



2º - Os arredondamentos devem ser feitos por excesso quando as décimas forem iguais ou superiores a 5 e por defeito quando forem inferiores.

1 - Informação contabilística

	Conta POC	
1.1 - Volume de negócios	71+72	€
1.1.1 - Vendas	71	€
1.1.2 - Prestação de serviços	72	€
1.2 Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	61	€
1.3 - Fornecimentos e serviços externos	62	€
dos quais:		
1.3.1 - Subcontratos	621	€
1.4 - Custos com o pessoal	64	€

2 - Serviços prestados pela empresa

Desagregação da prestação de serviços (Conta 72 do POC)

2.1 - Serviços prestados por

agências de publicidade	€
2.1.0 - Total (2.1.1 +...+ 2.1.4)	1 0 0 %
2.1.1 - Serviços publicitários completos	%
2.1.2 - Marketing directo e relacional	%
2.1.3 - Concepção publicitária e desenvolvimento de ideias	%
2.1.4 - Outros serviços de agências de publicidade	%

2.2 - Gestão de suportes

publicitários	€
2.2.0 - Total (2.2.1 +...+ 2.2.7)	1 0 0 %
2.2.1 - Gestão de suportes publicitários na televisão	%
2.2.2 - Gestão de suportes publicitários na rádio	%
2.2.3 - Gestão de suportes publicitários na imprensa	%
2.2.4 - Gestão de suportes publicitários na internet	%
2.2.5 - Gestão de suportes publicitários em eventos	%
2.2.6 - Gestão de suportes publicitários em outdoors	%
2.2.7 - Outros serviços de gestão de suportes publicitários	%

2.3 - Actividades produtivas de

apoio à comunicação ...	€
2.3.0 - Total (2.3.1 +...+ 2.3.4)	1 0 0 %
2.3.1 - Produção gráfica	%
2.3.2 - Produção de brindes	%
2.3.3 - Produção de audiovisuais e multimédia ..	%
2.3.4 - Outras actividades de apoio à comunicação ..	%
2.4 - Estudos de mercado ..	€
2.5 - Outros serviços	€
2.5.1 - Quais ?	

2.1.1 - Serviços publicitários completos - Actividades que visam disponibilizar toda a gama de serviços relacionados com a publicidade, desde o planeamento, à criação e à execução tais como a escolha de suporte, o desenho de posters, a ilustração e os grafismos, a produção de textos e cenários, o planeamento de objectos e filmes. Nota: excluem-se a realização de filmes, os estudos de mercado e as relações públicas.

2.1.2 - Marketing directo e relacional - Actividades que visam o envio de mensagens promocionais e publicitárias directamente a consumidores, sem intervenção dos media. Nota: Inclui-se o telemarketing.

2.1.3 - Concepção publicitária e desenvolvimento de ideias - Actividades que visam a criação de ideias base para anúncios, rascunhos, layouts para publicidade impressa, guiões e cenários para filmes publicitários.

2.1.4 - Outros serviços de agências de publicidade - Actividades que visam a publicidade por via aérea, a entrega de amostras gratuitas, a promoção de vendas, a demonstração e apresentação de produtos e serviços no ponto de venda. Nota: Excluem-se os serviços publicitários completos, o marketing directo ou relacional, a concepção publicitária e o desenvolvimento de ideias.

2.2 - Gestão de suportes publicitários - venda de espaço publicitário - Actividades que visam a intermediação e gestão de espaços publicitários em todos os suportes, incluindo o arranjo e a manutenção de painéis. Nota: excluem-se as actividades de impressão de material publicitário.

3 - Espaço publicitário

	Venda de espaço publicitário (TOTAL)		Custo do espaço publicitário vendido (TOTAL)	
3.0 - Total	€		€	
3.1 - Televisão	€		€	
3.1.1 - Terrestre sinal aberto	€		€	
3.1.2 - Por cabo	€		€	
3.2 - Rádio	€		€	
3.3 - Imprensa	€		€	
3.4 - Internet	€		€	
3.5 - Eventos	€		€	
3.6 - Painéis exteriores	€		€	
3.7 - Cinema	€		€	
3.8 - Outros	€		€	
3.8.1 - Quais ?				

4 - Clientes

4.1 - Número de clientes	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4.2 - Repartição do volume de negócios proveniente de:						
4.2.0 - Total (4.2.1 + ... + 4.2.3)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
4.2.1 - Empresas privadas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
4.2.2 - Empresas públicas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
4.2.3 - Consumidores finais	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
4.3 - Repartição do volume de negócios por:						
4.3.0 - Total (4.3.1 + ... + 4.3.3)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
4.3.1 - Mercado nacional	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
4.3.2 - União Europeia	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
4.3.3 - Mercado extra-comunitário	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
4.4 - Repartição do volume de negócios por actividade económica dos clientes:						
4.4.0 - Total (4.4.1 + ... + 4.4.8)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
4.4.1 - Agricultura, produção animal, caça, silvicultura e pesca	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
4.4.2 - Indústrias transformadoras e extractivas, construção e energia						
4.4.2.1 - Indústrias alimentares, das bebidas e do tabaco	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
4.4.2.2 - Indústrias extractivas e outras indústrias transformadoras	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
4.4.2.3 - Construção	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
4.4.2.4 - Produção e distribuição de electricidade, gás e água	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
4.4.3 - Comércio por grosso e a retalho e reparação de veículos automóveis e motociclos						
4.4.3.1 - Comércio por grosso (inclui agentes do comércio)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
4.4.3.2 - Comércio a retalho (inclui reparações de bens pessoais e domésticos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
4.4.3.3 - Comércio automóvel, motociclos (inclui reparação) e de combustíveis	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
4.4.4 - Alojamento e restauração	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
4.4.5 - Transportes, armazenagem e comunicações						
4.4.6 - Actividades financeiras (inclui sector bancário e seguros)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
4.4.7 - Prestação de serviços, alugueres e actividades imobiliárias	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
4.4.8 - Outras actividades não discriminadas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%

Notas explicativas:

Cliente - Pessoa singular ou colectiva que adquire bens ou serviços mediante o pagamento do respectivo preço.

4.4.7 - Prestação de serviços, alugueres e actividades imobiliárias - Inclui volume de negócios proveniente de actividades imobiliárias, alugueres, serviços prestados às empresas, educação, saúde e acção social e outras actividades de serviços colectivos e sociais e pessoais.

4.4.8 - Outras actividades não discriminadas - Inclui volume de negócios proveniente de actividades das famílias, organismos internacionais e outras instituições extra-territoriais, Administração Pública, Defesa, segurança social obrigatória e consumidores finais.

5 - Emprego

5.1 - Número de pessoas ao serviço (total)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.1.1 - Pessoas ao serviço por sexo:					
5.1.1.1 - Mulheres	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.1.1.2 - Homens	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.1.2 - Pessoas ao serviço por horário de trabalho:					
5.1.2.1 - Tempo parcial	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.1.2.2 - Tempo completo	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.1.3 - Pessoas ao serviço por função:					
5.1.3.1 - Pessoal dirigente	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.1.3.2 - Pessoal técnico	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.1.3.3 - Outro pessoal	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.2 - Total de pessoal remunerado	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.2.1 - Pessoal remunerado a tempo parcial ...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.3 - Número de prestadores de serviços	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.4 - Formação recebida pelo pessoal (total de horas)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Formação relacionada com:					
5.4.1 - Administração / gestão	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.4.2 - Marketing / Publicidade / Design	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.4.3 - Promoção e Vendas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.4.4 - Relações públicas / Qualidade	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.4.5 - Informática	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.4.6 - Outra formação	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Notas explicativas:

5.1 - Número de pessoas ao serviço - Número médio de pessoas ao serviço da empresa durante o ano - para a sua determinação utilizar a seguinte fórmula:

$$\text{Nº médio de pessoas} = \frac{\text{Soma do pessoal ao serviço no último dia útil de cada mês de actividade no ano}}{\text{Nº de meses de actividade no ano}}$$

Considere como pessoal ao serviço no último dia útil de cada mês as pessoas que no período de referência participaram na actividade da empresa independentemente do vínculo que tenham, à excepção dos indivíduos com contratos de prestação de serviços, pelo que:

Deve incluir: as pessoas temporariamente ausentes no período de referência para férias, maternidade, conflito de trabalho, formação profissional, assim como doença e acidentes de trabalho de duração igual ou inferior a um mês. Incluir também os trabalhadores de outras empresas que se encontrem a trabalhar na empresa, sendo aí directamente remunerados.

Deve excluir: indivíduos com contratos de prestação de serviços, trabalhadores a cumprir o serviço militar, em regime de licença sem vencimento, em desempenho de funções públicas (vereadores, deputados), ausentes por doença ou acidente de trabalho de duração superior a um mês, assim como trabalhadores com vínculo à empresa deslocados para outras empresas, sendo aí directamente remunerados.

5.1.2.1 - Pessoal a tempo parcial - Trabalhador cujo período de trabalho tem uma duração inferior à duração normal de trabalho em vigor na empresa/instituição, para a respectiva categoria profissional ou na respectiva profissão.

5.1.2.2 - Pessoal a tempo completo - Trabalhador cujo período de trabalho tem uma duração igual ou superior à duração normal de trabalho em vigor na empresa/instituição, para a respectiva categoria profissional ou na respectiva profissão.

5.3 - Prestadores de serviços - Trabalhadores independentes que exercem a sua actividade na empresa ou entidade, sem subordinação hierárquica.

5.4 - Horas de formação - Número de horas de formação ministrado à totalidade do pessoal ao serviço na Empresa, quer recorrendo a formadores da empresa, quer através de entidades externas, distribuído pelas áreas temáticas indicadas.



para

ência
íduos

onflito
a um
do aí

ir, em
is por
ulo à

ração
activa

perior
ou na

sa ou

ço na
áreas