabelece as especificações técnicas dos requisitos em matéria de dados relativamente ao tópico «Utilização das TIC e comércio eletrónico» para o ano de referência de 2023, nos termos do supracitado Regulamento anterior



- Compromissos perante organizações internacionais

Especificar: _____



- Legislação nacional

Especificar: _____

• Pedido direto de informação por parte do/de:

- Entidades públicas nacionais



- Entidades comunitárias
 - Programa Estatístico Europeu (PEE)
 - Acordo informal (“Acordo de Cavalheiros”)
- Entidades privadas, nacionais ou estrangeiras

Especificar: _____
- Conselho Superior de Estatística (Recomendações, p.ex.)

Especificar: _____
- Resultado de **inquéritos** às necessidades dos utilizadores
- Necessidades de informação de **outras operações estatísticas**
- Contrato/**Protocolo** específico com Entidade externa
- Outras necessidades
 - Especificar: _____

III.3 Objetivos da operação estatística

Integrada num programa de desenvolvimento do sistema de informação estatística relativo à Sociedade da Informação, que procura o desenvolvimento das estatísticas desta área, esta operação estatística visa contribuir para um conhecimento mais aprofundado sobre a utilização de tecnologias da informação e da comunicação nas empresas, assim como possibilitar o estudo da importância e da prioridade que poderá revestir o recurso a este tipo de tecnologias em termos da competitividade no conjunto da economia.

Na edição de 2023 do IUTICE, visa-se concretamente a recolha e produção de informação relativa aos seguintes módulos:

- A - Acesso e Utilização da internet
- B - Comércio Eletrónico
- C – Utilização, partilha, análise e comércio de dados
- D - Utilização de serviços de computação em nuvem (*cloud computing*)
- E – Inteligência Artificial
- F – Faturação

III.4 Financiamento da operação estatística

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Financiamento total:<ul style="list-style-type: none">○ da Entidade responsável <input type="checkbox"/>○ da União Europeia (EUROSTAT) <input type="checkbox"/>○ de outra Entidade <input type="checkbox"/><ul style="list-style-type: none">▪ Especificar: _____• Cofinanciamento:<ul style="list-style-type: none">○ Entidade responsável e União Europeia <input checked="" type="checkbox"/>○ Entidade responsável e outra Entidade (nacional ou externa à União Europeia) <input type="checkbox"/><ul style="list-style-type: none">▪ Especificar: _____ |
|---|

IV. CARACTERIZAÇÃO GERAL

IV.1 Tipo de operação estatística

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Inquérito amostral <input checked="" type="checkbox"/>• Recenseamento <input type="checkbox"/>• Estudo estatístico <input type="checkbox"/> |
|---|

IV.2 Tipo de fonte(s) de informação utilizada(s) na operação estatística

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Fonte Direta <input checked="" type="checkbox"/>• Fonte Não-direta<ul style="list-style-type: none">○ Fonte administrativa <input checked="" type="checkbox"/>○ Outra operação estatística <input type="checkbox"/>○ Outra <input type="checkbox"/><ul style="list-style-type: none">• Especificar: |
|--|

IV.3 Periodicidade da operação estatística

| | |
|--------------------|-------------------------------------|
| • Mensal | <input type="checkbox"/> |
| • Trimestral | <input type="checkbox"/> |
| • Semestral | <input type="checkbox"/> |
| • Anual | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Bienal | <input type="checkbox"/> |
| • Trienal | <input type="checkbox"/> |
| • Quadrienal | <input type="checkbox"/> |
| • Quinquenal | <input type="checkbox"/> |
| • Decenal | <input type="checkbox"/> |
| • Não periódico | <input type="checkbox"/> |
| • Outra | <input type="checkbox"/> |
| Especificar: _____ | |

IV.4 Âmbito geográfico da operação estatística

| | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| • Continente | <input type="checkbox"/> |
| • Região Autónoma da Madeira | <input type="checkbox"/> |
| • Região Autónoma dos Açores | <input type="checkbox"/> |
| • País | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Outro | <input type="checkbox"/> |
| Especificar: _____ | |

IV.5 Principais utilizadores da informação

| | |
|---|-------------------------------------|
| Utilizadores do Sistema Estatístico Nacional | |
| ○ INE | <input checked="" type="checkbox"/> |

| | |
|--|-------------------------------------|
| ○ Banco de Portugal | <input type="checkbox"/> |
| ○ Direção Regional de Estatística da Madeira | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ○ Serviço Regional de Estatística dos Açores | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ○ Entidades com delegação de competências | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <i>Especificar: DGEEC - Direcção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência</i> | |
| Outros utilizadores nacionais | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <i>Especificar:</i> | |
| ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações | |
| Administração Pública | |
| Sociedades não financeiras, Instituições ou associações sem fins lucrativos, Estudantes, Investigadores e docentes. | |
| Utilizadores Comunitários e outros Internacionais | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <i>Especificar:</i> | |
| União Europeia: Eurostat – Serviço de Estatísticas da União Europeia; | |
| Organizações Internacionais: OCDE – Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico, UNESCO - Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura | |

IV.6 Difusão

IV.6.1 Padrão de disponibilização da informação

Prevê-se que a informação seja disponibilizada ao Eurostat no mês de outubro do ano N, sendo que a data de divulgação dos dados fica embargada até novembro de N aos outros utilizadores - Internos (SEN), Nacionais e Internacionais (OCDE e UNESCO), data em que serão divulgados o destaque e os indicadores relativos a esta operação estatística.

IV.6.2 Revisões

- Tipos de revisões de dados adotadas:

| | |
|----------------------------|-------------------------------------|
| • Revisões regulares | |
| ○ Correntes | <input type="checkbox"/> |
| ○ Gerais | <input type="checkbox"/> |
| • Revisões extraordinárias | <input checked="" type="checkbox"/> |

2. Circunstância em que são efetuadas as revisões:
Deteção de erros no apuramento de indicadores.
3. Frequência das revisões:
Não aplicável (apenas revisões extraordinárias).

IV.6.3 Produtos de difusão regular

| Produtos a disponibilizar | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Tipo de produto | Designação do produto | Periodicidade de disponibilização | Nível geográfico (desagregação geográfica máxima) ** |
| . Destaque | <i>Destaque do IUTICE</i> | Anual | País |
| . Indicadores estatísticos | <i>Indicadores no Portal de Estatísticas Oficiais</i> | Anual | |
| | <i>Quadros a pedido</i> | Não periódico | |
| . Ficheiro de microdados* | <i>Base de dados anonimizados do IUTICE</i> | Anual | Empresa |

* A disponibilizar em condições específicas.

** No caso de ficheiro de microdados no “nível geográfico” indica-se a unidade estatística dos dados.

V. CARACTERIZAÇÃO METODOLÓGICA

V.1 População-alvo

A população-alvo (ou universo de referência) desta operação estatística é constituída pelas empresas ativas, sob a forma jurídica de sociedade, com localização em Portugal, à semelhança da edição anterior, cuja atividade económica principal se inclui nas seguintes secções da CAE-Rev.3: C, D, E, F, G, H, I, J, L, M, N e S.

Nota: a partir de 2021 (ano de referência dos dados) o universo de referência passou a contemplar as empresas inscritas na divisão 75 (Atividades veterinárias) da secção M (Atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares) da CAE-Rev.3.

V.2 Base de amostragem

- | | |
|---|-------------------------------------|
| • Alojamentos | <input type="checkbox"/> |
| • Empresas (excluindo as agrícolas) | <input type="checkbox"/> |
| ○ Conjuntura (os dados recolhidos reportam-se ao ano corrente) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ○ Estrutura (os dados recolhidos reportam-se a anos anteriores) | <input type="checkbox"/> |
| • Explorações agrícolas | <input type="checkbox"/> |
| • Estabelecimentos | <input type="checkbox"/> |
| ○ Conjuntura (os dados recolhidos reportam-se ao ano corrente) | <input type="checkbox"/> |
| ○ Estrutura (os dados recolhidos reportam-se a anos anteriores) | <input type="checkbox"/> |
| • Veículos | <input type="checkbox"/> |
| • Instituições sem fins lucrativos | <input type="checkbox"/> |
| • Administrações Públicas | <input type="checkbox"/> |
| • Outras | <input type="checkbox"/> |
| ○ Especificar: _____ | |
| ○ Indicar a unidade amostral: | |

A base de amostragem do IUTICE é extraída do Universo de Empresas dos Inquéritos de Conjuntura constante no SIGUA - Sistema de Gestão de Universos e Amostras. São excluídas as empresas que se enquadrem em pelo menos uma das seguintes restrições:

- Empresários em nome individual;
- Empresas estrangeiras ou empresas isentas de apresentação de contas sobre a sua atividade;
- Empresas da Zona Franca da Madeira com códigos 2 e 3;
- Empresas que não pertençam aos setores institucionais 11 e 12;
- Empresas que, simultaneamente, apresentem zero pessoas ao serviço (NPS = 0), volume de negócios igual a zero (VVN = 0) e variável auxiliar de volume de negócios igual a zero (VAR_AUX = 0);
- Empresas cuja data de atualização seja inferior ao ano n-2 (sendo N o ano de referência do universo), simultaneamente para as variáveis NPS e VVN;
- Empresas com NPS<10 que, simultaneamente, apresentem valores imputados de NPS e VVN;
- Empresas com NPS<10, cujo valor acumulado de VVN se encontre abaixo do quantil 10%.

V.3 Unidade (s) estatística (s) de observação

Empresa

V.4 Desenho da amostra

V.4.1 Características da amostra

Características da amostra:

- Probabilística
- Estratificada
- Por conglomerados
- Multietápica
- Não probabilística
- Transversal
- Longitudinal (painel, amostra rotativa)
- Outra

Especificar: _____

V.4.2 Metodologia para a seleção, distribuição, atualização e dimensionamento da amostra

Para efeitos do dimensionamento e seleção da amostra, a base de amostragem é estratificada pelas seguintes variáveis:

- **Atividade económica (ECAE)**, com agrupamentos da atividade económica principal de acordo com o indicado no quadro Nível de divulgação da informação.
- **Classe de dimensão (ENPS)**, definida pelo número de pessoas ao serviço da empresa, considerando as seguintes classes:
 - 1 0-1
 - 2 2-9
 - 3 10-49
 - 4 50-149
 - 5 150-249
 - 6 ≥ 250 (de seleção exaustiva)
- **Volume de negócios (EVVN)** considerando as seguintes classes:
 - 1 $< 5\,000\,000\text{€}$
 - 2 $[5\,000\,000\text{€}; 25\,000\,000\text{€}[$
 - 3 $\geq 25\,000\,000\text{€}$ (de seleção exaustiva)
- **Região (ENUT)**, ao nível da NUTS I, correspondendo a:
 - 1 Continente
 - 2 Região Autónoma dos Açores
 - 3 Região Autónoma da Madeira

Dimensão da amostra

A dimensão da amostra foi calculada tendo em conta os seguintes parâmetros:

- Controlo ao nível das variáveis de estratificação: coeficiente de variação máximo de 5% para o total do volume de negócios, por agrupamento de atividade económica, por classe do número de pessoas ao serviço e por localização geográfica, ao nível da NUTS I (cf. nível de divulgação da informação);
- Controlo em função de indicadores de relevância: erro padrão inferior a 2 pontos percentuais para as proporções globais e inferior a 5 pontos percentuais para as

proporções relativas aos subgrupos populacionais (cf. nível de divulgação da informação), calculado para as proporções de pessoas ao serviço que tem acesso à Internet para fins profissionais e de empresas que disponibilizam website, com base nos valores estimados para os últimos três anos, sempre que essa informação esteja disponível;

- Controlo do ponderador: nos estratos em que não se dispõe de estimativa para as proporções de acesso à Internet para fins profissionais em pelos menos um dos últimos 3 anos e existência de Website da empresa no mesmo período (sempre que aplicável), ou cujo valor está compreendido entre 30 e 70%, é feito um ajustamento da dimensão da amostra para que, nesses casos, não existam estratos com coeficiente de extrapolação superior a 150;
- Dimensão mínima da amostra: cinco empresas em todos os estratos cuja dimensão da base de amostragem é também igual ou superior a cinco.
- O inquérito é realizado de forma exaustiva e por amostragem, de acordo com os seguintes parâmetros:
 - Exaustivo para empresas com 250 ou mais pessoas ao serviço ($NPS \geq 250$), ou com volume de negócios superior ou igual a 25 milhões de euros ($VVN \geq 25\,000\,000\text{€}$).
 - Por amostragem nos restantes casos.

Repartição da amostra

A amostra é distribuída pelos estratos proporcionalmente à dimensão da população, variabilidade (desvio padrão) e raiz quadrada da variável VVN de acordo com a seguinte fórmula:

$$n_h = n \times \frac{N_h S_h \sqrt{Y_h}}{\sum_i N_i S_i \sqrt{Y_i}}$$

Onde N_h e n_h representam, respetivamente, o número de empresas do universo e da amostra no estrato h ; S_h e Y_h designam o desvio-padrão e o total do VVN das empresas pertencentes ao estrato h ; n representa a dimensão global da amostra.

Seleção da amostra

A amostra foi selecionada sequencialmente em cada estrato por ordem crescente do número aleatório associado a cada empresa.

São excluídas da seleção as empresas cujo NPS tem como última fonte de atualização um valor imputado.

Nível de divulgação da informação

De acordo com as especificações recomendadas pelo Eurostat, a dimensão da amostra deverá ser apropriada para obter resultados representativos e fiáveis para as seguintes variáveis de caracterização da empresa:

- Pretende-se que a amostra seja representativa para os seguintes agrupamentos de **atividade económica**:

| CAE-Rev.3 | | |
|-----------|-----------|-------------------------------|
| Secção | Agregação | Níveis de classificação |
| C | agr01 | 10-12 |
| | agr02 | 13-15 |
| | agr03 | 16-18 |
| | agr04 | 19 |
| | agr05 | 20 |
| | agr06 | 21 |
| | agr07 | 22-23 |
| | agr08 | 24-25 |
| | agr09 | 265 |
| | agr10 | 266+267 |
| | agr11 | 2611+2612+2620+2630+2640+2680 |
| | agr12 | 27 |
| | agr13 | 28 |
| | agr14 | 29-30 |
| | agr15 | 31-33 |
| D+E | agr16 | 35 |
| | agr17 | 36-39 |
| F | agr18 | 41-43 |
| G | agr19 | 45 |
| | agr20 | 46 (exceto: 4651; 4652) |
| | agr21 | 4651+4652 |
| | agr22 | 47 |
| H | agr23 | 49-53 |
| I | agr24 | 55 |
| | agr25 | 561 |

| | | |
|---|-------|----------------------------|
| | agr26 | 562+563 |
| J | agr27 | 58-60 (exceto: 5821; 5829) |
| | agr28 | 5821+5829 |
| | agr29 | 61 |
| | agr30 | 62 |
| | agr31 | 63 (exceto: 6311; 6312) |
| | agr32 | 6311+6312 |
| L | agr33 | 68 |
| M | agr34 | 69-71 |
| | agr35 | 72 |
| | agr36 | 73-75 |
| N | agr37 | 77-78+80-82 |
| | agr38 | 79 |
| S | agr39 | 951 |

- Em termos de **pessoal ao serviço**, pretende-se garantir a representatividade para as seguintes classes:

| Nº médio de pessoas ao serviço | |
|--------------------------------|------------------------------|
| 1 | 0-1 |
| 2 | 2-9 |
| 3 | 10-49 |
| 4 | 50-249 |
| 5 | ≥ 250 (inquirição exaustiva) |

- Em termos de **localização geográfica**, pretende-se garantir a representatividade para as seguintes regiões:

| NUTS I | |
|--------|----------------------------|
| 1 | Continente |
| 2 | Região Autónoma dos Açores |
| 3 | Região Autónoma da Madeira |

Dimensão global da amostra: A dimensão da amostra é de aproximadamente 10 mil empresas, procurando assegurar-se que a distribuição da amostra pelos vários estratos (definidos para a sua seleção), seja proporcional à apresentada no universo, no que diz respeito à dimensão e variabilidade das principais características.

V.5 Construção do(s) questionário(s)

V.5.1 Testes de pré-recolha efetuados ao (s) questionário(s)

| | |
|---|-------------------------------------|
| • Testes de gabinete | <input type="checkbox"/> |
| • Testes de campo | <input type="checkbox"/> |
| • Testes específicos para questionários eletrónicos | <input type="checkbox"/> |
| • No âmbito de Inquérito-piloto | <input type="checkbox"/> |
| • Não foram efetuados testes de pré-recolha | <input checked="" type="checkbox"/> |

V.5.2 Tempo médio de preenchimento do(s) questionário(s)

Com base na experiência das edições anteriores prevê-se que a duração média de preenchimento do questionário seja cerca de 30 minutos.

V.6 Recolha de dados

V.6.1 Recolha direta de dados

Informação obtida diretamente a partir dos respondentes.

V.6.1.1 Período(s) de recolha

A recolha da informação decorre entre os meses de fevereiro e julho do ano N.

V.6.1.2 Método(s) de recolha

| | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| Recolha por entrevista: | |
| • Presencial com Computador (“CAPI”) | <input type="checkbox"/> |
| • Presencial sem Computador | <input type="checkbox"/> |
| • Telefónica com Computador (“CATI”) | <input type="checkbox"/> |
| • Telefónica sem Computador | <input type="checkbox"/> |
| Recolha por autopreenchimento: | |
| • Questionário Eletrónico (WebInq) | <input checked="" type="checkbox"/> |

| | |
|--|-------------------------------------|
| • Transmissão Eletrónica de um Ficheiro com estrutura de dados pré-definida (inclui Excel e aplicação) | <input type="checkbox"/> |
| • Questionário em Papel | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Recolha por observação direta | <input type="checkbox"/> |

V.6.1.3 Critério para o fecho da recolha

Taxa de resposta global igual ou superior a 85% e 98% para a componente da amostra com seleção exaustiva.

V.6.1.4 Possibilidade de inquirição “Proxy”

| | |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| • Sim | <input type="checkbox"/> |
| ○ Especificar o critério: _____ | |
| • Não | <input checked="" type="checkbox"/> |

V.6.1.5 Sessões informativas

Não aplicável

V.6.2 Recolha não-direta de dados

| NOME DA FONTE | TIPO DE FONTE (administrativa, operação estatística) | IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE RESPONSÁVEL DA FONTE | PERÍODO DE REFERÊNCIA DOS DADOS DA FONTE |
|---|---|---|--|
| Informação Empresarial Simplificada (IES) | Administrativa | Ministério da Justiça Decreto-Lei nº 8/2007 de 17 de janeiro) | N-1 |

V.7 Tratamento de dados

V.7.1 Validação e análise

| | |
|---|-------------------------------------|
| 1. Tipos de validações efetuadas aos dados: | |
| • Regras de domínio | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Regras de coerência | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Regras de estrutura | <input checked="" type="checkbox"/> |

2. Métodos utilizados na análise dos dados recolhidos:

A validação dos dados (validações de percurso e validações de coerência) é efetuada nas várias etapas do processo de tratamento da informação, de modo a identificar falhas de registo e eventuais inconsistências nos valores de algumas variáveis.

Para todos os questionários são efetuados os seguintes procedimentos:

Na fase de registo, tanto externo como interno, o formulário eletrónico contempla validações que permitem apurar a coerência da informação (podendo ser necessário contactar a empresa, caso se verifique incoerência). As incoerências do tipo “Erro” têm de ser resolvidas antes da aceitação do registo.

Após a conclusão do registo dos dados, procede-se à análise e tratamento da informação, nomeadamente à análise da consistência dos dados do ano, comparação de valores com o ano anterior e com o FUE (Ficheiro de Unidades Estatísticas do INE) para controlo de qualidade. A aplicação de gestão da recolha permite a execução de mapas de erros de aviso.

3. Metodologias para medir os erros de medida e de processamento:

Não aplicável

V.7.2 Tratamento de não respostas

- Não resposta total:

O tratamento das não respostas totais consiste numa correção dos ponderadores das empresas respondentes, de forma a compensar as empresas que não responderam ao inquérito.

As variáveis estruturais “número de pessoas ao serviço” e “volume de negócios”, a considerar em termos de classes de dimensão, são recolhidas através de informação administrativa, designadamente a Informação Empresarial Simplificada (IES). A informação do Ficheiro de Unidades Estatísticas (FUE) é utilizada sempre que a informação da IES estiver em falta.

- Não resposta parcial:

O questionário eletrónico desenvolvido para a recolha do IUTICE não permite a não resposta parcial. Como tal, não há lugar a tratamento deste tipo de não resposta.

V.7.3 Obtenção de resultados

De acordo com os procedimentos metodológicos definidos pelo Eurostat são definidos três tipos de ponderadores para esta operação estatística:

- **Ponderador número de empresas** – utilizado para a generalidade das variáveis.

$$W_h^{Emp} = \frac{N_h}{n_h}$$

onde N_h e n_h representam, respetivamente, o número de empresas do universo e da amostra de respostas no estrato h .

- **Ponderador número de pessoas ao serviço** – adotado nas questões que se referem ao número de pessoas ao serviço da empresa.

$$W_h^{NPS} = \frac{\sum_{i=1}^{N_h} X_{hi}}{\sum_{i=1}^{n_h} x_{hi}}$$

onde N_h e n_h representam, respetivamente, o número de empresas do universo e da amostra de respostas no estrato h ; X_{hi} e x_{hi} , designam o número de pessoas ao serviço da empresa i no universo e na amostra no estrato h .

- **Ponderador volume de negócios** – utilizado nas questões relativas ao volume de negócios.

$$W_h^{VVN} = \frac{\sum_{i=1}^{N_h} Y_{hi}}{\sum_{i=1}^{n_h} y_{hi}}$$

onde N_h e n_h representam, respetivamente, o número de empresas do universo e da amostra de respostas no estrato h ; Y_{hi} e y_{hi} , designam, respetivamente, o volume de negócios da empresa i no universo e na amostra no estrato h .

O estimador do número total de empresas que possuem uma dada característica Z , no estrato h , é dado por:

$$\hat{T}_h = W_h^{Emp} \cdot \sum_{i=1}^{n_h} z_{hi}$$

onde,

$$z_{hi} = \begin{cases} 1, & \text{se a empresa } i \text{ do estrato } h \text{ possui a característica } Z \\ 0, & \text{caso contrário} \end{cases}$$

O estimador do total de pessoas ao serviço de empresas que possuem uma dada característica Z , no estrato h , é dado por:

$$\hat{X}_h = W_h^{NPS} \cdot \sum_{i=1}^{n_h} x_{hi} \cdot z_{hi}$$

O estimador do total do volume de negócios de empresas que possuem uma dada característica Z , no estrato h , é dado por:

$$\hat{Y}_h = W_h^{VVN} \cdot \sum_{i=1}^{n_h} y_{hi} \cdot z_{hi}$$

V.7.4 Ajustamentos dos dados

Não aplicável.

V.7.5 Comparabilidade e coerência

Momentos em que se verificaram quebras de série:

- Em 2009: devido à adoção da nova Nomenclatura das Atividades Económicas CAE-Rev.3, e ao alargamento do âmbito do inquérito às atividades das secções D (*Eletricidade, gás, vapor, água quente e fria e ar frio*), E (*Captação, tratamento e distribuição de água; saneamento, gestão de resíduos e despoluição*) e da divisão 56 (*Restauração e similares*) da secção I da CAE Rev.3;
- Em 2014: devido à redução do espetro de atividades cobertas pelo universo, que exclui as atividades da secção K (*Atividades financeiras e de seguros*) da CAE-Rev.3.

Não são aplicados quaisquer métodos para tratamento das quebras de série.

V.7.6 Confidencialidade dos dados

1. Indicar se a operação estatística é objeto de tratamento de confidencialidade dos dados (resposta única):

- Sim
- Não

2. A recolha, tratamento e divulgação dos dados estatísticos é feita de acordo com o estabelecido pela Lei 22/2008 de 13 de maio (Lei do SEN), designadamente o artigo 6º, que estabelece a aplicação do princípio do segredo estatístico a toda a informação que permite individualizar unidades estatísticas, bem como os manuais de aplicação deste princípio pelas Autoridades Estatísticas.

A quebra da confidencialidade estatística é punível não só disciplinar, mas também criminalmente de acordo com o artigo 32º da Lei do SEN.

O tratamento da confidencialidade consiste na supressão primária (estratos com dimensão inferior a três empresas) e secundária com recurso ao software Tau-Argus.

VI. SUPORTES DE RECOLHA E VARIÁVEIS DE OBSERVAÇÃO

SUPORTE DE RECOLHA:

- Identificação do suporte de recolha: “IUTICE – Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas”, registo n.º 10523
- Imagem do suporte de recolha: acessível em <https://smi.ine.pt/SuporteRecolha/Detalhes/10523>
- Entidade Inquirida (recolha direta/questionário): Empresa
- Entidade responsável pelo envio dos dados administrativos (IES): Ministério da Justiça – Instituto das Tecnologias de Informação na Justiça

VARIÁVEIS DE OBSERVAÇÃO:

(Nota: Esta informação tem carácter provisório e será sujeita a validação pelo INE/DMSI)

| Número registo suporte | Código da variável | Data início de vigência | Designação da variável | Unidade estatística | Conceito associado | Domínio de valores da variável | | | | |
|------------------------|--------------------|-------------------------|---|-----------------------|----------------------------------|--------------------------------|---|-----------------|------------------------|-------------------|
| | | | | | Código e data início de vigência | Código da versão | Designação da versão | Nível da versão | Intervalo de valores | Unidade de medida |
| 1 | | 01-01-2005 | Ano (Operação estatística) | Operação estatística | | - | - | - | [1800, 2199] | Não aplicável |
| 17 | | 01-01-2005 | Nome | Não aplicável | | - | - | - | Texto | Não aplicável |
| 359 | | 01-01-2005 | Identificação fiscal da empresa | Empresa | | - | - | - | [100000000, 999999999] | Não aplicável |
| 366 | | 01-01-2005 | Contacto telefónico | Não aplicável | | - | - | - | - | Não aplicável |
| 3495 | | 26-05-2014 | Atividade económica (Secção - CAE Rev. 3) | Empresa | | 03374 | CAE Rev. 3 (total, secção C a J e L a S) – variante33 | 2 | - | Não aplicável |
| 414 | | 01-01-2005 | Contacto fax | Não aplicável | | - | - | - | - | Não aplicável |
| 415 | | 01-01-2005 | Localidade postal | Não aplicável | | - | - | - | Texto | Não aplicável |
| 416 | | 01-01-2005 | Código postal | Não aplicável | | 00083 | Código postal | 1 | - | Não aplicável |
| 740 | | 01-01-2005 | Variável de controlo (2) | Variáveis de controlo | | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| 807 | | 01-01-2005 | Contacto mail | Não aplicável | | - | - | - | Texto | Não aplicável |
| 808 | | 12-10-2009 | Atividade económica (CAE Rev. 3) da empresa | Empresa | | - | - | - | Texto | Não aplicável |
| 809 | | 01-01-2005 | Situação perante a atividade da empresa | Empresa | | 00751 | Lista de situação perante a atividade (FUE) | 1 | - | Não aplicável |
| 810 | | 01-01-2005 | Data de suspensão da atividade da empresa | Empresa | | - | - | - | dd/mm/aaaa | Não aplicável |
| 811 | | 01-01-2005 | Data de dissolução da empresa | Empresa | | - | - | - | dd/mm/aaaa | Não aplicável |
| 817 | | 01-01-2005 | Pessoal ao serviço (N.º) da empresa | Empresa | | - | - | - | [1, 99999] | N.º |
| 845 | | 01-01-2005 | Localização geográfica (Distrito) da empresa | Empresa | | - | - | - | Texto | Não aplicável |
| 846 | | 01-01-2005 | Localização geográfica (Município) da empresa | Empresa | | - | - | - | Texto | Não aplicável |
| 1031 | | 01-01-2005 | Data de preenchimento do questionário | Não aplicável | | - | - | - | dd/mm/aaaa | Não aplicável |
| 1032 | | 01-01-2005 | Nome do responsável pelo preenchimento | Não aplicável | | - | - | - | Texto | Não aplicável |

| | | | | | | | | | | |
|------|------------|---|-----------------|-------------------|-------|--|---|------------|---------------|--|
| | | | do questionário | | | | | | | |
| 1095 | 01-01-2005 | Rua | Não aplicável | | - | - | - | Texto | Não aplicável | |
| 1098 | 01-01-2005 | Localidade | Não aplicável | | - | - | - | Texto | Não aplicável | |
| 1753 | 03-03-2006 | Website | Não aplicável | | - | - | - | Texto | Não aplicável | |
| 1754 | 03-03-2006 | Localização geográfica (Freguesia) da empresa | Empresa | | - | - | - | Texto | Não aplicável | |
| 1755 | 03-03-2006 | Processo de cisão/fusão (Sim/Não) da empresa | Empresa | | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável | |
| 1756 | 03-03-2006 | Data de cisão ou fusão da empresa | Empresa | | - | - | - | dd/mm/aaaa | Não aplicável | |
| 6574 | 21-05-2009 | Função/ cargo do responsável pelo preenchimento do questionário | Não aplicável | | - | - | - | Texto | Não aplicável | |
| | | Número de pessoas ao serviço que tem acesso à Internet para fins profissionais | Empresa | | - | - | - | [1, 99999] | N.º | |
| | | Utiliza alguma ligação fixa no acesso à internet | Empresa | | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável | |
| | | Velocidade máxima de ligação fixa à Internet contratada pela empresa para fazer downloads | Empresa | | 04467 | Escalões de velocidade de ligação à Internet | 1 | - | Não aplicável | |
| | | A empresa tem website | Empresa | 3995 (17-06-2003) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável | |
| | | Tipo de funcionalidade disponibilizada (website): Descrição dos bens ou serviços, listas de preços | Empresa | 3995 (17-06-2003) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável | |
| | | Tipo de funcionalidade disponibilizada (website): Encomenda ou reserva online | Empresa | 3995 (17-06-2003) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável | |
| | | Tipo de funcionalidade disponibilizada (website): Possibilidade dos visitantes personalizarem ou projetarem os bens ou serviços | Empresa | 3995 (17-06-2003) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável | |
| | | Tipo de funcionalidade disponibilizada (website): Acompanhamento online das encomendas | Empresa | 3995 (17-06-2003) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável | |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---------|--------------------|-------|-------------------|---|---|---------------|
| | | | Tipo de funcionalidade disponibilizada (website): Conteúdos personalizados para visitantes regulares | Empresa | 3995 (17-06-2003) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Tipo de funcionalidade disponibilizada (website): Um serviço de chat para apoio ao cliente | Empresa | 3995 (17-06-2003) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Tipo de funcionalidade disponibilizada (website): Recrutamento ou formulário de candidatura online | Empresa | 3995 (17-06-2003) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Tipo de funcionalidade disponibilizada (website): Conteúdo disponível em pelo menos duas línguas | Empresa | 3995 (17-06-2003) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | A empresa tem aplicações móveis para clientes | Empresa | 10481 (08-02-2022) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Utilização de meios digitais de comunicação (social media): Redes sociais | Empresa | 7328 (03-03-2010) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Utilização de meios digitais de comunicação (social media): Blog ou microblogs da empresa | Empresa | 7328 (03-03-2010) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Utilização de meios digitais de comunicação (social media): Websites de partilha de conteúdo multimédia | Empresa | 7328 (03-03-2010) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Finalidades da utilização de meios digitais de comunicação (social media): Desenvolver a imagem da empresa ou dos produtos que vende | Empresa | 7328 (03-03-2010) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Finalidades da utilização de meios digitais de comunicação (social media): Obter ou responder a opiniões, críticas, questões dos clientes | Empresa | 7328 (03-03-2010) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Finalidades da utilização de meios digitais de comunicação (social media): Envolver os clientes no desenvolvimento ou inovação de bens e/ou serviços | Empresa | 7328 (03-03-2010) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|---------|-------------------|-------|-------------------|---|---|---------------|
| | | | Finalidades da utilização de meios digitais de comunicação (<i>social media</i>): Colaborar com parceiros de negócios ou outras entidades | Empresa | 7328 (03-03-2010) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | | Não aplicável |
| | | | Finalidades da utilização de meios digitais de comunicação (<i>social media</i>): Recrutar pessoal | Empresa | 7328 (03-03-2010) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | | Não aplicável |
| | | | Finalidades da utilização de meios digitais de comunicação (<i>social media</i>): Trocar ideias, opiniões ou conhecimentos dentro da empresa | Empresa | 7328 (03-03-2010) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | | Não aplicável |
| | | | A empresa paga para fazer publicidade na internet | Empresa | | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Tipos de métodos de publicidade direcionada utilizados pela empresa quando paga para colocar anúncios na internet: Baseados em conteúdo ou palavra-chave procurada pelos utilizadores da internet | Empresa | | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Tipos de métodos de publicidade direcionada utilizados pela empresa quando paga para colocar anúncios na internet: Baseados no rastreamento das atividades passadas dos utilizadores de internet ou no seu perfil | Empresa | | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Tipos de métodos de publicidade direcionada utilizados pela empresa quando paga para colocar anúncios na internet: Baseados na geolocalização dos utilizadores da internet | Empresa | | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Tipos de métodos de publicidade direcionada utilizados pela empresa quando paga para colocar anúncios na internet: Outros quaisquer métodos de publicidade direcionada na internet não | Empresa | | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---------|--|-------|-------------------|---|-------|---------------|
| | | | especificados | | | | | | | |
| | | | Utilização da Internet para interagir com entidades públicas* | Empresa | | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Tipos de website/apps/portais de comércio eletrônico utilizados nas vendas de bens ou serviços*: Website ou apps da empresa | Empresa | 3995 (17-06-2003) 3147 (04-03-2008) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Tipos de website/apps/portais de comércio eletrônico utilizados nas vendas de bens ou serviços*: Portais de comércio eletrônico ou apps utilizadas por várias empresas | Empresa | 3995 (17-06-2003) 3147 (04-03-2008) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Porcentagem do total do volume de negócios resultante das vendas de bens ou serviços por website, apps ou portais de comércio eletrônico* | Empresa | 3995 (17-06-2003) 3147 (04-03-2008) | - | - | 1 | 1-100 | % |
| | | | Porcentagem do total do valor das vendas de bens ou serviços resultantes de website/apps da empresa* | Empresa | 3147 (04-03-2008) | - | - | 1 | 1-100 | % |
| | | | Porcentagem do total do valor das vendas de bens ou serviços resultantes de portais de comércio eletrônico ou apps utilizadas por várias empresas* | Empresa | 3147 (04-03-2008) | - | - | 1 | 1-100 | % |
| | | | Porcentagem das vendas de bens ou serviços efetuados por website, apps ou portais de comércio eletrônico - Consumidores privados* | Empresa | 3147 (04-03-2008)3995 (17-06-2003) | - | - | 1 | 1-100 | % |
| | | | Porcentagem das vendas de bens ou serviços efetuados por website, apps ou portais de comércio eletrônico - Empresas e administração pública * | Empresa | 3147 (04-03-2008)3995 (17-06-2003) | - | - | 1 | 1-100 | % |
| | | | Vendas de bens ou serviços efetuados por intercâmbio eletrônico de dados (EDI)* | Empresa | 3147 (04-03-2008)3130 (27-08-2001) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Porcentagem das vendas efetuadas por intercâmbio | Empresa | 3147 (04-03-2008)3130 | - | - | - | 1-100 | % |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---------|-------------------|-------|-------------------|---|---|---------------|
| | | | eletrónico de dados (EDI) no total do volume de negócios* | | (27-08-2001) | | | | | |
| | | | Utilização pela empresa de software empresarial ERP (Software de Planeamento de Recursos da Empresa) | Empresa | 6255 (22-03-2007) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Utilização pela empresa de software empresarial CRM (Software de Gestão de Relacionamento com o Cliente) | Empresa | 6251 (22-03-2007) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Utilização pela empresa de software empresarial BI (Business Intelligence - Software de Inteligência de Negócio) | Empresa | | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | A empresa partilha dados eletronicamente com fornecedores ou clientes dentro da cadeia de fornecimento | Empresa | | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | O pessoal ao serviço da empresa executa análise de dados (Data analytics) | Empresa | | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Fontes de dados sobre dados que a empresa efetua Análise de Dados (Data analytics): Registos de transações tais como: detalhes de vendas, registos de pagamentos, etc. | Empresa | | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Fontes de dados sobre dados que a empresa efetua Análise de Dados (Data analytics): Clientes tais como: informação de aquisições dos clientes, localização, preferências, opiniões dos clientes, pesquisas, etc. | Empresa | | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Fontes de dados sobre dados que a empresa efetua Análise de Dados (Data analytics): Meios digitais de comunicação, incluindo os da própria empresa | Empresa | | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---------|-------------------|-------|-------------------|---|---|---------------|
| | | | Fontes de dados sobre dados que a empresa efetua Análise de Dados (<i>Data analytics</i>): Internet | Empresa | | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Fontes de dados sobre dados que a empresa efetua Análise de Dados (<i>Data analytics</i>): Dispositivos móveis ou veículos com dados sobre localização | Empresa | | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Fontes de dados sobre dados que a empresa efetua Análise de Dados (<i>Data analytics</i>): Dispositivos ou sensores inteligentes | Empresa | | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Fontes de dados sobre dados que a empresa efetua Análise de Dados (<i>Data analytics</i>): Autoridades governamentais com dados de acesso aberto | Empresa | | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Fontes de dados sobre dados que a empresa efetua Análise de Dados (<i>Data analytics</i>): Satélites | Empresa | | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | A análise de dados da empresa é executada por alguma empresa ou organização externa | Empresa | | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | A empresa vendeu (inclui o acesso a) alguns dos seus dados* | Empresa | | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | A empresa adquiriu (inclui o acesso a) alguns dados* | Empresa | | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Compra, para utilizar na Internet, de serviços de computação em nuvem | Empresa | 10338 (14-02-202) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Tipos de serviços de computação em nuvem comprados - Correio eletrónico | Empresa | 10338 (14-02-202) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Tipos de serviços de computação em nuvem comprados - Software de escritório | Empresa | 10338 (14-02-202) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---------|--------------------|-------|-------------------|---|---|---------------|
| | | | Tipos de serviços de computação em nuvem comprados - Software de aplicação de contabilidade ou finanças | Empresa | 10338 (14-02-202) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Tipos de serviços de computação em nuvem comprados - Software de aplicação de <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i> | Empresa | 10338 (14-02-202) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Tipos de serviços de computação em nuvem comprados - Software de aplicação de <i>Customer Relationship Management (CRM)</i> | Empresa | 10338 (14-02-202) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Tipos de serviços de computação em nuvem comprados - Software de aplicações de segurança | Empresa | 10338 (14-02-202) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Tipos de serviços de computação em nuvem comprados - Arquivo de banco de dados da empresa | Empresa | 10338 (14-02-202) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Tipos de serviços de computação em nuvem comprados - Armazenamento de ficheiros | Empresa | 10338 (14-02-202) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Tipos de serviços de computação em nuvem comprados - Capacidade de computação para executar o software da própria empresa | Empresa | 10338 (14-02-202) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Tipos de serviços de computação em nuvem comprados - Plataforma informática que fornece um ambiente de hospedagem para testar desenvolver, ou implementar aplicações | Empresa | 10338 (14-02-202) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Utilização de Tecnologias de Inteligência Artificial: Tecnologias que analisam linguagem escrita (<i>text mining</i>) | Empresa | 10398 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Utilização de Tecnologias de Inteligência Artificial: Tecnologias que convertem linguagem falada em formato legível por máquina (reconhecimento de voz) | Empresa | 10398 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---------|--------------------|-------|-------------------|---|---|---------------|
| | | | Utilização de Tecnologias de Inteligência Artificial: Tecnologias que geram linguagem escrita ou falada (criação de linguagem natural) | Empresa | 10398 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Utilização de Tecnologias de Inteligência Artificial | Empresa | 10398 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Utilização de Tecnologias de Inteligência Artificial: Tecnologias que identificam objetos ou pessoas através de imagens (reconhecimento ou processamento de imagens) | Empresa | 10398 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Utilização de Tecnologias de Inteligência Artificial: Aprendizagem automática (<i>machine learning</i>) para análise de dados (inclui <i>deep learning</i>) | Empresa | 10398 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Utilização de Tecnologias de Inteligência Artificial: Tecnologias que automatizam diferentes fluxos de trabalho ou auxiliam na tomada de decisão | Empresa | 10398 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Utilização de Tecnologias de Inteligência Artificial: Tecnologias que permitem a movimentação física de máquinas através de decisões autónomas baseadas na observação do meio envolvente | Empresa | 10398 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Finalidades da utilização de software ou sistemas de Inteligência Artificial: Marketing ou vendas | Empresa | 10399 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Finalidades da utilização de software ou sistemas de Inteligência Artificial: Processos de produção | Empresa | 10399 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Finalidades da utilização de software ou sistemas de Inteligência Artificial: Organização de processos administrativos do negócio ou de gestão da empresa | Empresa | 10399 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---------|--------------------|-------|-------------------|---|---|---------------|
| | | | Finalidades da utilização de software ou sistemas de Inteligência Artificial: Logística | Empresa | 10399 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Finalidades da utilização de software ou sistemas de Inteligência Artificial: Segurança das TIC | Empresa | 10399 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Finalidades da utilização de software ou sistemas de Inteligência Artificial: Contabilidade, controlo ou gestão financeira | Empresa | 10399 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Finalidades da utilização de software ou sistemas de Inteligência Artificial: Atividades de Investigação e desenvolvimento (I&D) e Inovação (excluindo investigação em Inteligência Artificial (IA)) | Empresa | 10399 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Formas de obtenção de software ou sistemas de Inteligência Artificial: Foram desenvolvidos por trabalhadores da empresa | Empresa | 10399 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Formas de obtenção de software ou sistemas de Inteligência Artificial: Software ou sistemas comerciais que foram modificados por trabalhadores da empresa | Empresa | 10399 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Formas de obtenção de software ou sistemas de Inteligência Artificial: Software ou sistemas de código aberto que foram modificados por trabalhadores da empresa | Empresa | 10399 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Formas de obtenção de software ou sistemas de Inteligência Artificial: Foram adquiridos software ou sistemas comerciais prontos a utilizar | Empresa | 10399 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Formas de obtenção de software ou sistemas de Inteligência Artificial: Foram contratados fornecedores externos para os | Empresa | 10399 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|---------|--------------------|-------|-------------------|---|---|---------------|
| | | | desenvolver ou modificar | | | | | | | |
| | | | Ponderação pela empresa de utilização de tecnologias de Inteligência Artificial | Empresa | 10398 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Motivos para não utilizar tecnologias de Inteligência Artificial: Os custos parecem demasiado elevados | Empresa | 10398 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Motivos para não utilizar tecnologias de Inteligência Artificial: Existe uma falta de conhecimentos adequados na empresa | Empresa | 10398 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Motivos para não utilizar tecnologias de Inteligência Artificial: Incompatibilidade entre equipamentos, software ou sistemas existentes | Empresa | 10398 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Motivos para não utilizar tecnologias de Inteligência Artificial: Dificuldades com a disponibilidade ou a qualidade dos dados necessários | Empresa | 10398 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Motivos para não utilizar tecnologias de Inteligência Artificial: Preocupações relativas à violação da proteção de dados e da privacidade | Empresa | 10398 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Motivos para não utilizar tecnologias de Inteligência Artificial: Falta de clareza sobre as consequências legais | Empresa | 10398 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Motivos para não utilizar tecnologias de Inteligência Artificial: Considerações éticas | Empresa | 10398 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Motivos para não utilizar tecnologias de Inteligência Artificial: As tecnologias de Inteligência Artificial não são úteis para a empresa | Empresa | 10398 (15-02-2021) | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Tipos de faturas enviadas pela empresa*: Faturas eletrónicas com estrutura normalizada adequada ao processamento automático | Empresa | | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Tipos de faturas enviadas pela empresa*: Faturas | Empresa | | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---------|--|-------|-------------------|---|-------|---------------|
| | | | eletrónicas não adequadas ao processamento automático | | | | | | | |
| | | | Tipos de faturas enviadas pela empresa*: Faturas em papel | Empresa | | 00180 | Tipologia Sim/Não | 1 | - | Não aplicável |
| | | | Percentagem de faturas eletrónicas com estrutura normalizada adequada ao processamento automático enviadas pela empresa no total das faturas enviadas* | Empresa | | - | - | - | 1-100 | % |

**Nota: a generalidade das questões refere-se à situação da empresa no momento da resposta (2023), com exceção das relacionadas com o comércio eletrónico, comércio de dados e faturação, as quais se referem a 2022.*

Variáveis obtidas através de recolha administrativa:

| Fonte dos Dados | Designação da Variável (na origem) | Unidade Estatística | Unidade de Medida | Informação Complementar |
|---|---|---------------------|-------------------|-------------------------------------|
| Informação Empresarial Simplificada (IES) | Ano de Tributação | Empresa | Data | IES_A_ROSTO - (Q00_ANO_REF) |
| | N.º de Identificação fiscal | Empresa | N.º | IES_A_ROSTO - (Q00_NIF) |
| | Data de início do período de tributação [ano-mês-dia] | Empresa | Data | IES_A_ROSTO - (Q01_1_INI) |
| | Data de fim do período de tributação [ano-mês-dia] | Empresa | Data | IES_A_ROSTO - (Q01_1_FIM) |
| | Código de CAE | Empresa | Código | IES_A_ROSTO - (Q04_1) |
| | Situação da empresa: 01 Em atividade; 02 - Dfim de atividade; 03 - Dissolvida; 04 - Liquidada | Empresa | Código | IES_A_ROSTO - (Q08_1) |
| | Situação da empresa em: [ano-mês-dia] | Empresa | Data | IES_A_ROSTO - (Q08_2) |
| | Pessoas ao serviço da empresa, remuneradas e não remuneradas | Empresa | N.º | Anexo A SNC - (Q05A_05291A_A6012_1) |
| | DR - Vendas e Serviços prestados no ano N | Empresa | Euro | Anexo A SNC - (Q03A_05001_1) |

VII. VARIÁVEIS DERIVADAS

Não aplicável.

VIII. INDICADORES A DISPONIBILIZAR

| Indicador | Variável medida | | | Dimensões de análise | | | | | | |
|---|---------------------------------|----------------------|------------|---|----------------------|------------|---------------------------------|------------|--|---|
| | Código | Data início vigência | Designação | Código | Data início vigência | Designação | Classificação/ versão associada | | | |
| | | | | | | | Código | Designação | Nível | |
| Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço que utilizaram comércio eletrónico para efetuar vendas através de encomendas/reservas (%) por Escalão de pessoal ao serviço; Anual | CÓD. DIF: 0009932 SMI: 13713 | 14127 | 15-01-2019 | Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço que utilizaram comércio eletrónico para receber encomendas | 190 | 03-08-2005 | Período de referência dos dados | - | - | - |
| | | | | | 607 | 12-01-2015 | Localização geográfica | V03505 | NUTS 2013 (hierarquia cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR) - variante 1 | 1 |
| | | | | | 3492 | 09-05-2007 | Escalão de pessoal ao serviço | V00850 | Escalões de pessoal ao serviço (10-49; >=250) - variante 4 | 2 |
| Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço que utilizaram comércio eletrónico (vendas efetuadas através de encomendas/reservas pelo menos 1 por cento - %) por Escalão de pessoal ao serviço; Anual | CÓD. DIF: 0002983 SMI: 6186 | 7296 | 22-10-2009 | Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço que utilizaram comércio eletrónico (Receber encomendas pelo menos 1 por cento - %) | 190 | 03-08-2005 | Período de referência dos dados | - | - | - |
| | | | | | 607 | 12-01-2015 | Localização geográfica | V03505 | NUTS 2013 (hierarquia cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR) - variante 1 | 1 |
| | | | | | 3492 | 09-05-2007 | Escalão de pessoal ao serviço | V00850 | Escalões de pessoal ao serviço (10-49; >=250) - variante 4 | 2 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------|-------|------------|--|------|------------|--|--------|--|---|
| Proporção do volume de negócios das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço resultante das vendas de bens e/ou serviços efetuadas através de encomendas/reservas via redes eletrónicas (%); Anual | CÓD. DIF: 0002997 SMI: 6163 | 7258 | 22-10-2009 | Proporção do volume de negócios das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço resultante das encomendas de bens e/ou serviços recebidas através de redes eletrónicas (%) | 190 | 03-08-2005 | Período de referência dos dados | - | - | - |
| | | | | | 607 | 12-01-2015 | Localização geográfica | V03505 | NUTS 2013 (hierarquia cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR) - variante 1 | 1 |
| Volume de negócios das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço resultante das vendas de bens e/ou serviços efetuadas através de encomendas/reservas via redes eletrónicas (€); Anual | CÓD. DIF: 0002998 SMI: 6164 | 7259 | 20-10-2009 | Volume de negócios das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço resultante das encomendas de bens e/ou serviços recebidas através de redes eletrónicas (€) | 190 | 03-08-2005 | Período de referência dos dados | - | - | - |
| | | | | | 607 | 12-01-2015 | Localização geográfica | V03505 | NUTS 2013 (hierarquia cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR) - variante 1 | 1 |
| Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço com presença na Internet (%) por Atividade económica (Secção - CAE Rev. 3); Anual | CÓD. DIF: 0007929 SMI: 11580 | 12679 | 09-05-2014 | Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço com presença na Internet (%) | 190 | 03-08-2005 | Período de referência dos dados | - | - | - |
| | | | | | 607 | 12-01-2015 | Localização geográfica | V03505 | NUTS 2013 (hierarquia cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR) - variante 1 | 1 |
| | | | | | 3495 | 26-05-2014 | Atividade económica (Secção - CAE Rev. 3) da Empresa | V03374 | CAE Rev. 3 (total, secção C a J e L a S) - variante 33 | 2 |
| Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço com presença na Internet (%) por Escalão de pessoal ao serviço; Anual | CÓD. DIF: 0007930 SMI: 11579 | 12679 | 09-05-2014 | Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço com presença na Internet (%) | 190 | 03-08-2005 | Período de referência dos dados | - | - | - |
| | | | | | 607 | 12-01-2015 | Localização geográfica | V03505 | NUTS 2013 (hierarquia cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR) - variante 1 | 1 |
| | | | | | 3492 | 09-05-2007 | Escalão de pessoal ao serviço | V00850 | Escalões de pessoal ao serviço (10-49; >=250) - variante 4 | 2 |
| Proporção de pessoal ao serviço em empresas com 10 e mais pessoas ao serviço que utilizam computador com ligação à Internet | CÓD. DIF: 0007933 SMI: 11587 | 12700 | 19-05-2014 | Proporção de pessoal ao serviço em empresas com 10 e mais pessoas ao serviço que | 190 | 03-08-2005 | Período de referência dos dados | - | - | - |

| | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------|-------|------------|--|------|------------|--|--------|--|---|
| (% por Atividade económica (Secção - CAE Rev. 3); Anual | | | | utilizam computador com ligação à Internet (%) | 607 | 12-01-2015 | Localização geográfica | V03505 | NUTS 2013 (hierarquia cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR) - variante 1 | 1 |
| | | | | | 3495 | 26-05-2014 | Atividade económica (Secção - CAE Rev. 3) da Empresa | V03374 | CAE Rev. 3 (total, secção C a J e L a S) - variante 33 | 2 |
| Proporção de pessoal ao serviço em empresas com 10 e mais pessoas ao serviço que utilizam computador com ligação à Internet (%) por Escalão de pessoal ao serviço; Anual | CÓD. DIF: 0007934 SMI: 11586 | 12700 | 19-05-2014 | Proporção de pessoal ao serviço em empresas com 10 e mais pessoas ao serviço que utilizam computador com ligação à Internet (%) | 190 | 03-08-2005 | Período de referência dos dados | - | - | - |
| | | | | | 607 | 12-01-2015 | Localização geográfica | V03505 | NUTS 2013 (hierarquia cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR) - variante 1 | 1 |
| | | | | | 3492 | 09-05-2007 | Escalão de pessoal ao serviço | V00850 | Escalões de pessoal ao serviço (10-49; >=250) - variante 4 | 2 |
| Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço que utilizaram a Internet para interagir com organismos, entidades e autoridades públicas (%) por Atividade económica (Secção - CAE Rev. 3); Anual | CÓD. DIF: 0007935 SMI: 11578 | 12678 | 09-05-2014 | Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço que utilizaram a Internet para interagir com organismos, entidades e autoridades públicas (%) | 190 | 03-08-2005 | Período de referência dos dados | - | - | - |
| | | | | | 607 | 12-01-2015 | Localização geográfica | V03505 | NUTS 2013 (hierarquia cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR) - variante 1 | 1 |
| | | | | | 3495 | 26-05-2014 | Atividade económica (Secção - CAE Rev. 3) da Empresa | V03374 | CAE Rev. 3 (total, secção C a J e L a S) - variante 33 | 2 |
| Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço que utilizaram a Internet para interagir com organismos, entidades e autoridades públicas (%) por Escalão de pessoal ao serviço; Anual | CÓD. DIF: 0007936 SMI: 11577 | 12678 | 09-05-2014 | Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço que utilizaram a Internet para interagir com organismos, entidades e autoridades públicas (%) | 190 | 03-08-2005 | Período de referência dos dados | - | - | - |
| | | | | | 607 | 12-01-2015 | Localização geográfica | V03505 | NUTS 2013 (hierarquia cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR) - variante 1 | 1 |
| | | | | | 3492 | 09-05-2007 | Escalão de pessoal ao serviço | V00850 | Escalões de pessoal ao serviço (10-49; >=250) - variante 4 | 2 |

| | | | | | | | | | | |
|---|------------------------------------|-------|------------|--|------|------------|--|--------|--|---|
| Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço com ligação à Internet (%) por Atividade económica (Secção - CAE Rev. 3); Anual | CÓD. DIF: 0007941 SMI: 11573 | 12668 | 07-05-2014 | Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço com ligação à Internet (%) | 190 | 03-08-2005 | Período de referência dos dados | - | - | - |
| | | | | | 607 | 12-01-2015 | Localização geográfica | V03505 | NUTS 2013 (hierarquia cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR) - variante 1 | 1 |
| | | | | | 3495 | 26-05-2014 | Atividade económica (Secção - CAE Rev. 3) da Empresa | V03374 | CAE Rev. 3 (total, secção C a J e L a S) - variante 33 | 2 |
| Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço com ligação à Internet (%) por Escalão de pessoal ao serviço; Anual | CÓD. DIF: 0007942 SMI: 11572 | 12668 | 07-05-2014 | Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço com ligação à Internet (%) | 190 | 03-08-2005 | Período de referência dos dados | - | - | - |
| | | | | | 607 | 12-01-2015 | Localização geográfica | V03505 | NUTS 2013 (hierarquia cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR) - variante 1 | 1 |
| | | | | | 3492 | 09-05-2007 | Escalão de pessoal ao serviço | V00850 | Escalões de pessoal ao serviço (10-49; >=250) - variante 4 | 2 |
| Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço que utilizam software de aplicação (Enterprise resource planning - ERP) (%) por Escalão de pessoal ao serviço; Anual | CÓD. DIF: 0007945 SMI: 11581 | 12680 | 09-05-2014 | Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço que utilizam software de aplicação (Enterprise resource planning - ERP) | 190 | 03-08-2005 | Período de referência dos dados | - | - | - |
| | | | | | 607 | 12-01-2015 | Localização geográfica | V03505 | NUTS 2013 (hierarquia cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR) - variante 1 | 1 |
| | | | | | 3492 | 09-05-2007 | Escalão de pessoal ao serviço | V00850 | Escalões de pessoal ao serviço (10-49; >=250) - variante 4 | 2 |
| Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço que utilizam software de aplicação (Customer relationship management - CRM) (%) por Escalão de pessoal ao serviço; Anual | CÓD. DIF: 0007946 SMI: 11582 | 12681 | 09-05-2014 | Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço que utilizam software de aplicação (Customer relationship management - CRM) | 190 | 03-08-2005 | Período de referência dos dados | - | - | - |
| | | | | | 607 | 12-01-2015 | Localização geográfica | V03505 | NUTS 2013 (hierarquia cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR) - variante 1 | 1 |
| | | | | | 3492 | 09-05-2007 | Escalão de pessoal ao serviço | V00850 | Escalões de pessoal ao serviço (10-49; >=250) - variante 4 | 2 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------------|-------|------------|--|-------|------------|---|--------|--|---|
| Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço com presença na Internet (%) por Tipo de funcionalidade disponibilizada (website); Anual | CÓD. DIF: 0007948 SMI: 11592 | 12709 | 19-05-2014 | Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço com presença na Internet (%) | 190 | 03-08-2005 | Período de referência dos dados | - | - | - |
| | | | | | 607 | 12-01-2015 | Localização geográfica | V03505 | NUTS 2013 (hierarquia cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR) - variante 1 | 1 |
| | | | | | 11388 | 16-01-2014 | Tipos de funcionalidade do website (IUTICE) | V03026 | Tipos de funcionalidade do website (lista cumulativa - IUTICE) | 1 |
| Proporção de empresas que utilizam tecnologias da informação e da comunicação (%) por Escalão de pessoal ao serviço e Tipo de tecnologia (informação e comunicação); Anual | CÓD. DIF: 0007991 SMI: 11736 | 12824 | 05-12-2014 | Proporção de empresas que utilizam tecnologias da informação e da comunicação (%) | 190 | 03-08-2005 | Período de referência dos dados | - | - | - |
| | | | | | 607 | 12-01-2015 | Localização geográfica | V03505 | NUTS 2013 (hierarquia cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR) - variante 1 | 1 |
| | | | | | 12826 | 05-12-2014 | Escalão de pessoal ao serviço | V03524 | Escalões de pessoal ao serviço (1-9; >=10) - variante 5 | 2 |
| | | | | | 12825 | 05-12-2014 | Tipo de tecnologia (informação e comunicação) | V03534 | Tecnologia da informação e da comunicação (empresas) (3) | 3 |
| Proporção do volume de negócios das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço resultante das vendas de bens e/ou serviços efetuadas através de encomendas/reservas via redes eletrónicas (%) por Escalão de pessoal ao serviço; Anual | CÓD. DIF: 0010274 SMI: 14170 | 14800 | 02-11-2020 | Proporção do volume de negócios das empresas com 10 e mais pessoas ao serviço resultante das encomendas de bens e/ou serviços recebidas através de redes eletrónicas (%) | 190 | 03-08-2005 | Período de referência dos dados | - | - | - |
| | | | | | 607 | 12-01-2015 | Localização geográfica | V03505 | NUTS 2013 (hierarquia cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR) - variante 1 | 1 |
| | | | | | 3492 | 09-05-2007 | Escalão de pessoal ao serviço | V00850 | Escalões de pessoal ao serviço (10-49; >=250) - variante 4 | 2 |
| Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço que utilizam dois ou mais meios de comunicação digital (%) por Escalão de pessoal ao serviço; Anual | CÓD. DIF: 0011173 SMI: 14274 | 14833 | 24-11-2020 | Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço que utilizam dois ou mais meios de comunicação digitais (%) | 190 | 03-08-2005 | Período de referência dos dados | - | - | - |
| | | | | | 607 | 12-01-2015 | Localização geográfica | V03505 | NUTS 2013 (hierarquia cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR) - variante 1 | 1 |
| | | | | | 3492 | 09-05-2007 | Escalão de pessoal ao serviço | V00850 | Escalões de pessoal ao serviço (10-49; >=250) - variante 4 | 2 |

| | | | | | | | | | | |
|---|--|-------|------------|--|------|------------|--|--------|--|---|
| Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço que utilizam dois ou mais meios de comunicação digital (%) por Atividade económica (Secção - CAE Rev. 3); Anual | CÓD. DIF: 0011174 SMI: 14275 | 14833 | 24-11-2020 | Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço que utilizam dois ou mais meios de comunicação digitais (%) | 190 | 03-08-2005 | Período de referência dos dados | - | - | - |
| | | | | | 607 | 12-01-2015 | Localização geográfica | V03505 | NUTS 2013 (hierarquia cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR) - variante 1 | 1 |
| | | | | | 3495 | 26-05-2014 | Atividade económica (Secção - CAE Rev. 3) da Empresa | V03374 | CAE Rev. 3 (total, secção C a J e L a S) - variante 33 | 2 |

IX. CONCEITOS

| Código | Designação | Definição |
|--------|---------------------|---|
| 3997 | ACESSO DEDICADO | Meio de telecomunicações entre dois pontos, analógico ou digital, que está permanentemente disponível para utilização por uma determinada entidade (indivíduo ou organização) e não é partilhada com outros, como acontece com uma linha de telecomunicações normal (comutada). Nota: o acesso dedicado pode ser uma ligação física propriedade do utilizador ou alugada a um operador de telecomunicações (neste segundo caso, diz-se uma linha alugada) e é normalmente usado quando é necessário movimentar grandes quantidades de dados. |
| 10481 | APLICAÇÃO MÓVEL | Aplicação desenvolvida para dispositivos móveis, tais como telefones inteligentes ou computadores tablets, com objetivos e funcionalidades específicas. |
| 2051 | ATIVIDADE ECONÓMICA | Resultado da combinação dos fatores produtivos (mão de obra, matérias-primas, equipamento, etc.), com vista à produção de bens e serviços. Independentemente dos fatores produtivos que integram o bem ou serviço produzido, toda a atividade pressupõe, em termos genéricos, uma entrada de produtos (bens ou serviços), um processo de incorporação de valor acrescentado e uma saída (bens ou serviços). |
| 2052 | ATIVIDADE PRINCIPAL | Atividade que representa a maior importância no conjunto das atividades exercidas por uma unidade de observação estatística. Nota: o critério adequado para a sua aferição é o representado pelo valor acrescentado bruto ao custo dos fatores. Na impossibilidade da sua determinação por este critério, considera-se como principal a que representa o maior volume de negócios ou, em alternativa, a que ocupa, com caráter de permanência, o maior número de pessoas ao serviço. |
| 1124 | ADSL | Tecnologia de transmissão assimétrica de banda larga que usa os pares de cobre da cablagem telefónica existente para comunicação de dados a taxas elevadas e acesso a serviços multimédia. Um circuito ADSL providencia três canais de informação: um canal <i>downstream</i> (sentido Internet para o PC) de alto débito (1,5 a 8Mbit/s), um canal duplex de alto débito médio de <i>upstream</i> (sentido PC para a Internet) (16 a 640Kbit/s) e um canal para o serviço telefónico. |
| 3819 | BANDA LARGA | Ligação que permite veicular, a grande velocidade, quantidades consideráveis de informação, como por exemplo, imagens televisivas. Os tipos de ligação que fornecem ligação em banda larga são: XDSL (ADSL, SDSL, etc.), cabo, UMTS ou outras como satélite. Nota: não existe uma definição harmonizada de banda larga; esta é, no entanto, uma das mais comuns. |

| | | |
|-------|---|--|
| 7310 | BENS E SERVIÇOS EM TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO | Produtos que se destinam a cumprir ou ativar a função de processamento de informação e comunicação por meios eletrônicos, incluindo a transmissão e a apresentação de dados ou imagens. |
| 4933 | BLOGUE | Sítio Web personalizado cujo objetivo é partilhar sobre vários assuntos, sob a forma de artigos, informações e pontos de vista pessoais. Os artigos são apresentados pela ordem cronológica inversa (primeiro os mais recentes), sendo por vezes enriquecidos com sons, imagens ou hiperligações para matérias publicadas noutros sítios, e podem ser objeto de comentários dos seus leitores. Nota: os blogues popularizaram-se e tornaram-se referências de opinião e informação na Internet. |
| 10578 | CHATBOT | Software baseado em Inteligência Artificial que simula o diálogo humano de um assistente virtual com o cliente no atendimento em linha, mantendo uma conversa por texto ou voz em tempo real. |
| 3493 | CISÃO - DISSOLUÇÃO | Dissolução e divisão do património de uma sociedade, sendo cada uma das partes resultantes destinada a constituir nova sociedade. Nota: na prática, a esta transferência de património está associada uma transferência de atividade(s). |
| 3495 | CISÃO - FUSÃO | Destaque de parte do património de uma sociedade, ou sua dissolução, dividindo o seu património em duas ou mais partes, para as fundir com sociedades já existentes ou com partes do património de outras sociedades, separadas por idênticos processos e com igual finalidade. A cisão-fusão pode assumir uma das seguintes modalidades: destaque de parte do património de uma sociedade, sem dissolução desta, para fundir a parte destacada com outra sociedade já existente; destaque de parte do património de uma sociedade, sem dissolução desta, para a fundir com parte do património de outra(s) sociedade(s), separado(s) por idêntico processo e com igual finalidade; divisão do património, dissolvendo-se a sociedade, em duas ou mais partes, para as fundir com sociedades já existentes; divisão do património, dissolvendo-se a sociedade, em duas ou mais parcelas, para as fundir com parcelas do património de outras sociedades, separadas por processo idêntico e com igual finalidade. Nota: na prática, a esta transferência de património está associada uma transferência de atividade(s). |
| 3494 | CISÃO SIMPLES | Destaque de parte do património de uma empresa para com ela constituir outra sociedade. Nota: na prática, a esta transferência de património está associada uma transferência de atividade(s). |
| 3147 | COMÉRCIO ELETRÓNICO | Operação comercial/financeira conduzida através de redes baseadas no protocolo IP (Internet Protocol) ou de outras redes eletrónicas mediadas por computador. Os bens e serviços são encomendados através dessas redes, mas o pagamento e a entrega podem ser feitos online ou off-line. Encomendas recebidas através de telefone, fax ou e-mail. |

| | | |
|-------|----------------------------------|--|
| | | (não automático), não são consideradas comércio eletrónico. Nota: se o sistema de e-mail utilizado consistir na transmissão de uma mensagem automática, isto é, de computador para computador, sem intervenção humana, então considera-se comércio eletrónico. |
| 3129 | COMPUTADOR PESSOAL | Sistema monoposto de uso pessoal, com capacidades de processamento e comunicação próprias, Desktop e Tower - orientados para correr aplicações de uso geral; Workstations - orientados para o processamento de aplicações especializadas e com exigências de processamento e gráficas significativas; Portáteis - orientados para correr aplicações de uso geral, caracterizados por terem dimensões e peso reduzidos e disporem de alimentação elétrica autónoma; Terminais - unidades de entrada/saída sem capacidade de processamento própria, pelas quais um utilizador comunica com o computador. |
| 3352 | COMPUTADOR PORTÁTIL | Computador orientado para correr aplicações de uso geral, caracterizado por ter dimensão e peso reduzidos e dispor de alimentação eletrónica própria. |
| 10338 | COMPUTAÇÃO EM NUVEM | Serviços de Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) usados na Internet para acesso a software, capacidade de computação e armazenamento, entre outros, de acordo com as seguintes características: são entregues por servidores de prestadores de serviços; podem ser aumentados ou diminuídos (ex.: no número de utilizadores ou na capacidade de armazenamento); podem ser usados a pedido do utilizador após a configuração inicial (sem interação humana com o fornecedor de serviços); são pagos por utilizador, capacidade utilizada ou pré-pagamento. |
| 3132 | CORREIO ELETRÓNICO | Sistema que permite o envio de mensagens por computadores inseridos em redes de comunicação ou por outro tipo de equipamento de comunicações. Nota: O correio eletrónico é uma versão informatizada dos serviços de correspondência interna ou dos serviços postais. As mensagens poderão incluir voz, gráficos, imagens e outras informações. |
| 6251 | CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT | Metodologia de gestão que se baseia no uso intensivo de tecnologias da informação para recolher, integrar, processar e analisar a informação relativa aos clientes e que tem como objetivo colocar o cliente no centro do processo de negócio. |
| 3143 | DIGITAL SUBSCRIBER LINE | Família de tecnologias DSL: ADSL, IDSL HDSL, SDSL, RADSL, VDSL, DSL-Lite. As tecnologias DSL são utilizadas para aumentar a largura de banda disponível em redes telefónicas de cobre. |
| 5191 | DOWNLOAD | Cópia de informação (normalmente um ficheiro completo) de uma fonte central para um dispositivo periférico. Termo muitas vezes utilizado para descrever o processo de cópia de um ficheiro de um serviço online para o computador de cada um. Downloading pode, também, englobar o processo |

| | | |
|-------|--|---|
| | | de copiar um ficheiro do servidor de uma rede para um computador ligado a essa mesma rede. |
| 3130 | ELECTRONIC DATA INTERCHANGE | Troca eletrónica de informação standartizada entre computadores, podendo utilizar a Internet como plataforma (EDI sobre TCP/IP) ou utilizar redes proprietárias exclusivas entre instituições. Permite a permuta de documentos entre computadores (faturas, recibos, contratos, notas de encomenda) sem circulação de papel.. |
| 6909 | ELECTRONIC DATA INTERCHANGE FOR ADMINISTRATION, COMMERCE AND TRANSPORT | Formato adotado pela Organização das Nações Unidas para promover o intercâmbio eletrónico de dados no âmbito da Administração, do Comércio e dos Transportes. Nota: este formato foi adotado pela ISO como standard (ISO 9735) facultando um conjunto de regras sintáticas para estruturar dados, um protocolo interativo de intercâmbio de dados e mensagens estandardizadas para facilitar a comunicação entre múltiplos países e indústrias. |
| 3981 | e-MARKETPLACE | Website onde estão representadas várias empresas que orientam o seu comércio para um determinado tipo de bens ou serviços ou para um grupo limitado de consumidores. |
| 508 | EMPRESA | Entidade jurídica (pessoa singular ou coletiva) correspondente a uma unidade organizacional de produção de bens e/ou serviços, usufruindo de uma certa autonomia de decisão, nomeadamente quanto à afetação dos seus recursos correntes. Uma empresa pode exercer uma ou várias atividades, em um ou em vários locais. Nota: uma empresa corresponde à mais pequena combinação de unidades jurídicas, podendo corresponder a uma única. A empresa, tal como é definida, é uma entidade económica que pode, em certas circunstâncias, corresponder à reunião de várias unidades jurídicas. De facto, certas unidades jurídicas exercem atividades exclusivamente em proveito de uma outra unidade jurídica e a sua existência só se explica por razões administrativas (por exemplo, fiscais) sem que sejam significativas do ponto de vista económico. Pertence também a esta categoria uma grande parte das unidades jurídicas sem emprego. Frequentemente, as suas atividades devem ser interpretadas como atividades auxiliares das atividades da unidade jurídica-mãe que elas secundam, à qual pertencem e a que têm de estar ligadas, para constituir a entidade "empresa" utilizada para análise económica. |
| 6255 | ENTERPRISE RESOURCE PLANNING | Software de gestão que integra a informação e os processos das várias áreas de negócio da empresa. Nota: integra áreas como a financeira, o planeamento, as aquisições, as vendas, o marketing, o apoio ao cliente e os recursos humanos. |
| 10340 | ETIQUETA DE IDENTIFICAÇÃO POR RADIOFREQUÊNCIA | Dispositivo que recupera e armazena dados remotamente recorrendo a métodos de identificação automática através de sinais de rádio. |
| 3131 | EXTRANET | Rede fechada que utiliza protocolos de Internet para |

| | | |
|------|--------------------------------------|---|
| | | partilhar com segurança a informação da organização com utilizadores externos. Esta rede pode tomar a forma de uma extensão segura de uma Intranet que permite aos utilizadores externos acederem a algumas partes da Intranet da organização. Pode também ser uma parte privada do website da organização, onde os utilizadores externos podem navegar após serem autenticados por meio de login e password. |
| 2276 | FIBRA ÓTICA | Filamento de vidro ou de plástico muito fino, transparente e homogéneo, envolvido por um material com menor índice de refração, que transmite luz e imagens por meio de reflexões internas. Nota: Trata-se de um suporte de banda larga que pode facilmente fornecer capacidade para transmissão de elevadas quantidades de informação, a grandes distâncias com reduzida distorção. |
| 4016 | FORMULÁRIO PARA PREENCHIMENTO ONLINE | Formulário administrativo necessário à prestação de serviços aos cidadãos, às empresas e a outras entidades, cujo preenchimento está disponível online. |
| 3491 | FUSÃO - DISSOLUÇÃO | Reunião de uma ou mais sociedades numa só, mediante a constituição de uma nova sociedade, para a qual se transferem globalmente os patrimónios das sociedades fundidas. Este fenómeno pode também realizar-se mediante a transferência global do património de uma ou mais empresas para outra. Em qualquer destes casos é efetuada a atribuição aos sócios daquelas sociedades de partes, ações ou quotas da nova sociedade ou da sociedade já existente. Nota: na prática a esta transferência de património está associada uma transferência de atividade(s). |
| 3617 | FUSÃO - INCORPORAÇÃO | Reunião de uma ou mais sociedades numa só, mediante a transferência global do património de uma ou mais sociedades para outra (já existente). |
| 7779 | GPS | Sistema de 24 satélites distribuídos em órbita terrestre que possibilita a qualquer pessoa com um recetor adequado a determinação da sua localização geográfica, com uma precisão que pode ir dos 100 aos 10 metros, ou até 1 metro em aplicações militares. |
| 2425 | GRUPO DE EMPRESAS | Empresas ligadas por vínculos jurídico-financeiros. O grupo de empresas pode comportar uma pluralidade de centros de decisão, nomeadamente no que diz respeito à política de produção, de venda, de benefícios, etc.; pode unificar certos aspetos da gestão financeira e da fiscalidade; constitui uma entidade económica que pode efetuar escolhas que dizem respeito, nomeadamente, às unidades aliadas que o compõem. Nota: este conceito é definido partindo do conceito de "grupo contabilístico", tal como foi proposto pela Sétima Diretiva 83/349/CEE (JO n.º L 193 de 18.7.1983, p.1). A Diretiva 90/605/CEE (JO n.º L 317 de 16.11.1990, p. 60) ampliou o campo de aplicação da Sétima Diretiva. Na aceção da referida Sétima Diretiva, presume-se que existe um grupo, |

| | | |
|-------|-------------------------------------|--|
| | | desde que 20% do capital ou dos direitos de voto sejam detidos ou controlados por uma outra empresa. As modalidades de controlo do poder de nomeação dos dirigentes são critérios a tomar em consideração. Para além do controlo financeiro (majoritário), o objetivo é tomar em conta o controlo real, de facto. Esta definição não deve ser usada, sem mais, para a análise estatística, pois os "grupos contabilísticos" não constituem conjuntos separados e adicionais de empresas. Deve, portanto, definir-se uma unidade estatística "grupo de empresas", para a qual se deve ter em consideração os seguintes aspetos: a) têm-se em conta os grupos contabilísticos do mais alto nível de consolidação: "cabeça de grupo"; b) retêm-se no perímetro do "grupo de empresas" as unidades cuja contabilidade é globalmente integrada nas contas da sociedade consolidante; c) acrescentam-se as unidades controladas maioritariamente cujas contas não são incluídas na consolidação global, nos termos de um dos critérios admitidos pela Sétima Diretiva: diferença de natureza de atividade ou pequena dimensão relativa; d) não se têm em conta laços temporários de duração inferior a um ano. |
| 3985 | HARDWARE | Conjunto dos elementos físicos de um computador que engloba o dispositivo principal e os periféricos (como o teclado, o visor, e a impressora), por oposição aos sistemas operativos e às aplicações denominados software. |
| 2689 | IMPOSTOS DO TIPO VALOR ACRESCENTADO | Impostos sobre bens ou serviços cobrados por etapas pelas empresas e que, em última instância, são cobrados integralmente ao consumidor final. Nota: Esta rubrica inclui o imposto sobre o valor acrescentado cobrado pelas administrações públicas e que se aplica aos produtos nacionais e importados, bem como outros impostos dedutíveis aplicados segundo regras análogas às que regem o IVA. O IVA é registado numa base líquida. Para o total da economia, o IVA equivale à diferença entre o total do IVA faturado e o total do IVA dedutível. |
| 10398 | INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL | Área das ciências da computação que visa o estudo da criação de máquinas e/ou software inteligentes para simular a capacidade humana de aprender e raciocinar para tomar decisões e resolver problemas. |
| 3134 | INTERNET | Ligação ao conjunto de redes informáticas mundiais interligadas pelo protocolo TCP/IP - Transmission Control Protocol/Internet Protocol, onde se localizam servidores de informação e serviços (FTP, WWW, e-mail, etc.). |
| 3135 | INTRANET | Rede ou Website próprio de uma organização baseada no protocolo TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol). É acessível apenas aos membros da organização, colaboradores ou a outros desde que autorizados. Notas: As Intranet quando estão ligadas à Internet encontram-se protegidas dos utilizadores externos por uma firewall. |
| 3986 | LIGAÇÃO POR CABO | Ligação de banda larga utilizando a cablagem das redes de televisão por cabo. É possível no mesmo cabo suportar |

| | | |
|-------|-----------------------------|---|
| | | televisão, Internet e telefone. |
| 3987 | LIGAÇÃO POR SATÉLITE | Ligação de banda larga via satélite. Existem dois tipos: o unidirecional que permite apenas a recepção de dados, obrigando o cliente a ter outro serviço de Internet; o acesso via satélite bidirecional que permite a recepção e o envio de dados. |
| 4579 | LINGUAGEM XML | Linguagem que permite a troca de informação de forma estruturada através da Internet. Nota: é uma evolução da linguagem SGML que permite transferir dados de forma transparente e organizada de um servidor para outro da rede. |
| 9940 | MEIO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL | Meio de comunicação que usa tecnologias adequadas à criação e disponibilização de conteúdos digitais, tais como o áudio digital, o vídeo digital ou a World Wide Web. |
| 6910 | MULTIMÉDIA | Técnica de comunicação que reúne num só suporte meios audiovisuais (texto, imagem, áudio, vídeo) e informáticos (dados e programas) para os difundir simultaneamente, muitas vezes de uma maneira interativa. |
| 8233 | NUVEM | Sistema/rede de servidores remotos alojados na internet, utilizados para armazenar, gerir e processar dados em vez dos servidores locais ou de computadores pessoais. |
| 3989 | OFFLINE | Expressão inglesa, aplicada a um sistema que armazena as informações para tratamento posterior, ao invés de as processar à medida que as recebe. |
| 3974 | ONLINE | Expressão inglesa que significa estar "em linha", i.e., estar alguém ligado a um servidor, através de uma rede de distribuição, o que lhe permite interagir com o mesmo em qualquer momento. A informação introduzida é processada de imediato. |
| 5389 | PALAVRA-PASSE | Encadeamento de caracteres introduzidos por um utilizador com a finalidade de verificar a sua identidade numa rede de trabalho ou num computador pessoal. |
| 10475 | PASSWORD | Veja PALAVRA-PASSE. |
| 4747 | PERSONAL DIGITAL ASSISTANT | Termo genérico utilizado para designar dispositivos portáteis (ex: computador de bolso) que combinam as funcionalidades de um computador com as de comunicação (incorporando por exemplo telefone, fax, ligação em rede e acesso à Internet). |
| 2439 | PESSOAL AO SERVIÇO | Pessoas que, no período de referência, participaram na atividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições: a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração; b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (p. ex.: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros ativos de cooperativas); c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta diretamente |

| | | |
|-------|------------------------------------|---|
| | | remunerados; d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho. Não são consideradas como pessoal ao serviço as pessoas que: i) se encontram nas condições descritas nas alíneas a), b), e c) e estejam temporariamente ausentes por um período superior a um mês; ii) os trabalhadores com vínculo à empresa/instituição deslocados para outras empresas/instituições, sendo nessas diretamente remunerados; iii) os trabalhadores a trabalhar na empresa/instituição e cuja remuneração é suportada por outras empresas/instituições (p. ex.: trabalhadores temporários); iv) os trabalhadores independentes (p. ex.: prestadores de serviços, também designados por "recibos verdes"). |
| 4737 | PORTAL | Tipo de site na Internet. Funciona como uma porta de entrada para outros sítios, disponibilizando serviços vários a um mecanismo de pesquisa. Constituem boas opções para informação diversa, jogos, compras além de facultarem a navegação para outros endereços através, nomeadamente, dos diretórios disponíveis. (ex. Portal genérico, portal turístico, portal de reservas on-line). |
| 10493 | PROCESSO DE NEGÓCIO | Conjunto de atividades ou tarefas relacionadas e estruturadas para a produção de um produto ou serviço específico para determinados clientes. Notas: O processo de negócio pode ser de três tipos: processo de gestão (governança empresarial, gestão estratégica, etc), processo operacional (compras, fabrico, marketing e vendas, etc) e processo de apoio (contabilidade, recrutamento, apoio técnico, etc). |
| 3141 | PROTOCOLO TCP/IP | Plataforma de protocolos da Internet que articula o TCP e o IP. |
| 3983 | PROTOCOLO FTP | Protocolo de comunicação para transferência de ficheiros entre dois computadores, o servidor e o cliente. |
| 3984 | PROTOCOLO HTTP | Protocolo de rede utilizado para movimentar ficheiros de hipertexto na World Wide Web. |
| 10495 | RECONHECIMENTO DA VOZ | Capacidade de uma máquina ou programa identificar palavras e frases em língua falada e convertê-las para um formato legível por máquinas. |
| 5504 | REDE ELETRÓNICA QUE NÃO A INTERNET | Rede de comunicação de dados acessível apenas a algumas entidades, cujo acesso é, em geral, efetuado através de uma linha dedicada. Esta rede caracteriza-se pela utilização de canais de comunicação privados e exclusivos, não utilizando desta forma a Internet como plataforma. |
| 2247 | REDE VIRTUAL PRIVADA | Rede usada por uma empresa ou grupo privado para efetuar ligações entre sítios, para comunicações de voz ou dados, como se fossem linhas dedicadas entre tais locais. O equipamento usado fica nas instalações do operador de telecomunicações públicas e faz parte integrante da rede pública, mas tem o software disposto em partições para |

| | | |
|-------|--|---|
| | | permitir uma rede privada genuína. |
| 7328 | REDE SOCIAL | Conjunto de sites que privilegia a formação de comunidades virtuais com interesses comuns. |
| 10342 | ROBÔ | Mecanismo acionado que é programável em dois ou mais eixos com autonomia, movendo-se no seu ambiente para executar as tarefas pretendidas. Notas: Um robô inclui o sistema de controle e a interface do sistema de controle. A classificação em robô industrial ou robô de serviço é feita de acordo com a aplicação pretendida. |
| 10346 | ROBÓTICA | Ciência e tecnologia relativas à conceção, construção e utilização de robôs. |
| 3793 | Secure HTTP | Uma extensão do protocolo HTTP que permite o envio em segurança de dados pela World Wide Web. |
| 7130 | PROTOCOLO SMTP | Norma que rege a transmissão de correio eletrónico através da Internet. Nota: a maioria dos sistemas de correio eletrónico na Internet usa o protocolo SMTP para enviar mensagens de um servidor para outro. |
| 10399 | SISTEMA DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL | Sistema que utiliza tecnologias com o objetivo de identificar, recolher e/ou utilizar dados para atingir objetivos específicos, com diferentes níveis de autonomia. São exemplos de tecnologias a mineração de texto (<i>text mining</i>), visão computacional, reconhecimento de voz, criação de linguagem natural, aprendizagem automática (<i>machine learning</i>) e aprendizagem profunda (<i>deep learning</i>). Nota: O sistema de inteligência artificial pode ser unicamente baseado em software (como chatbots e assistentes de negócios virtuais, sistemas de reconhecimento facial, software de tradução automática, análise de dados baseada em aprendizagem automática, entre outros) ou incorporado em dispositivos (como robôs autónomos, drones autónomos, entre outros). |
| 10479 | SMARTPHONE | Dispositivo com tecnologias avançadas que combina as características de um telemóvel com as de um computador tablete. Inclui um sistema operativo específico para dispositivos móveis e habitualmente tem câmara digital, unidade de navegação GPS, ecrã tátil, navegação Web, WiFi e aplicações móveis (apps), entre outros. Notas: Podem adicionar-se mais funcionalidades a este dispositivo através da instalação de outras apps. |
| 3993 | SOFTWARE | Conjunto de meios não materiais (em oposição a hardware) que servem para o tratamento automático da informação e permitem o «diálogo» entre o homem e o computador. |
| 7128 | TECNOLOGIAS DE IDENTIFICAÇÃO POR RADIOFREQUÊNCIA | Método de identificação automática para armazenar e recuperar dados usando remotamente identificadores ou etiquetas eletrónicas. Nota: entende-se por etiqueta eletrónica: um dispositivo que pode ser aplicado ou incorporado em pessoas, animais, |

| | | |
|-------|--|--|
| | | produtos ou objetos e que transmite os dados através de ondas de rádio. |
| 3142 | TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO | Ramo da ciência da computação e da sua utilização prática que tenta classificar, conservar e disseminar a informação. É uma aplicação de sistemas de informação e de conhecimentos em especial aplicados nos negócios e na aprendizagem. São os aparelhos de hardware e de software que formam a estrutura eletrónica de apoio à lógica da informação. |
| 10480 | TELEFONE INTELIGENTE | Vide SMARTPHONE. |
| 4020 | TERMINAL | Unidade de entrada / saída sem capacidade de processamento própria, pelas quais um utilizador comunica com um computador. |
| 5029 | UNIVERSAL MOBILE TELECOMMUNICATIONS SYSTEM | Tecnologia de telecomunicações sem fios da 3ª geração. Suporta velocidades de transmissão de informação até 2 Mbps, podendo ainda transmitir voz, texto e vídeo. A UMTS é uma tecnologia de banda larga baseada na comutação de pacotes. |
| 10579 | VISÃO POR COMPUTADOR | Domínio da inteligência artificial que permite aos computadores e sistemas obter informação significativa a partir de imagens digitais, vídeos e outros inputs visuais, e tomar medidas ou fazer recomendações com base nessa informação. Se a inteligência artificial permite aos computadores pensar, a visão por computador permite-lhes ver, observar e compreender. Notas: as atribuições da visão por computador incluem métodos de aquisição, processamento, análise e compreensão de imagens digitais, assim como extração de dados de alta dimensão do mundo real, a fim de produzir informação numérica ou simbólica, por exemplo, sob a forma de decisões. |
| 2093 | VOLUME DE NEGÓCIOS | Quantia líquida das vendas e prestações de serviços respeitantes às atividades normais das entidades, i.e, após as reduções em vendas e excluindo o imposto sobre o valor acrescentado e outros impostos diretamente relacionados com as vendas e prestações de serviços. O cálculo do volume de negócios procede da natureza da entidade em questão e dos normativos contabilísticos que a regem: I) Sistema de Normalização Contabilística: somatório das contas 71 (Vendas) e 72 (Prestação de serviços); II) Plano de Contas do Sistema Bancário (PCSB): somatório das contas 80 (Juros e Proveitos equiparados) e 82 (Comissões recebidas); nos casos das instituições financeira cuja informação contabilística se enquadra nas Normas Internacionais de Contabilidade (NIC) e nas Normas de Contabilidade Ajustadas (NCA), segundo a Instrução n.º23 /2004 do Banco de Portugal: somatório das contas 79 (Juros e rendimentos similares), 80 (Comissões recebidas associadas ao custo amortizado) e 81 (Outras comissões recebidas); III) Plano de Contas das Empresas de Seguros: |

| | | |
|-------|-------------------|--|
| | | somatório da conta 70 (Prémios brutos emitidos) e do valor dos contratos de investimento e de prestação de serviços; IV) Declaração de Rendimentos IRS: somatório dos valores inscritos no Modelo 3, Anexo B, ou Anexo I da Declaração Anual, referentes a Vendas e Prestação de serviços. |
| 10397 | WEB | Interface gráfica para a Internet, constituída por servidores que permitem o acesso a dezenas de milhares de páginas, muitas das quais contêm gráficos, fotografias combinadas com texto e mesmo clips de som e de vídeo, através da utilização de um motor de pesquisa. |
| 3995 | WEBSITE | Página web ou conjunto de páginas web programadas que são executadas através de um Browser (Internet Explorer, Netscape, etc.). A cada web page é atribuído um endereço www (ex., www.organismo.pt) conhecido como URL (Uniform Resource Locator). |
| 5728 | WIRELESS FIDELITY | Conjunto de tecnologias de comunicação rádio suportadas nos protocolos 802.11x. A tecnologia Wi-Fi pode ser usada para criar uma rede doméstica ou empresarial sem fios, permitindo também o acesso à rede em pontos de acesso público Wi-Fi, designados de Hotspots. |
| 3994 | WORLD WIDE WEB | Sistema baseado na utilização de hipertexto, que permite a pesquisa de informação na Internet, o acesso a essa informação e a sua visualização. Utiliza a linguagem HTML e o protocolo HTTP para apresentar e transmitir texto, gráficos, som e vídeo, e incorpora também outros protocolos Internet tradicionais como Gopher, FTP, WAIS e Telnet. |

X. CLASSIFICAÇÕES

- Lista de classificações utilizadas:

| Código (versão) | Designação (versão) | Sigla |
|------------------------|---|--------------|
| V00017 | Código da divisão administrativa (distritos/municípios/freguesias) | - |
| V00083 | Código postal | - |
| V00180 | Tipologia sim/não | - |
| V00554 | Classificação portuguesa das atividades económicas, revisão 3 | CAE Rev.3 |
| V00751 | Lista de situação perante a atividade (FUE) - variante 1 | - |
| V00850 | Escalões de pessoal ao serviço (10-49; >=250) - variante 4 | - |
| V04534 | Classificação de forma jurídica, 2020 (FUE) | |
| V03026 | Tipos de funcionalidade do website (lista cumulativa - IUTICE) | - |
| V03374 | CAE Rev. 3 (total, secção C a J e L a S) - variante 33 | - |
| V03503 | Nomenclatura das unidades territoriais para fins estatísticos, versão de 2013 | NUTS 2013 |
| V03505 | NUTS 2013 (hierarquia cumulativa - PT, NUTS I, II, III, CC, FR) - variante 1 | - |
| V03524 | Escalões de pessoal ao serviço (1-9; >=10) - variante 5 | - |
| V03534 | Tecnologias da informação e da comunicação (empresas) | |
| V04467 | Escalões de velocidade de ligação à Internet | - |

XI. SIGLAS E ABREVIATURAS

- Lista de abreviaturas e acrónimos (siglas) utilizados:

| Código | Designação | Extensão |
|---------------|-------------------|---|
| 4598 | ANACOM | Autoridade Nacional de Comunicações |
| 7771 | APP | Aplicação (informática) |
| 5896 | CAE-Rev.3 | Classificação Portuguesa das Atividades Económicas, Revisão 3 |
| 5152 | CE | Conselho Europeu |
| 7185 | CGA | Classificação Geral das Atividades do INE |
| 11380 | COVID-19 | Coronavirus Disease 2019 |
| 4544 | CRM | Customer Relationship Management |
| 5873 | DEE/EP | Departamento de Estatísticas Económicas/ Serviço de Estatísticas das Empresas |
| 7773 | DGEEC | Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência |
| 4492 | DMET | Documento Metodológico |
| 5621 | ECAE | Escalões de Atividade Económica |
| 5738 | EDI | Intercâmbio Eletrónico de dados |
| 4447 | E-MAIL | Correio eletrónico |
| 5098 | ENPS | Escalão de Número de Pessoas ao Serviço |
| 2076 | ERP | Enterprise Resource Planning |
| 4134 | Eurostat | Serviço de Estatística da União Europeia |
| 6348 | EVVN | Escalão do Volume de Negócios |
| 3797 | FTP | File Transfer Protocol |
| 4140 | FUE | Ficheiro de Unidades Estatísticas |
| 7766 | GPS | Global Positioning System |
| 5744 | HTTP | Hyper Transfer Transport Protocol |
| 5893 | IES | Informação Empresarial Simplificada |
| 4172 | INE | Instituto Nacional de Estatística, I.P. |
| 7253 | IUTICE | Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas |
| 3910 | LAN | Local Area Network |
| 10420 | Mbit/s | Mega bits |
| 7075 | NACE Rev.2 | Nomenclatura Estatística das Atividades Económicas, Revisão 2 |
| 4200 | NPS | Número de Pessoas ao Serviço |
| 4201 | NUTS | Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos |
| 4203 | OCDE | Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico |
| 4408 | PC | Computador pessoal |
| 7849 | PEE | Programa Estatístico Europeu |

| | | |
|-------|--------|--|
| 10421 | RFID | Radio-Frequency Identification |
| 588 | SDSL | Symmetric Digital Subscriber Line |
| 4226 | SEN | Sistema Estatístico Nacional |
| 4229 | SIGINE | Sistema de Informação de Gestão do INE |
| 5834 | SIGUA | Sistema integrado de gestão de universos e amostras |
| 7131 | SMTP | Simple Mail Transfer Protocol |
| 5745 | TCP/IP | Transmission Control Protocol/ Internet Protocol |
| 4235 | TIC | Tecnologias de Informação e Comunicação |
| 8063 | UIT | União Internacional das Telecomunicações |
| 5340 | UMTS | Sistema Universal Móvel de Telecomunicações |
| 4238 | UE | União Europeia |
| 4578 | UO | Unidade orgânica |
| 5124 | UNESCO | United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization |
| 5345 | URL | Fonte localizadora uniforme |
| 10419 | VDSL | Linha de subscritor digital de alto débito |
| 5737 | VPN | Virtual Private Network |
| 4248 | VVN | Volume de Negócios |
| 5747 | WAP | Wireless Application Protocol |
| 5742 | Web | World Wide Web |
| 7170 | WebInq | Inquéritos do INE na Web |
| 5741 | WI-FI | Wireless Fidelity |
| 5416 | WWW | World Wide Web |
| 5746 | XDSL | Digital Subscriber Line |
| 6258 | XML | Extensible Markup Language |

XII. BIBLIOGRAFIA

- Regulamento (CE) n.º 808/2004 de 21 de abril, do Parlamento Europeu e do Conselho, relativo às estatísticas comunitárias sobre a sociedade da informação;
- Regulamento (CE) n.º 1893/2006 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 20 de dezembro de 2006, que estabelece a nomenclatura estatística das atividades económicas NACE Revisão 2;
- Regulamento n.º 2016/2015 da Comissão, de 17 de novembro de 2016, que aplica o Regulamento (CE) n.º 808/2004 do Parlamento Europeu e do Conselho relativo às estatísticas comunitárias sobre a sociedade da informação;
- Regulamento (UE) 2019/2152 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de novembro de 2019 relativo às estatísticas europeias das empresas, que revoga 10 atos jurídicos no domínio das estatísticas das empresas;
- Regulamento de Execução (UE) 2022/1344 da Comissão de 1 de agosto de 2022 que estabelece as especificações técnicas dos requisitos em matéria de dados relativamente ao tópico «Utilização das TIC e comércio eletrónico» para o ano de referência de 2023, nos termos do Regulamento (UE) 2019/2152 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de novembro de 2019;
- Lei n.º 22/2008, de 13 de maio - Lei do Sistema Estatístico Nacional (SEN);
- Decreto-Lei n.º 8/2007, de 17 de janeiro, que cria a Informação Empresarial Simplificada (IES);
- Eurostat – OECD Manual on Business Demography Statistics - 2007 edition; Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2007; © European Communities / OECD, 2007;
- Eurostat - Implementation of statistical unit “enterprise” – Guidelines for the 2022 survey on ICT usage and e-commerce in enterprises.