

Instrumento de notação do Sistema Estatístico Nacional
(Lei nº 6/89 de 15 de Abril) de RESPOSTA OBRIGATORIA.
Registado no I.N.E. sob o nº 9809
Válido até 2007.12.31



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA

SERVIÇO DE ESTATÍSTICAS DA INDÚSTRIA, CONSTRUÇÃO
E OUTROS SERVIÇOS

A CONFIDENCIALIDADE DOS DADOS É GARANTIDA NOS
TERMOS DA LEI Nº 6/89, DE 15 DE ABRIL

**INQUÉRITO AOS SERVIÇOS DO AUDIOVISUAL -
(EDIÇÃO DE GRAVAÇÕES DE SOM) - SOCIEDADES - 2006**

DADOS RELATIVOS AO EXERCÍCIO DE 2006

Por favor devolva este questionário devidamente
preenchido no prazo de 15 dias após a recepção

Em caso de dúvida contacte o INE: Av. António José de Almeida - 1000-043 Lisboa / Telefone: 218 426 264 / Fax: 218 426 359 / E-mail: spe@ine.pt

1 Identificação da empresa ou entidade equiparada

1.1 - Designação social ou firma

(reservado ao INE)

1.2 - Morada

Código postal

Designação postal

(reservado ao INE)

Distrito

Município

Freguesia

Tel.:

Fax:

e-mail:

Web - Site:

1.3 - Número de identificação de pessoa colectiva ou equiparada

Se ainda não exerceu actividade, marque a quadrícula **Aguarda início de actividade** e devolva-nos o questionário.

Se a empresa esteve **Em actividade** durante pelo menos um mês em 2006, marque a segunda quadrícula e responda ao resto do questionário.

Se não exerceu actividade em 2006, responda **Actividade suspensa**, indique a data de suspensão e devolva-nos o questionário.

Se a empresa **Cessou a actividade**, indique a data de cessação e devolva-nos o questionário, juntamente com uma cópia da declaração de cessação de actividade.

A devolução do questionário é fundamental para a actualização da situação da empresa no ficheiro do INE.

1.4 - Situação da empresa

Aguarda início de actividade

Em actividade

Actividade suspensa (____/____/____)

Cessação de actividade (____/____/____)

Ainda que a actividade da empresa não esteja relacionada com actividades de edição de gravações de som, preencha os campos aos quais é possível responder e devolva o questionário.

Só com a sua resposta podemos classificar correctamente a empresa no sector de actividade económica a que pertence.

1.5 - Actividade da empresa (discrimine a actividade e indique o respectivo código)

1.5.1 - Actividade principal

1.5.2 - Actividades secundárias

1.6 - Número de meses em actividade no ano de referência

Unidade monetária: **EURO**

1ª - Os valores monetários devem ser expressos em euros sem decimais;

2ª - Os arredondamentos devem ser feitos por excesso quando as décimas forem iguais ou superiores a 5 e por defeito quando forem inferiores.

Ex. 6370,6572 euros

inscrever

RESPONSÁVEL PELA INFORMAÇÃO:

DATA:

NOME:

CARGO:

LOCALIDADE:

TELEFONE:

FAX:

E-MAIL:

2 | Propriedade e associação

2. - Notas explicativas:

Grupo de empresas - Reúne empresas ligadas por vínculos jurídico-financeiros. O grupo de empresas pode comportar uma pluralidade de centros de decisão, nomeadamente no que diz respeito à política de produção, de vendas, etc; pode unificar certos aspectos da gestão financeira e da fiscalidade; constitui uma entidade económica que pode efectuar escolhas que respeitam, nomeadamente às unidades que o compõem.

Cabeça de grupo - É uma unidade jurídica-mãe que não é controlada directa ou indirectamente por nenhuma unidade jurídica.

2.1 - A empresa faz parte de um grupo de empresas?

SIM ☐ NÃO ☐

Se respondeu SIM, indique:

2.2 - A empresa é "cabeça de grupo"?

SIM ☐ NÃO ☐

Se respondeu NÃO à pergunta anterior, indique a localização da "cabeça de grupo"

2.2.1 - Território nacional

☐

NPC

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(reservado ao INE)

2.2.2 - Estrangeiro

☐

País

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3 | Informação contabilística complementar

3.0 - Período contabilístico

de

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

 a

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.1 - Volume de negócios

3.2 - Subsídios à exploração e patrocínios

3.3 - Proventos suplementares

dos quais:

3.3.1 - Proventos publicitários

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

€

4 | Emprego

4. Notas explicativas:

4.1 - Número de pessoas ao serviço - Número médio de pessoas ao serviço da empresa durante o ano - para a sua determinação utilizar a seguinte fórmula:

$$\text{Nº médio de pessoas} = \frac{\text{Soma do pessoal ao serviço no último dia útil de cada mês de actividade no ano}}{\text{Nº de meses de actividade no ano}}$$

Considere como pessoal ao serviço no último dia útil de cada mês as pessoas que no período de referência participaram na actividade da empresa independentemente do vínculo que tenham, à excepção dos indivíduos com contratos de prestação de serviços, pelo que:

Deve incluir: as pessoas temporariamente ausentes no período de referência para férias, maternidade, conflito de trabalho, formação profissional, assim como doença e acidentes de trabalho de duração igual ou inferior a um mês. Incluir também os trabalhadores de outras empresas que se encontrem a trabalhar na empresa, sendo aí directamente remunerados.

Deve excluir: indivíduos com contratos de prestação de serviços, trabalhadores a cumprir o serviço militar, em regime de licença sem vencimento, em desempenho de funções públicas (vereadores, deputados), ausentes por doença ou acidente de trabalho de duração superior a um mês, assim como trabalhadores com vínculo à empresa deslocados para outras empresas, sendo aí directamente remunerados.

4.1.3.1 - Pessoal dirigente - Pessoal que define a política geral da empresa ou exerce uma função consultiva na organização da mesma. Deverão ser incluídos neste item os administradores e directores de 1ª linha (director financeiro, director comercial, director de produção, etc.). Serão excluídas as pessoas que, embora tenham essas funções, apenas recebem "senhas de presença".

4.1.3.5 - Pessoal não qualificado - Inclui pessoal de montagem e desmontagem de equipamentos, técnicos de limpeza, etc.

4.1 - Número de pessoas ao serviço (total) ...

--	--	--	--

4.1.1 - Pessoal ao serviço por sexo:

4.1.1.1 - Mulheres

--	--	--	--

4.1.1.2 - Homens

--	--	--	--

4.1.2 - Pessoal ao serviço por horário de trabalho:

4.1.3 - Pessoal ao serviço por função:

4.1.3.1 - Pessoal dirigente

--	--	--	--

4.1.3.2 - Pessoal técnico qualificado

--	--	--	--

4.1.3.3 - Compositores, músicos e cantores

--	--	--	--

4.1.3.4 - Pessoal administrativo

--	--	--	--

4.1.3.5 - Pessoal não qualificado

--	--	--	--

4.1.3.6 - Outro pessoal

--	--	--	--

4.1.3.6.1 - Qual?

--	--	--	--

5 | Serviços prestados pela empresa

Desagregue os serviços prestados pela empresa

5.1 - Produção de filmes, vídeos e técnicas de pós-produção

5.1.0 - Total (5.1.1 + ... + 5.1.6) 1 0 0 %

5.1.1 - Serviços de produção de filmes publicitários para entidades externas e particulares

5.1.2 - Serviços de produção de filmes organizacionais para entidades externas e particulares

5.1.3 - Serviços de produção de filmes cinematográficos

5.1.4 - Produção de obras televisivas de stock e vídeos

5.1.5 - Serviços técnicos de pós-produção de filmes e vídeos

5.1.6 - Outros serviços de produção de filmes, vídeos e de técnicas de pós-produção

5.1.6.1 - Quais?

5.2 - Distribuição de filmes e vídeos

5.2.0 - Total (5.2.1 + ... + 5.2.4) 1 0 0 %

5.2.1 - Serviços de distribuição de filmes cinematográficos

5.2.2 - Serviços de distribuição de obras televisivas de stock e vídeos

5.2.3 - Serviços de aquisição de direitos de distribuição/transmissão

5.2.4 - Outros serviços de distribuição de filmes e vídeos

5.2.4.1 - Quais?

5.3 - Serviços de exibição de filmes e vídeos

5.4 - Serviços de rádio

5.4.0 - Total (5.4.1 + ... + 5.4.4) 1 0 0 %

5.4.1 - Serviços de produção radiofónica interna

5.4.2 - Serviços de produção radiofónica para entidades externas e particulares

5.4.3 - Serviços técnicos associados à produção radiofónica

5.4.4 - Outros serviços de rádio

5.4.4.1 - Quais?

5.5 - Serviços de televisão

5.5.0 - Total (5.5.1 + ... + 5.5.4) 1 0 0 %

5.5.1 - Serviços de produção televisiva interna

5.5.2 - Serviços de produção televisiva corrente para entidades externas e particulares

5.5.3 - Serviços de transmissão por redes de cabo ou satélite

5.5.4 - Outros serviços televisivos

5.5.4.1 - Quais?

5.6 - Serviços prestados por estúdios de gravação de som

5.7 - Serviços de edição de gravações de som

5.8 - Outros Serviços

5.8.1 - Quais?

5. Notas explicativas:

5.1.1 - Produção de filmes publicitários para entidades externas e particulares - Realização de filmes publicitários em película ou vídeo, em estúdios cinematográficos ou em laboratórios especiais. Estes filmes são encomendados por empresas ou entidades oficiais para efeitos de promoção e publicidade.

5.1.2 - Produção de filmes organizacionais para entidades externas e particulares - Realização de filmes organizacionais (filmes encomendados por empresas ou entidades oficiais para apresentação interna ou externa, para promoção, ensino ou formação) em película ou vídeo, em estúdios cinematográficos ou em laboratórios especiais.

5.1.3 - Produção de filmes cinematográficos - Realização de filmes em película ou vídeo, em estúdios cinematográficos ou em laboratórios especiais, para projecção em cinemas, transmissão televisiva ou para venda ou aluguer a terceiros.

5.1.4 - Produção de obras televisivas de stock e vídeos - Realização de obras televisivas de stock e vídeos, em película ou vídeo, em estúdios ou laboratórios especiais, para transmissão televisiva ou venda e aluguer a terceiros.

5.1.5 - Serviços técnicos de pós-produção de filmes e vídeos - Serviços auxiliares da realização de filmes e de vídeos, tais como revelação, dobragem, legendagem, montagem, corte, etc.

5.2.1 - Distribuição de filmes cinematográficos - Distribuição de filmes cinematográficos a empresas (operadores de exibição cinematográfica, de radiodifusão televisiva, distribuidores de vídeos), mas não ao público em geral. Venda ou aluguer de filmes a empresas, reserva, armazenagem, entrega.

5.2.2 - Distribuição de obras televisivas de stock e vídeos - Distribuição de obras televisivas de stock e vídeos a operadores televisivos e distribuidores de vídeos mas não ao público em geral. Venda ou aluguer de filmes e vídeos a empresas e reserva, armazenagem, entrega.

5.2.3 - Aquisição de direitos de distribuição / transmissão - Compra e aquisição de direitos de distribuição de filmes cinematográficos e de vídeos e transmissão de obras televisivas de stock.

5.3 - Exibição e projecção de filmes e vídeos - Projecção de filmes cinematográficos e vídeos em cinemas, ao ar livre ou noutras instalações de projecção.

5.4.1 - Serviços de produção radiofónica interna - Produção de programas radiofónicos, ao vivo, em fita ou nouro suporte gravado para difusão subsequente. Devem incluir-se rádios públicas, comerciais ou sem fins lucrativos. Não inclui serviços de transmissão de emissões de rádio, qualquer que seja o meio de transmissão.

5.4.2 - Produção radiofónica para entidades externas e particulares - Serviços de produção de programas radiofónicos ao vivo, em fita ou nouro suporte gravado, por encomenda de entidades externas e particulares.

5.4.3 - Serviços técnicos associados à produção radiofónica - Serviços auxiliares da produção de programas radiofónicos, tais como, dobragem, mistura, sonoplastia, montagem, etc.

5.5.1 - Produção televisiva interna - Produção de programas de televisão, em fita ou nouro suporte gravado, efectuada pelo próprio operador televisivo, para transmissão. Realização de programas correntes (concursos, entrevistas, etc.) e de stock (ficção, documentários, telefilmes, etc.).

5.5.2 - Produção televisiva corrente para entidades externas e particulares - Produção de programas de televisão, em fita ou nouro suporte gravado, por encomenda de entidades externas e particulares. Inclui apenas programas de televisão correntes.

5.5.3 - Serviços de televisão e rádio associados à transmissão por redes de cabo ou satélite - Radiodifusão televisiva ou sonora primária efectuada por operadores de redes de cabo ou satélite. Retransmissão de canais nacionais ou estrangeiros de televisão ou rádio efectuados por estes operadores.

5.5.4 - Outros serviços televisivos - Radiodifusão televisiva primária efectuada por canais públicos, privados, por assinatura, codificados ou não. Não inclui serviços de transmissão de emissões televisivas, qualquer que seja o meio de transmissão (cabo, satélite, etc.).

5.6 - Serviços prestados por estúdios de gravação de som - Inclui pré-produção, mistura, sonoplastia, produção, montagem em todo o tipo de registo (DAT, CD-R, DASH, CD, etc.).

5.7 - Serviços de edição de gravações de som - Serviços relacionados com a edição de discos fonográficos ou compactos, DVDs, fitas magnéticas e similares com música e outras gravações similares.

6 Informação específica - edição e distribuição de gravações de som

6.1 - Qual a expansão geográfica de áudio editado e distribuído?

- 6.1.1 - Território nacional ☐
- 6.1.2 - Regional ☐
- 6.1.3 - Local ☐
- 6.1.4 - Exterior ☐

6.2 - Qual o público-alvo dos áudios editados e distribuídos?

- 6.2.1 - Grande público ☐
- 6.2.2 - Público restrito ☐
- 6.2.3 - Profissionalizante ☐

6.3 - Qual o tipo de conteúdos áudio distribuídos?

- 6.3.1 - Generalistas ☐
- 6.3.2 - Especializados ☐

6.4 - Número total de álbuns editados

--	--	--	--	--	--

Dos quais:

6.4.1 - Número de álbuns de produção portuguesa editados

--	--	--	--	--	--

6.1, 6.2 e 6.3 Nota explicativa: Escolha apenas a opção com maior peso na actividade da empresa.

6.5 - Número de áudios editados e distribuídos por género (milhares de cópias)

	Número de áudios editados		Número de áudios editados												
6.5.0 - TOTAL	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>							6.5.9 - Electrónica	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						
6.5.1 - Clássica / religiosa	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>							6.5.10 - Brasileira / africana	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						
6.5.2 - Alternativa / indie	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>							6.5.11 - Country	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						
6.5.3 - Dança	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>							6.5.12 - Metal / gótica	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						
6.5.4 - Pop / rock / grunge	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>							6.5.13 - Hip hop / rap	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						
6.5.5 - Disco sound / funk	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>							6.5.14 - Reggae	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						
6.5.6 - Latina	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>							6.5.15 - New age	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						
6.5.7 - Portuguesa	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>							6.5.16 - World music	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						
6.5.8 - Jazz / blues / rock and blues ..	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>							6.5.17 - Outros	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						
		6.5.17.1 - Quais ?													

6.6 - Repartição do valor de vendas por plataforma

- 6.6.0 - Total

1	0	0
---	---	---

 %
- 6.6.1 - Tradicional

--	--	--

 %
da qual:
- 6.6.1.1 - Grandes superfícies comerciais

--	--	--

 %
- 6.6.2 - Online

--	--	--

 %

6.7 - Repartição do valor de vendas por tipo de suporte

- 6.7.0 - Total

1	0	0
---	---	---

 %
- 6.7.1 - Vinyl

--	--	--

 %
- 6.7.2 - MC

--	--	--

 %
- 6.7.3 - CD

--	--	--

 %
- 6.7.4 - DVD

--	--	--

 %
- 6.7.5 - Downloads internet

--	--	--

 %
- 6.7.6 - Comunicações móveis

--	--	--

 %
- 6.7.7 - Outros

--	--	--

 %
- 6.7.7.1 - Quais ?

6.8 - Repartição do valor de vendas por formato

- 6.8.0 - Total

1	0	0
---	---	---

 %
- 6.8.1 - Singles / Músicas

--	--	--

 %
- 6.8.1.1 - Mercado nacional

--	--	--

 %
- 6.8.1.2 - Mercado Internacional

--	--	--

 %
- 6.8.2 - Álbuns

--	--	--

 %
- 6.8.2.1 - Intérprete único

--	--	--

 %
- 6.8.2.1.1 - Mercado nacional

--	--	--

 %
- 6.8.2.1.2 - Mercado Internacional

--	--	--

 %
- 6.8.2.2 - Vários artistas

--	--	--

 %
- 6.8.2.2.1 - Mercado nacional

--	--	--

 %
- 6.8.2.2.2 - Mercado Internacional

--	--	--

 %
- 6.8.2.3 - Clássicos

--	--	--

 %
- 6.8.2.3.1 - Mercado nacional

--	--	--

 %
- 6.8.2.3.2 - Mercado Internacional

--	--	--

 %