



**SPE - Inquérito às Atividades de Estudos de Mercado e Sondagens de Opinião (Sociedades) - 2007**

2007

INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO  
Serviço de Inquéritos por Auto-Preenchimento - L5  
Av. António José de Almeida  
1000-043 LISBOA

**Resposta electrónica:** <https://webinq.ine.pt/aderentes>

Tel. 808 201 600 (rede fixa nacional) 218 426 307 (outras redes)  
Fax 218 426 353/60 e-mail: spe@ine.pt

A CONFIDENCIALIDADE DOS DADOS É GARANTIDA NOS TERMOS DA LEI Nº 6/89, DE 15 DE ABRIL

**DEVOLUÇÃO OBRIGATÓRIA:** Por favor devolva este questionário no prazo máximo de **15 dias** após a recepção, devidamente preenchido de acordo com as instruções.

Número de Identificação Fiscal (NIF)

Homepage: [www.](http://www.)

Designação social

Distrito/Ilha Município Freguesia

Endereco

Localidade \_\_\_\_\_ Código Postal \_\_\_\_\_

Telefone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

### Situação na actividade

BC005

Aguarda início de actividade

Em actividade

BC010	Actividade suspensa em	/	/	
-------	------------------------	---	---	--

Actividade cessada em

Nº meses de actividade no período de referência				BC007
---	--	--	--	-------

Actividade Económica Principal (CAE Rev. 2.1)

BC001

Atividades Secundárias:

BC002

BC003

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes.

BC030

Nome contacto

BC040

Endereço

Localidade  Código Postal      -

Telephone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

Cargo	* NIF
-------	-------

Assinatura \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\*NIF da entidade responsável pelo preenchimento, se diferente da unidade inquirida

Unidade monetária: EURO

1º - Os valores monetários devem ser expressos em euros sem decimais:

2º - Os arredondamentos devem ser feitos por excesso quando as décimas forem iguais ou superiores a 5 e por defeito quando forem inferiores.

## 1 - Propriedade e associação

### 1 - Notas explicativas:

**Grupo de empresas** - Reúne empresas ligadas por vínculos jurídico-financeiros. O grupo de empresas pode comportar uma pluralidade de centros de decisão, nomeadamente no que diz respeito à política de produção, de vendas, etc; pode unificar certos aspectos da gestão financeira e da fiscalidade; constitui uma entidade económica que pode efectuar escolhas que respeitam, nomeadamente às unidades que o compõem.

**Cabeça de grupo** - É uma unidade jurídica-mãe que não é controlada directa ou indirectamente por nenhuma unidade jurídica.

1.1 - A empresa faz parte de um grupo de empresas? .....

SIM

NÃO

Se respondeu SIM, indique:

1.2 - A empresa é "cabeça de grupo"? .....

SIM

NÃO

Se respondeu NÃO à pergunta anterior, indique a localização da "cabeça de grupo"

1.2.1 - Território nacional

☐

NPC

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1.2.2 - Estrangeiro

☐

País

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## 2 - Serviços prestados pela empresa

### Desagregação da prestação de serviços (Conta 72 do POC)

2.1 - Serviços de estudos de mercado	.....	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											€
2.1.0 - Total (2.1.1 +...+ 2.1.5)	.....	<table><tr><td>1</td><td>0</td><td>0</td></tr></table>	1	0	0	%							
1	0	0											
2.1.1 - Inquéritos qualitativos (regulares ou não regulares)	.....	<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				%							
2.1.2 - Inquéritos quantitativos <i>ad-hoc</i>	.....	<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				%							
2.1.3 - Inquéritos quantitativos permanentes e regulares	.....	<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				%							
2.1.4 - Serviços de estudos de mercado, excepto inquéritos	.....	<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				%							
2.1.5 - Outros serviços de estudos de mercado	.....	<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				%							
2.2 - Serviços de sondagens de opinião	.....	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											€
2.3 - Serviços de publicidade	.....	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											€
2.4 - Serviços de consultoria de negócios e gestão	.....	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											€
2.5 - Serviços de formação	.....	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											€
2.6 - Outros serviços	.....	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>											€
2.6.1 - Quais?	.....												

### 2. Notas explicativas:

**2.1 - Serviços de estudos de mercado** - Actividades que visam a realização de estudos sobre o comportamento do consumidor e a concorrência, com recurso a monografias de prospecção, estatísticas, modelos econométricos e inquéritos. Nota: excluem-se os serviços de publicidade.

**2.1.1 - Inquéritos qualitativos (regulares ou não regulares)** - Inquéritos de natureza regular ou não regular, com questões abertas, não quantificáveis em intervalos, realizados com uma ou mais pessoas e baseados geralmente em estudos de casos.

**2.1.2 - Inquéritos quantitativos *ad-hoc*** - Inquéritos de natureza não regular, com questões quantificáveis em intervalos.

**2.1.3 - Inquéritos quantitativos permanentes e regulares** - Inquéritos de natureza regular, com questões quantificáveis em intervalos.

**2.1.4 - Serviços de estudos de mercado, excepto inquéritos** - Estudos de mercado que não se baseiem em inquéritos, utilizando informação já existente através de outras fontes.

**2.2 - Serviços de sondagens de opinião** - Actividades que visam registar informações de opinião sobre questões sociais, económicas, políticas e outras. Nota: excluem-se os serviços similares de prospecção concebidos para reunir informações sobre as atitudes e preferências dos consumidores (i.e de estudos de mercado).

**2.3 - Serviços de publicidade** - Conjunto de operações relacionadas com a difusão de uma mensagem publicitária junto dos seus destinatários, bem como as relações jurídicas e técnicas daí emergentes entre anunciantes, agências de publicidade e entidades que exploram os suportes publicitários ou que exercem a actividade publicitária. Nota: Incluem-se as operações de concepção, criação, produção, planificação e distribuição publicitárias (com venda de espaço publicitário próprio).

**2.4 - Serviços de consultoria de negócios e gestão** - Considere consultoria de gestão geral; gestão financeira (excepto consultoria fiscal); gestão comercial, recursos humanos, relações públicas e gestão de produção.

### 3 - Clientes

3.1 - Número de clientes .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3.2 - Repartição do volume de negócios proveniente de:					
3.2.0 - Total (3.2.1 + ... + 3.2.3) .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
3.2.1 - Empresas privadas .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
3.2.2 - Empresas públicas .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
3.2.3 - Consumidores finais .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
3.3 - Repartição do volume de negócios por:					
3.3.0 - Total (3.3.1 + ... + 3.3.3) .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
3.3.1 - Mercado nacional .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
3.3.2 - União Europeia .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
3.3.3 - Mercado extra-comunitário .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
3.4 - Repartição do volume de negócios por actividade económica dos clientes:					
3.4.0 - Total (3.4.1 + ... + 3.4.8) .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
3.4.1 - Agricultura, produção animal, caça, silvicultura e pesca .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
3.4.2 - Indústrias transformadoras e extractivas, construção e energia .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
3.4.3 - Comércio por grosso e a retalho e reparação de veículos automóveis e motociclos .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
3.4.4 - Alojamento e restauração .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
3.4.5 - Transportes, armazenagem e comunicações .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
3.4.6 - Actividades financeiras (inclui sector bancário e seguros) .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
3.4.7 - Prestação de serviços, alugueres e actividades imobiliárias .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
3.4.8 - Outras actividades não discriminadas .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%

#### Notas explicativas:

**Cliente** - Pessoa singular ou colectiva que adquire bens ou serviços mediante o pagamento do respectivo preço.

**3.4.7 - Prestação de serviços, alugueres e actividades imobiliárias** - Inclui volume de negócios proveniente de actividades imobiliárias, alugueres, serviços prestados às empresas, educação, saúde e acção social e outras actividades de serviços colectivos e sociais e pessoais.

**3.4.8 - Outras actividades não discriminadas** - Inclui volume de negócios proveniente de actividades das famílias, organismos internacionais e outras instituições extra-territoriais, Administração Pública, Defesa, segurança social obrigatória e consumidores finais.

### 4 - Emprego

4.1 - Número de pessoas ao serviço (total) .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4.1.1 - Pessoas ao serviço por sexo:				
4.1.1.1 - Mulheres .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4.1.1.2 - Homens .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4.1.2 - Pessoas ao serviço por função:				
4.1.2.1 - Pessoal dirigente .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4.1.2.2 - Pessoal técnico .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4.1.2.3 - Outro pessoal .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4.2 - Formação recebida pelo pessoal (total de horas) <input type="text"/>				
Formação relacionada com:				
4.2.1 - Administração / gestão .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4.2.2 - Informática .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4.2.3 - Estatística .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4.2.4 - Relações públicas / marketing / publicidade / qualidade .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4.2.5 - Outra formação .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

#### Notas explicativas:

**4.1 - Número de pessoas ao serviço** - Número médio de pessoas ao serviço da empresa durante o ano - para a sua determinação utilizar a seguinte fórmula:

$$\text{Nº médio de pessoas} = \frac{\text{Soma do pessoal ao serviço no último dia útil de cada mês de actividade no ano}}{\text{Nº de meses de actividade no ano}}$$

Considere como pessoal ao serviço no último dia útil de cada mês as pessoas que no período de referência participaram na actividade da empresa independentemente do vínculo que tenham, à excepção dos indivíduos com contratos de prestação de serviços, pelo que:

Deve incluir: as pessoas temporariamente ausentes no período de referência para férias, maternidade, conflito de trabalho, formação profissional, assim como doença e acidentes de trabalho de duração igual ou inferior a um mês. Incluir também os trabalhadores de outras empresas que se encontrem a trabalhar na empresa, sendo aí directamente remunerados.

Deve excluir: indivíduos com contratos de prestação de serviços, trabalhadores a cumprir o serviço militar, em regime de licença sem vencimento, em desempenho de funções públicas (vereadores, deputados), ausentes por doença ou acidente de trabalho de duração superior a um mês, assim como trabalhadores com vínculo à empresa deslocados para outras empresas, sendo aí directamente remunerados.

**4.2 - Horas de formação** - Número de horas de formação ministrado à totalidade do pessoal ao serviço na Empresa, quer recorrendo a formadores da empresa, quer através de entidades externas, distribuído pelas áreas temáticas indicadas.