

Instrumento de Notação do Sistema Estatístico Nacional (Lei nº 6/89 de 15 de Abril), de resposta obrigatória. Registo no INE sob o nº 9810. Válido até 31.12.2007.



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
Departamento de Estatísticas Económicas
Serviço de Estatísticas das Empresas

**SOLICITA-SE A DEVOLUÇÃO DESTES
QUESTIONÁRIOS ATÉ**

11 de Maio de 2007

Telef: 218 426 236

Fax: 218 426 362 E-mail: si@ine.pt

**SOURCING INTERNACIONAL
2001-2006**

Secção A - Dados gerais da empresa

Nº de Identificação de Pessoa Colectiva (NIPC): _____

Actividade económica principal: _____ CAE-Rev.2.1: _____

Telefone: _____ Fax: _____ E-mail: _____

1. A sua empresa pertence a um Grupo de Empresas?

- 1) Sim, é a cabeça de um grupo constituído exclusivamente por empresas residentes em Portugal ☐
- 2) Sim, é a cabeça de um grupo constituído por empresas residentes e não residentes em Portugal ☐
- 3) Sim, é uma filial de um grupo ☐

Qual a localização da empresa cabeça de grupo?

- a) Portugal ☐
- b) Outro país da UE ☐
- c) Outro país fora da UE ☐

4) Não ☐

**ESTE QUESTIONÁRIO DEVERÁ SER RESPONDIDO PELO ÓRGÃO RESPONSÁVEL PELAS DECISÕES ESTRATÉGICAS DA EMPRESA.
ANTES DE INICIAR O PREENCHIMENTO LEIA, POR FAVOR, A LISTA DAS PRINCIPAIS NOTAS EXPLICATIVAS.**

SOURCING INTERNACIONAL

Num contexto de forte crescimento da concorrência internacional, gerada pela globalização dos mercados à escala mundial, assiste-se actualmente à prática crescente de **estratégias de Sourcing** por parte das empresas. O objectivo deste inquérito consiste na recolha de informação relevante que permita às instituições nacionais e europeias avaliar os factores que motivam as empresas para o **Sourcing internacional**, o impacto na competitividade das mesmas e as consequências desta estratégia ao nível do emprego na União Europeia.

As questões que se seguem focam, essencialmente, as decisões de deslocação da produção interna de bens e/ou serviços, afectos ou não à actividade económica principal da empresa, para produtores localizados no mercado internacional.

Agradecemos, desde já, a sua colaboração para a realização deste inquérito.

Secção B - O Sourcing na sua empresa

2. Que tipo de funções foram objecto de Sourcing na sua empresa no período 2001-2006?

Assinale os itens que se aplicam à sua empresa.

Sourcing Nacional	Sourcing Internacional	Sem Sourcing
(1)	(2)	(3)

Core Business:

a) Produção de bens e/ou serviços destinados ao mercado ☐ (1) ☐ (2) ☐ (3) ... a)

Funções de suporte ao negócio:

b) Distribuição e logística ☐ (1) ☐ (2) ☐ (3) ... b)

c) Marketing, vendas e serviço pós-venda ☐ (1) ☐ (2) ☐ (3) ... c)

d) Tecnologias de informação e comunicação ☐ (1) ☐ (2) ☐ (3) ... d)

e) Funções administrativas e de gestão ☐ (1) ☐ (2) ☐ (3) ... e)

f) Engenharia e serviços técnicos relacionados ☐ (1) ☐ (2) ☐ (3) ... f)

g) Investigação e desenvolvimento ☐ (1) ☐ (2) ☐ (3) ... g)

h) Outras (especifique): ☐ (1) ☐ (2) ☐ (3) ... h)

Se a sua empresa **não praticou Sourcing Internacional** no período 2001-2006, por favor, avance para a **Questão 8** relativa a planos futuros.

Secção C - O Sourcing Internacional na sua empresa no período 2001-2006

Esta secção do questionário foca apenas a vertente **Internacional** do Sourcing, portanto, as questões que se seguem referem-se ao Sourcing de funções que a sua empresa deslocou para países terceiros durante o período 2001-2006.

3. Com que tipo de parceiros de negócio a sua empresa praticou Sourcing internacional durante o período 2001-2006?

Assinale os itens que se aplicam à sua empresa.

Empresas do Grupo			Outras empresas estrangeiras com participações entre [0%-50%]
Empresa estrangeira (já existente)	Empresa estrangeira (Nova - por aquisição)	Empresa estrangeira (Nova - por criação)	
(1)	(2)	(3)	(4)

Core Business:

a) Produção de bens e/ou serviços destinados ao mercado ☐ (1) ☐ (2) ☐ (3) ☐ (4) ... a)

Funções de suporte ao negócio:

b) Distribuição e logística ☐ (1) ☐ (2) ☐ (3) ☐ (4) ... b)

c) Marketing, vendas e serviço pós-venda ☐ (1) ☐ (2) ☐ (3) ☐ (4) ... c)

d) Tecnologias de informação e comunicação ☐ (1) ☐ (2) ☐ (3) ☐ (4) ... d)

e) Funções administrativas e de gestão ☐ (1) ☐ (2) ☐ (3) ☐ (4) ... e)

f) Engenharia e serviços técnicos relacionados ☐ (1) ☐ (2) ☐ (3) ☐ (4) ... f)

g) Investigação e desenvolvimento ☐ (1) ☐ (2) ☐ (3) ☐ (4) ... g)

h) Outras (especifique): ☐ (1) ☐ (2) ☐ (3) ☐ (4) ... h)

4. Com que países a sua empresa levou a cabo práticas de *Sourcing* durante o período 2001-2006?

Assinale os itens que se aplicam à sua empresa.

UE15	UE12	Outros países europeus	China	Índia	Outros países asiáticos	América do Norte	América Central e do Sul, excluindo Brasil	Brasil	África, excluindo PALOP	PALOP
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
Core Business:										
a) Produção de bens e/ou serviços destinados ao mercado										
Funções de suporte ao negócio:										
b) Distribuição e logística										
c) Marketing, vendas e serviço pós-venda										
d) Tecnologias de informação e comunicação										
e) Funções administrativas e de gestão										
f) Engenharia e serviços técnicos relacionados										
g) Investigação e desenvolvimento										
h) Outras (especifique):										

UE15 - Compreende os estados membros cuja adesão foi anterior a 1 de Maio de 2004: Alemanha, Áustria, Bélgica, Dinamarca, Espanha, Finlândia, França, Grécia, Holanda, Irlanda, Itália, Luxemburgo, Reino Unido e Suécia (excluindo Portugal).

UE12 - Compreende os estados membros cuja adesão foi posterior a 1 de Maio de 2004: Bulgária, Chipre, Eslovénia, Estónia, Hungria, Letónia, Lituânia, Malta, Polónia, República Checa, República Eslovaca e Roménia.

PALOP - Compreende: Angola, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique e São Tomé e Príncipe.

5. Indique uma estimativa do número de postos de trabalho perdidos e criados na empresa, no mercado nacional, como consequência da prática de *Sourcing* internacional no período 2001-2006.

Total	Do qual: de elevada qualificação	Não aplicável	Não sabe
(1)	(2)	(3)	(4)

- a) Número de postos de trabalho perdidos a)
- b) Número de postos de trabalho criados b)

6. Indique a importância das seguintes motivações para a tomada da decisão da prática de *Sourcing* internacional no período 2001-2006.

Assinale apenas um dos itens em cada linha.

	Muito importante	Alguma importância	Sem importância	Não aplicável/Não sabe
	(1)	(2)	(3)	(4)
a) Redução dos custos com o pessoal				... a)
b) Redução de outros custos (excluindo os custos com o pessoal)				... b)
c) Acesso a novos mercados				... c)
d) Seguir o comportamento/exemplo dos concorrentes/clientes				... d)
e) Melhoria da qualidade ou introdução de novos produtos				... e)
f) Decisões estratégicas tomadas pela cabeça de grupo				... f)
g) Enfoque no core business				... g)
h) Acesso a conhecimentos/tecnologias especializadas				... h)
i) Benefícios fiscais ou outros incentivos financeiros				... i)
j) Melhoria/manutenção da competitividade				... j)
k) Falta de mão-de-obra qualificada				... k)
l) Outras (especifique) _____				... l)

7. Avalie os impactos do *Sourcing* internacional na sua empresa no período 2001-2006.

Assinale apenas um dos itens em cada linha.

	(1) Impacto positivo	(2) Sem impacto	(3) Impacto negativo	(4) Não aplicável/Não sabe
a) Redução dos custos com o pessoal a)
b) Redução de outros custos (excluindo os custos com o pessoal) b)
c) Logística c)
d) Acesso a novos mercados d)
e) Melhoria da qualidade ou introdução de novos produtos e)
f) Competitividade f)
g) Know-how interno g)
h) Acesso a conhecimentos/tecnologias especializados h)
i) Serviço de apoio ao cliente i)
j) Outros (especifique): j)

Por favor, avance para a Questão 11.

Seção D - Planos para práticas de *Sourcing* Internacional

As Questões 8 a 10 são dirigidas apenas às empresas sem práticas de *Sourcing* internacional no período 2001-2006.

8. A sua empresa tem planos para vir a praticar *Sourcing* Internacional no período 2007-2009?

a) Sim

b) Não

---> Se a sua resposta foi "NÃO", por favor avance para a Questão 12.

9. Indique a importância das seguintes motivações para a tomada da decisão da prática de *Sourcing* internacional no período 2007-2009.

Assinale apenas um dos itens em cada linha.

	Muito importante	Alguma importância	Sem importância	Não aplicável/Não sabe
	(1)	(2)	(3)	(4)
a) Redução dos custos com o pessoal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ... a)
b) Redução de outros custos (exceto os custos com o pessoal)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ... b)
c) Acesso a novos mercados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ... c)
d) Seguir o comportamento/exemplo dos concorrentes/clientes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ... d)
e) Melhorar a qualidade ou introdução de novos produtos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ... e)
f) Decisões estratégicas tomadas pela cabeça do grupo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ... f)
g) Ênfase no core business	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ... g)
h) Acesso a conhecimentos/tecnologias especializados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ... h)
i) Benefícios fiscais ou outros incentivos financeiros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ... i)
j) Manutenção da competitividade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ... j)
k) Falta de mão-de-obra qualificada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ... k)
l) Outras (especifique):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ... l)

10. Com que países a sua empresa espera vir a praticar *Sourcing* internacional no período 2007-2009?

Assinale os itens que se aplicam à sua empresa.

UE15	UE12	Outros países europeus	China	Índia	Outros países asiáticos	América do Norte	América Central e do Sul, excluindo Brasil	Brasil	África, excluindo PALOP	PALOP
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)

Core Business:

a) Produção de bens e/ou serviços destinados ao mercado

Funções de suporte ao negócio:

b) Distribuição e logística

c) Marketing, vendas e serviço pós-venda

d) Tecnologias da informação e comunicação

e) Funções administrativas e de gestão

f) Engenharia e serviços técnicos relacionados

g) Investição e desenvolvimento

h) Outras (especifique):

UE15 - Compreende os estados membros cuja adesão foi anterior a 1 de Maio de 2004: Alemanha, Áustria, Bélgica, Dinamarca, Espanha, Finlândia, França, Grécia, Holanda, Irlanda, Itália, Luxemburgo, Reino Unido e Suécia (excluindo Portugal).
 UE12 - Compreende os estados membros cuja adesão foi posterior a 1 de Maio de 2004: Bulgária, Chipre, Eslovénia, Estónia, Hungria, Letónia, Lituânia, Polónia, República Checa, República Eslovaca e Roménia.
 PALOP - Compreende: Angola, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique e São Tomé e Príncipe.

Secção E - Impacto futuro do Sourcing Internacional no Emprego

A Questão 11 é dirigida apenas às empresas que tenham levado a cabo práticas de Sourcing Internacional no período 2001-2006 e/ou que tenham planos para tal para o período 2007-2009.

11. Avalie o Impacto esperado no emprego da sua empresa no período 2007-2009 decorrente das práticas de Sourcing Internacional.

Assinale apenas um dos itens em cada linha.

Impacto substancial	Algum impacto	Sem impacto	Não aplicável	Não sabe
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
a) Deslocação para o estrangeiro de postos de trabalho de elevada qualificação a)
b) Deslocação para o estrangeiro de outro tipo de postos de trabalho b)
c) Criação na empresa, no mercado nacional, de novos postos de trabalho de elevada qualificação c)
d) Criação na empresa, no mercado nacional, de outro tipo de postos de trabalho d)

Secção F - Barreiras ao Sourcing Internacional

A Questão 12, relativa às barreiras ao Sourcing Internacional, é dirigida a todas as empresas.

12. Avalie a importância das seguintes barreiras quando considera vir a praticar, ou se efectivamente já pratica, Sourcing Internacional.

Assinale apenas um dos itens em cada linha.

Muito importante	Alguma importância	Sem importância	Não aplicável/Não sabe
(1)	(2)	(3)	(4)
a) Barreiras legais ou administrativas a)
b) Questões fiscais b)
c) Tarifas comerciais c)
d) Incerteza das normas Internacionais d)
e) Interesses dos empregados (incluindo sindicatos) e)
f) Preocupação com a violação de patentes e/ou direitos de propriedade intelectual f)
g) Conflito com valores sociais da empresa (exemplo: responsabilidade social da organização) g)
h) Problemas com a distância aos produtores h)
i) Necessidade de proximidade aos actuais clientes i)
j) Barreiras linguísticas ou culturais j)
k) Dificuldades na identificação de potenciais adequados fornecedores no estrangeiro k)
l) Preocupações/esforços inerentes à operação de sourcing excedem os benefícios esperados l)
m) Outras (especifique): m)

Secção G - Responsável pelo preenchimento do questionário

Nome: _____

Cargo: _____

Telefone: _____

Fax: _____

E-mail: _____

Data de preenchimento: _____

Tempo de preenchimento (em minutos): _____

Por favor, reserve este espaço para nos reportar eventuais comentários e/ou sugestões que considere relevantes:

O INE agradece a sua colaboração!

Para esclarecimentos, por favor, contacte-nos para:

Telephone: 218 426 236 Fax: 218 426 362 E-mail: si@ine.pt

Principais notas explicativas

Grupo de empresas - Conjunto de empresas ligadas por vínculos jurídico-financeiros e controladas por uma cabeça de grupo. O grupo de empresas compreende, assim, a cabeça de grupo e as filiais e pode comportar uma pluralidade de centros de decisão, nomeadamente no que diz respeito à política de produção, de venda, de benefícios, etc.; pode unificar certos aspectos da gestão financeira e da fiscalidade; constitui uma entidade económica que pode efectuar escolhas que dizem respeito, nomeadamente, às unidades aliadas que o compõem.

Cabeça de grupo - Unidade jurídica-mãe que não é controlada nem directa nem indirectamente por nenhuma outra unidade jurídica. O controlo refere-se à influência dominante de uma unidade jurídica-mãe sobre as estratégias de médio e longo prazo de uma ou mais filiais.

Filial - Unidade jurídica sobre a qual uma unidade jurídica-mãe detém o poder de domínio ou de controlo (participações superiores a 50% ou de mais de 50% dos votos ou possibilidade de designar mais de 50% dos membros da Administração ou do Órgão de fiscalização). A filial de uma filial é igualmente filial da empresa-mãe de que ambas dependem.

Empresa residente - Uma empresa tem um centro de interesse económico e é uma unidade residente de um país quando aí está significativamente envolvida na produção de bens e/ou serviços ou quando detém terrenos ou edifícios aí localizados. Para que seja considerada residente a empresa tem de manter pelo menos um estabelecimento de produção no país e planejar operar indefinidamente ou durante um longo período de tempo.

Sourcing - Deslocação total ou parcial de actividades até então levadas a cabo pela empresa residente, quer constituam o seu *core business* ou funcionem como suporte ao respectivo negócio, para outras empresas localizadas no país ou no estrangeiro e com as quais a empresa tenha ou não relações.

Sourcing internacional - Deslocação total ou parcial de actividades até então levadas a cabo pela empresa residente, ou objecto de *sourcing* nacional, quer constituam o seu *core business* ou funcionem como suporte ao respectivo negócio, para outras empresas localizadas no estrangeiro e com as quais a empresa tenha ou não relações.

Nota: Não são consideradas Sourcing internacional as seguintes situações: Deslocação de funções para o estrangeiro sem redução de actividades e/ou postos de trabalho na empresa envolvida; subcontratação temporária no estrangeiro (considerando como limite o período de 1 ano).

Actividade principal - Actividade que representa a maior importância no conjunto das actividades exercidas por uma unidade de observação estatística. O critério adequado para a sua aferição é o representado pelo valor acrescentado bruto ao custo dos factores. Na impossibilidade da sua determinação por este critério, considera-se como principal a que representa o maior volume de negócios ou, em alternativa, a que ocupa, com carácter de permanência, o maior número de pessoas ao serviço.

Core business - Expressão utilizada habitualmente para definir aquele que é o negócio central de uma determinada empresa ou organização. Na maior parte dos casos corresponde à actividade principal da empresa, mas, pode também incluir outras actividades (secundárias) se a empresa as considerar como fazendo parte das suas funções de *core business*.

Funções de suporte ao negócio - Actividades auxiliares levadas a cabo com o fim de permitirem ou facilitarem a produção pela empresa de bens e/ou serviços destinados ao mercado. No âmbito deste inquérito, as funções de suporte ao negócio dividem-se em Distribuição e logística, Marketing, vendas e serviço pós-venda, Tecnologias de informação e comunicação, Funções administrativas e de gestão, Engenharia e serviços técnicos relacionados e Investigação e desenvolvimento.

Distribuição e logística - Compreende as actividades de transporte, armazenamento e processamento de encomendas.

Marketing, vendas e serviço pós-venda, incluindo help-desk e call-center - Compreende as funções de pesquisa do mercado, publicidade, serviços de marketing directo (telemarketing), exposições, feiras e outros serviços de marketing e/ou vendas. Inclui também serviços de call-center e serviços pós-venda tais como help-desk e outros serviços de apoio ao cliente.

Tecnologias de informação e comunicação - Compreende os serviços de tecnologias de informação (TI) e comunicação. Os serviços de tecnologias de informação (TI) consistem em actividades de consultoria em hardware e software, desenvolvimento personalizado de software de processamento de dados e bases de dados, manutenção e reparação, intranet e outros serviços relacionados com computação e informação. Excluem-se desta definição os pacotes de software e "o" ou "de" hardware.

Funções administrativas e de gestão - Compreende as funções de suporte relacionadas com serviços legais, contabilidade, auditoria, gestão e consultoria, gestão de recursos humanos (e.g. formação, recrutamento, contratação de pessoal temporário, processamento de salários, saúde e serviços médicos), finanças, seguros e *procurement*.

Engenharia e serviços técnicos relacionados - Compreende as actividades de concepção e consultoria no âmbito da elaboração de projectos de engenharia estudos técnicos especializados, testes técnicos, análises e certificação.

Investigação e desenvolvimento - Todo o trabalho criativo prosseguido de forma sistemática, com vista a ampliar o conjunto de conhecimentos, incluindo o conhecimento do homem, da cultura e da sociedade, bem como a utilização desse conjunto de conhecimentos em novas aplicações.

Posto de trabalho de elevada qualificação - Cargo ocupado por profissionais com funções especializadas ou com graus de ensino médio ou superior. Nota: incluem-se nesta condição gestores, oficiais seniores, investigadores, informáticos e outros de carácter técnico.