



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

**ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS, EMPREGO, REMUNERAÇÕES
E HORAS TRABALHADAS NO COMÉRCIO A RETALHO**

METODOLOGIA
(BASE 2005=100)

Código: 76

Versão: 2.0

DEZEMBRO 2009

Índice

Índice	2
INTRODUÇÃO	5
I – CARACTERIZAÇÃO DA OPERAÇÃO ESTATÍSTICA	5
1. CÓDIGO/VERSÃO	5
3. DESIGNAÇÃO	5
4. ÁREA DE ACTIVIDADE	5
5. OBJECTIVOS	6
6. DESCRIÇÃO	6
7. ENTIDADE RESPONSÁVEL	6
8. RELACIONAMENTO COM O EUROSTAT	6
9. FINANCIAMENTO	7
10. ENQUADRAMENTO LEGAL	7
11. OBRIGATORIEDADE DE RESPOSTA	7
12. TIPO DE OPERAÇÃO ESTATÍSTICA	7
13. TIPO DE FONTE DE INFORMAÇÃO	7
14. PERIODICIDADE	8
15. ÂMBITO GEOGRÁFICO	8
16. UTILIZADORES DA INFORMAÇÃO	8
16.1. INTERNOS:	8
16.2. NACIONAIS:	8
16.3. ORGANISMOS INTERNACIONAIS:	8
17. DATA DE INÍCIO	8
18. PRODUTOS	9
18.1. PADRÃO DA QUALIDADE DOS DADOS	9
II – CARACTERIZAÇÃO METODOLÓGICA DA OPERAÇÃO ESTATÍSTICA	9
19. POPULAÇÃO	9
19.1. POPULAÇÃO ALVO	9
20. BASE DE AMOSTRAGEM	10
21. UNIDADES DE OBSERVAÇÃO E UNIDADES AMOSTRAIS	10
21.1. UNIDADES AMOSTRAIS	10
22. UNIDADES DE OBSERVAÇÃO	10
23. DESENHO DA AMOSTRA	10
23.1. DESENHO E SELECÇÃO DA AMOSTRA	10
23.1.1. ESTRATIFICAÇÃO	11

23.1.2. EXAUSTIVIDADE	11
23.1.3. TIPO DE AMOSTRAGEM	11
23.1.4. TIPO DE DADOS	11
23.1.5. SELECÇÃO	11
23.1.6. DIMENSÃO DA AMOSTRA	12
24. DESENHO DO QUESTIONÁRIO	12
25. RECOLHA DE DADOS	13
25.1. CARACTERÍSTICAS DA RECOLHA	13
25.2. CAPTURA DE DADOS	13
25.2.1. ENTRADA DE DADOS	13
25.2.2. SOFTWARE	13
25.2.3. CODIFICAÇÃO E RECODIFICAÇÃO	13
26. TRATAMENTO DOS DADOS	14
26.1. VALIDAÇÃO DA INFORMAÇÃO	14
26.2. SOFTWARE	14
27. TRATAMENTO DE NÃO RESPOSTAS	14
27.1. SOFTWARE	15
28. ESTIMAÇÃO E OBTENÇÃO DE RESULTADOS	15
28.1. ESTIMADOR	15
28.2. CÁLCULO DOS ÍNDICES ELEMENTARES	15
28.3. ANO BASE E DE REFERÊNCIA	16
28.4. ESTRUTURA DE PONDERAÇÃO	16
28.5. ÍNDICE DE VOLUME DE NEGÓCIOS DEFLACIONADO	17
28.5.1. INTERPRETAÇÃO DO ÍNDICE DE VOLUME DE NEGÓCIOS DEFLACIONADO	17
28.5.2. SOFTWARE	18
29. SÉRIES TEMPORAIS	18
29.1. CORRECÇÃO DOS DIAS ÚTEIS E TRATAMENTO DA SAZONALIDADE	18
29.2. SOFTWARE	19
30. CONFIDENCIALIDADE DOS DADOS	19
31. AVALIAÇÃO DA QUALIDADE ESTATÍSTICA	19
31.1. PRECISÃO	19
31.1.1. ERROS NÃO DEVIDOS À AMOSTRAGEM	19
31.1.2. ERROS DE AMOSTRAGEM	19
31.2. COERÊNCIA	20
31.3. COMPARABILIDADE	20
III – CONCEITOS	21
IV – CLASSIFICAÇÕES	21
V – CONTEÚDO	23

33. VARIÁVEIS DE OBSERVAÇÃO	23
34. VARIÁVEIS DERIVADAS	23
35. INFORMAÇÃO A DISPONIBILIZAR	23
VI – QUESTIONÁRIO	24
36. QUESTIONÁRIOS	24
37. FICHEIROS	24
VII – ABREVIATURAS E ACRÓNIMOS	24
VIII - BIBLIOGRAFIA	25

Introdução

Os Índices de Volume de Negócios, Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho permitem conhecer a evolução no curto prazo do sector do comércio e responde igualmente ao Regulamento CE nº 1165/98 de 19 de Maio alterado pelo regulamento 1158/05 de 6 de Julho. O indicador sobre volume de negócios no comércio a retalho permite obter uma indicação sobre a evolução do consumo das famílias. Esta operação estatística iniciou-se em 1997 com a Base 1995=100 tendo sido efectuada uma primeira revisão desta base em 2002 para Base 2000=100.

A versão 2.0 do documento metodológico distingue-se da versão anterior pela alteração do período de referência da base, Base 2005=100, passando a adoptar-se a NACE-Rev.2, em vigor através da aplicação do Regulamento CE nº 1893/2006, do Parlamento Europeu e do Conselho, de 20 de Dezembro, harmonizada, no nível nacional, com a correspondente CAE-Rev.3, aprovada pelo Decreto-Lei nº 381/2007, de 14 de Novembro.

I – Caracterização da Operação Estatística

1. Código/Versão

76 / 2.0

2. Código SIGINE

CM0016

3. Designação

Índices de Volume de Negócios, Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho.

4. Área de Actividade

Área: 51 Conjuntura Económica e Preços

Família: 513 – Indicadores Económicos de Curto Prazo

Actividade: 577 – Índices de Volume de Negócios, de Emprego e de Volume de Trabalho.

5. Objectivos

Os índices de Volume de Negócios, Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho (IVNECR) têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de bens e serviços; do emprego; do volume de trabalho efectuado e dos salários e vencimentos no comércio a retalho.

6. Descrição

Os Índices de Volume de Negócios, Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho pretendem dar resposta ao Regulamento (CE) nº 1165/98 de 19 de Maio alterado pelo regulamento 1158/05 de 6 de Julho, tendo como objectivo mostrar a evolução do mercado de bens e serviços, do emprego, do volume de trabalho efectuado e dos salários e remunerações efectivamente pagas pelas empresas do comércio a retalho. Para o efeito é realizado um inquérito mensal amostral, de âmbito geográfico País, onde é recolhida informação através da recolha directa (via postal, fax, e-mail e Web), para cada uma das variáveis, sendo os resultados divulgados, tendencialmente, 30 dias após o período de referência.

7. Entidade Responsável

Unidade Orgânica: Departamento de Contas Nacionais
Serviço de Indicadores de Curto Prazo.

Contacto: Adelina Andrade;

E-mail adelina.andrade@ine.pt ;

Telefone: +351 21 842 61 00; Fax: +351 21 843 63 66

8. Relacionamento com o EUROSTAT

Direcção G – *Directorate G: Business statistics*

Unidade G-3: *Short Term Statistics*

Contacto: Mr Anastassios Giannoplidis

E-mail: anastassios.giannoplidis@ec.europa.eu

Telefone: +352 4301 32025; FAX: +352 4301 34359

Ms Sarmite Visocka

E-mail: sarmite.visocka@ec.europa.eu

9. Financiamento

Nacional

10. Enquadramento Legal

- Regulamento (CE) n° 1165/98 do Conselho de 19 de Maio;
- Regulamento (CE) n° 1158/05 do Conselho de 6 de Julho
- Regulamento (CE) n.º 329/2009 da Comissão de 22 de Abril
- Regulamento (CE) n.º 1503/2006 da Comissão de 28 de Setembro
- Regulamento (CE) n.º 472/2008 de Maio de 2008;
- Regulamento CE n° 1893/2006, do Parlamento Europeu e do Conselho, de 20 de Dezembro.

11. Obrigatoriedade de resposta

Os Índices de Volume de Negócios, Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho estão inseridos no SEN e são de resposta obrigatória ao Eurostat por via do Regulamento (CE) n° 1165/98 do Conselho de 19 de Maio alterado pelo regulamento 1158/05 de 6 de Julho.

12. Tipo de Operação Estatística

Operação estatística primária (inquérito amostral), a partir da qual são calculados números índices.

13. Tipo de Fonte de Informação

Directa.

14. Periodicidade

Mensal.

15. Âmbito Geográfico

País.

16. Utilizadores da Informação

16.1. Internos:

- Departamento de Contas Nacionais (DCN);
- Banco de Portugal;

16.2. Nacionais:

- Ministério das Finanças;
- Ministério da Economia;
- Associações do Sector;

16.3. Organismos Internacionais:

- Eurostat;
- Banco Central Europeu (BCE);
- Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico (OCDE);
- Fundo Monetário Internacional (FMI);
- Nações Unidas (ONU);

17. Data de Início

A recolha de informação relativa ao Volume de Negócios foi iniciada em Janeiro de 1995. Para as restantes variáveis esta operação estatística teve o seu início em Janeiro de 2000.

Em 2009 efectuou-se a terceira revisão da base, para 2005, sem alterações ao nível metodológico e com a introdução da nova nomenclatura, CAE Rev.3.

18. Produtos

18.1. Padrão da qualidade dos dados

Os resultados deste projecto são disponibilizados sob a forma de números índices, desagregados por agrupamentos da CAE Rev. 3, através da Internet em www.ine.pt, sendo divulgados 30 dias após o período de referência.

Produtos a Disponibilizar					
Designação	Tipo	Periodicidade de disponibilização	Desagregação Geográfica Máxima	Tipo de Disponibilização	Tipo de Utilizadores
Índices de Volume de Negócios, Emprego, Remunerações e Horas trabalhadas	Destaque	Mensal	País	Não sujeito a tarifação	Ver ponto I.16.
Índices de Volume de Negócios, Emprego, Remunerações e Horas trabalhadas	Quadros, Portal e BDD				

II – Caracterização Metodológica da Operação Estatística

19. População

19.1. População Alvo

A população é constituída pelas empresas sediadas em território nacional cuja actividade principal se enquadre nas definidas no Anexo C do Regulamento (CE) n° 1165/98 do Conselho, agora alterado pelo Regulamento CE n° 1158/2005, do Parlamento Europeu e do Conselho, de 6 de Julho e pelo Regulamento CE n° 1893/2006, do Parlamento Europeu e do Conselho, de 20 de Dezembro, isto é, empresas classificadas na Divisão 47 da CAE Rev. 3. O universo de referência, a partir do qual é seleccionada a base de amostragem do IVNECR, corresponde ao Universo de Empresas para Inquéritos de Estrutura (UIE).

20. Base de Amostragem

A base de amostragem do IVNECR é seleccionada a partir do Universo de Empresas para Inquéritos de Estrutura (UIE) para as actividades previstas no Anexo C ao Regulamento n° 1165/98 de 19 de Maio, alterado pelo Regulamento CE n° 1158/2005, do Parlamento Europeu e do Conselho, de 6 de Julho (Anexo C), isto é, empresas classificadas na Divisão 47 da CAE Rev. 3.

São seleccionadas para a base de amostragem as empresas que cumpram os seguintes critérios:

FASE 1

- Apresentarem 1 ou mais pessoas ao serviço;
- Apresentarem Volume de Negócios superior a zero.

FASE 2

As empresas seleccionadas na fase 1 são ordenadas, para cada subclasse da CAE Rev. 3, por ordem decrescente do seu Volume de Negócios e é calculado o respectivo acumulado.

São retidas para o Universo do IVNECR todas as empresas até estar garantido um acumulado de volume de negócios de, pelo menos, 80% do total da subclasse.

21. Unidades de Observação e Unidades Amostrais

21.1. Unidades Amostrais

Empresa.

22. Unidades de Observação

Empresa

23. Desenho da Amostra

23.1. Desenho e selecção da Amostra

23.1.1. Estratificação

O Universo é estratificado por agregações da CAE Rev. 3 (em anexo) de acordo com o previsto no Regulamento e por escalões de número de pessoas ao serviço.

São considerados os seguintes escalões de pessoal ao serviço:

ENPS 01 – menos de 5 pessoas ao serviço;

ENPS 02 – de 5 a 9 pessoas ao serviço;

ENPS 03 – de 10 a 19 pessoas ao serviço;

ENPS 04 – de 20 a 49 pessoas ao serviço;

ENPS 05 – de 50 a 99 pessoas ao serviço;

ENPS 06 – de 100 e 199 pessoas ao serviço;

ENPS 07 – 200 e mais pessoas ao serviço.

23.1.2. Exaustividade

As empresas com 50 e mais pessoas ao serviço são inquiridas exaustivamente.

23.1.3. Tipo de Amostragem

Probabilística.

23.1.4. Tipo de Dados

Amostra longitudinal.

23.1.5. Selecção

A parte não exaustiva da amostra foi seleccionada de um modo independente em cada estrato, por um processo de selecção sistemático, isto é:

1. A cada empresa i pertencente ao universo de referência foi-lhe atribuído um número u_i gerado aleatoriamente com distribuição uniforme no intervalo $[0,1]$;
2. Ordenam-se as empresas por ordem decrescente da variável u_i ;

3. Calculou-se o intervalo de selecção I_h que é obtido pelo quociente entre a dimensão do universo, N_h , e a dimensão da amostra, n_h ,

$$\text{isto é, } I_h = \left[\frac{N_h}{n_h} \right];$$

4. Como valor de arranque da selecção sistemática gerou-se um n.º aleatório com distribuição uniforme no intervalo $[0,1]$ e multiplicou-se pelo respectivo intervalo de selecção I_h , isto é $A = u * I_h$

5. Foram seleccionados as empresas cujos números de ordem foram obtidos pela seguinte expressão:

$$Int(A + k I_h)$$

em que $k = 0, 1, 2, \dots, (n_h - 1)$.

23.1.6. Dimensão da Amostra

A amostra, no ano 2008, é composta por 1993 empresas, cuja distribuição por actividade e escalão de pessoas ao serviço.

CAE Rev. 3 ag_cae	enps 01	02	03	04	05	06	07	Grand Total
4711	129	27	27	42	66	20	13	324
4719	13	15	3	4		3	4	42
4720	172	41	29	12	13	2		269
4730	5	9	9	7	9	2	5	46
4741+4742+4753+4761+4762+4764+4765+4776+4777+4778	178	123	40	26	24	18	10	419
4743+4752+4754+4759+4763	117	117	53	47	20	7	11	372
4751+4771+4772'	94	52	39	29	36	22	20	292
4773+4774+4775	35	116	33	7	8	9	2	210
4791		1		3	1	2		7
4799	1	2	4	1		0	4	12
Grand Total	744	503	237	178	177	85	69	1993

24. Desenho do Questionário

O suporte de recolha foi construído tendo por base as variáveis a recolher.

O tempo médio de preenchimento estimado é de 16 minutos.

Não foram efectuados testes ao questionário.

25. Recolha de Dados

25.1. Características da Recolha

- Período de Recolha: Mês;
- Período de Referência: a partir do dia 15 do mês de referência;
- Contacto inicial: carta e telefone;
- Data de Expedição: Dia 15 do mês a que se refere a informação. Quando este ocorre a um feriado ou fim-de-semana a expedição é realizada no dia útil anterior;
- Método de Recolha: Via postal, fax, e-mail e por Web;
- Insistências: Via fax/telefónica/postal, sendo a primeira realizada 14 dias após o período de referência;
- Critério para fecho: 28 dias após o período de referência, sendo garantida uma cobertura mínima de 85% do Volume de Negócios da amostra;
- Utilização de incentivos: não aplicável;
- Disponibilização de apoio aos respondentes: via e-mail, fax, telefone e por Web;

25.2. Captura de Dados

25.2.1. Entrada de Dados

Os dados entram por digitação (questionários em papel) ou automaticamente por transmissão electrónica - webinq.

25.2.2. Software

Os dados estão armazenados no Sistema de Gestão de dados SQL Server.

A aplicação está desenvolvida em Visual Studio.Net da Microsoft.

25.2.3. Codificação e Recodificação

Manual e automática.

26. Tratamento dos Dados

26.1. Validação da Informação

As regras de validação previstas têm como base a análise da resposta no período t face ao período $t-1$, $t-2$, $t-12$, assim como pela comparação com as demais empresas do estrato. Para além de definição de regras de validação para cada variável, estão igualmente definidas regras de cruzamento da informação (por exemplo, remunerações médias por trabalhador ou número médio de horas por trabalhador).

26.2. Software

Sistema de Gestão de dados SQL*Server, Visual Studio. Net da Microsoft.

27. Tratamento de não Respostas

São alvo do tratamento de não respostas todas as unidades estatísticas que à data de fecho da operação estatística não tenham respondido.

O método de tratamento das não respostas é o seguinte:

Para a variável x_i da unidade estatística j , em falta no período de referência t , é imputado o valor $\hat{x}_{i,j,t}$, tal que:

$$\hat{x}_{i,j,t} = x_{i,j,t-12} \times \Delta x_{i,t}$$

em que $x_{i,j,t-12}$ é o valor observado para a variável x_i no período homólogo do ano anterior, para a unidade estatística j e $\Delta x_{i,t}$ é a variação de x_i entre o período $t-1$ e $t-13$ para a mesma unidades estatística.

$$\hat{x}_{i,j,t} = x_{i,j,t-12} \times \frac{x_{i,j,t-1} - x_{i,j,t-13}}{x_{i,j,t-13}}$$

onde $x_{i,j,t-1}$, $x_{i,j,t-12}$, $x_{i,j,t-13}$, correspondem ao valor observado para a unidade estatística j no período $t-1$, $t-12$ e $t-13$, respectivamente.

Encontra-se igualmente prevista a possibilidade de proceder à imputação manual das respostas para casos excepcionais.

27.1. Software

Sistema de Gestão de dados SQL*Server, Visual Studio. Net da Microsoft.

28. Estimação e obtenção de resultados

28.1. Estimador

O estimador para cada variável x_i no estrato h será obtido através da fórmula seguinte:

$$\hat{X}_{i,h} = \frac{N_h}{n_h} \times \sum x_{i,h}$$

onde N corresponde ao número de unidades na População do estrato h e n ao número de unidades estatísticas na amostra para o mesmo estrato.

O estimador do total da variável x_i , no conjunto dos estratos, é obtido por:

$$\hat{X}_i = \sum_h \hat{X}_{i,h}$$

onde \hat{X}_i corresponde ao estimador da variável x_i nos estratos h agregados.

28.2. Cálculo dos Índices elementares

Os índices elementares a obter serão do tipo Laspeyres, sendo o valor do Índice I para a actividade k obtido pelo valor da variável \hat{X}_i no período de referência t comparado com a média \bar{X}_i anual do período 0:

$$I_k(t) = \frac{\hat{X}_i(t)}{\bar{X}_i(0)} \times 100$$

Na prática, este índice é calculado encadeada mente, de modo que:

$$I_k(t) = I_k(t-1) \times \frac{\hat{X}_i(t)}{\hat{X}_i(t-1)}$$

28.3. Ano Base e de Referência

Os índices de Volume de Negócios, Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas têm 2005 como ano base, coincidindo este com o ano de referência.

28.4. Estrutura de Ponderação

Para o conjunto das séries de índices a produzir, a estrutura de ponderação utilizada para obter níveis mais elevados é retirada da Informação Empresarial Simplificada complementada com dados de IRS de 2006.

Cada indicador utiliza um ponderador específico, apresentando-se na tabela seguinte o ponderador utilizado para cada indicador:

Indicador	Ponderador Utilizado
Volume de Negócios	Volume de Negócios
Nº de Pessoas ao Serviço	Nº de Pessoas ao Serviço
Horas Trabalhadas	Horas Trabalhadas
Remunerações	Custos com o Pessoal

A estrutura de ponderação é definida pela seguinte fórmula:

$$I_g(t) = \frac{\sum_k p_k(0) \times I_k(t)}{\sum_k p_k(0)}$$

Onde p é o ponderador, I corresponde ao índice, g é o nível de agregação de k níveis de actividades mais baixas, 0 é o ano base e t é o mês corrente.

28.5. Índice de Volume de Negócios deflacionado

O índice Volume de Negócios no Comércio a Retalho é divulgado quer a preços correntes (em resultado do cálculo do índice a partir da informação recolhida), quer a preços constantes (deflacionado).

Sendo este indicador resultado do valor das vendas efectuadas pelas empresas, assume particular importância a sua análise, retirado o efeito resultante da variação dos preços (inflação/deflação). Por outro lado, tratando-se de vendas realizadas sobretudo para o consumo das famílias, o deflator a utilizar é obtido a partir do Índice de Preços no Consumidor (IPC).

O índice de preços a utilizar para deflacionar o índice de volume de negócios é calculado com base em índices elementares do IPC para alguns agrupamentos de bens. Os índices elementares de cada agrupamento de bens são posteriormente agregados dentro de cada actividade utilizando para o efeito uma estrutura de ponderação obtida a partir do Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante (UCDR) 2006.

Em termos genéricos, o valor do Índice Volume de Negócios deflacionado $I_{(d)}$ para a actividade k no período de referência t é obtido pelo quociente entre o Índice de Volume de Negócios (a preços correntes) no período t para actividade k e o Índice de Preços $I_{(p)}$ para a actividade K , no mesmo período:

$$I_{(d)k}(t) = \frac{I_k(t)}{I_{(p)k}(t)} \times 100$$

O índice de volume de negócios no comércio a retalho deflacionado total e dos agrupamentos de Bens Alimentares e de Bens não Alimentares são calculados utilizando a procedimento descrito no ponto [28.4](#).

28.5.1. Interpretação do índice de volume de negócios deflacionado

O índice de preços utilizado para deflacionar o volume de negócios, ainda que seja obtido a partir do IPC de bens (actividades de comércio a retalho transaccionam fundamentalmente bens), não correspondendo

exactamente ao índice divulgado por aquela operação estatística uma vez que:

- O IPC de bens inclui a variação dos preços da electricidade, da água, dos veículos automóveis e dos combustíveis, produtos que não são transaccionados nas actividades de comércio a retalho;
- Embora as empresas no comércio a retalho se dediquem fundamentalmente à compra e venda de bens sem transformação, existem empresas que desenvolvem actividades secundárias fora do comércio, prestando nalguns casos serviços, contabilizados no volume de negócios das empresas.

28.5.2. Software

Sistema de Gestão de dados SQL*Server, Visual Studio. Net da Microsoft.

29. Séries Temporais

29.1. Correção dos Dias Úteis e Tratamento da Sazonalidade

Tendo presente a harmonização entre os diferentes Estados Membros da União, não está previsto qualquer tipo de tratamento nesta fase inicial para as variáveis Número de Pessoas ao Serviço e Remunerações.

Os índices de Volume de Negócios são corrigidos de efeitos de calendário e sofrem tratamento da sazonalidade com recurso a *software* específico Demetra que implementa as metodologias X12 ARIMA e TramoSeats. Resultam, assim, mais dois grupos de séries suplementares: índices corrigidos dos dias úteis e índices corrigidos da sazonalidade.

Os índices de Horas Trabalhadas são corrigidos de efeitos de calendário com recurso a *software* específico (Demetra que implementa as metodologias X12 ARIMA e TramoSeats), resultando, assim, mais um grupo de séries suplementares: índices corrigidos dos efeitos de calendário.

Serão produzidas, por obrigatoriedade de Regulamento (CE) n.º 472/2008 de 29 de Maio 2008, séries retropoladas em CAE Rev. 3 com início pelo menos no ano 2000.

29.2. Software

Demetra que implementa as metodologias X12 ARIMA e TramoSeats.

30. Confidencialidade dos dados

Ainda que apenas sejam divulgados números índices as regras de segredo estatístico em vigor para a divulgação de informação estatística são aplicadas não sendo divulgadas séries relativas às actividades económicas onde se encontrem menos de 3 unidades estatísticas, excepto se autorizado por parte das empresas em causa.

Da aplicação do princípio do segredo estatístico poderá surgir a necessidade de tornar confidencial outras actividades, optando-se, regra geral, pelas que menor ponderador apresentarem. Contudo, no caso concreto dos indicadores a divulgar, atento o seu nível de detalhe, não serão de esperar situações de confidencialidade.

A aplicação das regras de confidencialidade dos dados é efectuada casuisticamente e de forma manual.

31. Avaliação da Qualidade Estatística

31.1. Precisão

31.1.1. Erros não devidos à amostragem

Não aplicável.

31.1.2. Erros de amostragem

A expressão genérica do erro relativo de amostragem do estimador de uma variável x_i , no estrato h , para um nível de confiança de 95% é:

$$E.R.A(\hat{X}_{i,h}) = 1.96 \frac{\sqrt{Var(\hat{X}_{i,h})}}{\hat{X}_{i,h}} \times 100\%$$

sendo $Var(\hat{X}_{i,h})$ a variância do estimador $\hat{X}_{i,h}$ que é dada por,

$$Var(\hat{X}_{i,h}) = \frac{N_h}{n_h} (N_h - n_h) s_{i,h}^2$$

onde $s_{i,h}^2$ representa a variância de x_i , na amostra e é obtida pela expressão,

$$s_{i,h}^2 = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} (x_{i,h} - \bar{x}_{i,h})^2}{n_h - 1}$$

na qual $\bar{x}_{i,h}$ representa a média da variável x_i , no estrato h e é dada por,

$$\bar{x}_{i,h} = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} x_{i,h}}{n_h}.$$

O coeficiente de variação é dado por,

$$C.V.(\hat{X}_i) = \frac{\sqrt{Var(\hat{X}_i)}}{\hat{X}_i} \times 100\%$$

em que a variância do estimador do volume de negócios para a agregação θ pretendida é obtida pelo somatório das variâncias do estimador nos estratos que a constituem, ou seja,

$$Var(\hat{X}_i) = \sum_{h \in \theta} Var(\hat{X}_{i,h}).$$

31.2. Coerência

É efectuada a comparabilidade de resultados com o mês anterior e o homólogo.

31.3. Comparabilidade

Será efectuada a comparabilidade de resultados com outras fontes de informação produzidas, nomeadamente por associações do sector.

32. Recomendações Nacionais e Internacionais

EUROSTAT (2006), *“Methodology of Short-term business statistics – interpretation and guidelines”*, Eurostat, G3, Luxembourg.

III – Conceitos

Código	Designação	Conteúdo
2093	Volume de Negócios	Quantia líquida das vendas e prestações de serviços (abrangendo as indemnizações compensatórias) respeitantes às actividades normais das entidades, consequentemente após as reduções em vendas e não incluindo nem o imposto sobre o valor acrescentado nem outros impostos directamente relacionados com as vendas e prestações de serviços. Na prática, corresponde ao somatório das contas 71 e 72 do Plano Oficial de Contabilidade.
3197	Remuneração Bruta	Refere-se ao montante ilíquido, em dinheiro ou em géneros, pago aos trabalhadores que se incluem no conceito de "pessoal ao serviço", pelas horas de trabalho efectuadas ou pelo trabalho realizado no período normal e no extraordinário. Inclui ainda o pagamento de horas remuneradas mas não efectuadas (férias, feriados e outras ausências pagas) e os subsídios que se revistam de carácter regular como sejam os subsídios de alimentação, de função, alojamento ou transportes, diuturnidades ou prémios de antiguidade, produtividade, de assiduidade, isenções de horário, subsídio por trabalhos penosos, perigosos ou sujos e subsídios por trabalhos de turnos e nocturnos.
0295	Horas Efectivamente Trabalhadas	Número total de horas que o pessoal ao serviço efectivamente consagrou ao trabalho. Inclui as horas extraordinárias. Inclui ainda o tempo passado no local de trabalho na execução de trabalhos tais como a preparação dos instrumentos de trabalho, preparação e manutenção de ferramentas, os tempos de trabalhos mortos mas pagos, devidos a ausências ocasionais de trabalho, paragem de máquinas ou acidentes e pequenas pausas para café. Exclui as horas de ausências independentemente de terem sido remuneradas ou não.
2439	Pessoal ao Serviço	Pessoas que, no período de referência, participaram na actividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições: a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração; b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (p. ex: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros activos de cooperativas); c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta directamente remunerados; d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho. Não são consideradas como pessoal ao serviço as pessoas que: i) se encontram nas condições descritas nas alíneas a), b), e c) e estejam temporariamente ausentes por um período superior a um mês; ii) os trabalhadores com vínculo à empresa/instituição deslocados para outras empresas/instituições, sendo nessas directamente

		remunerados; iii) os trabalhadores a trabalhar na empresa/instituição e cuja remuneração é suportada por outras empresas/instituições (p. ex: trabalhadores temporários); iv) os trabalhadores independentes (p. ex: prestadores de serviços, também designados por "recibos verdes").
2095	Taxa de variação mensal	A variação mensal compara o nível da variável entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento da variável, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.
2094	Taxa de variação homóloga	A variação homóloga compara o nível da variável entre o trimestre corrente e o mesmo trimestre do ano anterior. Esta taxa de variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num (ou em ambos) dos trimestres comparados.
5497	Taxa de variação média dos últimos doze meses	A variação média dos últimos doze meses compara o nível do índice médio de preços dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nos preços. O valor obtido no mês de Dezembro tem sido utilizado como referência no plano da concertação social, sendo por isso associado à taxa de inflação anual.

IV – Classificações

Código	Designação da Classificação	Sigla
V00320	NUTS 2002 completa (lista cumulativa – PT, NUTS I, II, III, CC, FR)	
V00364	Lista de situação perante a Actividade (FUE)	STA
V00554	Classificação das Actividades Económicas Portuguesas 2007	CAE Rev. 3
V01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) – variante 8	

V – Variáveis

33. Variáveis de Observação

variável_código	data_início_vigência	variável_designação	unidade_estatística	domínio de valores da variável				
				versão_código	versão_designação	nível_versão	intervalo de valores	unidade de medida
17	01-01-2005	Nome	-	-	-	-	Texto	Não aplicável
366	01-01-2005	Contacto telefónico	-	-	-	-	-	Não aplicável
414	01-01-2005	Contacto por fax	-	-	-	-	-	Não aplicável
807	01-01-2005	Contacto por mail	-	-	-	-	Texto	Não aplicável
808	12-10-2009	Actividade económica (CAE Rev. 3)	Empresa	-	-	-	Texto	Não aplicável
817	01-01-2005	Pessoal ao serviço (N.º)	Empresa	-	-	-	[1, 99999]	Número
1031	01-01-2005	Data de preenchimento do questionário	-	-	-	-	dd/mm/aaaa	Não aplicável
1098	01-01-2005	Localidade	-	-	-	-	Texto	Não aplicável
1758	03-03-2006	Volume de negócios (€)	Empresa	-	-	-	(0, ∞)	Euro
2376	02-02-2007	Mês	Operação estatística	-	-	-	[1, 12]	Não aplicável
7135	12-10-2009	Situação perante a actividade	Empresa	-	-	-	Texto	Não aplicável
7136	12-10-2009	Remunerações brutas mensais do pessoal ao serviço (€)	Empresa	-	-	-	(0, ∞)	Euro
7137	13-10-2009	Duração mensal efectiva de trabalho (h)	Empresa	-	-	-	(0, ∞)	Hora
8042	03-03-2010	Assinatura do responsável pelo preenchimento do questionário	-	-	-	-	Texto	Não aplicável
8067	08-03-2010	Razão das alterações significativas	-	-	-	-	Texto	Não aplicável
8068	08-03-2010	Rectificação da informação presente na etiqueta	-	-	-	-	Texto	Não aplicável

34. Variáveis Derivadas

variável_código	data_início_vigência	variável_designação	unidade_e estatística	domínio de valores da variável				
				versão_código	versão_designação	nível_versão	intervalo de valores	unidade de medida
1279	03-11-2005	Situação perante a actividade	Empresa	00364	Lista de Situação Perante a Actividade (FUE)	1	-	Não aplicável
7134	12.10.2009	Actividade económica (CAE Rev. 3)	Empresa	00554	Classificação portuguesa das actividades económicas, revisão 3	5	-	Não aplicável

35. Informação a disponibilizar

Ver, **ANEXO 1**

VI – Questionário

36. Questionários

Instrumento de Notação nº 9296

Unidade de inquirição: empresa

37. Ficheiros

Não aplicável.

VII – Abreviaturas e Acrónimos

BCE	Banco Central Europeu
BDD	Banco de Dados de Difusão
CAE Rev. 2	Classificação Portuguesa das Actividades Económicas, Revisão 2
CAE Rev. 3	Classificação Portuguesa das Actividades Económicas, Revisão 3
CV	Coeficiente de Variação
DCN	Departamento de Contas Nacionais
ENPS	Escalão de Números de Pessoas ao Serviço
EUROSTAT	Serviço de Estatísticas das Comunidades Europeias
FMI	Fundo Monetário Internacional
IPC	Índice de Preços no Consumidor
IRS	Imposto sobre o rendimento de pessoas singulares
IVNECR	Índices de Volume de Negócios e Emprego no Comércio a Retalho
NACE Rev.2	Nomenclatura Estatística das Actividades Económicas, Revisão 2
OCDE	Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico
ONU	Organização das Nações Unidas
SEN	Sistema Estatístico Nacional
SIGINE	Sistema de Informação de Gestão do INE
UCDR	Unidade Comercial de Dimensão Relevante
URIE	Universo de Referência dos Inquéritos às Empresas
Webinq	Inquéritos do INE na Web

VIII – Bibliografia

EUROSTAT (2006), *“Methodology of Short-term business statistics – interpretation and guidelines”*, Eurostat, G3, Luxembourg.

Luxembourg: Office for Official Publications of the
European Communities, 2006

ISSN 1725-0099

ISBN 92-79-01295-9

Cat. No. KS-BG-06-001-EN-N

© European Communities, 2006

ANEXO 1

35. Informação a disponibilizar

Indicador		Variável medida			Dimensões de análise					
					código	data início vigência	designação	Classificação/ versão associada		
		código	designação	nível						
0002465	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - bruto (Taxa de variação mensal - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4168	20-03-2009	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - bruto (Taxa de variação mensal - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002466	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido dos dias úteis (Taxa de variação mensal - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4169	20-03-2009	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido dos dias úteis (Taxa de variação mensal - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002467	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido da sazonalidade (Taxa de variação mensal - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4170	20-03-2009	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido da sazonalidade (Taxa de variação mensal - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1

indicadores

0002468	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - bruto deflacionado (Taxa de variação mensal - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4171	20-03-2009	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - bruto deflacionado (Taxa de variação mensal - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002469	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido dos dias úteis deflacionado (Taxa de variação mensal - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4172	20-03-2009	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido dos dias úteis deflacionado (Taxa de variação mensal - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002470	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido da sazonalidade deflacionado (Taxa de variação mensal - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4173	20-03-2009	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido da sazonalidade deflacionado (Taxa de variação mensal - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002471	Índice de remunerações no comércio a retalho - bruto (Taxa de variação mensal - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4174	20-03-2009	Índice de remunerações no comércio a retalho - bruto (Taxa de variação mensal - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1

indicadores

					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002472	Índice de emprego no comércio a retalho - bruto (Taxa de variação mensal - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4175	20-03-2009	Índice de emprego no comércio a retalho - bruto (Taxa de variação mensal - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002473	Índice de horas trabalhadas no comércio a retalho - bruto (Taxa de variação mensal - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4176	20-03-2009	Índice de horas trabalhadas no comércio a retalho - bruto (Taxa de variação mensal - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002474	Índice de horas trabalhadas no comércio a retalho - corrigido dos dias úteis (Taxa de variação mensal - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4177	20-03-2009	Índice de horas trabalhadas no comércio a retalho - corrigido dos dias úteis (Taxa de variação mensal - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002455	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - bruto (Taxa de	4187	20-03-2009	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - bruto (Taxa de variação homóloga -	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-

indicadores

	variação homologa - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho			variação homologa - Base 2005 - %)	607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002456	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido dos dias úteis (Taxa de variação homologa - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4188	20-03-2009	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido dos dias úteis (Taxa de variação homologa - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
002457	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido da sazonalidade (Taxa de variação homologa - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4189	20-03-2009	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido da sazonalidade (Taxa de variação homologa - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002458	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - bruto deflacionado (Taxa de variação homologa - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4190	20-03-2009	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - bruto deflacionado (Taxa de variação homologa - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1

indicadores

0002459	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido dos dias úteis deflacionado (Taxa de variação homóloga - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4191	20-03-2009	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido dos dias úteis deflacionado (Taxa de variação homóloga - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002460	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido da sazonalidade deflacionado (Taxa de variação homóloga - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4192	20-03-2009	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido da sazonalidade deflacionado (Taxa de variação homóloga - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002461	Índice de remunerações no comércio a retalho - bruto (Taxa de variação homóloga - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4193	20-03-2009	Índice de remunerações no comércio a retalho - bruto (Taxa de variação homóloga - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002462	Índice de emprego no comércio a retalho - bruto (Taxa de variação homóloga - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4194	20-03-2009	Índice de emprego no comércio a retalho - bruto (Taxa de variação homóloga - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1

indicadores

					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002463	Índice de horas trabalhadas no comércio a retalho - bruto (Taxa de variação homóloga - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4195	20-03-2009	Índice de horas trabalhadas no comércio a retalho - bruto (Taxa de variação homóloga - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002464	Índice de horas trabalhadas no comércio a retalho - corrigido dos dias úteis (Taxa de variação homóloga - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4196	20-03-2009	Índice de horas trabalhadas no comércio a retalho - corrigido dos dias úteis (Taxa de variação homóloga - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002445	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - bruto (Taxa de variação média anual - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4221	20-03-2009	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - bruto (Taxa de variação média anual - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002446	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido dos dias	4222	20-03-2009	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido dos dias úteis (Taxa de	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-

indicadores

	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido da sazonalidade (Taxa de variação média anual - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho			Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido da sazonalidade (Taxa de variação média anual - Base 2005 - %)	607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002447	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido da sazonalidade (Taxa de variação média anual - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4223	20-03-2009	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido da sazonalidade (Taxa de variação média anual - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002448	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - bruto deflacionado (Taxa de variação média anual - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4224	20-03-2009	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - bruto deflacionado (Taxa de variação média anual - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002449	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido dos dias úteis deflacionado (Taxa de variação média anual - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4225	20-03-2009	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido dos dias úteis deflacionado (Taxa de variação média anual - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1

indicadores

0002450	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido da sazonalidade deflacionado (Taxa de variação média anual - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4226	20-03-2009	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido da sazonalidade deflacionado (Taxa de variação média anual - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002452	Índice de remunerações no comércio a retalho - bruto (Taxa de variação média anual - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4228	20-03-2009	Índice de remunerações no comércio a retalho - bruto (Taxa de variação média anual - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002451	Índice de emprego no comércio a retalho - bruto (Taxa de variação média anual - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4229	20-03-2009	Índice de emprego no comércio a retalho - bruto (Taxa de variação média anual - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002453	Índice de horas trabalhadas no comércio a retalho - bruto (Taxa de variação média anual - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4230	20-03-2009	Índice de horas trabalhadas no comércio a retalho - bruto (Taxa de variação média anual - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1

indicadores

	comércio a retalho				2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002454	Índice de horas trabalhadas no comércio a retalho - corrigido dos dias úteis (Taxa de variação média anual - Base 2005 - %) por Agrupamento do comércio a retalho	4232	20-03-2009	Índice de horas trabalhadas no comércio a retalho - corrigido dos dias úteis (Taxa de variação média anual - Base 2005 - %)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002435	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - bruto (Base 2005) por Agrupamento do comércio a retalho	2843	20-03-2009	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - bruto (Base 2005)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002436	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido dos dias úteis (Base 2005) por Agrupamento do comércio a retalho	2844	20-03-2009	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido dos dias úteis (Base 2005)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002437	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido da	2845	20-03-2009	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido da sazonalidade (Base 2005)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-

indicadores

	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido da sazonalidade (Base 2005) por Agrupamento do comércio a retalho				607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002438	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - bruto deflacionado (Base 2005) por Agrupamento do comércio a retalho	2849	20-03-2009	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - bruto deflacionado (Base 2005)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002439	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido dos dias úteis deflacionado (Base 2005) por Agrupamento do comércio a retalho	2850	20-03-2009	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido dos dias úteis deflacionado (Base 2005)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002440	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido da sazonalidade deflacionado (Base 2005) por Agrupamento do comércio a retalho	2851	20-03-2009	Índice de volume de negócios no comércio a retalho - corrigido da sazonalidade deflacionado (Base 2005)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1

indicadores

0002441	Índice de remunerações no comércio a retalho - bruto (Base 2005) por Agrupamento do comércio a retalho	2852	20-03-2009	Índice de remunerações no comércio a retalho - bruto (Base 2005)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002442	Índice de emprego no comércio a retalho - bruto (Base 2005) por Agrupamento do comércio a retalho	2853	20-03-2009	Índice de emprego no comércio a retalho - bruto (Base 2005)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002443	Índice de horas trabalhadas no comércio a retalho - bruto (Base 2005) por Agrupamento do comércio a retalho	2854	20-03-2009	Índice de horas trabalhadas no comércio a retalho - bruto (Base 2005)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1
					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
0002444	Índice de horas trabalhadas no comércio a retalho - corrigido dos dias úteis (Base 2005) por Agrupamento do comércio a retalho	3645	20-03-2009	Índice de horas trabalhadas no comércio a retalho - corrigido dos dias úteis (Base 2005)	2006	25-05-2006	Período de referência dos dados (Mês)	-	-	-
					607	29-09-2005	Localização geográfica	00320	NUTS 2002 completa (PT,NUTS I, II, III, CC, FR)	1

indicadores

					2865	20-03-2009	Agrupamento do comércio a retalho	01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8	1
--	--	--	--	--	------	------------	-----------------------------------	-------	--	---

Versão:	V01754	CAE Rev. 3 (agrupamentos do comércio a retalho) - variante 8
Nível	Código	Designação
1	CR	Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motociclos
1	CR1	Comércio a retalho excepto combustíveis
1	CR2	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco
1	4711	Comércio a retalho em estabelecimentos não especializados, com predominância de produtos alimentares, bebidas ou tabaco
1	472	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco, em estabelecimentos especializados
1	CR3	Comércio a retalho de produtos não alimentares
1	CR4	Comércio a retalho de produtos não alimentares excepto combustível
1	4719	Comércio a retalho em estabelecimentos não especializados, sem predominância de produtos alimentares, bebidas ou tabaco
1	4730	Comércio a retalho de combustível para veículos a motor, em estabelecimentos especializados
1	CR5	Comércio a retalho de bens para o lar e similares
1	CR6	Comércio a retalho de têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro
1	CR7	Comércio a retalho de computadores, equipamentos de telecomunicações, livros e outros produtos em estabelecimentos especializados
1	CR8	Comércio a retalho de produtos farmacêuticos, médicos e ortopédicos, cosméticos e de higiene
1	479	Comércio a retalho não efectuado em estabelecimentos, bancas, feiras ou unidades móveis de venda