

**DOCUMENTO METODOLÓGICO**  
**INQUÉRITO AOS PREÇOS NA PRODUÇÃO DE PRODUTOS INDUSTRIAIS - MERCADOS**  
**BASE 2021**

**VERSÃO 1.1**

**SETEMBRO 2021**

**Designação da operação estatística:** Inquérito aos Preços na Produção de Produtos Industriais  
- Mercados

**Sigla da operação estatística:** IPPIME

**Código da operação estatística:** 622

**Código SIGINE\*:** -

**Código da atividade estatística - CGA\*:** 567

**Código de versão do DMET:** 1.1

**Data de entrada em vigor da versão do DMET:** setembro de 2021

**Data da última atualização do DMET:** setembro de 2021

**Entidade responsável pela operação estatística:** INE/DCN/ICP

\* - Para uso exclusivo nas operações da responsabilidade do INE.

## ÍNDICE

I. IDENTIFICAÇÃO DA OPERAÇÃO ESTATÍSTICA.....	3
I.1 Designação da operação estatística .....	3
I.2 Sigla (ou abreviatura) da operação estatística .....	3
I.3 Código da operação estatística .....	3
I.4 Código SIGINE (modelo estatístico).....	3
I.5 Código da Atividade Estatística .....	3
I.6 Código de Versão do Documento Metodológico .....	4
I.7 Data de entrada em vigor da versão do Documento Metodológico .....	4
I.8 Data da última atualização do Documento Metodológico.....	4
I.9 Entidade responsável pela operação estatística.....	4
I.10 Outras Entidades Externas relacionadas com a operação .....	4
II. JUSTIFICAÇÃO PARA UMA NOVA VERSÃO DO DOCUMENTO METODOLÓGICO.....	5
III. IDENTIFICAÇÃO DAS NECESSIDADES, OBJETIVOS E FINANCIAMENTO .....	5
III.1 Contexto da operação estatística.....	5
III.2 Identificação das necessidades de informação estatística que justificam a operação.....	6
III.3 Objetivos da operação estatística.....	6
III.4 Financiamento da operação estatística.....	7
IV. CARACTERIZAÇÃO GERAL .....	7
IV.1 Tipo de operação estatística .....	7
IV.2 Tipo de fonte(s) de informação utilizada(s) na operação estatística .....	8
IV.3 Periodicidade da operação estatística .....	8
IV.4 Âmbito geográfico da operação estatística .....	9
IV.5 Principais utilizadores da informação .....	9
IV.6 Difusão.....	10
○ IV.6.1 Padrão de disponibilização da informação.....	10
○ IV.6.2 Revisões .....	10
○ IV.6.3 Produtos de difusão regular .....	10
V. CARACTERIZAÇÃO METODOLÓGICA .....	10
V.1 População-alvo.....	10
V.2 Base de amostragem .....	11
V.3 Unidade (s) estatística (s) de observação .....	11

V.4 Desenho da amostra .....	12
○ V.4.1 Características da amostra.....	12
○ V.4.2 Metodologia para a seleção, distribuição, atualização e dimensionamento da amostra .....	12
V.5 Construção do(s) questionário(s) .....	15
○ V.5.1 Testes de pré-recolha efetuados ao (s) questionário(s) .....	15
○ V.5.2 Tempo médio de preenchimento do(s) questionário(s) .....	15
V.6 Recolha de dados.....	16
○ V.6.1 Recolha direta de dados.....	16
▪ V.6.1.1 Período(s) de recolha .....	16
▪ V.6.1.2 Método(s)de recolha.....	16
▪ V.6.1.3 Critério para o fecho da recolha.....	17
▪ V.6.1.4 Possibilidade de inquirição “Proxy” .....	17
○ V.6.2 Recolha não-direta de dados .....	17
V.7 Tratamento de dados.....	18
VI. SUPORTES DE RECOLHA E VARIÁVEIS DE OBSERVAÇÃO.....	20
VII. VARIÁVEIS DERIVADAS.....	22
Não se aplica .....	22
VIII. INDICADORES A DISPONIBILIZAR .....	22
IX. CONCEITOS.....	22
X. CLASSIFICAÇÕES .....	23
XI. SIGLAS E ABREVIATURAS .....	23
XII. BIBLIOGRAFIA .....	24

# **I. IDENTIFICAÇÃO DA OPERAÇÃO ESTATÍSTICA**

## ***I.1 Designação da operação estatística***

Inquérito aos Preços na Produção de Produtos Industriais – Mercados

## ***I.2 Sigla (ou abreviatura) da operação estatística***

IPPIME

## ***I.3 Código da operação estatística***

622

## ***I.4 Código SIGINE (modelo estatístico)***

-

## ***I.5 Código da Atividade Estatística***

Área: 51 - Conjuntura Económica e Preços

Família: 512 - Indicadores de Preços

Atividade: 567 – Índice de Preços na Produção de Produtos Industriais

## ***I.6 Código de Versão do Documento Metodológico***

1.1

## ***I.7 Data de entrada em vigor da versão do Documento Metodológico***

Setembro de 2021

## ***I.8 Data da última atualização do Documento Metodológico***

Setembro de 2021

## ***I.9 Entidade responsável pela operação estatística***

**INE**

- **Unidade Orgânica (UO):** Departamento de Contas Nacionais / Serviço de Indicadores de Curto Prazo
- Técnico responsável  
Nome: Adelina Andrade  
Telefone: +351 218 426 100  
E-mail: adelina.andrade@ine.pt

## ***I.10 Outras Entidades Externas relacionadas com a operação***

- Não se aplica

## II. JUSTIFICAÇÃO PARA UMA NOVA VERSÃO DO DOCUMENTO METODOLÓGICO

Não aplicável.

## III. IDENTIFICAÇÃO DAS NECESSIDADES, OBJETIVOS E FINANCIAMENTO

### *III.1 Contexto da operação estatística*

O Inquérito aos Preços na Produção de Produtos Industriais – Mercados, surge em resultado das necessidades dos mais diversos utilizadores, internos e externos, que pretendem conhecer a evolução dos preços no produtor na indústria tanto no mercado nacional como nos mercados das zonas euro e não euro, assim como em resultado da necessidade de cumprir o estipulado no Regulamento (CE) nº 1158/2005 de 6 de julho- do Parlamento Europeu e do Conselho, relativo aos Indicadores de Curto Prazo.

O Inquérito aos Preços na Produção de Produtos Industriais – Mercados (IPPIME) tem periodicidade quinquenal e âmbito geográfico País. Esta operação é indispensável à garantia de qualidade do projeto principal. Tem por objetivo determinar/refreshar o cabaz de produtos, as especificações das transações dentro de cada um desses produtos e a atualização dos ponderadores dos mesmos, para recolha mensal de preços pela operação estatística em rotina (IPPI).

A recolha das especificações dos produtos para a constituição de cada base, é efetuada através de formulário eletrónico, junto das empresas previamente selecionadas, com base nos dados do Comércio Internacional e do Inquérito Anual à Produção Industrial. A partir da informação recolhida são identificadas as especificações das transações cujos preços serão igualmente recolhidos (inicialmente, por um período de 5 meses (janeiro-maio), para análise e validação da sua coerência. Os resultados deste inquérito serão utilizados na operação estatística Índice de Preços na Produção Industrial (IPPI) - módulo mercado externo, módulo nacional.

Esta operação, prévia à alteração de qualquer base, ocorreu na base de 2000 e na base 2010 apenas para a definição de cabaz de produtos do mercado nacional. Na base de 2005, atendendo a que a fonte estrutural em CAE-Rev.3 – Inquérito Anual aos Produtos Industriais (IAPI) – ainda não se encontrava disponível, não foi concretizada.

Na base 2015 efetuou-se o alargamento do âmbito da recolha ao mercado externo – integrando-se apenas numa operação a recolha das especificações dos produtos transacionados no mercado nacional e mercado externo.

Para a presente versão – base 2021, mantém-se este desdobramento, atualizando-se as nomenclaturas com base nos dados do Comércio Internacional e do Inquérito Anual à Produção Industrial, ano 2019.

### III.2 Identificação das necessidades de informação estatística que justificam a operação

Assinalar uma cruz (X) nos quadrados correspondentes (resposta múltipla):

• <b>Necessidades</b> resultantes de <b>obrigações legais:</b>	
○ Legislação comunitária	<input checked="" type="checkbox"/>
▪ Regulamento (CE) nº 1158/05 do Parlamento Europeu e Conselho, de 6 de julho	
○ Compromissos perante organizações internacionais	<input type="checkbox"/>
Especificar: _____	
○ Legislação nacional	<input type="checkbox"/>
Especificar: _____	
• <b>Pedido direto de informação</b> por parte do/de:	
○ Entidades públicas nacionais	<input type="checkbox"/>
○ Entidades comunitárias	<input type="checkbox"/>
- Programa Estatístico Europeu (PEE)	
- Acordo informal (“Acordo de Cavalheiros”)	
○ Entidades privadas, nacionais ou estrangeiras	<input type="checkbox"/>
Especificar: _____	
○ Conselho Superior de Estatística (Recomendações, p.ex.)	<input type="checkbox"/>
Especificar: _____	
• Resultado de <b>inquéritos</b> às necessidades dos utilizadores	<input type="checkbox"/>
• Necessidades de informação de <b>outras operações estatísticas</b>	<input type="checkbox"/>
• Contrato/ <b>Protocolo</b> específico com Entidade externa	<input type="checkbox"/>
• Outras necessidades	<input type="checkbox"/>
○ Especificar: _____	

### III.3 Objetivos da operação estatística

Esta operação estatística tem por principal objetivo apurar um cabaz de produtos produzidos para venda no mercado nacional e mercado externo, bem como as especificações das transações para as quais se recolherá o preço mensalmente.

### III.4 Financiamento da operação estatística

Assinalar uma cruz (X) nos quadrados correspondentes (resposta única):

• Financiamento total:	
○ da Entidade responsável	<input checked="" type="checkbox"/>
○ da União Europeia (EUROSTAT)	<input type="checkbox"/>
○ de outra Entidade	<input type="checkbox"/>
▪ Especificar: _____	
• Cofinanciamento:	
○ Entidade responsável e União Europeia	<input type="checkbox"/>
○ Entidade responsável e outra Entidade (nacional ou externa à União Europeia)	<input type="checkbox"/>
▪ Especificar: _____	

## IV. CARACTERIZAÇÃO GERAL

### IV.1 Tipo de operação estatística

Assinalar uma cruz (X) nos quadrados correspondentes (resposta única):

• Inquérito amostral	<input checked="" type="checkbox"/>
• Recenseamento	<input type="checkbox"/>
• Estudo estatístico	<input type="checkbox"/>

## IV.2 Tipo de fonte(s) de informação utilizada(s) na operação estatística

Assinalar uma cruz (X) nos quadrados correspondentes (resposta múltipla):

• Fonte Direta	<input checked="" type="checkbox"/>
• Fonte Não-direta	<input type="checkbox"/>
○ Fonte administrativa	<input type="checkbox"/>
○ Outra operação estatística	<input type="checkbox"/>
○ Outra	<input type="checkbox"/>
• Especificar: _____	

## IV.3 Periodicidade da operação estatística

Assinalar uma cruz (X) nos quadrados correspondentes (resposta única):

• Mensal	<input type="checkbox"/>
• Trimestral	<input type="checkbox"/>
• Semestral	<input type="checkbox"/>
• Anual	<input type="checkbox"/>
• Bienal	<input type="checkbox"/>
• Trienal	<input type="checkbox"/>
• Quadrienal	<input type="checkbox"/>
• Quinquenal	<input checked="" type="checkbox"/>
• Decenal	<input type="checkbox"/>
• Não periódico	<input type="checkbox"/>
• Outra	<input type="checkbox"/>
Especificar: _____	

#### IV.4 Âmbito geográfico da operação estatística

Assinalar uma cruz (X) nos quadrados correspondentes (resposta múltipla):

• Continente	<input type="checkbox"/>
• Região Autónoma da Madeira	<input type="checkbox"/>
• Região Autónoma dos Açores	<input type="checkbox"/>
• País	<input checked="" type="checkbox"/>
• Outro	<input type="checkbox"/>
Especificar: _____	

#### IV.5 Principais utilizadores da informação

Assinalar uma cruz (X) nos quadrados correspondentes (resposta múltipla):

<b>Utilizadores do Sistema Estatístico Nacional</b>	
○ INE	<input checked="" type="checkbox"/>
○ Banco de Portugal	<input type="checkbox"/>
○ Direção Regional de Estatística da Madeira	<input type="checkbox"/>
○ Serviço Regional de Estatística dos Açores	<input type="checkbox"/>
○ Entidades com delegação de competências	<input type="checkbox"/>
Especificar: _____	
<b>Outros utilizadores nacionais</b>	<input type="checkbox"/>
Especificar: _____	
<b>Utilizadores Comunitários e outros Internacionais</b>	<input type="checkbox"/>
Especificar: _____	

## **IV.6 Difusão**

- **IV.6.1 Padrão de disponibilização da informação**

Não aplicável

- **IV.6.2 Revisões**

Não aplicável

- **IV.6.3 Produtos de difusão regular**

Não aplicável.

Os resultados desta operação estatística serão utilizados no âmbito de outra operação estatística, Índices de preços na Produção de Produtos Industriais, com o código 182.

## **V. CARACTERIZAÇÃO METODOLÓGICA**

### **V.1 População-alvo**

A população alvo é constituída pelas empresas sediadas no território nacional cuja atividade principal ou secundária se enquadre nas secções B, C, D e E (da CAE Rev.3), em concordância com o definido no Regulamento (CE) nº 1893/2006, do Parlamento Europeu e do Conselho, de 20 de dezembro. São selecionadas as empresas cuja produção de bens se destina, na totalidade ou em parte, ao mercado nacional, externo, zona euro e não euro.

## V.2 Base de amostragem

Indicar a base de amostragem utilizada, assinalando uma cruz (X) no quadrado correspondente (resposta única):

• Alojamentos	<input type="checkbox"/>
• Empresas (excluindo as agrícolas)	
○ Conjuntura (os dados recolhidos reportam-se ao ano corrente)	<input type="checkbox"/>
○ Estrutura (os dados recolhidos reportam-se a anos anteriores)	<input checked="" type="checkbox"/>
• Explorações agrícolas	<input type="checkbox"/>
• Estabelecimentos	
○ Conjuntura (os dados recolhidos reportam-se ao ano corrente)	<input type="checkbox"/>
○ Estrutura (os dados recolhidos reportam-se a anos anteriores)	<input type="checkbox"/>
• Veículos	<input type="checkbox"/>
• Instituições sem fins lucrativos	<input type="checkbox"/>
• Administrações Públicas	<input type="checkbox"/>
• Outras	<input type="checkbox"/>
○ Especificar: _____	
○ Indicar a unidade amostral:	

## V.3 Unidade (s) estatística (s) de observação

Empresa

## V.4 Desenho da amostra

### ○ V.4.1 Características da amostra

Assinalar uma cruz (X) nos quadrados correspondentes (resposta múltipla):

<u>Características da amostra:</u>	
• Probabilística	
○ Estratificada	<input type="checkbox"/>
○ Por conglomerados	<input type="checkbox"/>
○ Multietápica	<input type="checkbox"/>
• Não probabilística	<input checked="" type="checkbox"/>
• Transversal	<input type="checkbox"/>
• Longitudinal (painel, amostra rotativa)	<input type="checkbox"/>
• Outra	<input type="checkbox"/>
Especificar: _____	

### ○ V.4.2 Metodologia para a seleção, distribuição, atualização e dimensionamento da amostra

#### ○ a) Mercado externo

1. Construção da base de amostragem: a partir das transações registadas no comércio internacional, no último ano completo disponível à data de preparação da recolha de cada nova base selecionam-se os Grupos da CPA a 3 dígitos/zonas com relevância no total zona. Foram consideradas como base de amostragem as seguintes CPA3/zonas:
2. Para cada grupo da CPA 2.1/zona selecionado, selecionaram-se tantos produtos a 6 dígitos da CPA que garantam no mínimo 75% do valor total da CPA/zona;

3. Para cada produto a 6 dígitos da CPA foram selecionados tantos artigos pautais quantos os necessários para garantir uma cobertura de 75% do total desse produto;
4. Para cada artigo pautal foram selecionados tantos operadores de comércio internacional quantos os necessários para garantir 75% do valor total desse artigo.
5. Para os operadores do comércio internacional identificados efetua-se o cruzamento com o FUE, selecionando os operadores com atividade enquadrada nas secções B a E da CAE REV.3.
6. Para as situações referidas no ponto anterior efetuaram-se os seguintes tratamentos:
  - a. Tratamento das situações de fusões, cisões e transformações atribuindo aos novos NIF os códigos CPA 2.1 e NC8 inicialmente selecionados;
  - b. Verificação do peso relativo na CPA/Zona do valor. Nas CPA/zonas em que estes operadores representam mais de 3% do total se efetuou análise detalhada. Os restantes foram excluídos da amostra inicial;
  - c. Identificação do produtor/produtores por trás de cada operador do CI ou em alternativa produtores que ou no IAPI ou no IVNEI tenham valores significativos de vendas para o mercado externo – no mesmo nível do valor selecionado – e ainda não estejam na amostra. Para estes casos substituíram-se os códigos NC8 selecionados pelos correspondentes aos produtos produzidos constantes do IAPI disponível à data de preparação da recolha da de cada nova base. Recorreu-se aos sites das empresas e em algumas situações particulares solicitou-se alteração da CAE da empresa ao serviço de ficheiros;
  - d. Por último verificou-se, no acumulado do CI de janeiro a outubro do ano que antecede o ano de referência da base a existência destes NIF como operadores do CI.
7. Na situação referida em d., com o apoio do Serviço do Comércio Internacional, foram identificados os operadores e a origem da mercadoria exportada. Apenas foram analisados os NIF e respetivos valores de exportação cuja mercadoria tinha origem no mercado nacional seguindo procedimentos semelhantes ao descrito em 3. Nas restantes situações os valores foram anulados da base de amostragem.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Trata-se de operações de trading.

## ○ **b) Mercado nacional**

- Metodologia para dimensionamento e seleção da amostra –

A seleção da amostra é efetuada em três fases.

### FASE 1

A partir da produção resultante do IAPI, disponível à data de preparação da recolha de cada nova base, ao nível de cada Grupo da CAE-Rev.3, os produtos produzidos codificados de acordo com a lista Prodcom são ordenados por ordem decrescente do valor das vendas, sendo selecionados tantos quantos os necessários para que seja atingida uma cobertura mínima de 70% do valor de cada Grupo (três dígitos de desagregação), garantindo-se paralelamente que, ao nível das Classes (quatro dígitos) integrantes de cada Grupo, este parâmetro não desça abaixo dos 40%.

### FASE 2

De entre as empresas produtoras dos produtos selecionados na FASE 1, são selecionadas tantas quantas as necessárias para que seja atingida uma cobertura mínima de 80% do valor das vendas, daqueles produtos.

Os limiares anteriormente descritos, no que se refere à seleção das empresas, foram fixados nalguns casos pontuais, a níveis superiores ou inferiores aos apresentados, em função do grau de concentração/dispersão da produção em cada ramo.

### FASE 3

São desagregados, quando necessário e possível, no sentido de se obter uma lista a enviar às empresas produtoras, solicitando a indicação, relativamente a cada posição, das respetivas especificações detalhadas e as condições de transação mais representativas das vendas por elas realizadas.

São fornecidas às empresas instruções precisas relativamente à forma como deve ser especificado cada produto, bem como à definição dos preços a transmitir. Destaca-se que devem ser consideradas especificações e transações dotadas de alguma longevidade técnica e comercial.

Para a base 2021, a amostra do mercado externo é composta por cerca de 55 empresas e 46 códigos NC8. A amostra do mercado nacional é composta por cerca de 69 empresas e 50 produtos.

## **V.5 Construção do(s) questionário(s)**

### **○ V.5.1 Testes de pré-recolha efetuados ao (s) questionário(s)**

Assinalar uma cruz (X) nos quadrados correspondentes (resposta múltipla):

• Testes de gabinete	<input type="checkbox"/>
• Testes de campo	<input type="checkbox"/>
• Testes específicos para questionários eletrónicos	<input type="checkbox"/>
• No âmbito de Inquérito-piloto	<input type="checkbox"/>
• Não foram efetuados testes de pré-recolha	<input checked="" type="checkbox"/>

### **○ V.5.2 Tempo médio de preenchimento do(s) questionário(s)**

Desconhecido. Não foram realizados testes ao questionário.

## V.6 Recolha de dados

### ○ V.6.1 Recolha direta de dados

#### ▪ V.6.1.1 Período(s) de recolha

O formulário eletrónico fica disponível a partir do dia 15 do mês de referência do ano *n*. Ao dia 15 do mês *n*, as empresas são notificadas por mail, informando da disponibilidade do formulário eletrónico para preenchimento. Quando o dia 15 ocorre a um feriado ou fim-de-semana a expedição normalmente é realizada no dia útil seguinte.

Após 10 dias, caso não tenha sido rececionada a resposta ao inquérito, é iniciado o processo de insistências.

#### ▪ V.6.1.2 Método(s) de recolha

Assinalar uma cruz (X) nos quadrados correspondentes (resposta múltipla):

##### **Recolha por entrevista:**

- Presencial com Computador (“CAPI”)
- Presencial sem Computador
- Telefónica com Computador (“CATI”)
- Telefónica sem Computador

##### **Recolha por autopreenchimento:**

- Questionário Eletrónico (WebInq)
- Transmissão Eletrónica de um Ficheiro com  
estrutura de dados pré-definida (inclui Excel e aplicação)
- Questionário em Papel
- Recolha por observação direta**

▪ **V.6.1.3 Critério para o fecho da recolha**

- Garantindo-se que as respostas representam cerca de 90% do valor selecionado em cada um dos mercados, nacional, zona euro e zona não euro e extracomunitário, incluindo o dezembro do ano n, mas nunca além do mês de abril do ano n+1.

▪ **V.6.1.4 Possibilidade de inquirição “Proxy”**

Assinalar uma cruz (X) no quadrado correspondente (resposta única):

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sim <span style="float: right;"><input type="checkbox"/></span></li> <li style="padding-left: 20px;">○ Especificar o critério: _____</li> <li>• Não <span style="float: right;"><input checked="" type="checkbox"/></span></li> </ul>
--

▪ **V.6.1.5 Sessões informativas**

Assinalar uma cruz (X) nos quadrados correspondentes (resposta múltipla):

	Assegurada pela Estrutura Nacional	Em "cadeia"/ Estrutura Regional
<b>• Sessão informativa inicial</b>		
○ Sessão informativa específica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
○ Sessão informativa genérica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>• Sessão informativa de reciclagem</b>		
○ Sessão informativa específica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
○ Sessão informativa genérica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

○ **V.6.2 Recolha não-direta de dados**

Não aplicável

## V.7 Tratamento de dados

### ○ V.7.1 Validação e análise

1. Identificar os tipos de validações efetuadas aos dados (resposta múltipla):

- Regras de domínio
- Regras de coerência
- Regras de estrutura

2. Fazer uma breve descrição dos métodos utilizados na análise dos dados recolhidos.

Análise da resposta no período  $t$  face ao período  $t-1$ ,  $t-2$ , assim como pela comparação com as demais empresas do estrato.

3. Descrever as metodologias para medir os erros de medida e de processamento.

Não aplicável.

### ○ V.7.2 Tratamento de não respostas

Não aplicável

### ○ V.7.3 Obtenção de resultados

O resultado desta operação é a elaboração de um cabaz de produtos, com as suas especificações nas transações, bem como a atualização dos ponderadores dos produtos, para serem integrados na recolha mensal de preço, no IPPI.

○ **V.7.4 Ajustamentos dos dados**

Não aplicável

○ **V.7.5 Comparabilidade e coerência**

Não aplicável

○ **V.7.6 Confidencialidade dos dados**

1. Indicar se a operação estatística é objeto de tratamento de confidencialidade dos dados (resposta única):

• Sim

• Não

2. Se responder “sim” completar a resposta de acordo com a instrução de preenchimento.

## VI. SUPORTES DE RECOLHA E VARIÁVEIS DE OBSERVAÇÃO

### · 1. *Identificação do suporte de recolha*

Registo nº 10232 - “IPPIME - Inquérito aos Preços na Produção de Produtos Industriais - Mercado Externo”, válido até 30-04-2022.

### · 2. *Imagem do suporte de recolha*

Disponível em: <https://smi.ine.pt/SuporteRecolha/Detalhes/10232>.

### · 3. *Entidade inquirida*

Empresa.

### · 4. *Variáveis de observação*

*Nota: esta informação tem carácter provisório, será sujeita a validação pelo DMSI/II.*

Número registo suporte	Código da variável	Data início de vigência	Designação da variável	Unidade estatística	Conceito associado	Domínio de valores da variável				
					Código e data início de vigência	Código da versão	Designação da versão	Nível da versão	Intervalo de valores	Unidade de medida
	17	01-01-2005	Nome	-		-	-	-	Texto	Não aplicável
	359	01-01-2005	Identificação fiscal	Empresa		-	-	-	[100000000 , 999999999]	Não aplicável
	360	01-01-2005	Morada	-		-	-	-	Texto	Não aplicável
	366	01-01-2005	Contacto telefónico	-		-	-	-	-	Não aplicável
	414	01-01-2005	Contacto por fax	-		-	-	-	-	Não aplicável
	415	01-01-2005	Localidade postal	-		-	-	-	Texto	Não aplicável
	416	01-01-2005	Código postal	-		00083	Código postal	1	-	Não aplicável
	807	01-01-2005	Contacto por mail	-		-	-	-	Texto	Não aplicável
	808	12-10-2009	Atividade Económica (CAE Rev. 3)	Empresa		-	-	-	Texto	Não aplicável
	811	01-01-2005	Data de dissolução	Empresa		-	-	-	dd/mm/aaaa	Não aplicável
	845	01-01-2005	Localização geográfica	Empresa		-	-	-	Texto	Não aplicável
	846	01-01-2005	Localização geográfica	Empresa		-	-	-	Texto	Não aplicável
	1754	03-03-2006	Localização geográfica	Empresa		-	-	-	Texto	Não aplicável
	1031	01-01-2005	Data de preenchimento do questionário	-		-	-	-	dd/mm/aaaa	Não aplicável
	1032	01-01-2005	Nome do responsável pelo preenchimento do questionário	-		-	-	-	Texto	Não aplicável
	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-		-	-	-	-	Não aplicável
	6528	19-05-2009	Designação social	-		-	-	-	Texto	Não aplicável
	7969	25-02-2010	Situação perante a actividade	Empresa		-	Situação perante a actividade	-	-	Não aplicável
	9387	17-05-2011	Actividade económica (CAE Rev. 3)	Unidade local		-	-	-	-	Não aplicável
	7970	11-12-2014	Tipo de produto	Empresa		V03394	Tipo de produto	-	-	Não aplicável
	9384	09-05-2011	Tipo de bens	Empresa		V02551	Tipo de bens	6	-	Não aplicável
	12858	10-12-2014	Tipo de mercado (País de destino) da Empresa	Empresa		V00452	Tipos de mercado	4	-	Não aplicável
	7975	26-02-2010	Data de análise da informação	-		-	-	-	dd/mm/aaaa	Não aplicável
	7977	26-02-2010	Preço com desconto do produto (€)	Empresa		-	-	-	(0, ∞)	Euro
	8043	03-03-2010	Observações	-		-	-	-	Texto	Não aplicável

## VII. VARIÁVEIS DERIVADAS

Não se aplica

## VIII. INDICADORES A DISPONIBILIZAR

Não se aplica

## IX. CONCEITOS

- Lista de conceitos utilizados:

<i>Código</i>	<i>Designação</i>	<i>Definição</i>
508	Empresa	Entidade jurídica (pessoa singular ou colectiva) correspondente a uma unidade organizacional de produção de bens e/ou serviços, usufruindo de uma certa autonomia de decisão, nomeadamente quanto à afetação dos seus recursos correntes. Uma empresa pode exercer uma ou várias atividades, em um ou em vários locais.
2051	Atividade económica	Resultado da combinação dos fatores produtivos (mão de obra, matérias-primas, equipamento, etc.), com vista à produção de bens e serviços. Independentemente dos fatores produtivos que integram o bem ou serviço produzido, toda a atividade pressupõe, em termos genéricos, uma entrada de produtos (bens ou serviços), um processo de incorporação de valor acrescentado e uma saída (bens ou serviços)
2652	Produtos	Todos os bens e serviços criados no âmbito da atividade produtiva.
3193	Preço com desconto	Preço de venda, no momento da encomenda, praticado no dia 15 de cada mês tendo em conta o binómio cliente/transação frequente, com descontos, sem IVA e outros impostos e subsídios, e com as mesmas condições de pagamento, quantidades, qualidade, embalagem, entre outras.  Notas: Este preço deve referir-se apenas a transações reais, capazes de evidenciarem um preço efetivo, estando portanto excluídas as transações efetuadas no interior de uma mesma empresa ou de um grupo de empresas, sempre que estas originem apenas um preço contabilístico. Nas transações para o mercado nacional, o IVA não deve ser considerado.

## X. CLASSIFICAÇÕES

- Lista de classificações utilizadas:

<b>Código</b>	<b>Designação da Classificação</b>	<b>Sigla</b>
V00180	Tipologia sim/não	
V00017	Código da divisão administrativa (distritos/municípios/freguesias)	
V00083	Código postal	
V00452	Tipos de mercado	
V00554	Classificação portuguesa das atividades económicas, revisão 3	CAE Rev.3
V00751	Lista de situação perante a atividade (FUE) - variante 1	
V03536	Classificação estatística dos produtos por atividades na Comunidade Europeia, versão 2.1	CPA 2.1
V04130	Nomenclatura combinada, 2019	NC 2019
V04369	Lista nacional de produtos produzidos, 2019	
V03618	Lista Prodcom, 2013 (variante nacional)	

## XI. SIGLAS E ABREVIATURAS

- Lista de abreviaturas e acrónimos (siglas) utilizados:

<b>Código</b>	<b>Designação</b>	<b>Extensão</b>
3257	CPA 2008	Classificação Estatística dos Produtos por Atividade na Comunidade Europeia, versão 2008
7185	CGA	Classificação Geral das Atividades do INE
5892	CEE	Comunidade Económica Europeia
5152	CE	Conselho Europeu
7575	DCN/ICP	Departamento de Contas Nacionais/Serviço de Indicadores de Curto Prazo
7264	IPPI	Índice de Preços na Produção Industrial
8280	IPPIME	Inquérito aos Preços na Produção de Produtos Industriais - Mercado Externo
7170	WebInq	Inquéritos do INE na Web
4172	INE	Instituto Nacional de Estatística, I.P.
5176	NC	Nomenclatura Combinada
7202	NIPC	Número de identificação de Pessoa Coletiva
4134	Eurostat	Serviço de Estatística da União Europeia
4229	SIGINE	Sistema de Informação de Gestão do INE
5121	UAE	Unidade de Atividade Económica
5742	Web	World Wide Web

## **XII. BIBLIOGRAFIA**

EUROSTAT, “Methodology of Short-Term Business Statistics – Interpretation and Guidelines”, Eurostat, G3, Luxembourg, 2006.

INE, “Estatísticas Correntes do Comércio Extracomunitário, Código: 49, versão 1.0) – Documento Metodológico”, Serviço de Estatísticas do Comércio Internacional, fevereiro de 2006 (revisto em setembro de 2010).

INE, “Estatísticas Correntes do Comércio Intracomunitário (Intrastat), Código: 50, versão 3.3) – Documento Metodológico”, Serviço de Estatísticas do Comércio Internacional, novembro de 2011.