



Período de referência dos dados:

2008

INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO

Serviço de Inquéritos por Auto-Preenchimento - NRL 6

Av. António José de Almeida, 1000-043 Lisboa

Resposta electrónica: <http://webinq.ine.pt/aderentes>

Contactos para resposta e esclarecimento de dúvidas:

Telefone: 808 201 222 (rede fixa)

Fax: 21 842 63 53

e-mail: ucdr@ine.pt

A CONFIDENCIALIDADE DOS DADOS É GARANTIDA
NOS TERMOS DA LEI Nº 22/08, DE 13 DE MAIO

INQUÉRITO AOS ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS
UNIDADES COMERCIAIS DE DIMENSÃO RELEVANTE (UCDR)
> Comércio a Retalho no Continente <

DEVOLUÇÃO OBRIGATÓRIA:

Por favor devolva este questionário no **prazo máximo de 15 dias** após a recepção, devidamente preenchido de acordo com as instruções.

1 - Caracterização da empresa

(preencher apenas para corrigir ou completar os dados)

Designação social _____

Endereço _____

Localidade _____ Código Postal | ____-____ | _____

Telefone _____ Fax _____ e-mail _____

Nº de identificação fiscal (NIF) | ____-____-____ |

1.1 Actividade principal (discrimine) _____

CAE Rev. 3: | ____-____-____ |

1.2 Caso pertença a um grupo de empresas, indique-o: _____

1.3 Organização comercial (assinale X)

Independente isolada ☐ 1

Associada:

Franchising ☐ 2

Outra ☐ 3

Integrada ☐ 4

⇒ Qual a principal
insígnia?] ⇒ _____

1.4 Número de estabelecimentos comerciais no Continente: | ____-____-____ |

Dados adicionais sobre a empresa (Regulamento CE nº 295/2008)

1.5 Área de exposição e venda →

R. A. Açores: | ____-____-____ | 1

R. A. Madeira: | ____-____-____ | 2

Responsável pelo preenchimento

Nome de contacto _____

Endereço _____

Localidade _____ Código Postal | ____-____-____ | _____

Telefone _____ Fax _____ e-mail _____

Assinatura _____ Data ____/____/2009

Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes.

**Para cada estabelecimento com actividade em 2008 deverão ser preenchidos os quadros 2 a 9,
agradecendo-se que sejam acrescentados eventuais estabelecimentos no Continente não listados. Obrigado.**

Se não está listado: n^0

2.1	Designação do estabelecimento	<input type="text"/>
2.2	Morada do estabelecimento	<input type="text"/>
	Código Postal ____-____	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (INE)
	Distrito	Município
	<input type="text"/>	Freguesia <input type="text"/>
2.3	Número de identificação fiscal (NIF) ____-____-____	

2.4	Insignia do estabelecimento		
2.5	Actividade principal do estabelecimento (discrimine)		
CAE Rev. 3:			
2.6	Nº meses com actividade em 2008:		
2.7	Ano de abertura do estabelecimento (para 1ª vez que responde ao inquérito):		
2.8	Este estabelecimento era sede da empresa?	sim	não
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.8.1	Este estabelecimento teve actividade comercial (vendas)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		↓	
2.9	Situação perante a actividade do estabelecimento	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	
2.10	Observações		

	1	2	3	4
	2ª a 5ª feira	6ª feira	sábado	domingo
3.1 Hora de abertura:	____ h ____ m	____ h ____ m	____ h ____ m	____ h ____ m
3.2 Hora de encerramento:	____ h ____ m	____ h ____ m	____ h ____ m	____ h ____ m
3.3 Tempo de fecho para almoço:	____ h ____ m	____ h ____ m	____ h ____ m	____ h ____ m

4.1	Nº médio de pessoas ao serviço: ____	[4.2	Repartição do pessoal ao serviço por sexo:	Homens:	____	1
					Mulheres:	____	2
						(nº)	
			4.3	Repartição do pessoal ao serviço por duração do trabalho:	A tempo completo:	____	1
					A tempo parcial:	____	2
						(nº)	

4.4.3	Total de horas trabalhadas no ano:	____	4.5.3	Total de remunerações brutas no ano:	____	(€)
		(nº horas)			(contas POC 641 + 642)	

		sim	não				
5.1	Estabelecimento situado em centro comercial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5.5	Nº de caixas de saída/pagamento:	Total	____ 1
5.2	Existência de parque de estacionamento (mesmo partilhado com outros estabelecimentos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			Com operador	____ 2
5.4	Nº de transacções em 2008	____ (nº)				Sem operador	____ 3 (nº)

6.1	Área total do estabelecimento: ____ ____ (m²), da qual:	6.1.1	Área de exposição e venda: ____ ____ (m²)
		6.1.2	Área de armazenamento (própria do estabelecimento): ____ ____ (m²)
		6.1.3	Restante área (escritórios, estacionamento próprio, ...): ____ ____ (m²)

7 - Volume de negócios e vendas por produtos, no estabelecimento, em 2008

	Descrição	Valor (€)	
45.9	VOLUME DE NEGÓCIOS	(contas POC 71+72) 7_0000000	
	do qual: Prestação de Serviços:	(conta POC 72) 7_9999000	
	da qual: Serviços de manutenção e reparação de veículos automóveis e de motociclos e ciclomotores:	7_4590000	

CPA 2008	Descrição do produto	Vendas (€)	
47 a	VENDA A RETALHO	7_47a0000	
45.3 p	Venda a retalho de peças e acessórios para veículos automóveis ligeiros, pesados ou outros	7_453p000	
45.32.1	Peças e acessórios para veículos automóveis, em estabelecimentos especializados	7_4532100	
45.32.2	Peças e acessórios para veículos automóveis, em estabelecimentos não especializados (mini, super e hipermercados, ...) e por internet ou por catálogo /correspondência	7_4532200	
45.4 p	Venda a retalho de motociclos e ciclomotores, suas peças e acessórios	7_454p000	
45.40.2	Motociclos e ciclomotores, suas peças e acessórios , em estabelecimentos especializados	7_4540200	
45.40.3	Motociclos e ciclomotores, suas peças e acessórios , em estabelecimentos não especializados (mini, super e hipermercados, ...) e por internet ou por catálogo /correspondência	7_4540300	
47.00.1	Venda a retalho de frutos e produtos hortícolas, de carne, peixe, produtos de padaria, leite e seus derivados e de ovos	7_4700100	
47.00.11	Frutos e produtos hortícolas frescos (inclui azeitonas de mesa e frutos naturalmente secos: castanhas, amêndoas, nozes, avelãs, pistachios, ...)	7_47001100	
47.00.12	Frutos e produtos hortícolas congelados ou processados (inclui secados, cortados, em puré, flocos ou em refeições à base de hortícolas)	7_47001200	
47.00.131	Carne fresca ou frigorificada , incluindo animais vivos	7_47001310	
47.00.132	Carne congelada ou processada (salgada, fumada, seca,...), incluindo presunto e toucinho	7_47001320	
47.00.14	Produtos à base de carne (inclui miudezas, salsichas, croquetes, empadas, refeições à base de carne, ...)	7_47001400	
47.00.151	Peixe, crustáceos e moluscos e produtos à base dos mesmos, frescos ou frigorificados	7_47001510	
47.00.152	Peixe, crustáceos e moluscos e produtos à base dos mesmos, congelados ou processados (inclui refeições)	7_47001520	
47.00.16	Produtos de pão e de pastelaria , bolachas e biscoitos	7_47001600	
47.00.17	Produtos de confeitaria (gelados e produtos à base de açúcar ou chocolate; exclui chocolate em pó)	7_47001700	
47.00.18	Leite e derivados	7_47001800	
47.00.19	Ovos	7_47001900	
47.00.2	Venda a retalho de outros produtos alimentares, bebidas e tabaco	7_4700200	
47.00.21	Café e substitutos, chá e ervas para infusão, cacau e especiarias	7_47002100	
47.00.22	Azeite, óleos e gorduras alimentares	7_47002200	
47.00.231	Arroz, massas, farinha; batatas fritas, snacks e aperitivos; cereais , papas, mel; produtos homogeneizados e preparados dietéticos; refeições pré-cozinhadas e similares	7_47002310	
47.00.25	Bebidas alcoólicas	7_47002500	
47.00.26	Outras bebidas	7_47002600	
47.00.27	Tabaco	7_47002700	
47.00.3	Venda a retalho de equipamentos das tecnologias da informação e comunicação	7_4700300	
47.00.31	Computadores , unidades periféricas e programas informáticos (software) incluindo jogos para computador	7_47003100	
47.00.32	Equipamento de telecomunicações	7_47003200	
47.00.33	Aparelhos de audio e video (exclui suportes de gravação)	7_47003300	
47.00.4	Venda a retalho de material de construção e de ferragens	7_4700400	
47.00.5	Venda a retalho de artigos de uso doméstico	7_4700500	
47.00.51	Têxteis para uso doméstico (fios, tecidos, têxteis para mesa, quarto, casa de banho ou limpeza) e artigos de retrosaria	7_47005100	
47.00.521	Cortinas e cortinados, revestimentos para paredes (papel ou têxtil) e para pavimentos (carpetes e tapetes, incluindo de borracha, linóleo ...)	7_47005210	
47.00.54	Electrodomésticos , incluindo pilhas e aparelhos eléctricos para circuitos	7_47005400	
47.00.551	Mobiliário e artigos de iluminação de uso doméstico	7_47005510	
47.00.58	Instrumentos musicais e partituras	7_47005800	
47.00.591	Louças, cutelaria, artigos de madeira, cortiça, vime e espartaria; aparelhos, artigos e equipamento de uso doméstico não eléctricos , n.e.	7_47005910	

(continua)

CPA 2008	Descrição do produto	Vendas (€)	
47.00.6	Venda a retalho de produtos culturais e recreativos	7_4700600	
47.00.611	Livros, jornais, revistas e artigos de papelaria	7_47006110	
47.00.64	Cd's, dvd's, cassetes e outros suportes , com gravações de música ou vídeo ou não gravados	7_47006400	
47.00.651	Equipamento de desporto e campismo	7_47006510	
47.00.67	Jogos e brinquedos (incluindo consolas)	7_47006700	
47.00.681	Selos, moedas, lembranças , obras de arte, velharias e antiguidades	7_47006810	
47.00.7	Venda a retalho de vestuário, produtos médicos e farmacêuticos, artigos de higiene, flores, plantas, animais de companhia e respectivos alimentos	7_4700700	
47.00.71	Vestuário (excepto de desporto) e acessórios, incluindo de trabalho; chapéus de chuva e sol	7_47007100	
47.00.72	Calçado (excepto de desporto) e suas partes e acessórios	7_47007200	
47.00.73	Artigos de couro, marroquinaria e artigos de viagem	7_47007300	
47.00.74	Produtos farmacêuticos (medicamentos, vacinas, contraceptivos, material de primeiros socorros, ...)	7_47007400	
47.00.75	Artigos médicos e ortopédicos	7_47007500	
47.00.76	Produtos de higiene e cosmética (papel higiénico, guardanapos e toalhas de papel, sabonete, gel, shampoo, cremes, prod. barba incl.lâminas, escovas, perfumes, mat.manicure, esponjas, hig.dentária, maquilhagem,...); exclui prod.limpeza doméstica	7_47007600	
47.00.771	Flores, plantas e sementes, adubos e produtos agroquímicos	7_47007710	
47.00.79	Animais de companhia e respectivos alimentos	7_47007900	
47.00.8	Venda a retalho de outros produtos n.e.	7_4700800	
47.00.81	Combustíveis para veículos	7_47008100	
47.00.82	Relógios , artigos de ourivesaria , de joalheria e bijutaria	7_47008200	
47.00.83	Material óptico, fotográfico e de instrumentos de precisão, serviços prestados por ópticos	7_47008300	
47.00.84	Produtos de limpeza doméstica	7_47008400	
47.00.85	Combustíveis para uso doméstico : gás engarrafado, lenha, ... (exclui para veículos)	7_47008500	
47.00.86	Outros produtos de consumo não alimentares n.e.: artigos de metal , madeira , vime, cortiça, papel (pratos,...), plástico (caixas, sacos, talheres,...), borracha (luvas, ...), carrinhos de bebé, velas, folha de alumínio ou celofane, isqueiros e fósforos e outros	7_47008600	
47.00.871	Matérias-primas agrícolas n.e. (incluindo entre outros animais agrícolas vivos e sua alimentação), máquinas e equipamentos n.e. (para escritório, indústria e outros) e produtos não alimentares não destinados a consumo n.e.	7_47008710	

8 - Venda de produtos de marca própria / MDD

Li nha	Descrição	Vendas (€)	
1	TOTAL DE VENDAS DE PRODUTOS DE MARCA PRÓPRIA / MDD (Marca do Distribuidor)	respectivos produtos CPA 2008	8_1000000
2	Produtos alimentares, bebidas e tabaco	47.00.1 + 47.00.2	8_2200000
3	Produtos de higiene, cosmética, perfumaria e de limpeza doméstica	47.00.76 + 47.00.84	8_3200000
4	Vestuário, calçado e seus acessórios (excepto para desporto)	47.00.71 + 47.00.72	8_4200000
5	Computadores e seus equipamentos, programas informáticos, equipam. de telecomunicações, aparelhos de áudio e vídeo, electrodomésticos, cd's, dvd's e outros suportes (gravados ou não) e mat. óptico ou fotográfico	47.00.3 + 47.00.54 + 47.00.64 + 47.00.83	8_5200000
6	Têxteis, cortinados, tapetes, carpetes e outros revestimentos, mobiliário e material de iluminação de uso doméstico	47.00.51 + 47.00.521 + 47.00.551	8_6200000
7	Outros produtos, n.e.		8_7200000

9 - Meios de pagamento - indique percentagem estimada face ao total de vendas

Li nha	Descrição	Repartição % (estimativa)	
1	Numerário	9.1	_____ %
2	Cartão de débito	9.2	_____ %
3	Cartão de crédito	9.3	_____ %
4	Cheque	9.4	_____ %
5	Outros (inclui cartão de loja ou cliente, vales ou pontos de desconto, senhas, ...)	9.5	_____ %

O INE agradece a sua colaboração!

Inquérito aos Estabelecimentos Comerciais

Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

- Comércio a Retalho -

Instruções de Preenchimento

Por favor, leia com atenção as instruções que se seguem, e cumpra o prazo estabelecido para a sua devolução, após preenchimento do questionário.

Não se esqueça que:

- sem informações correctas é impossível produzir estatísticas rigorosas, sendo a informação estatística fundamental na tomada de decisões, vitais para os cidadãos, as empresas e a administração pública;
- a informação individual fornecida ao INE é de natureza confidencial, nos termos da Lei N.º 22/08, de 13 de Maio.

Unidade Monetária: EURO

- Os valores monetários devem ser expressos em euros sem decimais;

- Os arredondamentos devem ser feitos por excesso quando as décimas forem iguais ou superiores a 5 e por defeito quando forem inferiores.

Ex. 6370,6572 euros inscrever

			6	3	7	1
--	--	--	---	---	---	---

UNIDADE COMERCIAL DE DIMENSÃO RELEVANTE

Entende-se por Unidade Comercial de Dimensão Relevante (UCDR) o estabelecimento, considerado individualmente ou no quadro de um conjunto pertencente a uma mesma empresa ou grupo, em que se exerce a actividade comercial e relativamente ao qual, se verificam as condições:

- Sendo de **comércio a retalho alimentar ou misto**, disponham de uma área de venda contínua, de comércio a retalho alimentar, igual ou superior a **2 000 m²**;
- Sendo de **comércio a retalho não alimentar**, disponham de uma área de venda contínua, igual ou superior a **4 000 m²**;
- Sendo de **comércio por grosso**, disponham de uma área de venda contínua, igual ou superior a **5 000 m²**;
- Sendo de **comércio a retalho alimentar ou misto**, pertencentes a uma empresa ou grupo que detenha, a nível do Continente, uma área de venda acumulada, de comércio a retalho alimentar, igual ou superior a **15 000 m²**;
- Sendo de **comércio a retalho não alimentar**, pertencentes a uma empresa ou grupo que detenha, a nível do Continente, uma área de venda acumulada igual ou superior a **25 000 m²**;
- Sendo de **comércio por grosso**, pertencentes a uma empresa ou grupo que detenha, a nível do Continente, uma área de venda acumulada igual ou superior a **30 000 m²**. (conceito INE 857)

No caso de persistirem dúvidas no preenchimento do questionário, por favor, contacte:

Departamento de Recolha de Informação

Serviço de Inquéritos por Auto-Preenchimento – NRL6

Telefone: 808 201 222

Fax: 21 842 63 53

e-mail: ucdr@ine.pt

PODERÁ RESPONDER POR VIA ELECTRÓNICA EM

<http://webInq.ine.pt/aderentes>

CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA

Deve ser preenchida a informação mais actualizada possível.

EMPRESA – Entidade jurídica (pessoa singular e colectiva) correspondente a uma unidade organizacional de produção de bens e serviços, usufruindo de uma certa autonomia de decisão, nomeadamente quanto à afectação dos seus recursos correntes. Uma empresa exerce uma ou várias actividades, num ou vários locais. (conceito INE 508) Nota: Uma empresa corresponde à mais pequena combinação de unidades jurídicas, podendo corresponder a uma única. A empresa, tal como é definida, é uma entidade económica que pode, em certas circunstâncias, corresponder à reunião de várias unidades jurídicas. De facto, certas unidades jurídicas exercem actividades exclusivamente em proveito de uma outra unidade jurídica e a sua existência só se explica por razões administrativas (por exemplo, fiscais) sem que sejam significativas do ponto de vista económico. Pertence também a esta categoria uma grande parte das unidades jurídicas sem emprego. Frequentemente, as suas actividades devem ser interpretadas como actividades auxiliares das actividades da unidade jurídica-mãe que elas secundam, à qual pertencem e a que têm de estar ligadas, para constituir a entidade “empresa” utilizada para análise económica.

ACTIVIDADE PRINCIPAL – Actividade principal é a que representa a maior importância no conjunto de actividades exercidas por uma unidade de observação estatística. O critério adequado para a sua aferição é o representado pelo valor acrescentado bruto a custo de factores. Na impossibilidade da sua determinação por este critério, considera-se como principal a que representa o maior volume de negócios ou, em alternativa, a que ocupa, com carácter de permanência, o maior número de pessoas ao serviço. (conceito INE 2052)

GRUPO DE EMPRESAS – Empresas ligadas por vínculos jurídico-financeiros. O grupo de empresas pode comportar uma pluralidade de centros de decisão, nomeadamente no que diz respeito à política de produção, de venda, de benefícios, etc.; pode unificar certos aspectos da gestão financeira e da fiscalidade; constitui uma entidade económica que pode efectuar escolhas que dizem respeito, nomeadamente, às unidades aliadas que o compõem. (conceito INE 2425)

INDEPENDENTE (EMPRESA INDEPENDENTE ISOLADA) – Empresa que exerce a sua actividade sem qualquer forma de associação.

ASSOCIADA (EMPRESA INDEPENDENTE ASSOCIADA) – Empresa de comércio que exerce a sua actividade associando-se a outras para realização de determinadas actividades comuns (compras, transportes, publicidade, etc.), com o objectivo de melhorar a sua competitividade. Conserva, no entanto, a sua independência jurídica (ex: cooperativas de retalhistas, agrupamentos de compras, cadeias franqueadas - ver conceito seguinte).

FRANCHISING – Empresa/Estabelecimento de comércio que opera na base de um contrato de franquia estabelecido entre a empresa de que o mesmo faz parte e uma terceira, através da qual esta (o franqueador) cede à primeira (o franqueado) o direito de utilização da sua marca e da sua tecnologia de negócios, mediante determinadas contrapartidas.

INTEGRADA – Quando exerce simultaneamente funções de grosso e de retalho (caso dos grandes armazéns, cadeias de supermercados e hipermercados).

INSIGNIA – Designação figurativa que identifica no mercado determinados produtos ou serviços específicos de uma empresa ou comercializados por diversas empresas mas que se apresentam com a mesma insígnia e que obedecem a um determinado padrão de negócio.

ESTABELECIMENTO COMERCIAL – Corresponde à empresa ou parte de empresa situada num local topograficamente identificado, onde é exercida, exclusiva ou principalmente, uma ou mais actividades de comércio, com excepção das respeitantes à manutenção e reparação de veículos automóveis e motociclos e à reparação de bens pessoais e domésticos. Nesse local ou a partir dele, trabalha uma ou mais pessoas (eventualmente a tempo parcial) por conta de mesma empresa.

ESTABELECIMENTO DE COMÉRCIO A RETALHO – Local em que se exerce a actividade de comércio a retalho, entendida como actividade exercida por toda a pessoa física ou colectiva que, a título habitual e profissional, compra mercadorias em seu próprio nome e por sua conta e as revende directamente ao consumidor final. (conceito INE 3227)

ÁREA DE EXPOSIÇÃO E VENDA – É toda a área destinada a venda onde os compradores têm acesso, ou os produtos se encontram expostos.

Não inclui as áreas ocupadas pelo armazenamento, pelos escritórios, serviços administrativos e ainda outros espaços não ligados directamente a exposição e venda. (conceito INE 832)

Nota: Inclui a área de circulação dentro do recinto de venda, ou seja, no espaço limitado pelas caixas de saída.

CARACTERIZAÇÃO DOS ESTABELECIMENTOS

Devem ser reportados os dados de todos os estabelecimentos, situados no Continente, que tenham tido alguma actividade comercial no período de referência, ainda que eventualmente durante apenas parte do ano.

Deve ser respeitada a numeração de estabelecimentos já existente.
Esta não tem de ser coincidente com a usada em outros inquéritos.

Quadro 2

Se a designação ou morada necessitar de ser melhorada, deverão ser preenchidos os quesitos 2.1 ou 2.2.

Se determinado estabelecimento não estiver identificado, solicita-se que seja acrescentado, mediante preenchimento de fotocópia, p.f.

Sobre a actividade do estabelecimento, considere:

ACTIVIDADE COMERCIAL/VENDAS - Se o estabelecimento não teve vendas (por inactividade ou por ter outra função – administrativa, por exemplo), termina o preenchimento do questionário deste estabelecimento, devendo-se passar ao seguinte, se existir ou for acrescentado pela empresa.

AGUARDA INÍCIO DE ACTIVIDADE (SITUAÇÃO PERANTE A ACTIVIDADE) – Unidade juridicamente constituída, através do Registo Nacional de Pessoas Colectivas, e que ainda não iniciou a sua actividade, por forma a permitir que os objectivos definidos aquando da sua constituição sejam alcançados. (conceito INE 3656)

EM ACTIVIDADE (SITUAÇÃO PERANTE A ACTIVIDADE) – Unidade em laboração, que utiliza meios e pessoas que corporizam os objectivos produtivos da empresa. (conceito INE 3664)

ACTIVIDADE SUSPensa – A que decorre de situação de falência, de liquidação, de danos nas instalações ou a de suspensão por quaisquer outros motivos. (conceito INE 2055)

ESTABELECIMENTO EXPLORADO POR OUTRA EMPRESA – Aplica-se aos casos em que determinado estabelecimento foi vendido, arrendado, trespassado ou cedido de algum modo a outra empresa. Se a empresa respondente ainda teve alguma actividade comercial durante o ano de referência, deve reportar os dados desse período. Solicita-se

que indique a nova empresa, para que esta possa ser posteriormente inquirida.

Quadro 3

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO – Deve ser escolhido o horário que se aplicou com maior frequência, ignorando-se períodos especiais festivos, por exemplo.

Quadro 4

Nº MÉDIO DE PESSOAS AO SERVIÇO:

PESSOAL AO SERVIÇO

Pessoas que, no período de referência, participaram na actividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições:

- a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração;
- b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (p.ex.: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros activos de cooperativas);
- c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta directamente remunerados;
- d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

Não são consideradas como pessoal ao serviço as pessoas que:

- i) se encontram nas condições descritas nas alíneas a), b) e c) e estejam temporariamente ausentes por um período superior a um mês;
- ii) os trabalhadores com vínculo à empresa/instituição deslocados para outras empresas/instituições, sendo nessas directamente remunerados;
- iii) os trabalhadores a trabalhar na empresa/instituição e cuja remuneração é suportada por outras empresas/instituições (por ex.: trabalhadores temporários);
- iv) os trabalhadores independentes (por ex.: prestadores de serviços). (conceito INE 2439)

Nº MÉDIO DE PESSOAS AO SERVIÇO

Soma do pessoal ao serviço no último dia útil de cada mês de actividade no ano / Número de meses de actividade no ano.

(conceito INE 2728)

TRABALHADOR A TEMPO COMPLETO –Trabalhador cujo período de trabalho tem uma duração igual ou superior à duração normal de trabalho em vigor na empresa/instituição, para a respectiva categoria profissional ou na respectiva profissão. (conceito INE 303)

TRABALHADOR A TEMPO PARCIAL – Trabalhador cujo período de trabalho tem uma duração inferior à duração normal de trabalho em vigor na empresa/instituição, para a respectiva categoria profissional ou na respectiva profissão. (conceito INE 304)

REMUNERAÇÕES BRUTAS – Referem-se a todos os trabalhadores do estabelecimento, independentemente da função, incluindo-se gerentes e sócios-gerentes remunerados, devendo ser consideradas as contas POC 641 e 642.

Quadro 5

CENTRO COMERCIAL – Conjunto de estabelecimentos de venda a retalho e de serviços (mínimo de doze), concebidos, realizados e organizados como uma unidade, situados num ou mais edifícios contíguos com pelo menos 500 m2 de área bruta. (conceito INE 2093)

Nota: Existe uma entidade gestora que escolhe os ramos do comércio, os lojistas, a sua localização, a política de comunicação e de animação, assegurando uma série de serviços aos lojistas. Também são consideradas as Galerias e Condomínios Comerciais, desde que satisfaçam o definido.

PARQUE DE ESTACIONAMENTO – Facilidade prestada aos clientes de poderem utilizar um espaço destinado ao estacionamento dos seus veículos, espaço este que tanto poderá pertencer ao estabelecimento como ser partilhado por vários estabelecimentos/lojistas que se encontram num determinado conjunto comercial, podendo a utilização deste espaço ser paga ou não.

TRANSACÇÕES (Nº) – Cada transacção corresponde a um momento de pagamento por parte do cliente, independentemente do número ou tipo de produtos ou do meio de pagamento.

No caso particular dos pagamentos a prestações, deve-se considerar uma só transacção (por exemplo, um momento de compra que consista numa televisão a pagar em 3 vezes e um frigorífico a pagar em 12, corresponde a uma só transacção).

Quadro 6

ÁREA DE EXPOSIÇÃO E VENDA – É toda a área destinada a venda onde os compradores têm acesso, ou os produtos se encontram expostos. Não inclui as áreas ocupadas pelo armazenamento, pelos escritórios, serviços administrativos e ainda outros espaços não ligados directamente a exposição e venda.

Nota: Inclui a área de circulação dentro do recinto de venda, ou seja, no espaço limitado pelas caixas de saída. Não inclui as outras áreas

de circulação no estabelecimento, fora do recinto de exposição e venda.

ÁREA DE ARMAZENAMENTO – Local destinado ao depósito de produtos para venda. Não inclui as áreas de exposição e venda, nem as áreas ocupadas pelos escritórios, serviços administrativos e outros espaços não ligados directamente ao armazenamento. (conceito INE 831)

Nota: O local deve pertencer especificamente ao estabelecimento. Inclui o espaço para mercadoria armazenada (para venda futura ou devolvida), bem como para guarda de equipamento de manuseamento da mercadoria e de material de apoio diverso.

RESTANTE ÁREA – É toda a área especificamente pertencente ao estabelecimento comercial, que se destina a oficinas, escritórios, serviços administrativos, lazer, desporto, refeitórios, creche, serviços médicos, estacionamento dos clientes e trabalhadores e outros n.e.

Quadro 7

Neste quadro apresentam-se conjuntos de produtos (títulos com mancha escura), devendo o valor de vendas de cada conjunto ser preenchido, bem como o valor de vendas de cada produto, se aplicável.

Em caso de dificuldade em apurar os valores correctos, devem ser preenchidos valores estimados.

Nunca deverão ser deixadas linhas em branco relativas a produtos efectivamente vendidos; se não for possível chegar a valores aproximados, agradecemos contacto com o INE para todo o apoio necessário.

VOLUME DE NEGÓCIOS – Quantia líquida das vendas e prestações de serviços (abrangendo as indemnizações compensatórias) respeitantes às actividades normais das entidades, consequentemente após as reduções em vendas e não incluindo nem o imposto sobre o valor acrescentado nem outros impostos directamente relacionados com as vendas e prestações de serviços.

Na prática, corresponde ao somatório das contas 71 e 72 do Plano Oficial de Contabilidade. (conceito INE 2093)

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS – Todos os trabalhos e serviços que sejam próprios dos objectivos ou finalidades principais da unidade estatística de observação. Inclui os materiais aplicados no caso de estes não serem facturados separadamente.

Nota: Conta POC 72 (conceito INE 2073)

VENDAS – Regista o valor das alienações dos bens (mercadorias; produtos acabados e intermédios; ou subprodutos, desperdícios, resíduos e refugos) resultantes do desenvolvimento da actividade corrente da empresa.

Nota: Conta POC 71 (conceito INE 5787)

QUADRO 8

Deve ser tida em consideração a correspondência de cada linha deste quadro com os respectivos produtos CPA do quadro 7.

MARCA PRÓPRIA OU MDD (marca do distribuidor) – Marca utilizada pelo distribuidor para identificar artigos comercializados apenas nos seus estabelecimentos. (conceito INE 863)

Nota: Os produtos de marca própria podem ser específicos de uma insígnia, de uma empresa, de um grupo económico ou mesmo de uma rede retalhista.

Existem por oposição à marca de fabricante, tendo por especial atractivo o preço mais baixo dos respectivos produtos.

Tanto são abrangidas as marcas com designação equivalente à insígnia do distribuidor, como as marcas com designação distinta e própria mas concebidas em exclusivo para determinado grupo económico ou rede retalhista.

Quadro 9

MEIOS DE PAGAMENTO – Deve ser preenchida uma estimativa de repartição percentual das vendas a retalho por meio de pagamento.

A soma das percentagens preenchidas nos cinco meios indicados tem de ser igual a 100%.

NUMERÁRIO - Notas e moedas de euro.

CARTÕES DE DÉBITO - São cartões de débito qualquer instrumento de pagamento, para uso electrónico que possibilite ao seu detentor a utilização de uma conta depósito junto de uma instituição de crédito que emite o cartão quer para efeitos de levantamento de numerário em máquinas automáticas, quer para aquisição de bens ou serviços em estabelecimentos comerciais. Só podem emitir este tipo de instrumento as instituições financeiras autorizadas a receber depósitos. (conceito INE 2787)

CARTÃO DE CRÉDITO - Cartão de pagamento diferido, que serve de meio de pagamento e de financiamento sem que o seu titular tenha de dispor imediatamente de fundos, podendo usufruir de crédito gratuito por períodos que podem ir até 50 dias. Até à data de pagamento o titular do cartão pode decidir qual a forma de pagamento da dívida e, se não liquidar na totalidade, o montante remanescente permanece em dívida por mais um período, sendo o extracto seguinte acrescido dos juros correspondentes a esse período. (conceito INE 6968)

CHEQUE – Título de crédito que enuncia uma ordem de pagamento dada a uma empresa bancária, no estabelecimento da qual há um fundo depositado pelo seu emitente. Esse título de crédito deve conter, além da palavra «cheque» inserta no próprio título, a indicação da quantia, o nome de quem a deve pagar (sacado), os lugares de pagamento e emissão, a data desta e ainda a assinatura do sacador. Os cheques podem servir de base à execução. (conceito INE 3726)

CARTÃO DE LOJA OU CLIENTE – Estão abrangidos cartões de compras e outros cartões mesmo que apenas acumulem pontos, bónus ou ofertas.

CARTÃO DE COMPRAS – Cartão de crédito emitido por uma loja/estabelecimento para pagamento das compras aí efectuadas, podendo também permitir a acumulação de pontos/descontos. Estes cartões são emitidos pela loja/estabelecimento em parceria com uma instituição de crédito ou sociedade financeira devidamente autorizada.

(conceito INE 6973)