

**INQUÉRITO AOS ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS**  
**INQUÉRITO ÀS UNIDADES COMERCIAIS DE DIMENSÃO RELEVANTE**  
**- CONTINENTE -**  
**COMÉRCIO POR GROSSO**

Instrumento de notação do Sistema Estatístico Nacional (Lei 6/89 de 15 de Abril), de resposta obrigatória. Registrado no INE sob o N° 9779, válido até 31.12.2008.



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL

**ANO DE REFERÊNCIA : 2007**

**ATENÇÃO**

Leia atentamente e preencha o questionário de acordo com as notas explicativas e instruções em anexo. As rubricas assinaladas com \* indicam a existência de notas nas instruções.

Devolva este questionário devidamente preenchido no prazo de 15 dias após a recepção.

Se tiver dúvidas contacte o I.N.E.

Departamento de Recolha de Informação

Serviço de Inquéritos por Auto-preenchimento - NRL5

Av. António José de Almeida 1000-043 LISBOA

Telefone: 808 201 222 Fax: 21 842 63 60/53 E-mail: [ucdr@ine.pt](mailto:ucdr@ine.pt)

**PODERÁ RESPONDER POR VIA ELECTRÓNICA EM**

<http://webinq.ine.pt/aderentes>

**1 - Caracterização da Empresa ou Entidade Equiparada**

1.1 - Designação Social (ou Firma): \_\_\_\_\_

1.2 - Morada: \_\_\_\_\_

Código Postal: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Localidade Postal: \_\_\_\_\_

Lote/N°: \_\_\_\_\_

Andar: \_\_\_\_\_

1.3 - Número de Identificação de Pessoa Colectiva ou Equiparada (NPC) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(a preencher pelo INE)

1.4 - Actividade Principal\* (Discrimine): \_\_\_\_\_

CAE-Rev. 2.1

\_\_\_\_\_

1.5 - Organização Comercial (assinale com um "X"):

1.5.1 - Independente isolada\* ☐ 1

1.5.2 - Associada\* ☐ 2

1.5.3 - Integrada\* ☐ 4

1.5.2.1 - Franchising \* ☐ 2

Caso tenha assinalado esta quadricula, indique, por favor,

a Insignia: \_\_\_\_\_

1.5.2.2 - Outra ☐ 3

Caso tenha assinalado esta quadricula, indique, por favor,

a Insignia: \_\_\_\_\_

1.6 - Número Total de Estabelecimentos\* Comerciais, no Continente \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Por favor, para cada um dos **ESTABELECIMENTOS**, preencha os quadros 2 a 9. Utilize para o efeito as folhas seguintes e devolva-as, juntamente com esta, devidamente preenchidas; caso a Empresa detenha outros estabelecimentos de comércio no Continente, muito agradecemos que sejam feitas cópias destes documentos, preenchidas e enviadas em simultâneo.

O responsável pela Informação: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Nome (Letra Maiúscula e Legível): \_\_\_\_\_

Localidade: \_\_\_\_\_

Telefone: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

Observações: \_\_\_\_\_

# CARACTERIZAÇÃO DOS ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS

## 2 - IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

(Estabelecimentos não listados)  
Nº DE ORDEM:

Nota: Preencha, por favor, os quesitos 2.1 e 2.2, se a informação for diferente do endereço acima personalizado.

2.1 - Designação do Estabelecimento:

2.2 - Morada do Estabelecimento:

Código Postal:

Localidade Postal:

(a preencher pelo INE)

Distrito:

Município:

Freguesia:

2.3 - Número de Pessoa Colectiva ou Equiparada (NPC):

2.4 - Insignia do Estabelecimento:

2.5 - Actividade principal do Estabelecimento (discrimine):

(a preencher pelo INE)  
CAE-Rev. 2.1

2.6 - Indique o número de meses de actividade do estabelecimento em 2007:

2.7 - Ano de Abertura do Estabelecimento (de resposta obrigatória, caso seja a 1ª vez que responde a este inquérito)

## 3 - Horário de Funcionamento

	2ª a 5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo
3.1 - Abertura .....	<input type="text"/> h <input type="text"/> m	<input type="text"/> h <input type="text"/> m	<input type="text"/> h <input type="text"/> m	<input type="text"/> h <input type="text"/> m
3.2 - Encerramento .....	<input type="text"/> h <input type="text"/> m	<input type="text"/> h <input type="text"/> m	<input type="text"/> h <input type="text"/> m	<input type="text"/> h <input type="text"/> m
3.3 - Fecho para almoço (Duração) .....	<input type="text"/> h <input type="text"/> m	<input type="text"/> h <input type="text"/> m	<input type="text"/> h <input type="text"/> m	<input type="text"/> h <input type="text"/> m
3.4 - Número total de horas que o Estabelecimento esteve aberto ao público, durante o ano de 2007 .....	<input type="text"/>			

## 4 - Pessoal ao Serviço, Horas Trabalhadas e Remunerações\* Ilíquidas em 2007

4.1 - Total de Pessoas ao Serviço .....  1

4.2 - Repartição do total do Pessoal ao Serviço, por género:

Homens (nº)	Mulheres (nº)
<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2

4.3 - Repartição do total do Pessoal ao Serviço (Homens e Mulheres), por duração do trabalho:

A tempo completo* (nº)	A tempo parcial* (nº)
<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2

4.4 - Repartição do número de horas trabalhadas, por duração do trabalho:

A tempo completo* (nº de horas)	A tempo parcial* (nº de horas)	Total (nº de horas)
<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2	<input type="text"/> 3

4.5 - Total de remunerações ilíquidas pagas em 2007 (Conta 642 do POC), por duração do trabalho:

A tempo completo* (Euros)	A tempo parcial* (Euros)	Total (Euros)
<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2	<input type="text"/> 3

## 5 - Características do Estabelecimento\* Comercial

	SIM	NÃO
5.1 - O estabelecimento tem parque de estacionamento* ? .....	<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2
5.2 - O estabelecimento dispõe de auto-serviço* ? .....	<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2
5.2.1 - O auto-serviço é o principal método de venda? .....	<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2
5.3 - Número de transacções em 2007 .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.4 - Número de caixas de saída / pagamento .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.5 - O estabelecimento tem leitura óptica nas caixas de pagamento ? .....	<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2

6 - Área do Estabelecimento (De preenchimento obrigatório mesmo que o tenha feito para 2006)	
6.1 - Área Total do Estabelecimento (m <sup>2</sup> ) (6.1.1 + 6.1.2 + 6.1.3) .....	<input type="text"/>
6.1.1 - Área de Exposição e Venda* .....	<input type="text"/>
6.1.2 - Área de Armazém .....	<input type="text"/>
6.1.3 - Restante Área (Escritórios, etc...).....	<input type="text"/>
7 - Volume de Negócios realizado em 2007	
(EUROS)	
7.1 - Volume de Negócios (7.1.1 + 7.1.2) .....	<input type="text"/>
7.1.1 - Vendas (7.1.1.1 + 7.1.1.2) .....	<input type="text"/>
7.1.1.1 - Vendas por Grosso (Repartido em 7.2) .....	<input type="text"/>
7.1.1.2 - Outras Vendas (a Retalho, etc...) .....	<input type="text"/>
7.1.2 - Prestação de Serviços .....	<input type="text"/>
DISCRIMINAÇÃO	VENDAS POR GROSSO
1	(EUROS) 2
7.2 - Total de Vendas por Grosso (7.2.1 + 7.2.2 + 7.2.3 + 7.2.4 + 7.2.5 + 7.2.6) .....	<input type="text"/>
7.2.1 Produtos agrícolas brutos e animais vivos .....	<input type="text"/>
7.2.2 Produtos alimentares, bebidas e tabaco .....	<input type="text"/>
7.2.2.01 Carne e produtos à base de carne (a) .....	<input type="text"/>
7.2.2.02 Peixe, crustáceos, moluscos e produtos derivados .....	<input type="text"/>
7.2.2.03 Frutas e produtos hortícolas .....	<input type="text"/>
7.2.2.04 Produtos de padaria .....	<input type="text"/>
7.2.2.05 Açúcar, chocolate e produtos de confeitaria (b).....	<input type="text"/>
7.2.2.06 Azeite, óleos e gorduras alimentares .....	<input type="text"/>
7.2.2.07 Arroz, massas, farinhas, outros amidos, batatas fritas, snacks e aperitivos .....	<input type="text"/>
7.2.2.08 Leite, seus derivados e ovos .....	<input type="text"/>
7.2.2.09 Café, chá, cacau e especiarias .....	<input type="text"/>
7.2.2.10 Cereais, papas, bolachas, biscoitos, bolos, mel, compotas, cremes de barrar e outros produtos similares (embalados).....	<input type="text"/>
7.2.2.11 Bebidas não alcoólicas .....	<input type="text"/>
7.2.2.12 Bebidas alcoólicas .....	<input type="text"/>
7.2.2.13 Alimentos para animais de estimação.....	<input type="text"/>
7.2.2.14 Tabaco manufacturado.....	<input type="text"/>
7.2.2.99 Outros produtos alimentares acima não especificados (c).....	<input type="text"/>
7.2.3 Bens de consumo doméstico, excepto alimentação, bebidas e tabaco .....	<input type="text"/>
7.2.3.01 Perfumes, cosméticos e produtos de higiene pessoal .....	<input type="text"/>
7.2.3.02 Produtos farmacêuticos (d).....	<input type="text"/>
7.2.3.03 Vestuário e acessórios de vestuário .....	<input type="text"/>
7.2.3.04 Calçado .....	<input type="text"/>
7.2.3.05 Produtos de limpeza e similares para uso doméstico (e).....	<input type="text"/>
7.2.3.06 Mobiliário e bens de equipamento para o lar (f) .....	<input type="text"/>
7.2.3.07 Cutelaria, louças em cerâmica e em vidro, papel de parede .....	<input type="text"/>
7.2.3.08 Têxteis para vestuário e uso doméstico e artigos de retrosaria .....	<input type="text"/>
7.2.3.09 Electrodomésticos, material eléctrico para instalação, aparelhos de iluminação, de rádio de televisão, de vídeo, discos, cassetes, CD e DVD (g) .....	<input type="text"/>
7.2.3.09.1 Electrodomésticos, material eléctrico para instalação, aparelhos de iluminação ....	<input type="text"/>
7.2.3.09.2 Aparelhos de rádio, televisão, vídeo, discos, cassetes, CD e DVD (g) .....	<input type="text"/>
7.2.3.10 Livros, jornais, revistas e artigos de papelaria .....	<input type="text"/>
7.2.3.11 Brinquedos e jogos .....	<input type="text"/>
7.2.3.12 Artigos de desporto (h) .....	<input type="text"/>
7.2.3.99 Outros bens de consumo doméstico .....	<input type="text"/>

7 - Volume de Negócios* realizado em 2007 (Cont.)									
DISCRIMINAÇÃO					VENDAS POR GROSSO				
					(EUROS)				
1					2				
7.2.4	Bens intermédios não agrícolas .....								
7.2.4.01	Mat. de construção e equip. sanitários, madeira em bruto e produtos derivados .....								
7.2.4.02	Ferragens, ferramentas, artigos para canalizações.....								
7.2.4.03	Produtos químicos, adubos, produtos agro-químicos, resinas sintéticas.....								
7.2.4.09	Outros bens intermédios não agrícolas, desperdícios e sucatas.....								
7.2.5	Máquinas e equipamentos .....								
7.2.5.01	Máquinas-ferramentas .....								
7.2.5.02	Máquinas e equipamentos para a indústria extractiva, construção civil e engenharia civil								
7.2.5.03	Máq. agrícolas e seus acessórios, máq. e equip. para a indústria, comércio e navegação								
7.2.5.04	Computadores, equipamentos periféricos e programas informáticos.....								
7.2.5.09	Outras máquinas e equip. de escritório (i) e máq. para a indústria têxtil e vestuário.....								
7.2.6	Outros produtos n. e.....								

8 - Do Total de Vendas (7.2), discrimine as vendas de Produtos de Marca Própria:									
DISCRIMINAÇÃO					VENDAS POR GROSSO				
					VALOR (EUROS)			%	
1					2			3	
8.1	Total de Vendas de Produtos de Marca Própria* (8.1.1 + 8.1.2 + 8.1.3 + 8.1.4 + 8.1.5 + 8.1.6)							1	0 0
8.1.1	Produtos agrícolas brutos e animais vivos.....								
8.1.2	Produtos alimentares, bebidas e tabaco.....								
8.1.3	Bens de consumo doméstico, excepto alimentação, bebidas e tabaco.....								
8.1.4	Bens intermédios não agrícolas .....								
8.1.5	Máquinas e equipamentos .....								
8.1.6	Outros produtos n.e. ....								

9 - Indique a Percentagem de Vendas por Grosso* (7.2) com pagamento feito por:									
9.1	Numerário .....							%	
9.2	Cartão de Débito .....							%	
9.3	Cartão de Crédito .....							%	
9.4	Cheque .....							%	
9.5	Outros (inclui cartões de cliente) .....							%	

#### Notas explicativas:

- (a) Inclui miudezas alimentares, conservas e preparações à base de carne.
- (b) Inclui gelados e sorvetes.
- (c) Inclui produtos hortícolas transformados, produtos alimentares homogeneizados e dietéticos.
- (d) Inclui especialidades farmacêuticas, instrumentos médico-cirúrgicos e ortopédicos.
- (e) Inclui artigos de limpeza como detergentes e outros produtos para roupa e louça, lixívia e outros branqueadores, produtos de limpeza para o chão, para o mobiliário e outros equipamentos domésticos, etc.
- (f) Inclui aparelhos não eléctricos de uso doméstico e ainda artigos de madeira, cortiça, vime e similares, revestimentos para pavimentos e artigos e equipamentos para uso doméstico n.e.
- (g) Inclui auto-rádios.
- (h) Inclui esquis, artigos e equipamento para atletismo e desportos ao ar livre, bicicletas, embarcações de recreio, etc.,
- (i) Inclui componentes e equipamentos electrónicos n.e.

**Inquérito aos Estabelecimentos Comerciais**  
**Unidades Comerciais de Dimensão Relevante**  
**- Continente -**  
**Comércio por Grosso**  
**Instruções de Preenchimento**

Por favor, leia com atenção as instruções que se seguem, e cumpra o prazo estabelecido para a sua devolução, após preenchimento do questionário.

Não se esqueça que:

- sem informações correctas é impossível produzir estatísticas rigorosas, sendo a informação estatística fundamental na tomada de decisões, vitais para os cidadãos, as empresas e a administração pública;

- a informação individual fornecida ao INE é de natureza confidencial, nos termos do artigo 5º da Lei N.º 6/89, de 15 de Abril.

No caso de persistirem dúvidas no preenchimento do questionário, por favor, contacte:

Departamento de Recolha de Informação

Serviço de Inquéritos por Auto-preenchimento – NRL5

Telefone: 808 201 222

Fax: 21 842 63 60/53

e-mail: [ucdr@ine.pt](mailto:ucdr@ine.pt)

PODERÁ RESPONDER POR VIA ELECTRÓNICA EM  
<http://webInq.ine.pt/aderentes>

Unidade Monetária: EURO

- Os valores monetários devem ser expressos em euros sem decimais;

- Os arredondamentos devem ser feitos por excesso quando as décimas forem iguais ou superiores a 5 e por defeito quando forem inferiores.

Ex. 6370,6572 euros inscrever

			6	3	7	1
--	--	--	---	---	---	---

**UNIDADE COMERCIAL DE DIMENSÃO RELEVANTE**

Entende-se por Unidade Comercial de Dimensão Relevante (UCDR) o estabelecimento, considerado individualmente ou no quadro de um conjunto pertencente a uma mesma empresa ou grupo, em que se exerce a actividade comercial e relativamente ao qual, se verificam as condições:

a) - Sendo de comércio a retalho alimentar ou misto, disponham de uma área de venda contínua, de comércio a retalho alimentar, igual ou superior a 2000 m<sup>2</sup>;

b) - Sendo de comércio a retalho não alimentar, disponham de uma área de venda contínua, igual ou superior a 4000 m<sup>2</sup>;

c) - Sendo de comércio por grosso, disponham de uma área de venda contínua, igual ou superior a 5000 m<sup>2</sup>;

d) - Sendo de comércio a retalho alimentar ou misto, pertencentes a uma empresa ou grupo que detenha, a nível do

Continente, uma área de venda acumulada, de comércio a retalho alimentar, igual ou superior a 15 000 m<sup>2</sup>;

e) - Sendo de comércio a retalho não alimentar, pertencentes a uma empresa ou grupo que detenha, a nível do Continente, uma área de venda acumulada igual ou superior a 25 000 m<sup>2</sup>;

f) - Sendo de comércio por grosso, pertencentes a uma empresa ou grupo que detenha, a nível do Continente, uma área de venda acumulada igual ou superior a 30 000 m<sup>2</sup>.

**QUADRO 1**

**1.4 – ACTIVIDADE PRINCIPAL** – Actividade principal é a que representa a maior importância no conjunto de actividades exercidas por uma unidade de observação estatística. O critério adequado para a sua aferição é o representado pelo valor acrescentado bruto a custo de factores. Na impossibilidade da sua determinação por este critério, considera-se como principal a que representa o maior volume de negócios ou, em alternativa, a que ocupa, com carácter de permanência, o maior número de pessoas ao serviço.

**1.5.1 – INDEPENDENTE (EMPRESA INDEPENDENTE ISOLADA)** – Empresa que exerce a sua actividade sem qualquer forma de associação.

**1.5.2 – ASSOCIADA (EMPRESA INDEPENDENTE ASSOCIADA)** – Empresa de comércio que exerce a sua actividade associando-se a outras para realização de determinadas actividades comuns (compras, transportes, publicidade, etc.), com o objectivo de melhorar a sua competitividade. Conserva, no entanto, a sua independência jurídica (ex: cooperativas de retalhistas,

agrupamentos de compras, cadeias franqueadas - ver conceito seguinte).

**1.5.2.1 – FRANCHISING** – Empresa/Estabelecimento de comércio que opera na base de um contrato de franquia estabelecido entre a empresa de que o mesmo faz parte e uma terceira, através da qual esta (o franqueador) cede à primeira (o franqueado) o direito de utilização da sua marca e da sua tecnologia de negócios, mediante determinadas contrapartidas.

**1.5.3 – INTEGRADA** – Quando exerce simultaneamente funções de grosso e de retalho (caso dos grandes armazéns, cadeias de supermercados e hipermercados).

**1.6 – ESTABELECIMENTO COMERCIAL** – Corresponde à empresa ou parte de empresa situada num local topograficamente identificado, onde é exercida, exclusiva ou principalmente, uma ou mais actividades de comércio, com excepção das respeitantes à manutenção e reparação de veículos automóveis e motociclos e à reparação de bens pessoais e domésticos. Nesse local ou a partir dele, trabalha uma ou mais pessoas (eventualmente a tempo parcial) por conta de mesma empresa.

#### QUADRO 4

#### 4 – PESSOAL AO SERVIÇO, HORAS TRABALHADAS E REMUNERAÇÕES ILÍQUIDAS

**4.1 – TOTAL DE PESSOAS AO SERVIÇO** – Refere-se ao número médio de pessoas ao serviço.

**4.2 – REPARTIÇÃO DO TOTAL DO PESSOAL AO SERVIÇO, POR GÉNERO**

**4.3 – REPARTIÇÃO DO TOTAL DO PESSOAL AO SERVIÇO, POR DURAÇÃO DO TRABALHO**

**4.4 – REPARTIÇÃO DO NÚMERO DE HORAS TRABALHADAS, POR DURAÇÃO DO TRABALHO**

**4.5 – TOTAL DE REMUNERAÇÕES ILÍQUIDAS, POR DURAÇÃO DO TRABALHO**

#### PESSOAL AO SERVIÇO

Pessoas que, no período de referência, participaram na actividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições:

a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração;

b) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta directamente remunerados;

c) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

Não são consideradas como pessoal ao serviço as pessoas que:

- i) se encontram nas condições descritas nas alíneas a), b), e c) e estejam temporariamente ausentes por um período superior a um mês;
- ii) os trabalhadores com vínculo à empresa/instituição deslocados para outras empresas/instituições, sendo nessas directamente remunerados.
- iii) os trabalhadores a trabalhar na empresa/instituição e cuja remuneração é suportada por outras empresas/instituições (p. ex.: trabalhadores temporários);
- iv) os trabalhadores independentes (p. ex.: prestadores de serviços)

#### NÚMERO MÉDIO DE PESSOAS AO SERVIÇO

Soma do pessoal ao serviço no último dia útil de cada mês de actividade no ano / Número de meses de actividade no ano.

**PESSOAL A TEMPO COMPLETO** – Pessoal ao serviço que trabalha segundo o período normal de trabalho em vigor na empresa conforme a respectiva categoria de pessoal.

**PESSOAL A TEMPO PARCIAL** – Pessoal ao serviço que trabalha abaixo do período normal de trabalho semanal em vigor na empresa conforme a respectiva categoria de pessoal.

**REMUNERAÇÕES ILÍQUIDAS** – Total das remunerações, em dinheiro ou em espécie/géneros, a pagar pelos empregadores aos empregados como retribuição pelo trabalho prestado por estes últimos, no período de referência (Conta 642 do POC).

**Nota: Recebimento em géneros** – A sua valorização faz-se, pelo preço a que o empregado teria de pagar para os adquirir.

#### QUADRO 5

**5.1 – PARQUE DE ESTACIONAMENTO** – Área reservada ao estabelecimento comercial para o estacionamento dos meios de transporte utilizados pelos clientes

**5.2 – AUTO-SERVIÇO** – Método de venda em que as mercadorias a vender se encontram expostas e ao alcance dos clientes, os quais servindo-se a si próprios as levam à caixa para efectuar o pagamento.

#### QUADRO 6

**6.1.1 – ÁREA DE EXPOSIÇÃO E VENDA** – É toda a área destinada a venda onde os compradores têm acesso, ou os produtos se encontram expostos. Não inclui as áreas ocupadas pelo armazenamento, pelos escritórios, serviços administrativos e ainda outros espaços não ligados directamente a exposição e venda.

**Nota:** Inclui a área de circulação respeitante à circulação dentro do recinto de venda, ou seja, no espaço limitado pelas caixas de saída.

Não inclui as outras áreas de circulação no estabelecimento, fora do recinto de exposição e venda.

#### QUADRO 7

**7.1 – VOLUME DE NEGÓCIOS** – Quantia líquida das vendas e prestações de serviços (abrangendo as indemnizações compensatórias) respeitantes às actividades normais das entidades, consequentemente após as reduções em vendas e não incluindo nem o imposto sobre o valor acrescentado nem outros impostos directamente relacionados com as vendas e prestações de serviços. Na prática, corresponde ao somatório das contas 71 e 72 do Plano Oficial de Contabilidade.

#### QUADRO 8

**8.1 – MARCA PRÓPRIA** – Marca utilizada pelo distribuidor para identificar artigos comercializados apenas nos seus estabelecimentos.

#### QUADRO 9

**9 – PERCENTAGEM DE VENDAS A POR GROSSO POR MEIO DE PAGAMENTO** - Indique a repartição percentual das vendas por grosso indicadas no ponto 7.2 por meio de pagamento. A soma das repartições indicadas nos pontos 9.1, 9.2, 9.3, 9.4 e 9.5 tem de ser igual a 100%.