

INQUÉRITO AOS ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS
INQUÉRITO ÀS UNIDADES COMERCIAIS DE DIMENSÃO RELEVANTE
Modelo C - COMÉRCIO POR GROSSO

Instrumento de notação do Sistema Estatístico Nacional (Lei 6/89 de 15 de Abril), de resposta obrigatória. Registado no INE sob o N° 9662, válido até 31.12.2006.



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA

ANO DE REFERÊNCIA : 2004

ATENÇÃO

Leia atentamente e preencha o questionário de acordo com as notas explicativas e instruções em anexo. As rubricas assinaladas com * indicam a existência de notas nas instruções.

Devolva este questionário devidamente preenchido no prazo de 15 dias após a recepção.

Se tiver dúvidas contacte o I.N.E.

Departamento de Estatísticas Económicas
Serviço de Estatísticas do Comércio, Turismo e Transportes
Av. António José de Almeida - 1000-043 LISBOA

1 - Caracterização da Empresa ou Entidade Equiparada

Nota: Preencha, por favor, os quesitos 1.1 a 1.4, só se a informação for diferente da constante no endereço personalizado acima.

1.1 - Designação Social (ou Firma) _____

1.2 - Morada _____

Código Postal

-

Localidade Postal _____

1.3 - Número de Identificação de Pessoa Colectiva ou Equiparada (NPC)

(a preencher pelo INE)

1.4 - Actividade Principal* (Discrimine) _____

CAE-Rev. 2.1

1.5 - Organização Comercial (assinale com um "X"):

1.5.1 - Independente* ☐ 1

1.5.2 - Associada*

1.5.3 - Integrada* ☐ 4

1.5.2.1 - Franchising¹* ☐ 2

1.5.2.2 - Outra ☐ 3

(EUROS)

1.6 - Volume de Negócios* da EMPRESA (1.6.1 + 1.6.2)

1.6.1 - Vendas

1.6.2 - Prestação de Serviços

1.7 - Pessoal ao Serviço* na EMPRESA (Total)

1.8 - Número Total de Estabelecimentos* Comerciais

Por favor, para cada um dos ESTABELECIMENTOS, preencha os quadros de 2 a 10. Utilize para o efeito as folhas seguintes e devolva-as, juntamente com esta, devidamente preenchidas; caso a Empresa detenha outros estabelecimentos de comércio, muito agradecemos que sejam feitas cópias destes documentos, preenchidas e enviadas em simultâneo.

(1) Indique a Insígnia/Designação do Franqueador: _____

O responsável pela Informação:

Data: ____ / ____ / ____

Nome (Letra Maiúscula): _____

Localidade: _____

Telefone: _____ Fax: _____

e-mail: _____

Observações: _____

CARACTERIZAÇÃO DOS ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS

1 de 4

8 - Volume de Negócios* realizado em 2004		
(EUROS)		
8.1 - Volume de Negócios (8.1.1 + 8.1.2)		
8.1.1 - Vendas (8.1.1.1 + 8.1.1.2)		
8.1.1.1 - Vendas por Grosso (<i>Repartido em 8.2</i>)		
8.1.1.2 - Outras Vendas (a Retalho, etc...)		
8.1.2 - Prestação de Serviços		
DISCRIMINAÇÃO	VENDAS POR GROSSO	
	VALOR (EUROS)	% (a)
1	2	3
8.2 - Total de Vendas por Grosso		1 0 0
CPA		
512 Produtos agrícolas brutos e animais vivos		
513 Produtos alimentares, bebidas e tabaco		
Dos quais :		
5131 Fruta e produtos hortícolas		
5132 Carne e produtos à base de carne (b)		
5133 Leite e derivados, ovos, azeite, óleos e gorduras alimentares		
5136 Açúcar, chocolate e produtos de confeitaria (c)		
5137 Café, chá, cacau e especiarias		
5134 Bebidas		
5135 Tabaco manufacturado		
5138 Outros produtos alimentares (d)		
514 Bens de consumo doméstico, excepto alimentação, bebidas e tabaco		
Dos quais :		
5141 Têxteis para vestuário e uso doméstico e artigos de retrosaria		
5142 Vestuário e calçado		
Do qual :		
514214 Calçado		
5143 Electrodomésticos, material eléctrico para instalação, aparelhos de iluminação, de rádio, de televisão, de vídeo, discos, cassetes, CD e DVD (e)		
Dos quais :		
51431 Electrodomésticos, material eléctrico para instalação, aparelhos de iluminação		
51432 Aparelhos de rádio, televisão, vídeo, discos, cassetes, CD e DVD....		
5144 Cutelaria, louças em cerâmica e em vidro, papel de parede e produtos de limpeza		
Dos quais :		
514414 Produtos de limpeza e similares para uso doméstico (f)		
5145 Perfumes e produtos de higiene		

8 - Volume de Negócios* realizado em 2004 (Cont.)		
DISCRIMINAÇÃO	VENDAS POR GROSSO	
	VALOR (EUROS)	% (a)
1	2	3
5146 Produtos farmacêuticos (g)		
5147 Outros bens de consumo		
Dos quais :		
51471 Bens de equipamento para o lar (h)		
Dos quais :		
514711 Mobiliário para uso doméstico		
514721 Livros, jornais e revistas		
514722 Artigos de papelaria		
51473 Bens de consumo diversos (i)		
Dos quais :		
514733 Brinquedos e jogos		
514735 Artigos de desporto (j)		
515 Bens intermédios não agrícolas, desperdícios e sucatas		
518 Máquinas e equipamentos		
Dos quais :		
5181 Máquinas-ferramentas.....		
5182 Máquinas e equipamentos para a indústria extractiva, para a construção e engenharia civil		
5183 Máquinas para a indústria têxtil e de vestuário		
5184 Computadores, equipamentos periféricos e programas informáticos		
5185 Outras máquinas e equipamento de escritório.....		
5187 Máquinas e equipamento para a indústria, comércio e navegação.....		
5188 Máquinas e equipamentos agrícolas e seus acessórios		
5199 Outros produtos n. e.		

9 - Venda de Produtos de Marca Própria*		
DISCRIMINAÇÃO	VENDAS POR GROSSO	
	VALOR (EUROS)	% (a)
1	2	3
9.1 - Total das Vendas de Produtos com Marca Própria *		1 0 0
512 Produtos agrícolas brutos e animais vivos		
513 Produtos alimentares, bebidas e tabaco		
514 Bens de consumo doméstico, excepto alimentação, bebidas e tabaco.....		
515 Bens intermédios (não agrícolas), desperdícios e sucatas		
518 Máquinas e equipamentos		
5199 Outros produtos n.e.		

10 - Indique a Percentagem de Vendas (8.2) com pagamento feito por:

10.1 - Numerário	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	%
10.2 - Cartão de Crédito e Débito	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	%
Do qual:		
10.2.1 - Cartão de crédito	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	%
10.3 - Cheque	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	%
10.4 - Outros (inclui cartões de cliente)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	%

Notas explicativas:

- (a) Caso não consiga fazer a repartição das **vendas por grosso** em valor, indique nesta coluna uma estimativa em termos percentuais.
- (b) Inclui miudezas alimentares, conservas e preparações à base de carne.
- (c) Inclui gelados e sorvetes e produtos de padaria.
- (d) Inclui peixe, crustáceos e moluscos, hortícolas transformados, produtos alimentares homogeneizados e dietéticos e alimentos para animais de estimação.
- (e) Inclui auto-rádios.
- (f) Inclui artigos de limpeza como detergentes e outros produtos para roupa e louça, lixívia e outros branqueadores, produtos de limpeza para o chão, para o mobiliário e outros equipamentos domésticos, etc.
- (g) Inclui especialidades farmacêuticas, instrumentos médico-cirúrgicos e ortopédicos.
- (h) Inclui aparelhos não eléctricos de uso doméstico e ainda artigos de madeira, cortiça, vime e similares e revestimentos para pavimentos.
- (i) Inclui instrumentos musicais, material fotográfico e óptico, relógios, objectos de joalharia e bijuteria e artigos de viagem e marroquinaria.
- (j) Inclui esquis, artigos e equipamento para atletismo e desportos ao ar livre, bicicletas, embarcações de recreio, etc..

Inquérito aos Estabelecimentos Comerciais

Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

Modelo C - Comércio por Grosso

Instruções de Preenchimento

Por favor, leia com atenção as instruções que se seguem, e cumpra o prazo estabelecido para a sua devolução, após preenchimento do questionário.

Não se esqueça que:

- sem informações correctas é impossível produzir estatísticas rigorosas, sendo a informação estatística fundamental na tomada de decisões, vitais para os cidadãos, as empresas e a administração pública;
- a informação individual fornecida ao INE é de natureza confidencial, nos termos do artigo 5º da Lei N.º 6/89, de 15 de Abril.

No caso de persistirem dúvidas no preenchimento do questionário, por favor, contacte:

Departamento de Estatísticas Económicas
Serviço de Estatísticas do Comércio, Turismo e Transportes

Tel: 21 8426100 ou Fax: 21 8426362

Extensões e e-mail

1391; e-mail: josé.cordeiro@ine.pt

1114; e-mail: florinda.palma@ine.pt

1255; e-mail: angelina.afonso@ine.pt

1268; e-mail: pedro.parreira@ine.pt

Unidade Monetária: EURO

- Os valores monetários devem ser expressos em euros sem decimais;
- Os arredondamentos devem ser feitos por excesso quando as décimas forem iguais ou superiores a 5 e por defeito quando forem inferiores.

Ex. 6370,6572 euros inscrever

		6	3	7	1
--	--	---	---	---	---

UNIDADE COMERCIAL DE DIMENSÃO RELEVANTE

Entende-se por Unidade Comercial de Dimensão Relevante (UCDR) o estabelecimento, considerado individualmente ou no quadro de um conjunto pertencente a uma mesma empresa ou grupo, em que se exerce a actividade comercial e relativamente ao qual, se verificam as condições:

a) - Sendo de comércio a retalho alimentar ou misto, disponham de uma área de venda contínua, de comércio a retalho alimentar, igual ou superior a 2000 m²;

b) - Sendo de comércio a retalho não alimentar, disponham de uma área de venda contínua, igual ou superior a 4000 m²;

c) - Sendo de comércio por grosso, disponham de uma área de venda contínua, igual ou superior a 5000 m²;

d) - Sendo de comércio a retalho alimentar ou misto, pertencentes a uma empresa ou grupo que detenha, a nível do Continente, uma área de venda acumulada, de comércio a retalho alimentar, igual ou superior a 15 000 m²;

e) - Sendo de comércio a retalho não alimentar, pertencentes a uma empresa ou grupo que detenha, a nível do Continente, uma área de venda acumulada igual ou superior a 25 000 m²;

f) - Sendo de comércio por grosso, pertencentes a uma empresa ou grupo que detenha, a nível do Continente, uma área de venda acumulada igual ou superior a 30 000 m².

ii) os trabalhadores com vínculo à empresa/instituição deslocados para outras empresas/instituições, sendo nessas directamente remunerados;

iii) os trabalhadores a trabalhar na empresa/instituição e cuja remuneração é suportada por outras empresas/instituições (p. ex.: trabalhadores temporários);

iv) os trabalhadores independentes (p. ex.: prestadores de serviços, também designados por "recibos verdes").

QUADRO 1

1.4 – ACTIVIDADE PRINCIPAL – Actividade principal é a, que representa no conjunto de actividades exercidas por uma unidade de observação estatística. O critério adequado para a sua aferição é o representado pelo valor acrescentado bruto a custo de factores. Na impossibilidade da sua determinação por este critério, considera-se como a principal a que representa o maior volume de negócios ou, em alternativa, a que ocupa, com carácter de permanência, o maior número de pessoas ao serviço.

1.5.1 – INDEPENDENTE (EMPRESA INDEPENDENTE ISOLADA) - Empresa que exerce a sua actividade sem qualquer forma de associação.

1.5.2 – ASSOCIADA (EMPRESA INDEPENDENTE ASSOCIADA) –

Empresa de comércio que exerce a sua actividade associando-se a outras para realização de determinadas actividades comuns (compras, transportes, publicidade, etc.), com o objectivo de melhorar a sua competitividade. Conserva, no entanto, a sua independência jurídica (ex: cooperativas de retalhistas, agrupamentos de compras, cadeias franqueadas - ver conceito seguinte).

1.5.2.1 – FRANCHISING – Empresa/Estabelecimento de comércio que opera na base de um contrato de franquia estabelecido entre a empresa de que o mesmo faz parte e uma terceira, através da qual esta (o franqueador) cede à primeira (o franqueado) o direito de utilização da sua marca e da sua tecnologia de negócios, mediante determinadas contrapartidas.

1.5.3 – INTEGRADA – Empresa que exerce simultaneamente funções de grosso e de retalho (caso dos grandes armazéns, cadeias de supermercados e hipermercados).

1.6 - VOLUME DE NEGÓCIOS – Quantia líquida das vendas e prestações de serviços (abrangendo as indemnizações compensatórias) respeitantes às actividades normais das entidades, consequentemente após as reduções em vendas e não incluindo nem o imposto sobre o valor acrescentado nem outros impostos directamente relacionados com as vendas e prestações de serviços. Na prática, corresponde ao somatório das contas 71 e 72 do Plano Oficial de Contabilidade.

1.7 – PESSOAL AO SERVIÇO

Pessoas que, no período de referência, participaram na actividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições:

a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração;

b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (p. ex.: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros activos de cooperativas);

c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta directamente remunerados

d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

Não são consideradas como pessoal ao serviço as pessoas que:

- i) se encontram nas condições descritas nas alíneas a), b), e c) e estejam temporariamente ausentes por um período superior a um mês;

- ii) os trabalhadores com vínculo à empresa/instituição deslocados para outras empresas/instituições, sendo nessas directamente remunerados.
- iii) os trabalhadores a trabalhar na empresa/instituição e cuja remuneração é suportada por outras empresas/instituições (p. ex.: trabalhadores temporários);
- iv) os trabalhadores independentes (p. ex.: prestadores de serviços).

1.8 – ESTABELECIMENTO COMERCIAL – Corresponde à empresa ou parte de empresa situada num local topograficamente identificado, onde é exercida, exclusiva ou principalmente, uma ou mais actividades de comércio, com excepção das respeitantes à manutenção e reparação de veículos automóveis e motociclos e à reparação de bens pessoais e domésticos. Nesse local ou a partir dele, trabalha uma ou mais pessoas (eventualmente a tempo parcial) por conta de mesma empresa.

QUADRO 4

4 – PESSOAL AO SERVIÇO

4.1 – REPARTIÇÃO POR GÉNERO

4.2 – REPARTIÇÃO POR TIPO DE CONTRATO

PESSOAL A TEMPO COMPLETO – Pessoal ao serviço que trabalha segundo o período normal de trabalho em vigor na empresa conforme a respectiva categoria de pessoal.

PESSOAL A TEMPO PARCIAL – Pessoal ao serviço que trabalha abaixo do período normal de trabalho semanal em vigor na empresa conforme a respectiva categoria de pessoal.

QUADRO 5

5.1 – REMUNERAÇÕES ILÍQUIDAS – total das remunerações, em dinheiro ou em espécie a pagar pelos empregadores aos empregados como retribuição pelo trabalho prestado por estes últimos no período de referência.

Nota: Recebimento em géneros – A sua valorização faz-se, pelo preço a que o empregado teria de pagar para os adquirir.

QUADRO 6

6.2 – PARQUE DE ESTACIONAMENTO – Área reservada ao estabelecimento comercial para o estacionamento dos meios de transporte utilizados pelos clientes.

6.3 – AUTO-SERVIÇO – Método de venda em que as mercadorias a vender se encontram expostas e ao alcance dos clientes, os quais servindo-se a si próprios as levam à caixa para efectuar o pagamento.

6.5 – CLIENTE – Pessoa singular ou colectiva que adquire bens ou serviços, mediante o pagamento do respectivo preço (contada tantas vezes quantas as transacções efectuadas).

QUADRO 7

7.1.1 – ÁREA DE EXPOSIÇÃO E VENDA – É toda a área destinada a venda onde os compradores têm acesso, ou os produtos se encontram expostos. Não inclui as áreas ocupadas pelo armazenamento, pelos escritórios, serviços administrativos e ainda outros espaços não ligados directamente a exposição e venda.

Nota: Inclui a área de circulação respeitante à circulação dentro do recinto de venda, ou seja, no espaço limitado pelas caixas de saída. Não inclui as outras áreas de circulação no estabelecimento, fora do recinto de exposição e venda.

QUADRO 9

9.1 – MARCA PRÓPRIA – Marca utilizada pelo distribuidor para identificar artigos comercializados apenas nos seus estabelecimentos.

QUADRO 10

10 – PERCENTAGEM DE VENDAS A RETALHO POR MEIO DE PAGAMENTO – Indique a repartição percentual das vendas a retalho indicadas no ponto 8.1.1 por meio de pagamento. A soma das repartições indicadas nos pontos 10.1, 10.2, 10.3 e 10.4 tem de ser igual a 100%.