

**INQUÉRITO AOS ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS**  
**INQUÉRITO ÀS UNIDADES COMERCIAIS DE DIMENSÃO RELEVANTE**  
**Modelo B - COMÉRCIO A RETALHO ESPECIALIZADO NÃO ALIMENTAR**

Instrumento de notação do Sistema Estatístico Nacional (Lei 6/89 de 15 de Abril), de resposta obrigatória. Registrado no INE sob o Nº 9661, válido até 31.12.2006.



**INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA**

**ANO DE REFERÊNCIA : 2004**

**ATENÇÃO**

Leia atentamente e preencha o questionário de acordo com as notas explicativas e instruções em anexo. As rubricas assinaladas com \* indicam a existência de notas nas instruções.

Devolva este questionário devidamente preenchido no prazo de 15 dias após a recepção.

Se tiver dúvidas contacte o I.N.E.

Departamento de Estatísticas Económicas

Serviço de Estatísticas do Comércio, Turismo e Transportes

Av. António José de Almeida - 1000-043 LISBOA

**1 - Caracterização da Empresa ou Entidade Equiparada**

**Nota:** Preencha, por favor, os quesitos 1.1 a 1.4, só se a informação for diferente da constante no endereço personalizado acima.

1.1 - Designação Social (ou Firma) \_\_\_\_\_

1.2 - Morada \_\_\_\_\_

Código Postal

--	--	--	--	--	--	--	--

Localidade Postal \_\_\_\_\_

1.3 - Número de Identificação de Pessoa Colectiva ou Equiparada (NPC) .....

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(a preencher pelo INE)

1.4 - Actividade Principal\* (Discrimine) \_\_\_\_\_

CAE-Rev. 2.1

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1.5 - Organização Comercial (assinale com um "X"):

1.5.1 - Independente\* ☐ 1

1.5.2 - Associada\* ☐

1.5.3 - Integrada\* ☐ 4

1.5.2.1 - Franchising<sup>1</sup>\* ☐ 2

1.5.2.2 - Outra ☐ 3

(EUROS)

1.6 - Volume de Negócios\* da EMPRESA (1.6.1 + 1.6.2) .....

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1.6.1 - Vendas .....

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1.6.2 - Prestação de Serviços .....

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1.7 - Pessoal ao Serviço\* na EMPRESA (Total) .....

--	--	--	--	--	--

1.8 - Número Total de Estabelecimentos\* Comerciais .....

--	--	--	--

Por favor, para cada um dos ESTABELECIMENTOS, preencha os quadros de 2 a 10. Utilize para o efeito as folhas seguintes e devolva-as, juntamente com esta, devidamente preenchidas; caso a Empresa detenha outros estabelecimentos de comércio, muito agradecemos que sejam feitas cópias destes documentos, preenchidas e enviadas em simultâneo.

(1) Indique a Insígnia/Designação do Franqueador: \_\_\_\_\_

O responsável pela Informação:

Data: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Nome (Letra Maiúscula): \_\_\_\_\_

Localidade: \_\_\_\_\_

Telefone: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

Observações: \_\_\_\_\_

## CARACTERIZAÇÃO DOS ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS

A preencher pelo INE: Nº Identificador <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; background-color: #cccccc;"></div>	Número de Pessoa Colectiva ou Equiparada (NPC) <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"> <span></span><span></span><span></span><span></span><span></span><span></span><span></span><span></span> </div>	Indique o número de meses de actividade do estabelecimento em 2004 <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"> <span></span><span></span> </div>
---	--	---

### 2 - IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

Nº DE ORDEM

**Nota:** Corrija ou complete, por favor, os quesitos 2.1 e 2.2 (personalizados), caso existam incorrecções ou faltas de preenchimento.

2.1 - Designação/Insignia do Estabelecimento \_\_\_\_\_

2.2 - Morada do Estabelecimento \_\_\_\_\_

Código Postal  -  Localidade Postal  (a preencher pelo INE)

Distrito \_\_\_\_\_ Concelho \_\_\_\_\_ Freguesia \_\_\_\_\_

2.3 - Actividade do Estabelecimento (discrimine): \_\_\_\_\_

CAE-Rev. 2.1  (a preencher pelo INE)

2.4 - Ano de Abertura do Estabelecimento .....

### 3 - Horário de Funcionamento

	2ª a 5ª Feira	6ª Feira	Sábado	Domingo
3.1 - Abertura .....	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> h <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> m	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> h <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> m	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> h <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> m	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> h <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> m
3.2 - Encerramento .....	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> h <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> m	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> h <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> m	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> h <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> m	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> h <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> m
3.3 - Fecho p/almoço (Nº de horas)	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> h <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> m	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> h <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> m	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> h <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> m	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> h <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> m

### 4 - Pessoal ao Serviço\* em 2004

	Homens (nº)	Mulheres (nº)	Total (nº)
4.1 - Repartição por género .....	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> 1	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> 2	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> 3
	A tempo completo* (nº)	A tempo parcial* (nº)	Total (nº)
4.2 - Repartição por horário de trabalho*.....	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> 1	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> 2	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div> 3

### 5 - Remunerações\* Ilíquidas

(EUROS)

5.1 - Total de remunerações ilíquidas pagas em 2004 .....

### 6 - Características do Estabelecimento Comercial

	SIM	NÃO
6.1 - O estabelecimento está situado num Centro Comercial* ? .....	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: flex; justify-content: center; align-items: center;">1</div>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: flex; justify-content: center; align-items: center;">2</div>
6.2 - O estabelecimento tem leitura óptica nas caixas de pagamento ? .....	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: flex; justify-content: center; align-items: center;">1</div>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: flex; justify-content: center; align-items: center;">2</div>
6.3 - O estabelecimento tem terminal de pagamento automático ? .....	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: flex; justify-content: center; align-items: center;">1</div>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: flex; justify-content: center; align-items: center;">2</div>
6.4 - O estabelecimento tem gestão informatizada* ? .....	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: flex; justify-content: center; align-items: center;">1</div>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: flex; justify-content: center; align-items: center;">2</div>
6.5 - O estabelecimento tem parque de estacionamento* ? .....	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: flex; justify-content: center; align-items: center;">1</div>	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: flex; justify-content: center; align-items: center;">2</div>
6.6 - Número de caixas de saída / pagamento.....	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div>	
6.7 - Número de clientes * em 2004 .....	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div>	

### 7 - Área do Estabelecimento

7.1 - Área Total do Estabelecimento (m <sup>2</sup> ) (7.1.1 + 7.1.2 + 7.1.3)	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div>	7.2 - De 2003 para 2004, a Área de Exposição e Venda:	
7.1.1 - Área de Exposição e Venda* .....	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div>	Aumentou .....	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: flex; justify-content: center; align-items: center;">1</div>
7.1.2 - Área de Armazém .....	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div>	Manteve-se .....	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: flex; justify-content: center; align-items: center;">2</div>
7.1.3 - Restante Área (Escritórios, etc...) .....	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: flex; justify-content: space-between;"><span></span><span></span><span></span><span></span></div>	Diminuiu .....	<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: flex; justify-content: center; align-items: center;">3</div>

**8 - Volume de Negócios\* realizado em 2004****(EUROS)**

<b>8.1 - Volume de Negócios (8.1.1 + 8.1.2) .....</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8.1.1 - Vendas .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8.1.2 - Prestação de Serviços .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

DISCRIMINAÇÃO	VENDAS A RETALHO	
	VALOR (EUROS)	% (a)
1	2	3
<b>8.2 - Total de Vendas a Retalho .....</b>	<input type="text"/>	<b>1 0 0</b>
CPA		
<b>522 Produtos alimentares, bebidas e tabaco .....</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>523 Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos e higiene .....</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>524 Produtos novos .....</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
52411 Tecidos e artigos de retosaria .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
524210 Vestuário (b) .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
52431 Calçado e artigos de couro (c) .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>5244 Mobiliário, louças, cutelarias, artigos de iluminação e outros artigos para o lar .....</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dos quais :		
524411 Mobiliário para uso doméstico .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
524412 Louças, cutelarias e artigos similares p/ uso doméstico (d).....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
524413 Artigos de iluminação .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
524414 Têxteis confeccionados para o lar .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>5245 Electrodomésticos, aparelhos de rádio e televisão, instru- mentos musicais, CD, DVD e produtos similares .....</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dos quais :		
524510 Electrodomésticos .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
524521 Aparelhos de rádio televisão e vídeo (e) .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
524522 Cassetes, discos, CD e DVD.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>52461 Ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares e outro material de construção (f) .....</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dos quais :		
524611 Ferragens .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
524612 Tintas, vernizes e produtos similares .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
524614 Material de bricolage .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
524615 Equipamento sanitário .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>52471 Livros, jornais e artigos de papelaria .....</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dos quais :		
524711 Livros .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>



**8 - Volume de Negócios\* realizado em 2004 (Cont.)**

DISCRIMINAÇÃO	VENDAS A RETALHO	
	VALOR (EUROS)	% (a)
1	2	3
52480 Outros produtos novos .....		
Dos quais :		
52481 Mobiliário, máquinas e outro equipamento para escritório, computadores e material óptico, fotográfico e de teleco- municações (g) .....		
Dos quais :		
524811 Mobiliário de escritório .....		
524812 Máquinas, equipamento e outro material para escritório.....		
524813 Computadores, material informático e software normalizado (h)....		
52482 Relógios, artigos de ourivesaria, artigos de desporto, pesca e campismo, brinquedos e jogos .....		
Dos quais :		
524822 Artigos de desporto, pesca, campismo, caça e lazer (i).....		
524823 Brinquedos e jogos .....		
52483 Outros produtos .....		
Dos quais :		
524831 Produtos de limpeza e similares, para uso doméstico (j) .....		
524832 Flores, plantas, sementes e adubos para jardim .....		
524835 Combustíveis para uso doméstico .....		
52499 Outros produtos não especificados .....		
505010 Combustíveis para veículos .....		

**9 - Venda de Produtos de Marca Própria\***

DISCRIMINAÇÃO	VENDAS A RETALHO	
	VALOR (EUROS)	% (a)
1	2	3
9.1 - Total das Vendas de Produtos com Marca Própria *.....		1 0 0
522 Produtos alimentares, bebidas e tabaco .....		
523 Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos e de higiene .....		
524 Produtos novos .....		

**10 - Indique a Percentagem de Vendas a Retalho (8.2) com pagamento feito por:**

10.1 - Numerário .....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
10.2 - Cartão de Crédito e Débito .....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Do qual:	
10.2.1 - Cartão de crédito .....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
10.3 - Cheque .....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
10.4 - Outros (inclui cartões de cliente) .....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

**Notas explicativas:**

- (a) Caso não consiga fazer a repartição das **vendas a retalho** em valor, indique nesta coluna uma estimativa em termos percentuais.
- (b) Inclui vestuário interior e exterior para homem, senhora e criança, vestuário de couro ou de peles com pêlo, chapéus e outros acessórios de vestuário, assim como vestuário de desporto.
- (c) Inclui calçado de couro ou de outro material e para qualquer fim, malas de viagem, bolsas, artigos de seleiros e outros artigos de couro e de viagem.
- (d) Inclui produtos metálicos manufacturados, artefactos de vidro para serviços de mesa ou cozinha e para toucador, ornamentação de interiores ou usos semelhantes e artigos de uso doméstico e de ornamentação.
- (e) Inclui gravadores de áudio e de vídeo, auto-rádios, máquinas de filmar, sistemas de alta fidelidade, etc.
- (f) Inclui materiais de construção não incluídos noutras subcategorias, tais como madeira, elementos de construção em metal e outros não-metálicos.
- (g) Inclui chapas e películas fotográficas, óculos, lentes de contacto, microscópios, binóculos e instrumentos de precisão e equipamentos de telecomunicações.
- (h) Inclui acessórios de computação e software não executado por medida.
- (i) Inclui bicicletas, esquis, equipamento para desportos aquáticos, botas para esqui, futebol e para patinagem; não inclui vestuário de desporto.
- (j) Inclui artigos de limpeza como detergentes e outros produtos para roupa e louça, lixívia e outros branqueadores, produtos de limpeza para o chão, para o mobiliário e outros equipamentos domésticos, etc.

# Inquérito aos Estabelecimentos Comerciais

## Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

### Modelo B - Comércio a Retalho Especializado Não Alimentar

#### Instruções de Preenchimento

Por favor, leia com atenção as instruções que se seguem, e cumpra o prazo estabelecido para a sua devolução, após preenchimento do questionário.

Não se esqueça que:

- sem informações correctas é impossível produzir estatísticas rigorosas, sendo a informação estatística fundamental na tomada de decisões, vitais para os cidadãos, as empresas e a administração pública;
- a informação individual fornecida ao INE é de natureza confidencial, nos termos do artigo 5º da Lei N.º 6/89, de 15 de Abril.

No caso de persistirem dúvidas no preenchimento do questionário, por favor, contacte:

Departamento de Estatísticas Económicas  
Serviço de Estatísticas do Comércio, Turismo e Transportes

Tel: 21 8426100 ou Fax: 21 8426362

#### Extensões e e-mail

1391; e-mail: [jose.cordeiro@ine.pt](mailto:jose.cordeiro@ine.pt)

1114; e-mail: [florinda.palma@ine.pt](mailto:florinda.palma@ine.pt)

1255; e-mail: [angelina.afonso@ine.pt](mailto:angelina.afonso@ine.pt)

1268; e-mail: [pedro.pareira@ine.pt](mailto:pedro.pareira@ine.pt)

#### Unidade Monetária: EURO

- Os valores monetários devem ser expressos em euros sem decimais;

- Os arredondamentos devem ser feitos por excesso quando as décimas forem iguais ou superiores a 5 e por defeito quando forem inferiores.

Ex. 6370,6572 euros inscrever

		6	3	7	1
--	--	---	---	---	---

#### UNIDADE COMERCIAL DE DIMENSÃO RELEVANTE

Entende-se por Unidade Comercial de Dimensão Relevante (UCDR) o estabelecimento, considerado individualmente ou no quadro de um conjunto pertencente a uma mesma empresa ou grupo, em que se exerce a actividade comercial e relativamente ao qual, se verificam as condições:

a) - Sendo de comércio a retalho alimentar ou misto, disponham de uma área de venda contínua, de comércio a retalho alimentar, igual ou superior a 2000 m²;

b) - Sendo de comércio a retalho não alimentar, disponham de uma área de venda contínua, igual ou superior a 4000 m²;

c) - Sendo de comércio por grosso, disponham de uma área de venda contínua, igual ou superior a 5000 m²;

d) - Sendo de comércio a retalho alimentar ou misto, pertencentes a uma empresa ou grupo que detenha, a nível do Continente, uma área de venda acumulada, de comércio a retalho alimentar, igual ou superior a 15 000 m²;

e) - Sendo de comércio a retalho não alimentar, pertencentes a uma empresa ou grupo que detenha, a nível do Continente, uma área de venda acumulada igual ou superior a 25 000 m²;

f) - Sendo de comércio por grosso, pertencentes a uma empresa ou grupo que detenha, a nível do Continente, uma área de venda acumulada igual ou superior a 30 000 m².

#### QUADRO 1

**1.4 - ACTIVIDADE PRINCIPAL** - Actividade principal é a, que representa no conjunto de actividades exercidas por uma unidade de observação estatística. O critério adequado para a sua aferição é o representado pelo valor acrescentado bruto a custo de factores. Na impossibilidade da sua determinação por este critério, considera-se como a principal a que representa o maior volume de negócios ou, em alternativa, a que ocupa, com carácter de permanência, o maior número de pessoas ao serviço.

**1.5.1 - INDEPENDENTE (EMPRESA INDEPENDENTE ISOLADA)** - Empresa que exerce a sua actividade sem qualquer forma de associação.

**1.5.2 - ASSOCIADA (EMPRESA INDEPENDENTE ASSOCIADA)** - Empresa de comércio que exerce a sua actividade associando-se a outras para realização de determinadas actividades comuns (compras, transportes, publicidade, etc.), com o objectivo de melhorar a sua competitividade. Conserva, no entanto, a sua independência jurídica (ex: cooperativas de retalhistas, agrupamentos de compras, cadeias franqueadas - ver conceito seguinte).

**1.5.2.1 - FRANCHISING** - Empresa/Estabelecimento de comércio que opera na base de um contrato de franquia estabelecido entre a empresa de que o mesmo faz parte e uma terceira, através da qual esta (o franqueador) cede à primeira (o franqueado) o direito de



utilização da sua marca e da sua tecnologia de negócios, mediante determinadas contrapartidas.

**1.5.3 – INTEGRADA** – Empresa que exerce simultaneamente funções de grosso e de retalho (caso dos grandes armazéns, cadeias de supermercados e hipermercados).

**1.6 – VOLUME DE NEGÓCIOS** – Quantia líquida das vendas e prestações de serviços (abrangendo as indemnizações compensatórias) respeitantes às actividades normais das entidades, consequentemente após as reduções em vendas e não incluindo nem o imposto sobre o valor acrescentado nem outros impostos directamente relacionados com as vendas e prestações de serviços. Na prática, corresponde ao somatório das contas 71 e 72 do Plano Oficial de Contabilidade.

#### **1.7 – PESSOAL AO SERVIÇO**

Pessoas que, no período de referência, participaram na actividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições:

a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração;

b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (p. ex.: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros activos de cooperativas);

c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta directamente remunerados.

d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

Não são consideradas como pessoal ao serviço as pessoas que:

- i) se encontram nas condições descritas nas alíneas a), b), e c) e estejam temporariamente ausentes por um período superior a um mês;
- ii) os trabalhadores com vínculo à empresa/instituição deslocados para outras empresas/instituições, sendo nessas directamente remunerados.
- iii) os trabalhadores a trabalhar na empresa/instituição e cuja remuneração é suportada por outras empresas/instituições (p. ex.: trabalhadores temporários);
- iv) os trabalhadores independentes (p. ex.: prestadores de serviços).

##### **1.7.1 – NÚMERO MÉDIO DE PESSOAS AO SERVIÇO**

Soma do pessoal ao serviço no último dia útil de cada mês de actividade no ano / Número de meses de actividade no ano

**1.8 – ESTABELECIMENTO COMERCIAL** – Corresponde à empresa ou parte de empresa situada num local topograficamente identificado, onde é exercida, exclusiva ou principalmente, uma ou mais actividades de comércio, com excepção das respeitantes à manutenção e reparação de veículos automóveis e motociclos e à reparação de bens pessoais e domésticos. Nesse local ou a partir dele, trabalha uma ou mais pessoas (eventualmente a tempo parcial) por conta de mesma empresa.

#### **QUADRO 4**

##### **4 – PESSOAL AO SERVIÇO**

###### **4.1 – REPARTIÇÃO POR GÉNERO**

###### **4.2 – REPARTIÇÃO POR TIPO DE CONTRATO**

**PESSOAL A TEMPO COMPLETO** – Pessoal ao serviço que trabalha segundo o período normal de trabalho em vigor na empresa conforme a respectiva categoria de pessoal.

**PESSOAL A TEMPO PARCIAL** – Pessoal ao serviço que trabalha abaixo do período normal de trabalho semanal em vigor na empresa conforme a respectiva categoria de pessoal.

#### **QUADRO 5**

**5.1 – REMUNERAÇÕES LÍQUIDAS** – total das remunerações, em dinheiro ou em espécie/géneros, a pagar pelos empregadores aos empregados como retribuição pelo trabalho prestado por estes últimos, no período de referência.

**Nota: Recebimento em géneros** – A sua valorização faz-se, pelo preço a que o empregado teria de pagar para os adquirir.

#### **QUADRO 6**

**6.1 – CENTRO COMERCIAL** – Conjunto de estabelecimentos de venda a retalho e de serviços (mínimo de doze), concebidos, realizados e organizados como uma unidade. Existe uma entidade gestora que escolhe os ramos do comércio, os lojistas, a sua localização, a política de comunicação e de animação, assegurando uma série de serviços aos lojistas.

**6.4 – GESTÃO INFORMATIZADA** – Utilização de computador e de software adequado à gestão do estabelecimento, nomeadamente gestão de stocks, de pessoal, de clientes, etc..

**6.5 – PARQUE DE ESTACIONAMENTO** – Área reservada ao estabelecimento comercial para o estacionamento dos meios de transporte utilizados pelos clientes.

**6.7 – CLIENTE** – Pessoa singular ou colectiva que adquire bens ou serviços, mediante o pagamento do respectivo preço (contada tantas vezes quantas as transacções efectuadas).

#### **QUADRO 7**

**7.1.1 – ÁREA DE EXPOSIÇÃO E VENDA** – É toda a área destinada a venda onde os compradores têm acesso, ou os produtos se encontram expostos. Não inclui as áreas ocupadas pelo

armazenamento, pelos escritórios, serviços administrativos e ainda outros espaços não ligados directamente a exposição e venda.

**Nota:** Inclui a área de circulação respeitante à circulação dentro do recinto de venda, ou seja, no espaço limitado pelas caixas de saída. Não inclui as outras áreas de circulação no estabelecimento, fora do recinto de exposição e venda.

#### QUADRO 9

**9.1 – MARCA PRÓPRIA** – Marca utilizada pelo distribuidor para identificar artigos comercializados apenas nos seus estabelecimentos.

#### QUADRO 10

**10 – PERCENTAGEM DE VENDAS A RETALHO POR MEIO DE PAGAMENTO** – Indique a repartição percentual das vendas a retalho indicadas no ponto 8.1.1 por meio de pagamento. A soma das repartições indicadas nos pontos 10.1, 10.2, 10.3 e 10.4 tem de ser igual a 100%.