

**INQUÉRITO AOS ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS**  
**INQUÉRITO ÀS UNIDADES COMERCIAIS DE DIMENSÃO RELEVANTE**  
**- CONTINENTE -**  
**COMÉRCIO A RETALHO**

Instrumento de notação do Sistema Estatístico Nacional (Lei 6/89 de 15 de Abril), de resposta obrigatória. Registrado no INE sob o N° 9778, válido até 31.12.2008.



**INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA**  
**STATISTICS PORTUGAL**

**ANO DE REFERÊNCIA : 2007**

**ATENÇÃO**

Leia atentamente e preencha o questionário de acordo com as notas explicativas e instruções em anexo. As rubricas assinaladas com \* indicam a existência de notas nas instruções.

Devolva este questionário devidamente preenchido no prazo de 15 dias após a recepção.

Se tiver dúvidas contacte o I.N.E.

Departamento de Recolha de Informação

Serviço de Inquéritos por Auto-preenchimento - NRL5

Av. António José de Almeida 1000-043 LISBOA

Telefone: 808 201 222 Fax: 21 842 63 60/53 E-mail: [ucdr@ine.pt](mailto:ucdr@ine.pt)

**PODERÁ RESPONDER POR VIA ELECTRÓNICA EM**

<http://webInq.ine.pt/aderentes>

**1 - Caracterização da Empresa ou Entidade Equiparada**

1.1 - Designação Social (ou Firma): \_\_\_\_\_

1.2 - Morada: \_\_\_\_\_

Lote/Nº: \_\_\_\_\_

Andar: \_\_\_\_\_

Código Postal: \_\_\_\_\_

Localidade Postal: \_\_\_\_\_

1.3 - Número de Identificação de Pessoa Colectiva ou Equiparada (NPC) \_\_\_\_\_

(a preencher pelo INE)

1.4 - Actividade Principal\* (Discrimine): \_\_\_\_\_

CAE-Rev. 2.1

1.5 - Organização Comercial (assinale com um "X"):

1.5.1 - Independente isolada\* ☐ 1

1.5.2 - Associada\* ☐ 2

1.5.3 - Integrada\* ☐ 4

1.5.2.1 - Franchising \* ☐ 2

Caso tenha assinalado esta quadrícula, indique, por favor,

a Insígnia: \_\_\_\_\_

1.5.2.2 - Outra ☐ 3

Caso tenha assinalado esta quadrícula, indique, por favor,

a Insígnia: \_\_\_\_\_

1.6 - Número Total de Estabelecimentos\* Comerciais, no Continente \_\_\_\_\_

Por favor, para cada um dos **ESTABELECIMENTOS**, preencha os quadros 2 a 9. Utilize para o efeito as folhas seguintes e devolva-as, juntamente com esta, devidamente preenchidas; caso a Empresa detenha outros estabelecimentos de comércio no Continente, muito agradecemos que sejam feitas cópias destes documentos, preenchidas e enviadas em simultâneo.

O responsável pela Informação: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Nome (Letra Maiúscula e Legível): \_\_\_\_\_

Localidade: \_\_\_\_\_

Telefone: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

Observações: \_\_\_\_\_

## CARACTERIZAÇÃO DOS ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS

### 2 - IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

(Estabelecimentos não listados)  
Nº DE ORDEM:

**Nota:** Preencha, por favor, os quesitos 2.1 e 2.2, se a informação for diferente do endereço acima personalizado.

2.1 - Designação do Estabelecimento:

2.2 - Morada do Estabelecimento:

Código Postal:  -  Localidade Postal:  (a preencher pelo INE)

Distrito:  Município:  Freguesia:

2.3 - Número de Pessoa Colectiva ou Equiparada (NPC):

2.4 - Insignia do Estabelecimento:

2.5 - Actividade principal do Estabelecimento (discrimine):

(a preencher pelo INE)  
CAE-Rev. 2.1

2.6 - Indique o número de meses de actividade do estabelecimento em 2007:

2.7 - Ano de Abertura do Estabelecimento (de resposta obrigatória, caso seja a 1ª vez que responde a este inquérito)

### 3 - Horário de Funcionamento

	2ª a 5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo
3.1 - Abertura .....	<input type="text"/> h <input type="text"/> m	<input type="text"/> h <input type="text"/> m	<input type="text"/> h <input type="text"/> m	<input type="text"/> h <input type="text"/> m
3.2 - Encerramento .....	<input type="text"/> h <input type="text"/> m	<input type="text"/> h <input type="text"/> m	<input type="text"/> h <input type="text"/> m	<input type="text"/> h <input type="text"/> m
3.3 - Fecho para almoço (Duração) .....	<input type="text"/> h <input type="text"/> m	<input type="text"/> h <input type="text"/> m	<input type="text"/> h <input type="text"/> m	<input type="text"/> h <input type="text"/> m
3.4 - Número total de horas que o Estabelecimento esteve aberto ao público, durante o ano de 2007 .....	<input type="text"/>			

### 4 - Pessoal ao Serviço\* Horas Trabalhadas e Remunerações\* Iliquidas em 2007

4.1 - Total de Pessoas ao Serviço ..... **Total (Homens + Mulheres)**

4.2 - Repartição do total do Pessoal ao Serviço, por género:

Homens (nº)  1      Mulheres (nº)  2

4.3 - Repartição do total do Pessoal ao Serviço (Homens e Mulheres), por duração do trabalho:

A tempo completo\* (nº)  1      A tempo parcial\* (nº)  2

4.4 - Repartição do número de horas trabalhadas, por duração do trabalho:

A tempo completo\* (nº de horas)  1      A tempo parcial\* (nº de horas)  2      **Total (nº de horas)**  3

4.5 - Total de remunerações ilíquidas pagas em 2007 (Conta 642 do POC), por duração do trabalho:

A tempo completo\* (Euros)  1      A tempo parcial\* (Euros)  2      **Total (Euros)**  3

### 5 - Características do Estabelecimento Comercial

	SIM	NÃO
5.1 - O Estabelecimento está situado num Centro Comercial* ? .....	<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2
5.2 - O Estabelecimento tem parque de estacionamento* ? .....	<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2
5.3 - O Estabelecimento tem gestão informatizada* ? .....	<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2
5.4 - Número de transacções em 2007 .....	<input type="text"/>	
5.5 - Número de caixas de saída / pagamento .....	<input type="text"/>	
5.6 - O Estabelecimento tem leitura óptica nas caixas de pagamento? .....	<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2
5.7 - O Estabelecimento tem terminal de pagamento automático ? .....	<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2

<b>6 - Área do Estabelecimento (De preenchimento obrigatório mesmo que o tenha feito para 2006)</b>	
6.1 - Área Total do Estabelecimento (m <sup>2</sup> ) (6.1.1 + 6.1.2 + 6.1.3) .....	<input type="text"/>
6.1.1 - Área de Exposição e Venda* .....	<input type="text"/>
6.1.2 - Área de Armazém .....	<input type="text"/>
6.1.3 - Restante Área (Escritórios, etc.) .....	<input type="text"/>

<b>7 - Volume de Negócios* realizado em 2007</b>	
	(EUROS)
7.1 - Volume de Negócios (7.1.1 + 7.1.2) .....	<input type="text"/>
7.1.1 - Vendas a Retalho .....	<input type="text"/>
7.1.2 - Prestação de Serviços .....	<input type="text"/>

DISCRIMINAÇÃO	VENDAS A RETALHO (EUROS)
1	2
7.2 - Total de Vendas a Retalho (7.2.1 + 7.2.2) .....	<input type="text"/>
7.2.1 Produtos alimentares, bebidas e tabaco (7.2.1.01 + 7.2.1.02 + ... + 7.2.1.99)	<input type="text"/>
7.2.1.01 Produtos frescos.....	<input type="text"/>
7.2.1.01.1 Carne e produtos à base de carne, frescos .....	<input type="text"/>
7.2.1.01.2 Peixe, crustáceos, moluscos e produtos derivados frescos .....	<input type="text"/>
7.2.1.01.3 Frutas e produtos hortícolas.....	<input type="text"/>
7.2.1.01.4 Refeições e sopas preparadas .....	<input type="text"/>
7.2.1.01.5 Pão e produtos de pastelaria, frescos.....	<input type="text"/>
7.2.1.02 Produtos congelados .....	<input type="text"/>
7.2.1.02.1 Carne e produtos à base de carne, congelados .....	<input type="text"/>
7.2.1.02.2 Peixe, crustáceos, moluscos e produtos derivados, congelados .....	<input type="text"/>
7.2.1.02.3 Frutas e produtos hortícolas (inclui produtos semi-preparados) .....	<input type="text"/>
7.2.1.02.4 Refeições, sopas e sobremesas, preparadas ou semi-preparadas .....	<input type="text"/>
7.2.1.03 Produtos de charcutaria, de conserva, secos, desidratados e liofilizados .....	<input type="text"/>
7.2.1.03.1 Carne e produtos à base de carne .....	<input type="text"/>
7.2.1.03.2 Peixe, crustáceos, moluscos e produtos derivados .....	<input type="text"/>
7.2.1.03.3 Frutas e produtos hortícolas .....	<input type="text"/>
7.2.1.03.4 Refeições, sopas e sobremesas, preparadas ou semi-preparadas .....	<input type="text"/>
7.2.1.03.5 Temperos, molhos sal e especiarias .....	<input type="text"/>
7.2.1.03.9 Outros produtos de charcutaria, de conserva, secos, desidratados ou liofilizados, n.e.	<input type="text"/>
7.2.1.04 Azeite, óleos e gorduras alimentares .....	<input type="text"/>
7.2.1.05 Arroz, massas, farinhas, outros amidos, batatas fritas, snacks e aperitivos .....	<input type="text"/>
7.2.1.06 Leite, seus derivados e ovos .....	<input type="text"/>
7.2.1.07 Chás, cafés, cacau, achocolatados em pó e produtos derivados .....	<input type="text"/>
7.2.1.08 Açúcar, chocolate e produtos de confeitaria .....	<input type="text"/>
7.2.1.09 Cereais, papas, bolachas, biscoitos, bolos, tostas, pão, mel, compotas, cremes de barrar e outros produtos similares (embalados) .....	<input type="text"/>
7.2.1.10 Bebidas .....	<input type="text"/>
7.2.1.10.1 Bebidas não alcoólicas .....	<input type="text"/>
7.2.1.10.2 Bebidas alcoólicas .....	<input type="text"/>
7.2.1.11 Tabaco .....	<input type="text"/>
7.2.1.99 Outros produtos alimentares acima não especificados .....	<input type="text"/>

**7 - Volume de Negócios realizado em 2007 (Cont.)**

DISCRIMINAÇÃO	VENDAS A RETALHO (EUROS)
1	2
<b>7.2.2 Produtos não alimentares (7.2.2.01 + 7.2.2.02 + ... + 7.2.2.99) .....</b>	
7.2.2.01 Produtos de cosmética, perfumaria e de higiene pessoal, farmacêuticos e médicos (a)	
7.2.2.02 Vestuário e acessórios, calçado, artigos de couro, marroquinaria e outros acessórios	
7.2.2.02.1 Vestuário para adultos .....	
7.2.2.02.2 Vestuário para bebés e crianças.....	
7.2.2.02.3 Calçado .....	
7.2.2.02.4 Artigos de couro e de marroquinaria e artigos de viagem .....	
7.2.2.02.9 Outros artigos acima não especificados .....	
7.2.2.03 Relógios, artigos de relojoaria e artigos de ourivesaria .....	
7.2.2.04 Produtos de limpeza e similares, para uso doméstico .....	
7.2.2.05 Artigos para o lar .....	
7.2.2.05.1 Mobiliário para uso doméstico .....	
7.2.2.05.2 Artigos de iluminação .....	
7.2.2.05.3 Artigos de cozinha, mesa e similares para uso doméstico (b) .....	
7.2.2.05.4 Têxteis confeccionados para o lar (c) .....	
7.2.2.05.9 Outros artigos para o lar acima não especificados (d).....	
7.2.2.06 Artigos para bebé (e) .....	
7.2.2.07 Combustíveis para uso doméstico (f) .....	
7.2.2.08 Artigos de bricolage e materiais de construção .....	
7.2.2.08.1 Ferragens .....	
7.2.2.08.2 Tintas, vernizes e produtos similares .....	
7.2.2.08.3 Equipamento sanitário e de cozinha .....	
7.2.2.08.9 Outros artigos de bricolage e materiais de construção acima não especificados (g)	
7.2.2.09 Equip. e mobil. para escritório, computadores, material óptico, fotográfico e de telecomunicações, electrodomésticos, apar. de rádio e televisão, discos, cassetes e prod. similares	
7.2.2.09.1 Mobil. de escritório, máquinas, equipam. e outro mat. para escrit. (não consumíveis)	
7.2.2.09.2 Computadores, material informático e consumíveis e software normalizado (h) ....	
7.2.2.09.3 Material óptico, fotográfico e instrumentos de precisão (i) .....	
7.2.2.09.4 Equipamento e material de telecomunicações .....	
7.2.2.09.5 Electrodomésticos .....	
7.2.2.09.6 Aparelhos de áudio, de televisão e de vídeo (j) .....	
7.2.2.09.7 Cassetes, discos, CD e DVD .....	
7.2.2.09.9 Outro equipamento acima não especificado (k) .....	
7.2.2.10 Cultura, Desporto e Lazer .....	
7.2.2.10.1 Livros .....	
7.2.2.10.2 Jornais e revistas .....	
7.2.2.10.3 Artigos de papelaria e material de escritório (inclui consumíveis).....	
7.2.2.10.4 Artigos de campismo, pesca, caça e lazer .....	
7.2.2.10.5 Artigos de desporto (exclui vestuário) (l) .....	
7.2.2.10.6 Brinquedos, jogos .....	
7.2.2.10.7 Flores, plantas, sementes, adubos e outros artigos para jardim (m).....	
7.2.2.10.8 Animais de estimação, acessórios e alimentação para animais .....	
7.2.2.10.9 Outros artigos de cultura, desporto e lazer acima não especificados .....	
7.2.2.11 Artigos e acessórios para automóvel .....	
7.2.2.12 Combustíveis para veículos .....	
7.2.2.99 Outros produtos não alimentares acima não especificados .....	

**8 - Do Total de Vendas a Retalho (7.2), discrimine as vendas de Produtos de Marca Própria\***

DISCRIMINAÇÃO	VENDAS A RETALHO	
	VALOR (EUROS)	%
1	2	3
8.1 - Total de Vendas de Produtos de Marca Própria * (8.1.1 + 8.1.2) .....	<input type="text"/>	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 0 <input type="text"/> 0
8.1.1 Produtos alimentares (8.1.1.1 + ... + 8.1.1.9) .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8.1.1.1 Produtos congelados .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8.1.1.2 Azeite, óleos e gorduras alimentares .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8.1.1.3 Arroz, massas, farinhas, outros amidos, batatas fritas, snacks e aperitivos .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8.1.1.4 Leite, seus derivados e ovos .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8.1.1.5 Bebidas .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8.1.1.9 Outros produtos alimentares .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8.1.2 Produtos não alimentares (8.1.2.1 + 8.1.2.2 + 8.1.2.9) .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8.1.2.1 Produtos de cosmética, perfumaria e de higiene pessoal, farmacêuticos e médicos ...	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8.1.2.2 Produtos de limpeza e similares, para uso doméstico .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8.1.2.9 Outros produtos não alimentares .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**9 - Indique a Percentagem de Vendas a Retalho (7.2) com pagamento feito por:**

9.1 - Numerário .....	<input type="text"/>	%
9.2 - Cartão de Débito .....	<input type="text"/>	%
9.3 - Cartão de Crédito .....	<input type="text"/>	%
9.4 - Cheque .....	<input type="text"/>	%
9.5 - Outros (inclui cartões de cliente) .....	<input type="text"/>	%

**Notas explicativas:**

- (a) Inclui instrumentos médico-cirúrgicos e ortopédicos.
- (b) Inclui louças, cutelaria e outros artigos manufacturados para mesa, cozinha e ornamentação de interiores.
- (c) Inclui cortinas, cortinados, atalhados, roupa de cama e outros têxteis para o lar.
- (d) Inclui artigos de madeira, cortiça, vime, espartaria, aparelhos, artigos e equipamento de uso doméstico, não eléctricos, n.e.
- (e) Inclui fraldas, produtos de higiene, artigos têxtil-cama, brinquedos de bebé, mobiliário de bebé e artigos vários de puericultura (ligeira e pesada).
- (f) Inclui botijas de gás, carvão e lenha, para uso doméstico.
- (g) Inclui materiais de construção em madeira, elementos de construção em metal e outros não-metálicos, não incluídos nas restantes subcategorias.
- (h) Inclui acessórios de computação e software não executado por medida.
- (i) Inclui chapas e películas fotográficas, óculos, lentes de contacto, microscópios, binóculos e instrumentos de precisão.
- (j) Inclui gravadores de áudio e de vídeo, auto-rádios, máquinas de filmar, sistemas de alta fidelidade, etc.
- (k) Inclui instrumentos musicais.
- (l) Inclui bicicletas, esquis, equipamento para desportos aquáticos, botas para esqui, futebol e para patinagem; não inclui vestuário de desporto.
- (m) Inclui árvores jovens e arbustos, produtos fitossanitários, arranjos florais e coroas de flores ou de arbustos.

**Inquérito aos Estabelecimentos Comerciais**  
**Unidades Comerciais de Dimensão Relevante**  
**- Continente -**  
**Comércio a Retalho**  
**Instruções de Preenchimento**

Por favor, leia com atenção as instruções que se seguem, e cumpra o prazo estabelecido para a sua devolução, após preenchimento do questionário.

Não se esqueça que:

- sem informações correctas é impossível produzir estatísticas rigorosas, sendo a informação estatística fundamental na tomada de decisões, vitais para os cidadãos, as empresas e a administração pública;

- a informação individual fornecida ao INE é de natureza confidencial, nos termos do artigo 5º da Lei N.º 6/89, de 15 de Abril.

No caso de persistirem dúvidas no preenchimento do questionário, por favor, contacte:

Departamento de Recolha de Informação

Serviço de Inquéritos por Auto-preenchimento – NRL5

Telefone: 808 201 222

Fax: 21 842 63 60/53

e-mail: [ucdr@ine.pt](mailto:ucdr@ine.pt)

PODERÁ RESPONDER POR VIA ELECTRÓNICA EM  
<http://webInq.ine.pt/aderentes>

Unidade Monetária: EURO

- Os valores monetários devem ser expressos em euros sem decimais;

- Os arredondamentos devem ser feitos por excesso quando as décimas forem iguais ou superiores a 5 e por defeito quando forem inferiores.

Ex. 6370,6572 euros inscrever

			6	3	7	1
--	--	--	---	---	---	---

**UNIDADE COMERCIAL DE DIMENSÃO RELEVANTE**

Entende-se por Unidade Comercial de Dimensão Relevante (UCDR) o estabelecimento, considerado individualmente ou no quadro de um conjunto pertencente a uma mesma empresa ou grupo, em que se exerce a actividade comercial e relativamente ao qual, se verificam as condições:

a) - Sendo de comércio a retalho alimentar ou misto, disponham de uma área de venda contínua, de comércio a retalho alimentar, igual ou superior a 2000 m<sup>2</sup>;

b) - Sendo de comércio a retalho não alimentar, disponham de uma área de venda contínua, igual ou superior a 4000 m<sup>2</sup>;

c) - Sendo de comércio por grosso, disponham de uma área de venda contínua, igual ou superior a 5000 m<sup>2</sup>;

d) - Sendo de comércio a retalho alimentar ou misto, pertencentes a uma empresa ou grupo que detenha, a nível do

Continente, uma área de venda acumulada, de comércio a retalho alimentar, igual ou superior a 15 000 m<sup>2</sup>;

e) - Sendo de comércio a retalho não alimentar, pertencentes a uma empresa ou grupo que detenha, a nível do Continente, uma área de venda acumulada igual ou superior a 25 000 m<sup>2</sup>;

f) - Sendo de comércio por grosso, pertencentes a uma empresa ou grupo que detenha, a nível do Continente, uma área de venda acumulada igual ou superior a 30 000 m<sup>2</sup>.

**QUADRO 1**

**1.4 – ACTIVIDADE PRINCIPAL** – Actividade principal é a que representa a maior importância no conjunto de actividades exercidas por uma unidade de observação estatística. O critério adequado para a sua aferição é o representado pelo valor acrescentado bruto a custo de factores. Na impossibilidade da sua determinação por este critério, considera-se como principal a que representa o maior volume de negócios ou, em alternativa, a que ocupa, com carácter de permanência, o maior número de pessoas ao serviço.

**1.5.1 – INDEPENDENTE (EMPRESA INDEPENDENTE ISOLADA)** – Empresa que exerce a sua actividade sem qualquer forma de associação.

**1.5.2 – ASSOCIADA (EMPRESA INDEPENDENTE ASSOCIADA)** – Empresa de comércio que exerce a sua actividade associando-se a outras para realização de determinadas actividades comuns (compras, transportes, publicidade, etc.), com o objectivo de melhorar a sua competitividade. Conserva, no entanto, a sua independência jurídica (ex: cooperativas de retalhistas,

agrupamentos de compras, cadeias franquizadas - ver conceito seguinte).

**1.5.2.1 – FRANCHISING** – Empresa/Estabelecimento de comércio que opera na base de um contrato de franquia estabelecido entre a empresa de que o mesmo faz parte e uma terceira, através da qual esta (o franqueador) cede à primeira (o franqueado) o direito de utilização da sua marca e da sua tecnologia de negócios, mediante determinadas contrapartidas.

**1.5.3 – INTEGRADA** – Quando exerce simultaneamente funções de grosso e de retalho (caso dos grandes armazéns, cadeias de supermercados e hipermercados).

**1.6 – ESTABELECIMENTO COMERCIAL** – Corresponde à empresa ou parte de empresa situada num local topograficamente identificado, onde é exercida, exclusiva ou principalmente, uma ou mais actividades de comércio, com excepção das respeitantes à manutenção e reparação de veículos automóveis e motociclos e à reparação de bens pessoais e domésticos. Nesse local ou a partir dele, trabalha uma ou mais pessoas (eventualmente a tempo parcial) por conta de mesma empresa.

#### QUADRO 4

##### 4 – PESSOAL AO SERVIÇO, HORAS TRABALHADAS E REMUNERAÇÕES ILÍQUIDAS

**4.1 – TOTAL DE PESSOAS AO SERVIÇO** – Refere-se ao número médio de pessoas ao serviço.

**4.2 – REPARTIÇÃO DO TOTAL DO PESSOAL AO SERVIÇO, POR GÉNERO**

**4.3 – REPARTIÇÃO DO TOTAL DO PESSOAL AO SERVIÇO, POR DURAÇÃO DO TRABALHO**

**4.4 – REPARTIÇÃO DO NÚMERO DE HORAS TRABALHADAS, POR DURAÇÃO DO TRABALHO**

**4.5 – TOTAL DE REMUNERAÇÕES ILÍQUIDAS, POR DURAÇÃO DO TRABALHO**

##### PESSOAL AO SERVIÇO

Pessoas que, no período de referência, participaram na actividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições:

a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração;

b) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta directamente remunerados;

c) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

Não são consideradas como pessoal ao serviço as pessoas que:

- i) se encontram nas condições descritas nas alíneas a), b), e c) e estejam temporariamente ausentes por um período superior a um mês;
- ii) os trabalhadores com vínculo à empresa/instituição deslocados para outras empresas/instituições, sendo nessas directamente remunerados.
- iii) os trabalhadores a trabalhar na empresa/instituição e cuja remuneração é suportada por outras empresas/instituições (p. ex.: trabalhadores temporários);
- iv) os trabalhadores independentes (p. ex.: prestadores de serviços).

#### NÚMERO MÉDIO DE PESSOAS AO SERVIÇO

Soma do pessoal ao serviço no último dia útil de cada mês de actividade no ano / Número de meses de actividade no ano.

**PESSOAL A TEMPO COMPLETO** – Pessoal ao serviço que trabalha segundo o período normal de trabalho em vigor na empresa conforme a respectiva categoria de pessoal.

**PESSOAL A TEMPO PARCIAL** – Pessoal ao serviço que trabalha abaixo do período normal de trabalho semanal em vigor na empresa conforme a respectiva categoria de pessoal.

**REMUNERAÇÕES ILÍQUIDAS** – Total das remunerações, em dinheiro ou em espécie/géneros, a pagar pelos empregadores aos empregados como retribuição pelo trabalho prestado por estes últimos, no período de referência (Conta 642 do POC).

**Nota: Recebimento em géneros** – A sua valorização faz-se, pelo preço a que o empregado teria de pagar para os adquirir.

#### QUADRO 5

**5.1 – CENTRO COMERCIAL** – Conjunto de estabelecimentos de venda a retalho e de serviços (mínimo de doze), concebidos, realizados e organizados como uma unidade. Existe uma entidade gestora que escolhe os ramos do comércio, os lojistas, a sua localização, a política de comunicação e de animação, assegurando uma série de serviços aos lojistas.

**5.2 – PARQUE DE ESTACIONAMENTO** – Área reservada ao estabelecimento comercial para o estacionamento dos meios de transporte utilizados pelos clientes

**5.3 – GESTÃO INFORMATIZADA** – Utilização de computador e de software adequado à gestão do estabelecimento, nomeadamente gestão de stocks, de pessoal, de clientes, etc..

#### QUADRO 6

**6.1.1 – ÁREA DE EXPOSIÇÃO E VENDA** – É toda a área destinada a venda onde os compradores têm acesso, ou os produtos se encontram expostos. Não inclui as áreas ocupadas pelo

armazenamento, pelos escritórios, serviços administrativos e ainda outros espaços não ligados directamente a exposição e venda.

**Nota:** Inclui a área de circulação respeitante à circulação dentro do recinto de venda, ou seja, no espaço limitado pelas caixas de saída. Não inclui as outras áreas de circulação no estabelecimento, fora do recinto de exposição e venda.

#### QUADRO 7

**7.1 – VOLUME DE NEGÓCIOS** – Quantia líquida das vendas e prestações de serviços (abrangendo as indemnizações compensatórias) respeitantes às actividades normais das entidades, consequentemente após as reduções em vendas e não incluindo nem o imposto sobre o valor acrescentado nem outros impostos directamente relacionados com as vendas e prestações

de serviços. Na prática, corresponde ao somatório das contas 71 e 72 do Plano Oficial de Contabilidade.

#### QUADRO 8

**8.1 – MARCA PRÓPRIA** – Marca utilizada pelo distribuidor para identificar artigos comercializados apenas nos seus estabelecimentos.

#### QUADRO 9

**9 – PERCENTAGEM DE VENDAS A RETALHO POR MEIO DE PAGAMENTO** - Indique a repartição percentual das vendas a retalho indicadas no ponto 7.2 por meio de pagamento. A soma das repartições indicadas nos pontos 9.1, 9.2, 9.3, 9.4 e 9.5 tem de ser igual a 100%.