

**INQUÉRITO AOS ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS**  
**INQUÉRITO ÀS UNIDADES COMERCIAIS DE DIMENSÃO RELEVANTE**  
**Modelo A - COMÉRCIO A RETALHO ALIMENTAR E MISTO**

Instrumento de notação do Sistema Estatístico Nacional (Lei 6/89 de 15 de Abril), de resposta obrigatória. Registo no INE sob o N° 9660, válido até 31.12.2006.



**INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA**

**ANO DE REFERÊNCIA : 2004**

**ATENÇÃO**

Leia atentamente e preencha o questionário de acordo com as notas explicativas e instruções em anexo. As rubricas assinaladas com \* indicam a existência de notas nas instruções.

Devolva este questionário devidamente preenchido no prazo de 15 dias após a recepção.

Se tiver dúvidas contacte o I.N.E.

Departamento de Estatísticas Económicas  
Serviço de Estatísticas do Comércio, Turismo e Transportes  
Av. António José de Almeida - 1000-043 LISBOA

**1 - Caracterização da Empresa ou Entidade Equiparada**

**Nota:** Preencha, por favor, os quesitos 1.1 a 1.4, só se a informação for diferente da constante no endereço personalizado acima.

1.1 - Designação Social (ou Firma) \_\_\_\_\_

1.2 - Morada \_\_\_\_\_

Código Postal

--	--	--	--	--

--	--	--	--	--

Localidade Postal \_\_\_\_\_

1.3 - Número de Identificação de Pessoa Colectiva ou Equiparada (NPC) .....

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(a preencher pelo INE)

1.4 - Actividade Principal\* (Discrimine) \_\_\_\_\_

CAE-Rev. 2.1

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1.5 - Organização Comercial (assinale com um "X"):

1.5.1 - Independente\* ☐ 1

1.5.2 - Associada\* ☐

1.5.3 - Integrada\* ☐ 4

1.5.2.1 - Franchising<sup>1</sup> \* ☐ 2

1.5.2.2 - Outra ☐ 3

**(EUROS)**

1.6 - Volume de Negócios\* da EMPRESA (1.6.1 + 1.6.2) .....

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1.6.1 - Vendas .....

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1.6.2 - Prestação de Serviços .....

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1.7 - Pessoal ao Serviço\* na EMPRESA (Total) .....

--	--	--	--	--	--

1.8 - Número Total de Estabelecimentos\* Comerciais .....

--	--	--	--	--	--

Por favor, para cada um dos ESTABELECIMENTOS, preencha os quadros de 2 a 10. Utilize para o efeito as folhas seguintes e devolva-as, juntamente com esta, devidamente preenchidas; caso a Empresa detenha outros estabelecimentos de comércio, muito agradecemos que sejam feitas cópias destes documentos, preenchidas e enviadas em simultâneo.

(1) Indique a Insígnia/Designação do Franqueador: \_\_\_\_\_

O responsável pela Informação:

Data: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Nome (Letra Maiúscula): \_\_\_\_\_

Localidade: \_\_\_\_\_




Telefone: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

Observações: \_\_\_\_\_

## CARACTERIZAÇÃO DOS ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS

A preencher pelo INE: N° Identificador 	Número de Pessoa Colectiva ou Equiparada (NPC) 
	Indique o número de meses de actividade do estabelecimento em 2004 

2 - IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO Nº DE ORDEM 

--	--	--	--

--	--	--	--

**Nota:** Corrija ou complete, por favor, os quesitos 2.1 e 2.2 (personalizados), caso existam incorrecções ou faltas de preenchimento.

## 2.1 - Designação/Insignia do Estabelecimento

## 2.2 - Morada do Estabelecimento

(a preencher pelo INE)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

2.4 - Ano de Abertura do Estabelecimento .....

### 3 - Horário de Funcionamento

h	i	m
---	---	---

4 - Pessoal ao Serviço\* em 2004

3

5 - Remunerações* Ilíquidas	(EUROS)
-----------------------------	---------

<b>5.1 - Total de remunerações ilíquidas pagas em 2004</b>	.....	
--	-------	--

## 6 - Características do Estabelecimento Comercial

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

**7 - Área do Estabelecimento**



**8 - Volume de Negócios\* realizado em 2004**

(EUROS)

<b>8.1 - Volume de Negócios (8.1.1 + 8.1.2)</b> .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>8.1.1 - Vendas a Retalho</b> .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>8.1.2 - Prestação de Serviços</b> .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

DISCRIMINAÇÃO	VENDAS A RETALHO	
	VALOR (EUROS)	% (a)
1	2	3
<b>8.2 - Total de Vendas a Retalho</b> .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
CPA		
<b>522 Produtos alimentares, bebidas e tabaco</b> .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
522110 Frutas e produtos hortícolas frescos .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
522210 Carne e produtos à base de carne (b) .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
522310 Peixe, crustáceos e moluscos .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
52241 Pão, produtos de pastelaria e confeitaria (c) .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
522711 Leite, seus derivados e ovos .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
522712 Outros produtos alimentares não especificados (d).....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
52251 Bebidas .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
52261 Tabaco .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>523 Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos e higiene</b> .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dos quais :		
523310 Produtos cosméticos e de higiene (e) .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>524 Produtos novos</b> .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dos quais :		
52411 Tecidos e artigos de retosaria .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
524210 Vestuário (f) .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5244211 Vestuário para adultos .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
524212 Vestuário para bebés e crianças .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
52431 Calçado e artigos de couro (g) .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dos quais :		
524311 Calçado .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
52441 Mobiliário, louças, cutelaria, artigos de iluminação e para o lar n. e.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dos quais :		
524411 Mobiliário para uso doméstico .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
524412 Louças, cutelarias e artigos similares p/ uso doméstico (h).....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
524413 Artigos de iluminação .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
524414 Têxteis confeccionados para o lar .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>5245 Electrodomésticos, aparelhos de rádio e televisão, instrumentos</b>		
<b>musicais, CD, DVD e produtos similares</b> .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dos quais :		
52451 Electrodomésticos .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
524521 Aparelhos de rádio de televisão e de vídeo (i) .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>
524522 Cassetes, discos, CD e DVD .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>



**8 - Volume de Negócios\* realizado em 2004 (Cont.)**

DISCRIMINAÇÃO	VENDAS A RETALHO	
	VALOR (EUROS)	% (a)
1	2	3
5246 Ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares e outro material de construção (j) .....		
Dos quais :		
524611 Ferragens .....		
524612 Tintas, vernizes e produtos similares .....		
524614 Material de bricolage .....		
524615 Equipamento sanitário .....		
52471 Livros, jornais e artigos de papelaria .....		
Dos quais :		
524711 Livros .....		
52480 Outros Produtos Novos .....		
Dos quais :		
52481 Mobiliário, maquinaria e outro equipamento p/ escritório, computadores e material óptico, fotográfico e de telecomunicações (l) .....		
Dos quais :		
524811 Mobiliário de escritório .....		
524812 Máquinas, equipamento e outro material para escritório .....		
524813 Computadores, material informático e software normalizado (m) .....		
52482 Relógios e artigos de ourivesaria, artigos de desporto, pesca e campismo, brinquedos e jogos .....		
Dos quais :		
524822 Artigos de desporto, campismo, caça e lazer (n) .....		
524823 Brinquedos jogos .....		
52483 Outros produtos .....		
Dos quais :		
524831 Produtos de limpeza e similares, para uso doméstico .....		
524832 Flores, plantas, sementes e adubos para jardim (o) .....		
524835 Combustíveis para uso doméstico (p) .....		
5249 Outros produtos não especificados .....		
505010 Combustíveis para veículos .....		

**9 - Venda de Produtos de Marca Própria\***

DISCRIMINAÇÃO	VENDAS A RETALHO	
	VALOR (EUROS)	% (a)
1	2	3
9.1 - Total das Vendas de Produtos com Marca Própria * .....		1 0 0
522 Produtos alimentares, bebidas e tabaco .....		
523 Produtos Farmacêuticos, médicos, cosméticos e de higiene .....		
524 Produtos novos .....		

10 - Indique a Percentagem de Vendas a Retalho (8.2) com pagamento feito por:	
10.1 - Numerário .....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
10.2 - Cartão de Crédito e Débito .....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Do qual:	
10.2.1 - Cartão de crédito .....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
10.3 - Cheque .....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
10.4 - Outros (inclui cartões de cliente) .....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

- Notas explicativas:**
- (a) Caso não consiga fazer a repartição das **vendas a retalho** em valor, indique nesta coluna uma estimativa em termos percentuais.
  - (b) Inclui carne de animais de capoeira, caça e de produtos à base de carne, frescos, congelados ou enlatados.
  - (c) Inclui chocolates e frutas conservadas em açúcar (por ex.: frutas cristalizadas).
  - (d) Inclui frutas em conserva, arroz, óleos e gorduras alimentares, sal, café chá, açúcar, cacau e especiarias, massas alimentícias e produtos farináceos semelhantes.
  - (e) Inclui perfumes, sabonetes e outros produtos de higiene.
  - (f) Inclui vestuário interior e exterior para homem, senhora e criança, vestuário de couro ou de peles com pêlo, chapéus e outros acessórios de vestuário, assim como vestuário de desporto.
  - (g) Inclui calçado de couro ou de outro material e para qualquer fim, malas de viagem, bolsas, artigos de seleiros e outros artigos de couro e de viagem.
  - (h) Inclui produtos metálicos manufacturados, artefactos de vidro para serviços de mesa ou cozinha e para toucador, ornamentação de interiores ou usos semelhantes e artigos de uso doméstico e de ornamentação.
  - (i) Inclui gravadores de audio e de vídeo, auto-rádios, máquinas de filmar, sistemas de alta fidelidade, etc.
  - (j) Inclui materiais de construção não incluídos noutras subcategorias, tais como madeira, elementos de construção em metal e outros não-metálicos.
  - (l) Inclui chapas e películas fotográficas, óculos, lentes de contacto, microscópios, binóculos e instrumentos de precisão e equipamentos de telecomunicações.
  - (m) Inclui acessórios de computação e software não executado por medida.
  - (n) Inclui bicicletas, esquis, equipamento para desportos aquáticos, botas para esqui, futebol e para patinagem; não inclui vestuário de desporto.
  - (o) Inclui árvores jovens e arbustos, produtos fitossanitários, arranjos florais e coroas de flores ou de arbustos.
  - (p) Inclui botijas de gás, carvão e lenha, para uso doméstico.

# Inquérito aos Estabelecimentos Comerciais

## Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

### Modelo A - Comércio a Retalho Alimentar e Misto

#### Instruções de Preenchimento

Por favor, leia com atenção as instruções que se seguem, e cumpra o prazo estabelecido para a sua devolução, após preenchimento do questionário.

Não se esqueça que:

- sem informações correctas é impossível produzir estatísticas rigorosas, sendo a informação estatística fundamental na tomada de decisões, vitais para os cidadãos, as empresas e a administração pública;

- a informação individual fornecida ao INE é de natureza confidencial, nos termos do artigo 5º da Lei N.º 6/89, de 15 de Abril.

No caso de persistirem dúvidas no preenchimento do questionário, por favor, contacte:

Departamento de Estatísticas Económicas

Serviço de Estatísticas do Comércio, Turismo e Transportes

Tel: 21 8426100 ou Fax: 21 8426362

#### Extensões e e-mail

1391; e-mail: [jose.cordeiro@ine.pt](mailto:jose.cordeiro@ine.pt)

1114; e-mail: [florinda.palma@ine.pt](mailto:florinda.palma@ine.pt)

1255; e-mail: [angelina.afonso@ine.pt](mailto:angelina.afonso@ine.pt)

1268; e-mail: [pedro.parreira@ine.pt](mailto:pedro.parreira@ine.pt)

#### Unidade Monetária: EURO

- Os valores monetários devem ser expressos em euros sem decimais;

- Os arredondamentos devem ser feitos por excesso quando as décimas forem iguais ou superiores a 5 e por defeito quando forem inferiores.

Ex. 6370,6572 euros inscrever

6	3	7	1
---	---	---	---

#### UNIDADE COMERCIAL DE DIMENSÃO RELEVANTE

Entende-se por Unidade Comercial de Dimensão Relevante (UCDR) o estabelecimento, considerado individualmente ou no quadro de um conjunto pertencente a uma mesma empresa ou grupo, em que se exerce a actividade comercial e relativamente ao qual, se verificam as condições:

a) - Sendo de comércio a retalho alimentar ou misto, disponham de uma área de venda contínua, de comércio a retalho alimentar, igual ou superior a 2000 m²;

b) - Sendo de comércio a retalho não alimentar, disponham de uma área de venda contínua, igual ou superior a 4000 m²;

c) - Sendo de comércio por grosso, disponham de uma área de venda contínua, igual ou superior a 5000 m²;

d) - Sendo de comércio a retalho alimentar ou misto, pertencentes a uma empresa ou grupo que detenha, a nível do

Continente, uma área de venda acumulada, de comércio a retalho alimentar, igual ou superior a 15 000 m²;

e) - Sendo de comércio a retalho não alimentar, pertencentes a uma empresa ou grupo que detenha, a nível do Continente, uma área de venda acumulada igual ou superior a 25 000 m²;

f) - Sendo de comércio por grosso, pertencentes a uma empresa ou grupo que detenha, a nível do Continente, uma área de venda acumulada igual ou superior a 30 000 m².

#### QUADRO 1

**1.4 - ACTIVIDADE PRINCIPAL** - Actividade principal é a, que representa no conjunto de actividades exercidas por uma unidade de observação estatística. O critério adequado para a sua aferição é o representado pelo valor acrescentado bruto a custo de factores. Na impossibilidade da sua determinação por este critério, considera-se como a principal a que representa o maior volume de negócios ou, em alternativa, a que ocupa, com carácter de permanência, o maior número de pessoas ao serviço.

**1.5.1 - INDEPENDENTE (EMPRESA INDEPENDENTE ISOLADA)** - Empresa que exerce a sua actividade sem qualquer forma de associação.

**1.5.2 - ASSOCIADA (EMPRESA INDEPENDENTE ASSOCIADA)** - Empresa de comércio que exerce a sua actividade associando-se a outras para realização de determinadas actividades comuns (compras, transportes, publicidade, etc.), com o objectivo de melhorar a sua competitividade. Conserva, no entanto, a sua



independência jurídica (ex: cooperativas de retalhistas, agrupamentos de compras, cadeias franqueadas - ver conceito seguinte).

**1.5.2.1 – FRANCHISING** – Empresa/Estabelecimento de comércio que opera na base de um contrato de franquia estabelecido entre a empresa de que o mesmo faz parte e uma terceira, através da qual esta (o franqueador) cede à primeira (o franqueado) o direito de utilização da sua marca e da sua tecnologia de negócios, mediante determinadas contrapartidas.

**1.5.3 – INTEGRADA** – Quando exerce simultaneamente funções de grosso e de retalho (caso dos grandes armazéns, cadeias de supermercados e hipermercados).

**1.6 – VOLUME DE NEGÓCIOS** – Quantia líquida das vendas e prestações de serviços (abrangendo as indemnizações compensatórias) respeitantes às actividades normais das entidades, consequentemente após as reduções em vendas e não incluindo nem o imposto sobre o valor acrescentado nem outros impostos directamente relacionados com as vendas e prestações de serviços. Na prática, corresponde ao somatório das contas 71 e 72 do Plano Oficial de Contabilidade.

#### 1.7 – PESSOAL AO SERVIÇO

Pessoas que, no período de referência, participaram na actividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições:

a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração;

b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (p. ex.: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros activos de cooperativas);

c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta directamente remunerados; (Ver continuação em "Notas")

d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

Não são consideradas como pessoal ao serviço as pessoas que:

- i) se encontram nas condições descritas nas alíneas a), b), e c) e estejam temporariamente ausentes por um período superior a um mês;
- ii) os trabalhadores com vínculo à empresa/instituição deslocados para outras empresas/instituições, sendo nessas directamente remunerados.

iii) os trabalhadores a trabalhar na empresa/instituição e cuja remuneração é suportada por outras empresas/instituições (p. ex.: trabalhadores temporários);

iv) os trabalhadores independentes (p. ex.: prestadores de serviços).

#### 1.7.1 – NÚMERO MÉDIO DE PESSOAS AO SERVIÇO

Soma do pessoal ao serviço no último dia útil de cada mês de actividade no ano / Número de meses de actividade no ano.

**1.8 – ESTABELECIMENTO COMERCIAL** – Corresponde à empresa ou parte de empresa situada num local topograficamente identificado, onde é exercida, exclusiva ou principalmente, uma ou mais actividades de comércio, com excepção das respeitantes à manutenção e reparação de veículos automóveis e motociclos e à reparação de bens pessoais e domésticos. Nesse local ou a partir dele, trabalha uma ou mais pessoas (eventualmente a tempo parcial) por conta de mesma empresa.

### QUADRO 4

#### 4 – PESSOAL AO SERVIÇO

##### 4.1 – REPARTIÇÃO POR GÉNERO

##### 4.2 – REPARTIÇÃO POR TIPO DE CONTRATO

**PESSOAL A TEMPO COMPLETO** – Pessoal ao serviço que trabalha segundo o período normal de trabalho em vigor na empresa conforme a respectiva categoria de pessoal.

**PESSOAL A TEMPO PARCIAL** – Pessoal ao serviço que trabalha abaixo do período normal de trabalho semanal em vigor na empresa conforme a respectiva categoria de pessoal.

### QUADRO 5

**5.1 – REMUNERAÇÕES ILÍQUIDAS** – total das remunerações, em dinheiro ou em espécie/géneros, a pagar pelos empregadores aos empregados como retribuição pelo trabalho prestado por estes últimos, no período de referência.

**Nota: Recebimento em géneros** – A sua valorização faz-se, pelo preço a que o empregado teria de pagar para os adquirir.

#### QUADRO 6

**6.1 – CENTRO COMERCIAL** – Conjunto de estabelecimentos de venda a retalho e de serviços (mínimo de doze), concebidos, realizados e organizados como uma unidade. Existe uma entidade gestora que escolhe os ramos do comércio, os lojistas, a sua localização, a política de comunicação e de animação, assegurando uma série de serviços aos lojistas.

**6.4 – GESTÃO INFORMATIZADA** – Utilização de computador e de software adequado à gestão do estabelecimento, nomeadamente gestão de stocks, de pessoal, de clientes, etc..

**6.5 – PARQUE DE ESTACIONAMENTO** – Área reservada ao estabelecimento comercial para o estacionamento dos meios de transporte utilizados pelos clientes.

**6.7 – CLIENTE** – Pessoa singular ou colectiva que adquire bens ou serviços, mediante o pagamento do respectivo preço (contada tantas vezes quantas as transacções efectuadas).

#### QUADRO 7

**7.1.1 – ÁREA DE EXPOSIÇÃO E VENDA** – É toda a área destinada a venda onde os compradores têm acesso, ou os produtos se

encontram expostos. Não inclui as áreas ocupadas pelo armazenamento, pelos escritórios, serviços administrativos e ainda outros espaços não ligados directamente a exposição e venda.

**Nota:** Inclui a área de circulação respeitante à circulação dentro do recinto de venda, ou seja, no espaço limitado pelas caixas de saída. Não inclui as outras áreas de circulação no estabelecimento, fora do recinto de exposição e venda.

#### QUADRO 9

**9.1 – MARCA PRÓPRIA** – Marca utilizada pelo distribuidor para identificar artigos comercializados apenas nos seus estabelecimentos.

#### QUADRO 10

**10 – PERCENTAGEM DE VENDAS A RETALHO POR MEIO DE PAGAMENTO** - Indique a repartição percentual das vendas a retalho indicadas no ponto 8.1.1 por meio de pagamento. A soma das repartições indicadas nos pontos 10.1, 10.2, 10.3 e 10.4 tem de ser igual a 100%.