



A CONFIDENCIALIDADE DOS DADOS É GARANTIDA NOS  
TERMOS DA LEI Nº 6/89, DE 15 DE ABRIL

INQUÉRITO AOS SERVIÇOS DO AUDIOVISUAL -  
(EDIÇÃO DE GRAVAÇÕES DE SOM) - 2006

DADOS RELATIVOS AO EXERCÍCIO DE 2006

Por favor devolva este questionário devidamente  
preenchido no prazo de 15 dias após a recepção

Em caso de dúvida contacte o INE: Av. António José de Almeida - 1000-043 Lisboa / Telefone: 218 426 264 / Fax: 218 426 359 / E-mail: spe@ine.pt

## 1 Identificação da empresa ou entidade equiparada

1.1 - Designação social ou firma

1.2 - Morada

(reservado ao INE)

Código postal

Designação postal

(reservado ao INE)

Distrito

Município

Freguesia

Tel.:

Fax:

e-mail:

Web - Site:

1.3 - Número de identificação de pessoa colectiva ou equiparada

Se ainda não exerceu actividade, marque a quadrícula **Aguarda início de actividade** e devolva-nos o questionário.

Se a empresa esteve **Em actividade** durante pelo menos um mês em 2006, marque a segunda quadrícula e responda ao resto do questionário.

Se não exerceu actividade em 2006, responda **Actividade suspensa**, indique a data de suspensão e devolva-nos o questionário.

Se a empresa **Cessou a actividade**, indique a data de cessação e devolva-nos o questionário, juntamente com uma cópia da **declaração de cessação de actividade**.

A **devolução do questionário é fundamental** para a actualização da situação da empresa no ficheiro do INE.

### 1.4 - Situação da empresa

Aguarda início de actividade

Em actividade

Actividade suspensa ( \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ )

Cessação de actividade ( \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ )

Ainda que a actividade da empresa não esteja relacionada com actividades de edição de gravações de som, preencha os campos aos quais é possível responder e devolva o questionário.

Só com a sua resposta podemos classificar correctamente a empresa no sector de actividade económica a que pertence.

### 1.5 - Actividade da empresa (discrimine a actividade e indique o respectivo código)

1.5.1 - Actividade principal

1.5.2 - Actividades secundárias

1.6 - Número de meses em actividade no ano de referência

#### Unidade monetária: EURO

1º - Os valores monetários devem ser expressos em euros sem decimais;

2º - Os arredondamentos devem ser feitos por excesso quando as décimas forem iguais ou superiores a 5 e por defeito quando forem inferiores.

Ex. 6370,5572 euros

Inscriver

RESPONSÁVEL PELA INFORMAÇÃO:

DATA:

NOME:

CARGO:

LOCALIDADE:

TELEFONE:

FAX:

E-MAIL:



## 5 | Serviços prestados pela empresa

Desagregue os serviços prestados pela empresa

5.0 - Prestação de serviços total ..... €

5.1 - Produção de filmes, vídeos e técnicas de pós-produção ..... €

5.1.0 - Total (5.1.1 + ... + 5.1.6) ..... 1 0 0 %

5.1.1 - Serviços de produção de filmes publicitários para entidades externas e particulares ..... %

5.1.2 - Serviços de produção de filmes organizacionais para entidades externas e particulares ..... %

5.1.3 - Serviços de produção de filmes cinematográficos ..... %

5.1.4 - Produção de obras televisivas de stock e vídeos ..... %

5.1.5 - Serviços técnicos de pós-produção de filmes e vídeos ..... %

5.1.6 - Outros serviços de produção de filmes, vídeos e de técnicas de pós-produção ..... %

5.1.6.1 - Quais?

5.2 - Distribuição de filmes e vídeos ..... €

5.2.0 - Total (5.2.1 + ... + 5.2.4) ..... 1 0 0 %

5.2.1 - Serviços de distribuição de filmes cinematográficos ..... %

5.2.2 - Serviços de distribuição de obras televisivas de stock e vídeos ..... %

5.2.3 - Serviços de aquisição de direitos de distribuição/transmissão ..... %

5.2.4 - Outros serviços de distribuição de filmes e vídeos ..... %

5.2.4.1 - Quais?

5.3 - Serviços de exibição de filmes e vídeos ..... €

5.4 - Serviços de rádio ..... €

5.4.0 - Total (5.4.1 + ... + 5.4.4) ..... 1 0 0 %

5.4.1 - Serviços de produção radiofónica interna ..... %

5.4.2 - Serviços de produção radiofónica para entidades externas e particulares ..... %

5.4.3 - Serviços técnicos associados à produção radiofónica ..... %

5.4.4 - Outros serviços de rádio ..... %

5.4.4.1 - Quais?

5.5 - Serviços de televisão ..... €

5.5.0 - Total (5.5.1 + ... + 5.5.4) ..... 1 0 0 %

5.5.1 - Serviços de produção televisiva interna ..... %

5.5.2 - Serviços de produção televisiva corrente para entidades externas e particulares ..... %

5.5.3 - Serviços de transmissão por redes de cabo ou satélite ..... %

5.5.4 - Outros serviços televisivos ..... %

5.5.4.1 - Quais?

5.6 - Serviços prestados por estúdios de gravação de som ... €

5.7 - Serviços de edição de gravações de som ..... €

5.8 - Outros Serviços ..... €

5.8.1 - Quais?

### 5. Notas explicativas:

5.1.1 - Produção de filmes publicitários para entidades externas e particulares - Realização de filmes publicitários em película ou vídeo, em estúdios cinematográficos ou em laboratórios especiais. Estes filmes são encomendados por empresas ou entidades oficiais para efeitos de promoção e publicidade.

5.1.2 - Produção de filmes organizacionais para entidades externas e particulares - Realização de filmes organizacionais (filmes encomendados por empresas ou entidades oficiais para apresentação interna ou externa, para promoção, ensino ou formação) em película ou vídeo, em estúdios cinematográficos ou em laboratórios especiais.

5.1.3 - Produção de filmes cinematográficos - Realização de filmes em película ou vídeo, em estúdios cinematográficos ou em laboratórios especiais, para projecção em cinemas, transmissão televisiva ou para venda ou aluguer a terceiros.

5.1.4 - Produção de obras televisivas de stock e vídeos - Realização de obras televisivas de stock e vídeos, em película ou vídeo, em estúdios ou laboratórios especiais, para transmissão televisiva ou venda e aluguer a terceiros.

5.1.5 - Serviços técnicos de pós - produção de filmes e vídeos - Serviços auxiliares da realização de filmes e de vídeos, tais como revelação, dobragem, legendagem, montagem, corte, etc.

5.2.1 - Distribuição de filmes cinematográficos - Distribuição de filmes cinematográficos a empresas (operadores de exibição cinematográfica, de radiodifusão televisiva, distribuidores de vídeos), mas não ao público em geral. Venda ou aluguer de filmes a empresas, reserva, armazenagem, entrega.

5.2.2 - Distribuição de obras televisivas de stock e vídeos - Distribuição de obras televisivas de stock e vídeos a operadores televisivos e distribuidores de vídeos mas não ao público em geral. Venda ou aluguer de filmes e vídeos a empresas e reserva, armazenagem, entrega.

5.2.3 - Aquisição de direitos de distribuição / transmissão - Compra e aquisição de direitos de distribuição de filmes cinematográficos e de vídeos e transmissão de obras televisivas de stock.

5.3 - Exibição e projecção de filmes e vídeos - Projecção de filmes cinematográficos e vídeos em cinemas, ao ar livre ou noutras instalações de projecção.

5.4.1 - Serviços de produção radiofónica interna - Produção de programas radiofónicos, ao vivo, em fita ou noutro suporte gravado para difusão subsequente. Devem incluir-se rádios públicas, comerciais ou sem fins lucrativos. Não inclui serviços de transmissão de emissões de rádio, qualquer que seja o meio de transmissão.

5.4.2 - Produção radiofónica para entidades externas e particulares - Serviços de produção de programas radiofónicos ao vivo, em fita ou noutro suporte gravado, por encomenda de entidades externas e particulares.

5.4.3 - Serviços técnicos associados à produção radiofónica - Serviços auxiliares da produção de programas radiofónicos, tais como, dobragem, mistura, sonoplastia, montagem, etc.

5.5.1 - Produção televisiva interna - Produção de programas de televisão, em fita ou noutro suporte gravado, efectuada pelo próprio operador televisivo, para transmissão. Realização de programas comentados (concursos, entrevistas, etc.) e de stock (flicão, documentários, telefilmes, etc.).

5.5.2 - Produção televisiva corrente para entidades externas e particulares - Produção de programas de televisão, em fita ou noutro suporte gravado, por encomenda de entidades externas e particulares. Inclui apenas programas de televisão comentados.

5.5.3 - Serviços de televisão e rádio associados à transmissão por redes de cabo ou satélite - Radiodifusão televisiva ou sonora primária efectuada por operadores de redes de cabo ou satélite. Retransmissão de canais nacionais ou estrangeiros de televisão ou rádio efectuados por estes operadores.

5.5.4 - Outros serviços televisivos - Radiodifusão televisiva primária efectuada por canais públicos, privados, por assinatura, codificados ou não. Não inclui serviços de transmissão de emissões televisivas, qualquer que seja o meio de transmissão (cabo, satélite, etc.).

5.6 - Serviços prestados por estúdios de gravação de som - Inclui pré - produção, mistura, sonoplastia, produção, montagem em todo o tipo de registo (DAT, CD-R, DASH, CD, etc.).

5.7 - Serviços de edição de gravações de som - Serviços relacionados com a edição de discos fonográficos ou compactos, DVDs, fitas magnéticas e similares com música e outras gravações similares.

## 6 Informação específica - edição e distribuição de gravações de som

### 6.1 - Qual a expansão geográfica de áudio editado e distribuído?

- 6.1.1 - Território nacional ..... ☐
- 6.1.2 - Regional ..... ☐
- 6.1.3 - Local ..... ☐
- 6.1.4 - Exterior ..... ☐

### 6.2 - Qual o público-alvo dos áudios editados e distribuídos?

- 6.2.1 - Grande público ..... ☐
- 6.2.2 - Público restrito ..... ☐
- 6.2.3 - Profissionalizante ..... ☐

### 6.3 - Qual o tipo de conteúdos áudio distribuídos?

- 6.3.1 - Generalistas ..... ☐
- 6.3.2 - Especializados ..... ☐

### 6.4 - Número total de álbuns editados

--	--	--	--	--	--	--	--

Dos quais:

### 6.4.1 - Número de álbuns de produção portuguesa editados

--	--	--	--	--	--	--	--

6.1, 6.2 e 6.3 Nota explicativa: Escolha apenas a opção com maior peso na actividade da empresa.

### 6.5 - Número de áudios editados e distribuídos por género (milhares de cópias)

	Número de áudios editados		Número de áudios editados										
6.5.0 - TOTAL .....	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						6.5.9 - Eletrônica .....	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					
6.5.1 - Clássica / religiosa .....	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						6.5.10 - Brasileira / africana .....	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					
6.5.2 - Alternativa / indie .....	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						6.5.11 - Country .....	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					
6.5.3 - Dança .....	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						6.5.12 - Metal / gótica .....	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					
6.5.4 - Pop / rock / grunge .....	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						6.5.13 - Hip hop / rap .....	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					
6.5.5 - Disco sound / funk .....	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						6.5.14 - Reggae .....	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					
6.5.6 - Latina .....	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						6.5.15 - New age .....	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					
6.5.7 - Portuguesa .....	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						6.5.16 - World music .....	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					
6.5.8 - Jazz / blues / rock and blues ..	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						6.5.17 - Outros .....	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					
		6.5.17.1 - Quais ? .....											

### 6.6 - Repartição do valor de vendas por plataforma

- 6.6.0 - Total ..... 

1	0	0
---	---	---

 %
- 6.6.1 - Tradicional ..... 

--	--	--

 %  
da qual:
- 6.6.1.1 - Grandes superfícies comerciais ..... 

--	--	--

 %
- 6.6.2 - Online ..... 

--	--	--

 %

### 6.7 - Repartição do valor de vendas por tipo de suporte

- 6.7.0 - Total ..... 

1	0	0
---	---	---

 %
- 6.7.1 - Vinyl ..... 

--	--	--

 %
- 6.7.2 - MC ..... 

--	--	--

 %
- 6.7.3 - CD ..... 

--	--	--

 %
- 6.7.4 - DVD ..... 

--	--	--

 %
- 6.7.5 - Downloads internet ..... 

--	--	--

 %
- 6.7.6 - Comunicações móveis ..... 

--	--	--

 %
- 6.7.7 - Outros ..... 

--	--	--

 %
- 6.7.7.1 - Quais ? .....

### 6.8 - Repartição do valor de vendas por formato

- 6.8.0 - Total ..... 

1	0	0
---	---	---

 %
- 6.8.1 - Singles / músicas ..... 

--	--	--

 %
- 6.8.1.1 - Mercado nacional ..... 

--	--	--

 %
- 6.8.1.2 - Mercado Internacional ..... 

--	--	--

 %
- 6.8.2 - Álbuns
- 6.8.2.1 - Intérprete único
- 6.8.2.1.1 - Mercado nacional ..... 

--	--	--

 %
- 6.8.2.1.2 - Mercado Internacional ..... 

--	--	--

 %
- 6.8.2.2 - Vários artistas
- 6.8.2.2.1 - Mercado nacional ..... 

--	--	--

 %
- 6.8.2.2.2 - Mercado Internacional ..... 

--	--	--

 %
- 6.8.2.3 - Clássicos
- 6.8.2.3.1 - Mercado nacional ..... 

--	--	--

 %
- 6.8.2.3.2 - Mercado Internacional ..... 

--	--	--

 %