

Instrumento de notação do Sistema Estatístico Nacional
(Lei nº 6/89 de 15 de Abril) de RESPOSTA OBRIGATORIA.
Registado no I.N.E. sob o nº 9736
Válido até 2006.12.31



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA

SERVIÇO DE ESTATÍSTICAS DA INDÚSTRIA, CONSTRUÇÃO
E OUTROS SERVIÇOS

A CONFIDENCIALIDADE DOS DADOS É GARANTIDA NOS
TERMOS DA LEI Nº 6/89, DE 15 DE ABRIL

INQUÉRITO AOS SERVIÇOS DE PUBLICIDADE - 2005

DADOS RELATIVOS AO EXERCÍCIO FINDO EM 31-12-2005

Por favor devolva este questionário devidamente
preenchido no prazo de 15 dias após a recepção

QUESTIONÁRIO ELECTRÓNICO DISPONÍVEL EM:
<http://www.webinq.pt>

Se tiver dúvidas **contacte** o INE: Av. António José de Almeida - 1000-043 Lisboa / Telefone: 218 426 264 / Fax: 218 426 359 / E-mail: spe@ine.pt

1 Identificação da empresa ou entidade equiparada

1.1 - Designação Social (ou Firma)

2 - Morada

(reservado ao INE)

Código Postal

____ - ____

Localidade Postal

(reservado ao INE)

Distrito

Município

Freguesia

Tel:

Fax:

e-mail:

Web - Site:

1.3 - Número de Identificação de Pessoa Colectiva ou Equiparada

❶ Se ainda não exerceu actividade, marque a quadrícula **Aguarda início de actividade**, e devolva-nos o questionário.

Se a empresa esteve **Em actividade** durante pelo menos um mês, em 2005, marque a segunda quadrícula, e responda ao resto do questionário.

Se não exerceu actividade em 2005, responda **Actividade suspensa**, indicando a data, e devolva-nos o questionário.

Se a empresa **Cessou a actividade**, indique a data de cessação e devolva-nos o questionário, juntamente com uma cópia da **declaração de cessação de actividade**.

A devolução do questionário é fundamental para a actualização da situação da empresa, e o envio ao INE.

1.4 - Situação da Empresa

Aguarda início de actividade

☐

Em actividade

☐

Actividade suspensa (____/____/____)

☐

Cessou a actividade (____/____/____)

☐

Ainda que a actividade da empresa não seja Publicidade, preencha os campos aos quais consegue responder, e devolva-nos o questionário.
Só com a sua resposta podemos classificar correctamente a empresa no sector de actividade económica a que pertence.

1.5 - Actividade da Empresa (discrimine)

(Reservado ao INE)

1.5.1 - Actividade Principal

(Reservado ao INE)

1.5.2 - Actividade Secundária

1.6 - Posicionamento na cadeia de intervenientes de Comunicação

(ex: Agência de publicidade, agência de meios, agência de marketing relacional, agência de relações públicas, research, central de compras/agrupamento, agência de design/webdesign, brindes promocionais, logística de marketing, etc.)

1.7 - Número de Meses em Actividade em 2005

RESPONSÁVEL PELA INFORMAÇÃO:

DATA:

NOME:

LOCALIDADE:

TELEFONE:

FAX:

E-MAIL:

OBSERVAÇÕES:

5 | Serviços Prestados pela Empresa**(EUROS)**

Desagregue os Serviços Prestados pela Empresa:

5.1 - Prestação de Serviços de Comunicação**5.1.1 - Campanhas de Publicidade**em Meios Tradicionais (TV,
Rádio, Imprensa, Painéis,
Exteriores, Cinema)**5.1.2 - Campanhas de Marketing**

Relacional (Mailings, Internet, Outros)

5.1.3 - Acções no Ponto de Venda**5.1.4 - Acções de Relações Públicas
e de Relações com a Imprensa****5.1.5 - Design****5.1.5.1 - Gráfico****5.1.5.2 - De Equipamentos****5.1.6 - Multimédia (CD's, DVD's, sites)****5.1.7 - Eventos****5.1.8 - Outras Acções****5.1.8.1 - Quais ?****5.2 - Planeamento e Compra
de Espaço****5.3 - Actividades Produtivas****de Apoio à Comunicação****5.3.1 - Produção Gráfica****5.3.2 - Produção de Brindes****5.3.3 - Produtoras de**

Audiovisuais e Multimédia

5.3.4 - Produção de Stands**5.3.5 - Outras****5.3.5.1 - Quais ?****5.4 - Estudos de Mercado****5.5 - Outros Serviços****5.5.1 - Quais ?****6 | Espaço Publicitário****(EUROS)****6.1 - Venda de Espaço Publicitário,
considerando comissões****Venda Directa
a Anunciantes****Venda a Agências das CAE's
74401 ou 74402****Venda a Outras Empresas****6.1.0 - Total****6.1.1 - Televisão****6.1.1.1 - Terrestre sinal aberto****6.1.1.2 - Por cabo****6.1.2 - Rádio****6.1.3 - Imprensa****6.1.4 - Painéis Exteriores****6.1.5 - Cinema****6.1.6 - Internet****6.1.7 - Novos Meios****6.1.7.1 - Indoor TV****6.1.7.2 - Publicidade interior
por meios electrónicos****6.1.7.3 - Redes de instore TV****6.1.7.4 - Corporate TV****6.1.7.5 - Large Screen****6.1.8 - Serviços Postais****6.1.9 - Telecomunicações/
Call Centers****6.1.10 - Outros****6.1.10.1 - Quais ?****6.2 - Custo do espaço
Publicitário Vendido****Compra
a Anunciantes****Compra a Intermediários das CAE's
74401 ou 74402****Compra a Outras Empresas****6.2.0 - Total****6.2.1 - Televisão****6.2.1.1 - Terrestre sinal aberto****6.2.1.2 - Por cabo****6.2.2 - Rádio****6.2.3 - Imprensa****6.2.4 - Painéis Exteriores****6.2.5 - Cinema****6.2.6 - Internet****6.2.7 - Outros**

7. Notas Explicativas:

Número de Pessoas ao Serviço - Número médio de pessoas ao serviço da empresa durante o ano - para a sua determinação utilizar a seguinte fórmula:

☐ Soma do pessoal ao serviço no último dia útil de cada mês de actividade no ano
Nº médio de pessoas = $\frac{\text{Soma do pessoal ao serviço no último dia útil de cada mês de actividade no ano}}{\text{Nº de meses de actividade no ano}}$

Considere como pessoal ao serviço no último dia útil de cada mês as pessoas que no período de referência participaram na actividade da empresa independentemente do vínculo que tenham, à excepção dos indivíduos com contratos de prestação de serviços, pelo que:

Deve incluir: as pessoas temporariamente ausentes no período de referência para férias, maternidade, conflito de trabalho, formação profissional, assim como doença e acidentes de trabalho de duração igual ou inferior a um mês. Incluir também os trabalhadores de outras empresas que se encontrem a trabalhar na empresa, sendo aí directamente remunerados.

Deve excluir: indivíduos com contratos de prestação de serviços, trabalhadores a cumprir o serviço militar, em regime de licença sem vencimento, em desempenho de funções públicas (vereadores, deputados), ausentes por doença ou acidente de trabalho de duração superior a um mês, assim como trabalhadores com vínculo à empresa deslocados para outras empresas, sendo aí directamente remunerados.

Pessoal a Tempo Parcial - Trabalhador cujo período de trabalho tem uma duração inferior à duração normal de trabalho em vigor na empresa/instituição, para a respectiva categoria profissional ou na respectiva profissão.

Pessoal a Tempo Completo - Trabalhador cujo período de trabalho tem uma duração igual ou superior à duração normal de trabalho em vigor na empresa/instituição, para a respectiva categoria profissional ou na respectiva profissão.

Pessoal Dirigente - Pessoal que define a política geral da empresa ou exerce uma função consultiva na organização da mesma. Deverão ser incluídos neste item os administradores e directores de 1ª linha (director financeiro, director comercial, director de produção, etc.). Serão excluídas as pessoas que, embora tenham essas funções, apenas recebem "senhas de presença".

Pessoal Criativo - inclui artistas, designers, e outro pessoal ocupado com a produção de anúncios, e que desenvolve a campanha publicitária, prepara o tema musical e cria o anúncio.

Pessoal do Serviço de Marketing - Pessoal que tem a responsabilidade da pesquisa de mercado e meios. Inclui técnicos especialistas, como psicólogos e investigadores operacionais.

Pessoal do Serviço de Clientes - corresponde fundamentalmente aos gestores de contas, e todo o restante pessoal responsável pelas relações da empresa de publicidade com os seus clientes.

Pessoal Administrativo - pessoal que se ocupa das actividades auxiliares da empresa como sejam contabilidade, gestão de recursos humanos, e todas as outras que não têm a ver directamente com a actividade económica da empresa.

Pessoal Não Qualificado - Trabalhadores que executam tarefas simples, diversas e normalmente não especificadas, totalmente determinadas.

Pessoal em Prestação de Serviços - Pessoal em regime de prestação de serviços (trabalhadores independentes) que exercem na empresa / estabelecimento a sua actividade com subordinação hierárquica e têm um período de trabalho semanal e um horário perfeitamente definidos.

① Indique o número de horas de formação ministrado à totalidade do pessoal ao serviço na Empresa, quer recorrendo a formadores da empresa, quer através de entidades externas, pelas áreas temáticas indicadas.

7 | Emprego

7.1 - Número de Pessoas ao Serviço (Total)

--	--	--	--

7.1.1 - Pessoas ao serviço por Sexo:

7.1.1.1 - Mulheres.....

--	--	--	--

7.1.1.2 - Homens.....

--	--	--	--

7.1.2 - Pessoas ao serviço por Horário de Trabalho:

7.1.2.1 - Tempo Parcial.....

--	--	--	--

7.1.2.2 - Tempo Completo.....

--	--	--	--

7.1.3 - Pessoas ao serviço por Função:

7.1.3.1 - Pessoal Dirigente.....

--	--	--	--

7.1.3.2 - Pessoal Técnico.....

--	--	--	--

7.1.3.2.1 - Pessoal Criativo

--	--	--	--

7.1.3.2.2 - Pessoal do Serviço de Marketing

--	--	--	--

7.1.3.2.3 - Pessoal do Serviço de Clientes

--	--	--	--

7.1.3.2.4 - Outro Pessoal Técnico

--	--	--	--

7.1.3.2.4.1 - Qual ?

7.1.3.3 - Pessoal Administrativo

--	--	--	--

7.1.3.4 - Pessoal Não Qualificado.....

--	--	--	--

7.1.3.5 - Outro Pessoal Qualificado

--	--	--	--

7.1.3.5.1 - Qual ?

7.2 - Total de Pessoal Remunerado.....

--	--	--	--

7.2.1 - Pessoal remunerado a tempo parcial

--	--	--	--

7.3 - Número de Pessoas em Prestação de Serviços.....

--	--	--	--

7.4 - Formação recebida pelo Pessoal (N.º Total de Horas)

--	--	--	--

Formação relacionada com:

7.4.1 - Administração/Gestão

--	--	--	--

7.4.2 - Informática.....

--	--	--	--

7.4.3 - Qualidade.....

--	--	--	--

7.4.4 - Relações Públicas

--	--	--	--

7.4.5 - Marketing

--	--	--	--

7.4.6 - Publicidade.....

--	--	--	--

7.4.7 - Design.....

--	--	--	--

7.4.8 - Promoção e Vendas

--	--	--	--

7.4.9 - Outra formação.....

--	--	--	--

7.4.9.1 - Qual?

Unidade Monetária: EURO

1º - Os valores monetários devem ser expressos em euros sem decimais;

2º - Os arredondamentos devem ser feitos por excesso quando as décimas forem iguais ou superiores a 5 e por defeito quando forem inferiores.

		6	3	7	1
--	--	---	---	---	---

Ex. 6370.6572 euros

inscrever