

INSTRUMENTO DE NOTAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL
(LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATÓRIA,
REGISTADO NO INE SOB O Nº **9976**. VÁLIDO ATÉ 31/12/2013

UCDR - INQUÉRITO AOS ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS
UNIDADES COMERCIAIS DE DIMENSÃO RELEVANTE

Período de referência dos dados
2012

Contatos para resposta e esclarecimento de dúvidas:
INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
Serviço de Inquéritos por Autopreenchimento
Núcleo de Região de Lisboa 5
Av. António José de Almeida,
1000-043 Lisboa
Telephone: 218 440 473 (rede fixa nacional)
Fax: 218 426 358 e-mail: iecom@ine.pt

Resposta eletrónica: <http://webing.ine.pt/aderentes>

Identificação da unidade estatística (UE)

Estabelecimento

Nome do estabelecimento _____

Distrito/Ilha _____ Município _____ Freguesia _____

Endereço _____

Localidade _____ Código Postal

--	--	--	--

 -

--	--	--

Telefone _____ Fax _____ e-mail _____

Homepage: www. _____

Assinale caso a empresa exploradora tenha mudado

☐ Data / / NIF | | | | | | | |

Empresa

Número de identificação fiscal (NIF) [][][][][][][][] Homepage _____

Designação social _____

Distrito/Ilha _____ Município _____ Freguesia _____

Endereço _____

Localidade _____ Código Postal [][][][] - [][][] _____

Telefone _____ Fax _____ e-mail _____

II Situação do estabelecimento em 2012

Situação na atividade				BC105
Aguarda início da atividade			
Em atividade			
Atividade suspensa em	/ /			BC110
Atividade cessada em	/ /			
Nº meses de atividade no período de referência				BC107

(indique 0 meses se não realizou operações ativas ou passivas no período de referência)

Atividade económica principal (CAE rev. 3) | | | | | | BC101

--

Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados? Sim ☐
Não ☐

Indique qual: BC125 Data / / BC120

--

Este estabelecimento teve atividade comercial (vendas)?

Se não teve vendas → fim do questionário deste estabelecimento. Obrigado.

III Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julque convenientes.

--

IV Responsável pelo preenchimento

Nome de contacto _____

Endereço _____

Localidade _____ Código Postal [] [] [] [] - [] [] [] _____

Telefone _____ Fax _____ e-mail _____

Função _____ * NIF [] [] [] [] [] [] [] [] [] []

Assinatura _____ Data ____ / ____ / ____

*NIF da entidade responsável pelo preenchimento, se diferente da unidade estatística

UCDR - Comércio a Retalho

1 - Caracterização e dados gerais do estabelecimento em 2012

1.1 Organização comercial

1.11 Este estabelecimento era sede da empresa? ☐ Sim ☐ Não

1.12 Ano de abertura (para 1ª vez que responde ao inquérito): _____

1.13 O estabelecimento trabalhava em que regimes comerciais? (assinale 1 ou mais X)

Franchisado	<input type="checkbox"/> 1	Em caso afirmativo, qual(ais) a(s) principal(is) insignia(s)?	1.1311	1.1312
Integra uma rede distribuidora	<input type="checkbox"/> 2		1.1321	1.1322
Outras situações	<input type="checkbox"/> 3		1.1331	1.1332

1.2 Horário de funcionamento

	1	2ª a 5ª feira	2	6ª feira	3	sábado	4	domingo
1.21 Hora de abertura:	_____ h _____ m	_____ h _____ m	_____ h _____ m	_____ h _____ m	_____ h _____ m	_____ h _____ m	_____ h _____ m	_____ h _____ m
1.22 Hora de encerramento:	_____ h _____ m	_____ h _____ m	_____ h _____ m	_____ h _____ m	_____ h _____ m	_____ h _____ m	_____ h _____ m	_____ h _____ m
1.23 Tempo de fecho para almoço (duração):	_____ h _____ m	_____ h _____ m	_____ h _____ m	_____ h _____ m	_____ h _____ m	_____ h _____ m	_____ h _____ m	_____ h _____ m

1.3 Pessoal ao serviço no estabelecimento, horas trabalhadas e remunerações

1.31 N.º médio de pessoas ao serviço | _____ |

1.32 Repartição do pessoal ao serviço por sexo

Masculino	_____	1
Feminino	_____	2

(n.º)

1.33 Repartição do pessoal ao serviço por duração do trabalho

A tempo completo	_____	1
A tempo parcial	_____	2

(n.º)

1.34 Total de horas trabalhadas no ano | _____ | (horas)

1.35 Total de remunerações brutas no ano | _____ | (€) (contas SNC 631 + 632)

1.4 Algumas características do estabelecimento

1.41 Disponibilidade de acesso a parque de estacionamento (mesmo partilhado com outros estabelecimentos) ☐ sim ☐ não

1.42 Existência de serviço de entrega ao domicílio ☐ ☐

1.43 N.º de transacções em 2012 | _____ | (n.º)

1.44 N.º de caixas de saída/pagamento

Total	_____	1
Com operador	_____	2
Sem operador	_____	3

(n.º)

1.45 Localização do estabelecimento (assinale X)

Centro comercial	<input type="checkbox"/> 1	⇒ 1.451 Indique a sua designação comercial comum: _____
Retail park ou Outlet Centre	<input type="checkbox"/> 2	
Outra situação	<input type="checkbox"/> 3	

1.5 Área do estabelecimento

1.51 Área total do estabelecimento: | _____ | (m²), da qual:

1.511 Área de exposição e venda: | _____ | (m²)

1.512 Área de armazenamento (própria do estabelecimento): | _____ | (m²)

1.513 Restante área (escritórios, estacionamento próprio, ...): | _____ | (m²)

2 - Volume de negócios e vendas por produtos, no estabelecimento, em 2012

	Descrição	Valor (€)	
2.1	VOLUME DE NEGÓCIOS	2_0000000	
2.1.1	do qual: Prestação de Serviços e outras actividades distintas de comércio:	2_9999000	
2.1.1.1	do qual: Serviços de manutenção e reparação de veículos automóveis e de motociclos e ciclomotores:	2_4590000	
	Descrição do produto	Vendas (€)	Repartição % dos produtos (estimativa)
		[1]	[2]
2.2	VENDA A RETALHO	2_4700001	
2.2.1	Venda a retalho de peças e acessórios para veículos automóveis ligeiros, pesados ou outros	2_4532000	100%
2.2.1.1	Peças e acessórios para veículos automóveis, em estabelecimentos especializados	2_4532100	ou ____ %
2.2.1.2	Peças e acessórios para veículos automóveis, em estabelecimentos não especializados (mini, super e hipermercados, ...) e por internet ou por catálogo/correspondência	2_4532200	ou ____ %
2.2.2	Venda a retalho de motociclos e ciclomotores, suas peças e acessórios	2_4540001	100%
2.2.2.1	Motociclos e ciclomotores, suas peças e acessórios , em estabelecimentos especializados	2_4540200	ou ____ %
2.2.2.2	Motociclos e ciclomotores, suas peças e acessórios , em estabelecimentos não especializados (mini, super e hipermercados, ...) e por internet ou por catálogo/correspondência	2_4540300	ou ____ %
2.2.3	Venda a retalho de frutos e produtos hortícolas, de carne, peixe, produtos de padaria, leite e seus derivados e de ovos	2_4700100	100%
2.2.3.1	Frutos e produtos hortícolas frescos (inclui azeitonas de mesa e frutos naturalmente secos: castanhas, amêndoas, nozes, avelãs, pistachios, ...)	2_4700110	____ %
2.2.3.2	Frutos e produtos hortícolas congelados ou processados (inclui secados, cortados, em puré, flocos ou em refeições à base de hortícolas)	2_4700120	____ %
2.2.3.3	Carne fresca ou frigorificada , incluindo animais vivos	2_4700131	____ %
2.2.3.4	Carne congelada ou processada (salgada, fumada, seca,...), incluindo presunto e toucinho	2_4700132	____ %
2.2.3.5	Produtos à base de carne (inclui miudezas, salsichas, croquetes, empadas, refeições à base de carne, ...)	2_4700140	____ %
2.2.3.6	Peixe, crustáceos e moluscos e produtos à base dos mesmos, frescos ou frigorificados	2_4700151	ou ____ %
2.2.3.7	Peixe, crustáceos e moluscos e produtos à base dos mesmos, congelados ou processados (inclui refeições)	2_4700152	____ %
2.2.3.8	Produtos de pão e de pastelaria , bolachas e biscoitos	2_4700160	____ %
2.2.3.9	Produtos de confeitaria (gelados e produtos à base de açúcar ou chocolate; exclui chocolate em pó)	2_4700170	____ %
2.2.3.10	Leite e derivados	2_4700180	____ %
2.2.3.11	Ovos	2_4700190	____ %
2.2.4	Venda a retalho de outros produtos alimentares, bebidas e tabaco	2_4700200	100%
2.2.4.1	Café e substitutos, chá e ervas para infusão, cacau e especiarias	2_4700210	____ %
2.2.4.2	Azeite, óleos e gorduras alimentares	2_4700220	____ %
2.2.4.3	Arroz, massas, farinha ; batatas fritas, snacks e aperitivos; cereais , papas, mel; produtos homogeneizados e preparados dietéticos; refeições pré-cozinhadas e similares	2_4700231	ou ____ %
2.2.4.4	Bebidas alcoólicas	2_4700250	____ %
2.2.4.5	Outras bebidas	2_4700260	____ %
2.2.4.6	Tabaco	2_4700270	____ %
2.2.5	Venda a retalho de equipamentos das tecnologias da informação e comunicação	2_4700300	100%
2.2.5.1	Computadores , unidades periféricas e programas informáticos (software) incluindo jogos para computador	2_4700310	____ %
2.2.5.2	Equipamento de telecomunicações	2_4700320	ou ____ %
2.2.5.3	Aparelhos de áudio e vídeo (exclui suportes de gravação)	2_4700330	____ %
2.2.6	Venda a retalho de material de construção e de ferragens	2_4700400	-
2.2.7	Venda a retalho de artigos de uso doméstico	2_4700500	100%
2.2.7.1	Têxteis para uso doméstico (fios, tecidos, têxteis para mesa, quarto, casa de banho ou limpeza) e artigos de retrosaria	2_4700510	____ %
2.2.7.2	Cortinas e cortinados, revestimentos para paredes (papel ou têxtil) e para pavimentos (carpetes e tapetes, incluindo de borracha, linóleo ...)	2_4700521	____ %
2.2.7.3	Electrodomésticos , incluindo pilhas e aparelhos eléctricos para circuitos	2_4700540	ou ____ %
2.2.7.4	Mobiliário e artigos de iluminação de uso doméstico	2_4700551	____ %
2.2.7.5	Instrumentos musicais e partituras	2_4700580	____ %
2.2.7.6	Louças, cutelaria, artigos de madeira, cortiça, vime e espartaria; aparelhos, artigos e equipamento de uso doméstico não eléctricos , n.e.	2_4700591	____ %

(continua)

</

3 - Venda de produtos de marca própria / MDD

	Descrição	Vendas (€)		Repartição % dos produtos (estimativa)
		[1]		[2]
3.1	TOTAL DE VENDAS DE PRODUTOS DE MARCA PRÓPRIA / MDD (Marca do Distribuidor)	respectivos produtos	3_1000000	100%
3.1.1	Produtos alimentares, bebidas e tabaco	4700100 + 4700200	3_1100000	_____%
3.1.2	Produtos de higiene, cosmética, perfumaria e de limpeza doméstica	4700760 + 4700840	3_1200000	_____%
3.1.3	Vestuário, calçado e seus acessórios (excepto para desporto)	4700710 + 4700720	3_1300000	_____%
3.1.4	Computadores e seus equipamentos, programas informáticos, equipamento de telecomunicações, aparelhos de audio e video, electrodomésticos, cd's, dvd's e outros suportes (gravados ou não) e material óptico ou fotográfico	4700300 + 4700540 + 4700640 + 4700830	3_1400000	ou _____%
3.1.5	Têxteis, cortinados, tapetes, carpetes e outros revestimentos, mobiliário e material de iluminação de uso doméstico	4700510 + 4700521 + 4700551	3_1500000	_____%
3.1.6	Outros produtos, n.e.		3_1600000	_____%

4 - Meios de pagamento - percentagem estimada face ao total de volume de negócios

	Descrição		Repartição % (estimativa) [2]
4.1	Numerário	4_1000000	_____%
4.2	Cheque	4_2000000	_____%
4.3	Cartão de débito ou crédito	4_3000000	_____%
4.4	Outros (inclui cartão de loja ou cliente, vales ou pontos de desconto, senhas, transferências, ...)	4_4000000	_____%

O INE agradece a sua colaboração!

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

Informações gerais

Por favor leia com atenção as instruções que se seguem, e cumpra o prazo estabelecido para a devolução do questionário após preenchimento.

O inquérito está inserido no Sistema Estatístico Nacional (SEN), sendo de resposta obrigatória, de acordo com a Lei nº 22/2008, de 13 de Maio.

Tenha em atenção que:

- > sem informações corretas é impossível produzir estatísticas rigorosas, sendo a informação estatística fundamental na tomada de decisões, vitais para os cidadãos, as empresas e a administração pública;
- > a informação individual fornecida ao INE é de natureza confidencial, nos termos da Lei N.º 22/08, de 13 de Maio.

No caso de persistirem dúvidas no preenchimento, contacte p.f.:

> Departamento de Recolha de Informação
Serviço de Inquéritos por Auto-Preenchimento – NRL5
Telefone: 218 440 473
Fax: 218 426 358
e-mail: ucdr@ine.pt

Poderá responder por via eletrónica em <http://webinq.ine.pt/aderentes>

Os dados obtidos produzem resultados divulgados anualmente, sendo ainda fonte de informação para resposta ao Regulamento CE nº 295/2008 do Parlamento Europeu e do Conselho de 11 de Março de 2008, relativo às Estatísticas Estruturais das Empresas, bem como aos Regulamentos da Comissão nºs 250 e 251/2009.

- > todos os valores (em número, euros, percentuais, m²) devem ser expressos sem casas decimais.

Ex. 6370,6572 euros inscrever

			6	3	7	1
--	--	--	---	---	---	---

- > os arredondamentos devem ser feitos por excesso quando as décimas forem iguais ou superiores a 5 e por defeito quando forem inferiores.

Identificação da unidade estatística (UE)

Solicita-se o preenchimento apenas dos elementos que não constem na informação já indicada no cabeçalho ou a sua correção, se necessário.

Âmbito

UNIDADE COMERCIAL DE DIMENSÃO RELEVANTE

Estabelecimento considerado individualmente ou no quadro de um conjunto pertencente a uma mesma empresa ou grupo e que exerce a atividade comercial, verificando uma das seguintes condições:

- a) sendo de comércio a retalho alimentar ou misto, disponha de uma área de venda contínua, de comércio a retalho alimentar, igual ou superior a **2000 m²**;
- b) sendo de comércio a retalho não alimentar, disponha de uma área de venda contínua igual ou superior a **4000 m²**;
- c) sendo de comércio a retalho alimentar ou misto, pertença a empresa ou grupo que detenha, a nível nacional, uma área de venda acumulada, de comércio a retalho alimentar, igual ou superior a **15 000 m²**;
- d) sendo de comércio a retalho não alimentar, pertença a empresa ou grupo que detenha, a nível nacional, uma área de venda acumulada igual ou superior a **25 000 m²**

EMPRESA

Entidade jurídica (pessoa singular e coletiva) correspondente a uma unidade organizacional de produção de bens e serviços, usufruindo de uma certa autonomia de decisão, nomeadamente quanto à afetação dos seus recursos correntes. Uma empresa exerce uma ou várias atividades, num ou vários locais. (conceito INE 508)

AGRUPAMENTO COMERCIAL

Conjunto de estabelecimentos comerciais a funcionarem segundo uma estratégia comum que lhes confere maior escala em alguma das dimensões da gestão do negócio, como sejam:

a organização logística, a gestão de compras, o marketing, a gestão financeira, entre outras.

Nota: os estabelecimentos de um agrupamento comercial podem ou não pertencer à mesma empresa e normalmente adotam insígnias ou conjunto de insígnias comuns.

ESTABELECIMENTO

Corresponde a uma empresa ou parte de uma empresa (fábrica, oficina, mina, armazém, loja, entreposto, etc.) situada num local topograficamente identificado. Nesse local ou a partir dele exercem-se atividades económicas para as quais, regra geral, uma ou várias pessoas trabalham (eventualmente a tempo parcial), por conta de uma mesma empresa. (conceito INE 2024)

Note-se que devem ser considerados os estabelecimentos independentemente de serem propriedade da empresa ou arrendados.

ESTABELECIMENTO DE COMÉRCIO

Estabelecimento situado num local topograficamente identificado, onde é exercida, exclusiva ou principalmente, uma ou mais atividades de comércio, com exceção das respeitantes à reparação de bens pessoais e domésticos.

(novo conceito em aprovação no CSE)

Situação do estabelecimento em 2012

Os dados devem referir-se ao ano de 2012. Se, em 2013, a situação se alterou, agradece-se indicação nas observações.

ACTIVIDADE ECONÓMICA PRINCIPAL

Ao preencher a atividade principal do estabelecimento, considere a **atividade real**, mesmo que não coincida com a CAE formalmente atribuída.

Se o estabelecimento tem atividade acessória ao comércio (armazenagem, transportes, ...), tal facto não altera a sua CAE de comércio.

ACTIVIDADE PRINCIPAL

Atividade principal é a que representa a maior importância no conjunto de atividades exercidas por uma unidade de observação estatística. O critério adequado para a sua aferição é o representado pelo valor acrescentado bruto a custo de fatores. Na impossibilidade da sua determinação por este critério, considera-se como principal a que representa o maior volume de negócios ou, em alternativa, a que ocupa, com carácter de permanência, o maior número de pessoas ao serviço. (conceito INE 2052)

SITUAÇÃO NA ACTIVIDADE

Se suspendeu/cessou a atividade durante 2012 mas teve alguma atividade comercial nesse ano, marque atividade suspensa ou cessada, indique os meses de atividade e continue o preenchimento do questionário.

EM ACTIVIDADE (Situação perante a atividade)

Unidade em laboração, que utiliza meios e pessoas que corporizam os objetivos produtivos da empresa. (conceito INE 3664)

COMÉRCIO A RETALHO

Atividade de revenda, sem transformação, de bens novos ou usados destinados ao consumidor final, às empresas e a outras instituições, os quais podem ser revendidos tal como foram adquiridos ou após a realização de algumas operações associadas ao comércio a retalho.

(atualização do conceito INE 838, em aprovação no CSE)

Nota: a actividade do comércio a retalho implica, em geral, a armazenagem, a propriedade das mercadorias ou o direito de dispor delas e desenvolve-se dentro dos estabelecimentos, que se definem consoante o tipo de produtos comercializados, como comércio especializado ou não especializado, e fora dos estabelecimentos, incluindo a venda em feiras, ambulante, por correspondência, ao domicílio e formas equiparadas, através da Internet e em máquinas automáticas; os bens incluídos neste tipo de comércio limitam-se aos bens de consumo.

RETALHISTA

Entidade económica que exerce a atividade no comércio a retalho.

(atualização do conceito INE 868, em aprovação no CSE)

AGUARDA INÍCIO DE ACTIVIDADE (Situação perante a atividade)

Unidade juridicamente constituída, através do Registo Nacional de Pessoas Coletivas, e que ainda não iniciou a sua atividade, por forma a permitir que os objetivos definidos aquando da sua constituição sejam alcançados. (conceito INE 3656)

ACTIVIDADE SUSPensa

A que decorre de situação de falência, de liquidação, de danos nas instalações ou a de suspensão por quaisquer outros motivos. (conceito INE 2055)

Situação do estabelecimento em 2012 (continuação)

CISÃO-FUSÃO

Destaque de parte do património de uma sociedade, ou sua dissolução, dividindo o seu património em duas ou mais partes, para as fundir com sociedades já existentes ou com partes do património de outras sociedades, separadas por idênticos processos e com igual finalidade.

A cisão-fusão pode assumir uma das seguintes modalidades:

- destaque de parte do património de uma sociedade, sem dissolução desta, para fundir a parte destacada com outra sociedade já existente;
- destaque de parte do património de uma sociedade, sem dissolução desta, para a fundir com parte do património de outra(s) sociedade(s), separado(s) por idêntico processo e com igual finalidade;
- divisão do património, dissolvendo-se a sociedade, em duas ou mais partes, para as fundir com sociedades já existentes;
- divisão do património, dissolvendo-se a sociedade, em duas ou mais parcelas, para as fundir com parcelas do património de outras sociedades, separadas por processo idêntico e com igual finalidade. (conceito INE 3495)

Nota: Na prática, a esta transferência de património está associada uma transferência de atividade (s).

FUSÃO-DISSOLUÇÃO

Reunião de uma ou mais sociedades numa só, mediante a constituição de uma nova sociedade, para a qual se transferem globalmente os patrimónios das sociedades fundidas. Este fenómeno pode também realizar-se mediante a transferência global do património de uma ou mais empresas para outra. Em qualquer destes casos é efetuada a atribuição aos sócios daquelas sociedades de partes, ações ou quotas da nova sociedade ou da sociedade já existente. (conceito INE 3491)

FUSÃO-INCORPORAÇÃO

Reunião de uma ou mais sociedades numa só, mediante a transferência global do património de uma ou mais sociedades para outra (já existente). (conceito INE 3617)

Nota: Art.º 97 do CSC, n.º 4, alínea b)

EXISTÊNCIA DE ACTIVIDADE COMERCIAL (VENDAS)

Se o estabelecimento não teve vendas no período de referência (por inatividade ou por ter outra função – administrativa, armazenamento, transportes, ...), termina o preenchimento do questionário do estabelecimento.

1.1 Organização comercial

Caso o estabelecimento tenha trabalhado em algum dos regimes comerciais listados (opções 1 e 2), deve assinalá-lo (um ou os dois, se for o caso), e, para cada um deles, deverá indicar a principal **insígnia** (e eventualmente uma segunda) em termos de volume de negócios em 2012.

Se o estabelecimento trabalhou de forma independente e isolada, e não se identifica com os regimes comerciais assinalados, deve preencher "Outras situações" (3).

Se eventualmente trabalhar com insígnia(s) específicas, deverá assinalá-la(s).

FRANCHISADO

Estabelecimento de comércio que opera na base de um contrato de franquia estabelecido entre a empresa de que o mesmo faz parte (a empresa franquiada) e uma outra (a empresa franquiadora), através do qual a franquiadora cede à franquiada o direito de utilização da sua marca e do seu conceito de negócio, mediante determinadas contrapartidas. (atualização do conceito INE 849, em aprovação no CSE)

REDE DISTRIBUIDORA

Conjunto de empresas de comércio que se associam para realização de determinadas atividades comuns com o objetivo de melhorar a competitividade (compras, transportes e publicidade, entre outras), conservando, no entanto, a sua independência jurídica.

(novo conceito em aprovação no CSE)

Nota: incluem-se cooperativas e agrupamentos de compras, entre outros.

OUTRAS SITUAÇÕES

Inclui outros casos, nomeadamente os estabelecimentos que trabalham de forma independente ou isolada.

INSÍGNIA

Designação figurativa que identifica, no mercado, um conjunto de estabelecimentos, pertencentes ou não à mesma empresa e que obedecem a um determinado conceito de negócio. (novo conceito em aprovação no CSE)

1.2 Horário de funcionamento

Deve ser escolhido o horário que se aplicou com maior frequência, ignorando-se períodos especiais festivos, por exemplo.

HORAS EFECTIVAMENTE TRABALHADAS

Número total de horas que o pessoal ao serviço efetivamente consagrou ao trabalho. Inclui as horas extraordinárias.

Inclui ainda o tempo passado no local de trabalho na execução de trabalhos tais como a preparação dos instrumentos de trabalho, preparação e manutenção de ferramentas, os tempos de trabalhos mortos mas pagos, devidos a ausências ocasionais de trabalho, paragem de máquinas ou acidentes e pequenas pausas para café. Exclui as horas de ausências independentemente de terem sido remuneradas ou não. (conceito INE 295)

1.3 Pessoal ao serviço no estabelecimento, horas trabalhadas e remunerações

PESSOAL AO SERVIÇO

Pessoas que, no período de referência, participaram na atividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições:

- peçoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração;
- peçoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (p.ex.: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros ativos de cooperativas);
- peçoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta diretamente remunerados;
- peçoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

Não são consideradas como pessoal ao serviço as pessoas que:

- se encontram nas condições descritas nas alíneas a), b) e c) e estejam temporariamente ausentes por um período superior a um mês;
- os trabalhadores com vínculo à empresa/instituição deslocados para outras empresas/instituições, sendo nessas diretamente remunerados;
- os trabalhadores a trabalhar na empresa/instituição e cuja remuneração é suportada por outras empresas/instituições (por ex.: trabalhadores temporários);
- os trabalhadores independentes (por ex.: prestadores de serviços). (conceito INE 2439)

NÚMERO MÉDIO DE PESSOAS AO SERVIÇO

Soma do pessoal ao serviço no último dia útil de cada mês de atividade no ano / Número de meses de atividade no ano.

(conceito INE 2728)

TRABALHADOR A TEMPO COMPLETO

Trabalhador cujo período de trabalho tem uma duração igual ou superior à duração normal de trabalho em vigor na empresa/instituição, para a respectiva categoria profissional ou na respectiva profissão. (conceito INE 303)

TRABALHADOR A TEMPO PARCIAL

Trabalhador cujo período de trabalho tem uma duração inferior à duração normal de trabalho em vigor na empresa/instituição, para a respectiva categoria profissional ou na respectiva profissão. (conceito INE 304)

REMUNERAÇÕES BRUTAS

Referem-se a todos os trabalhadores do estabelecimento, independentemente da função, incluindo-se gerentes e sócios-gerentes remunerados, devendo ser consideradas as contas do SNC 631 e 632.

1.4 Algumas características do estabelecimento

PARQUE DE ESTACIONAMENTO

(disponibilidade mesmo em partilha com outros estabelecimentos)

Facilidade prestada aos clientes de poderem utilizar um espaço destinado ao estacionamento dos seus veículos, espaço este que tanto poderá pertencer ao estabelecimento como ser partilhado por vários estabelecimentos/lojistas que se encontram num determinado conjunto comercial, podendo a utilização deste espaço ser paga ou não.

TRANSACÇÃO

Operação pela qual se transfere a posse de um bem mediante uma contrapartida.

(atualização do conceito INE 872, em aprovação no CSE)

SERVIÇO DE ENTREGAS AO DOMICÍLIO

Facilidade prestada aos clientes de poderem receber em sua casa, mais tarde, os bens que adquiriram no estabelecimento, normalmente mediante pagamento ou valor de vendas mínimo, podendo ser oferta para clientes em determinadas condições especiais. O serviço de entrega ao domicílio pode ser prestado diretamente pelo estabelecimento fornecedor ou ser sub-contratado por este a outra entidade.

Nota: cada transação corresponde a um momento de pagamento por parte do cliente, independentemente do número ou tipo de produtos ou do meio de pagamento. No caso particular dos pagamentos a prestações, deve considerar-se uma só transação.

1.4 Algumas características do estabelecimento (continuação)

CENTRO COMERCIAL

Conjunto de estabelecimentos de venda a retalho e de serviços (no mínimo doze), concebidos, realizados e organizados como uma unidade, situados num ou mais edifícios contíguos com pelo menos 500 m² de área bruta. (conceito INE 836)

OUTLET CENTRE

Conjunto de estabelecimentos de venda a retalho e de serviços, onde fabricantes e retalhistas vendem mercadorias na sua maioria com desconto no preço, para escoamento rápido de stocks ou por se tratarem de produtos descontinuados ou com pequenos defeitos. (novo conceito INE em aprovação no CSE)

RETAIL PARK

Conjunto de estabelecimentos de venda a retalho e de serviços, concebidos, realizados e organizados como uma unidade, sendo os seus estabelecimentos de dimensão superior ao habitualmente verificado nos centros comerciais, estando integrados num espaço aberto para a via pública, com acesso direto ao parque de estacionamento ou a áreas pedonais. (novo conceito INE em aprovação no CSE)

CAIXAS DE SAÍDA COM/SEM OPERADOR

As caixas de saída ou pagamento sem operador destinam-se a serem usadas pelo próprio cliente, tendo este a possibilidade de, sem apoio de pessoal do estabelecimento, submeter os produtos em compra à leitura óptica e proceder de seguida ao pagamento. Estes equipamentos, no seu conjunto, poderão ter algum pessoal a supervisionar e a dar apoio.

Nota: não devem ser consideradas as caixas de saída inativadas.

1.5 Área do estabelecimento

ÁREA DE EXPOSIÇÃO E VENDA

Área destinada a venda à qual os compradores têm acesso e na qual os produtos se encontram expostos ou são preparados para entrega imediata.

(atualização do conceito INE 832, em aprovação no CSE)

Nota: incluem-se a zona ocupada pelas caixas de saída e as zonas de circulação dos consumidores internas ao estabelecimento, nomeadamente as escadas de ligação entre os vários pisos e excluem-se as áreas ocupadas pelo armazenamento, pelos escritórios, serviços administrativos e ainda outros espaços não ligados diretamente a exposição e venda.

ÁREA DE ARMAZENAMENTO

Local destinado ao depósito de produtos para venda posterior.

(atualização do conceito INE 831, em aprovação no CSE)

Nota: não se incluem as áreas de exposição e venda e as áreas ocupadas pelos escritórios, serviços administrativos e outros espaços não ligados diretamente ao armazenamento.

REstante ÁREA

É toda a área especificamente pertencente ao estabelecimento comercial, que se destina a oficinas, escritórios, serviços administrativos, lazer, desporto, refeitórios, creche, serviços médicos, estacionamento dos clientes e trabalhadores e outros n.e.

2 - Volume de negócios e vendas por produtos, no estabelecimento, em 2012

Neste quadro apresentam-se **conjuntos de produtos** (títulos a escuro), devendo o **valor de vendas** do total de cada conjunto ser preenchido, se aplicável.

Ao nível detalhado dos **produtos**, é possível **escolher o modo de preenchimento** dentro de cada conjunto: tanto poderá ser preenchido o seu **valor de vendas** como, em alternativa, **a percentagem** que reflita o seu peso dentro do conjunto onde se integra.

A opção pelo modo de preenchimento aplica-se de igual modo para todos os produtos dentro de cada conjunto.

NOTA IMPORTANTE: Nunca deve ser deixado em branco um produto que o estabelecimento efetivamente tenha vendido.

Em caso de dificuldade em apurar os valores corretos, devem ser preenchidos valores aproximados ou estimados; para todo o apoio necessário agradece-se contacto com o INE. Nunca devem ser usados produtos de natureza residual (do tipo "outros") para aglutinar valores de outros produtos.

Eventuais **atividades não comerciais** (atividades imobiliárias, arrendamento de espaços, restauração, indústria transformadora, ...) devem ser preenchidas em "Prestações de serviços e outras atividades distintas de comércio".

Use a área de **observações** para todos os comentários que lhe pareçam pertinentes; deste modo evitará ser contactado posteriormente para esclarecimento de dúvidas ou solicitação de elementos adicionais.

VOLUME DE NEGÓCIOS

Quantia líquida das vendas e prestações de serviços (abrangendo as indemnizações compensatórias) respeitantes às atividades normais das entidades, consequentemente após as reduções em vendas e não incluindo nem o imposto sobre o valor acrescentado nem outros impostos diretamente relacionados com as vendas e prestações de serviços. (conceito INE 2093)

NOTA: Na prática, corresponde ao somatório das contas 71 e 72 do Sistema de Normalização Contabilística.

VENDAS

Regista o valor das alienações dos bens (mercadorias; produtos acabados e intermédios; ou subprodutos, desperdícios, resíduos e refugos) resultantes do desenvolvimento da atividade corrente da empresa. (conceito INE 5787) Nota: Conta SNC 71

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Todos os trabalhos e serviços que sejam próprios dos objetivos ou finalidades principais da unidade estatística de observação. Inclui os materiais aplicados no caso de estes não serem faturados separadamente. (conceito INE 2073) Nota: Conta SNC 72

3 - Venda de produtos de marca própria / MDD

MARCA PRÓPRIA

(ou MDD - Marca do Distribuidor)

Marca utilizada pelo distribuidor para identificar artigos comercializados apenas nos estabelecimentos da sua rede distribuidora.

(atualização do conceito INE 863, em aprovação no CSE)

Nota: os produtos de marca própria (também designados de marca do distribuidor (MDD)), podem ser específicos de uma insígnia, empresa, grupo económico ou mesmo rede distribuidora: existem por oposição à marca de fabricante, tendo por especial atrativo o preço mais baixo dos respectivos produtos, sendo abrangidas quer as marcas com designação equivalente à insígnia do distribuidor, quer as marcas com designação/apresentação distinta e própria, mas concebidas em exclusivo para determinado grupo económico ou rede distribuidora.

4 - Meios de pagamento - percentagem estimada face ao total de volume de negócios

Considerando o volume de negócios em 2012, deve ser preenchida uma estimativa de repartição percentual por meio de pagamento. A soma das percentagens preenchidas nos quatro meios indicados tem de ser igual a 100%.

CARTÕES DE DÉBITO

São cartões de débito qualquer instrumento de pagamento, para uso eletrónico que possibilite ao seu detentor a utilização de uma conta depósito junto de uma instituição de crédito que emite o cartão quer para efeitos de levantamento de numerário em máquinas automáticas, quer para aquisição de bens ou serviços em estabelecimentos comerciais. Só podem emitir este tipo de instrumento as instituições financeiras autorizadas a receber depósitos. (conceito INE 2787)

CARTÃO DE CRÉDITO

Cartão de pagamento diferido, que serve de meio de pagamento e de financiamento sem que o seu titular tenha de dispor imediatamente de fundos, podendo usufruir de crédito gratuito por períodos que podem ir até 50 dias. Até à data de pagamento o titular do cartão pode decidir qual a forma de pagamento da dívida e, se não liquidar na totalidade, o montante remanescente permanece em dívida por mais um período, sendo o extrato seguinte acrescido dos juros correspondentes a esse período. (conceito INE 6968)

NUMERÁRIO

Notas e moedas de euros.

CHEQUE

Título de crédito que enuncia uma ordem de pagamento dada a uma empresa bancária, no estabelecimento da qual há um fundo depositado pelo seu emitente. Esse título de crédito deve conter, além da palavra «cheque» inserta no próprio título, a indicação da quantia, o nome de quem a deve pagar (sacado), os lugares de pagamento e emissão, a data desta e ainda a assinatura do sacador. (conceito INE 3726)

CARTÃO DE COMPRAS

Cartão de crédito emitido por uma loja/ estabelecimento para pagamento das compras aí efetuadas, podendo também permitir a acumulação de pontos/descontos. Estes cartões são emitidos pela loja/estabelecimento em parceria com uma instituição de crédito ou sociedade financeira devidamente autorizada. (conceito INE 6973)

CARTÃO DE LOJA OU CLIENTE

Estão abrangidos cartões de compras e outros cartões mesmo que apenas acumulem pontos, bónus ou ofertas.