



DEPARTAMENTO DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO

INQUÉRITO ANUAL ÀS PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

DADOS REFERENTES A 2010

ATENÇÃO:

PREENCHA ESTE QUESTIONÁRIO DE ACORDO COM
AS **INSTRUÇÕES**. SE TIVER DÚVIDAS,
CONTACTE OS SERVIÇOS DO INE.

Continente: Rua Miguel Bombarda, 36 7000-919 ÉVORA

Telefone: 266 757 720 ou Fax: 266 757 672

R.A. Açores: Largo Prior do Crato, 37 9700-157 ANGRA DO HEROÍSMO

Telefone: 295 401 940 ou Fax: 295 401 947

R.A. Madeira: DREM-Calçada de Santa Clara, 38 - 1º 9004-545 FUNCHAL

Telefone: 291 741 454/3 ou Fax: 291 741 909

A CONFIDENCIALIDADE DOS DADOS É GARANTIDA NOS
TERMOS DA LEI Nº 22/2008, DE 13 DE MAIO

Por favor, devolva este questionário devidamente preenchido no prazo de 15 dias após a recepção.

Número de Pessoa Colectiva ou Entidade Equiparada (NPC)

|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

ISSN

|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

1

SITUAÇÃO DA PUBLICAÇÃO

1.1 Registo Provisório

☐

1.2 Publicação Editada

☐

1.3 Publicação Suspensa

☐

desde ____/____/____
(dd/mm/aaaa)

1.4 Publicação Cancelada

☐

desde ____/____/____
(dd/mm/aaaa)

Instruções:

Assinale apenas uma opção.

1.1 **Registo Provisório**: situação em que a publicação tem um registo provisório solicitado ao Instituto de Comunicação Social (de acordo com o DR 8/99), por um período máximo de 90 dias.

1.2 **Publicação Editada**: situação em que a publicação é editada regularmente.

1.3 e 1.4 Nos casos em que a publicação está **Suspensa ou Cancelada**, deve indicar a data a partir da qual se verifica a situação assinalada.

2

TIPO DE PUBLICAÇÃO

Assinale apenas uma opção:

2.1 Jornal

☐

2.4 Anuário

☐

2.2 Revista

☐

2.5 Outro

☐

Se assinalou Outro especifique:

2.3 Boletim

☐

3

SUPORTE DE DIFUSÃO DA PUBLICAÇÃO

Assinale apenas uma opção:

3.1 Papel

☐

3.2 Electrónico

☐

Se escolheu

esta opção, terminou o preenchimento do questionário.

3.3 Papel e Electrónico simultaneamente

☐

4

ENTIDADE PROPRIETÁRIA

Assinale apenas uma opção:

4.1 Administração central ou organismo autónomo da administração central.....

☐

4.8 União, federação ou confederação de cooperativas..

☐

4.2 Administração regional ou organismo autónomo da administração regional....

☐

4.9 Associação:

4.3 Administração local ou organismo autónomo da administração local.....

☐

4.9.1 Associação cultural e recreativa nacional.....

☐

4.4 Empresa pública.....

☐

4.9.2 Organização económica ou patronal.....

☐

4.5 Pessoa colectiva religiosa.....

☐

4.9.3 Organização profissional ou sindical (ordem, associação, sindicato).....

☐

4.6 Pessoa colectiva de direito público.....

☐

4.9.4 Outra.....

☐

4.7 Sociedade ou agrupamento:

4.7.1 Nacional.....

☐

4.7.2 Estrangeira.....

☐

4.10 Outra entidade.....

☐

5 TEMPO DE PUBLICAÇÃO	6 LÍNGUA DOMINANTE
Assinale apenas uma opção: <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%;"> 5.1 Menos de 1 ano <input type="checkbox"/> 1 5.2 De 1 a 5 anos <input type="checkbox"/> 2 5.3 De 6 a 19 anos <input type="checkbox"/> 3 </div> <div style="width: 45%;"> 5.4 De 20 a 39 anos <input type="checkbox"/> 4 5.5 De 40 a 79 anos <input type="checkbox"/> 5 5.6 80 anos e mais <input type="checkbox"/> 6 </div> </div>	Assinale apenas uma opção: <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%;"> 6.1 Português <input type="checkbox"/> 1 6.2 Espanhol <input type="checkbox"/> 2 6.3 Inglês <input type="checkbox"/> 3 </div> <div style="width: 45%;"> 6.4 Francês <input type="checkbox"/> 4 6.5 Bilingue <input type="checkbox"/> 5 6.6 Outra (especifique:) <input type="checkbox"/> 6 </div> </div>

7 PERIODICIDADE	
7.1 Houve alteração de periodicidade durante o ano de 2010? Não <input type="checkbox"/> 1 Sim <input type="checkbox"/> 2 <div style="text-align: right; margin-top: 5px;"> Indique a data a partir da qual se verificou alteração da periodicidade: <div style="border-bottom: 1px solid black; width: 100px; display: inline-block;"></div> (dd/mm/aaaa) </div>	Instruções: Se ao longo do ano, a periodicidade foi alterada, deve indicar a correspondente ao maior número de edições do ano. Por exemplo, entre Janeiro e Março a periodicidade foi Trimestral e entre Abril e Dezembro a periodicidade foi Mensal; então, deve assinalar periodicidade Mensal.
7.2 Indique a periodicidade correspondente ao maior número de edições durante o ano. 7.2.1 Periódico - DIÁRIO 7.2.1.1 Matutino <input type="checkbox"/> 1 7.2.1.2 Vespertino <input type="checkbox"/> 2	Periódico - Diário Matutino: periódico posto em circulação no período da manhã. Vespertino: periódico posto em circulação no período da tarde.
7.2.2 Periódico - NÃO DIÁRIO <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;"> 7.2.2.1 Semanal <input type="checkbox"/> 3 7.2.2.2 Quinzenal <input type="checkbox"/> 4 7.2.2.3 Bimensal <input type="checkbox"/> 5 7.2.2.4 Mensal <input type="checkbox"/> 6 7.2.2.5 Bimestral <input type="checkbox"/> 7 </div> <div style="width: 50%;"> 7.2.2.6 Trimestral <input type="checkbox"/> 8 7.2.2.7 Quadrimestral <input type="checkbox"/> 9 7.2.2.8 Semestral <input type="checkbox"/> 10 7.2.2.9 Anual <input type="checkbox"/> 11 7.2.2.10 Outra (especifique) <input type="checkbox"/> 12 </div> </div>	Periódico - Não Diário Semanal: publicação periódica editada uma vez por semana. Quinzenal: publicação periódica editada de quinze em quinze dias. Bimensal: publicação periódica editada duas vezes por mês (sem ser quinzenal). Mensal: publicação periódica editada uma vez por mês. Bimestral: publicação periódica editada de dois em dois meses. Trimestral: publicação periódica editada de três em três meses. Quadrimestral: publicação periódica editada de quatro em quatro meses. Semestral: publicação periódica editada de seis em seis meses. Anual: publicação periódica editada uma vez por ano. Outra: mencionar outra periodicidade não diária (exemplo: duas vezes por semana, três vezes por mês, etc.)
7.2.3 Periódico - IRREGULAR <input type="checkbox"/> 13	Periódico - Irregular: publicação periódica sem periodicidade definida, embora seja editada regularmente.

8 CLASSIFICAÇÃO DECIMAL UNIVERSAL (C.D.U.)	
Assinale apenas uma opção. Deve escolher o tema que constitui maioritariamente o conteúdo da publicação.	
C.D.U <div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">0 GENERALIDADES</div> Generalidades e Reportagem..... <input type="checkbox"/> 1 Catálogos e Programas..... <input type="checkbox"/> 2 Informática..... <input type="checkbox"/> 3 Outro (especifique)..... <input type="checkbox"/> 4 <div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">1 FILOSOFIA. PSICOLOGIA..... <input type="checkbox"/> 5</div> <div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">2 RELIGIÃO. TEOLOGIA..... <input type="checkbox"/> 6</div> <div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">3 CIÊNCIAS SOCIAIS</div> Demografia. Estatística. Sociologia..... <input type="checkbox"/> 7 Política. Economia. Finanças..... <input type="checkbox"/> 8 Direito. Jurisprudência. Administração Pública. Assistência Social..... <input type="checkbox"/> 9 Educação..... <input type="checkbox"/> 10 Etnologia. Etnografia. Tradições. Folclore. Costumes (moda, vida social)..... <input type="checkbox"/> 11 <div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">5 MATEMÁTICA E CIÊNCIAS NATURAIS</div> Matemática..... <input type="checkbox"/> 12 Astronomia. Astrofísica..... <input type="checkbox"/> 13 Física. Química. Mineralogia..... <input type="checkbox"/> 14 Ciências Naturais. Ciências da Terra. Geologia. Meteorologia..... <input type="checkbox"/> 15 Paleontologia. Biologia. Botânica. Zoologia..... <input type="checkbox"/> 16 Ciências do Ambiente e Conservação da Natureza..... <input type="checkbox"/> 17	C.D.U <div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">6 CIÊNCIAS APLICADAS. MEDICINA. TECNOLOGIA</div> Medicina e Saúde..... <input type="checkbox"/> 18 Engenharia. Tecnologia..... <input type="checkbox"/> 19 Agricultura. Silvicultura. Caça. Pesca..... <input type="checkbox"/> 20 Jardinagem. Horticultura. Animais..... <input type="checkbox"/> 21 Economia Doméstica (culinária, decoração, body care, familiar)..... <input type="checkbox"/> 22 Gestão. Comércio. Comunicação (publicidade, marketing, relações públicas)..... <input type="checkbox"/> 23 Indústria. Construção. Equipamentos..... <input type="checkbox"/> 24 <div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">7 ARTES. RECREIO. LAZER. DESPORTO</div> Urbanismo. Arquitectura..... <input type="checkbox"/> 25 Artes Plásticas. Artes Gráficas. Design. Desenho..... <input type="checkbox"/> 26 Pintura. Fotografia..... <input type="checkbox"/> 27 Música. Espectáculos..... <input type="checkbox"/> 28 Jogos. Desporto..... <input type="checkbox"/> 29 <div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">8 LÍNGUAS. LINGUÍSTICA. LITERATURA</div> Línguas. Linguística. Literatura..... <input type="checkbox"/> 30 <div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">9 GEOGRAFIA. BIOGRAFIA. HISTÓRIA</div> Geografia. Viagens..... <input type="checkbox"/> 31 História. Biografia..... <input type="checkbox"/> 32

9 PREÇO

Escreva cada algarismo / dígito numa quadrícula.

9.1 Distribuição gratuita 1

9.2 Preço de capa por exemplar

9.2.1 Edição regular Euros 2

9.2.2 Outras Edições Euros 3

9.3 Preço médio anual de assinatura Euros 4

9.4 Preço médio anual dos produtos associados..... Euros 5

Instruções:

A publicação pode ter uma parte de distribuição gratuita e outra parte que se destina a venda.

Se a publicação for de **distribuição gratuita**, mesmo que tenha atribuído um preço de capa deve assinalar apenas um X em 9.1.

O preço de **capa de cada exemplar** é o preço referido obrigatoriamente na capa. Caso tenha havido alteração do preço ao longo do ano, deve referir o preço médio.

O preço das **edições regulares** é o preço das edições editadas regularmente durante o ano. O preço das **outras edições** é o preço das edições especiais que tenham sido editadas com um preço diferente das edições regulares (edições de fim de semana, com suplementos...)

Os **produtos associados** são os artigos vendidos a preço especial com a publicação, mas que dela fazem parte integrante, tendo um preço autónomo, não alterando o preço de capa.

10 EDIÇÕES E TIRAGENS

Escreva cada algarismo / dígito numa quadrícula.

10.1 Edições publicadas durante o ano (Nº) ... 1

10.2 Tiragem média por edição (Nº) 2

10.3 Circulação média por edição (Nº) 3

10.4 Tiragem anual (Nº) 4

Instruções:

Edições publicadas durante o ano: Nº total de edições publicadas durante o ano (edições regulares + outras edições)

Tiragem média por edição: Nº de exemplares editados em média por cada edição.

Circulação média por edição: Nº de exemplares efectivamente distribuído. Corresponde à diferença entre a tiragem média e as sobras.

Tiragem anual: Nº total de exemplares editados durante o ano.

Atenção: a Tiragem anual tem que ser igual ou superior ao Nº total de edições publicadas durante o ano multiplicado pela tiragem média por edição.

11 EXEMPLARES DISTRIBUÍDOS E VENDIDOS

Escreva cada algarismo / dígito numa quadrícula.

11.1 Exemplares distribuídos gratuitamente durante o ano (Nº) 1

11.2 Exemplares vendidos durante o ano (Nº) 2

Dos quais indique:

11.2.1 De edições regulares (Nº) 3

11.2.2 De outras edições (Nº) 4

11.2.3 Dos Exemplares vendidos durante o ano, indique os efectuados por assinatura:

11.2.3.1 A particulares (Nº) 5

11.2.3.2 A empresas / outros (Nº) 6

Instruções:

No Nº de **Exemplares distribuídos gratuitamente** durante o ano, deve incluir as ofertas e doações.

No Nº de **Exemplares vendidos durante o ano** (inclui os exemplares vendidos por assinatura), deve separar:

----> o Nº de exemplares vendidos de **edições regulares**.

----> o Nº de exemplares vendidos de **outras edições**.

Do Nº total de exemplares vendidos durante o ano **por assinatura**, deve

desagregar os vendidos por assinatura a **particulares** (11.2.3.1)

e a **empresas / outros** (11.2.3.2).

12 DADOS FINANCEIROS

Escreva cada algarismo / dígito numa quadrícula.

Atenção: Deve indicar os valores das Receitas e das Despesas em **Euros**. No valor das RECEITAS **não incluir o IVA**.

Remunerações Brutas: montante líquido pago aos trabalhadores pelas horas efectuadas ou pelo trabalho realizado no período normal e extraordinário. Inclui ainda o pagamento de horas remuneradas mas não efectuadas (férias, feriados e outras ausências pagas), subsídios de alimentação, de função, alojamento ou transportes, prémios de antiguidade, produtividade, assiduidade, isenções de horário, subsídios por trabalhos penosos, perigosos ou sujos e subsídios por trabalhos de turnos e nocturnos.

12.1 TOTAL DE RECEITAS

12.1.1 Receita proveniente dos **exemplares vendidos** durante o ano (**excluindo as assinaturas**) Euros 1

12.1.2 Receita proveniente dos **exemplares vendidos** durante o ano por **assinatura** Euros 2

12.1.3 Receita proveniente da **Publicidade** Euros 3

12.1.4 Receita proveniente de **Donativos** Euros 4

12.1.5 Receita proveniente dos **Produtos Associados** Euros 5

12.2 TOTAL DE DESPESAS Euros 6

Das quais:



12.2.1 Remunerações Brutas..... Euros 7

12.2.2 Despesas com Porte Pago Euros 8

TIPO DE DISTRIBUIÇÃO

Assinale apenas uma opção.

13.1 Distribuição directa

13.3 Distribuição tradicional  313.2 Distribuição postal  2

13.4 Outra (especifique) 4

Instruções: Deve assinalar o tipo pelo qual é efectuada maioritariamente a distribuição ao leitor.

Distribuição directa: se a publicação é distribuída directamente pelo editor.

Distribuição postal: se a publicação é distribuída via CTT ou colocada na caixa do correio.

Distribuição tradicional: se a publicação é distribuída ou vendida directamente nas bancas, papelarias ou outros postos de venda.

Outra: distribuição em mão, ou outra.

14

DISTRIBUIÇÃO POR PAÍS

Poderá assinalar mais do que uma opção. Escreva cada algarismo / dígito numa quadrícula.

14.1 N° de exemplares distribuídos no território nacional..... | | | | | | | | | |

14.2 N° de exemplares **distribuídos no estrangeiro**..... | | | | | | | | | | | | | 2

nos seguintes países:

14.2.1 Países da União Europeia..... 3

14.2.5 Canadá.....	7
--------------------	---

14.2.2 Outros países da Europa..... 4

14.2.6 Países Africanos de Língua Portuguesa (PALP)..... 8

14.2.3 Brasil..... 5

14.2.7 África do Sul..... 9

14.2.4 Estados Unidos da América..... 6

14.2.8 Outros.....	10
--------------------	----

Instruções:

Deve indicar o N° de exemplares **distribuídos no território nacional** e o N° de exemplares **distribuídos no estrangeiro**.

Dos exemplares **distribuídos no estrangeiro**, deve assinalar com X os países em que a publicação é distribuída.

Responsável pelo Preenchimento do Inquérito

Data: / /

Nome (legível) _____ Telefone: _____

Serviço _____ Fax: _____

Assinatura e-mail:

Observações:

Carimbo da Entidade Responsável:

Para eventuais dúvidas, por favor contacte: Telefone - 266 757 720 ou Fax - 266 757 672 (Continente)

Telefone - 295 401 940 ou Fax - 295 401 947 (R.A. dos Açores)

Telefone - 291 741 454/3 ou Fax - 291 741 909 (R.A. da Madeira)

Após o preenchimento do questionário, por favor envie-o para o **Instituto Nacional de Estatística**

Continente: Rua Miguel Bombarda, 36 7000-919 ÉVORA

R.A. dos Açores: Largo Prior do Crato, 37 9700-157 ANGRA DO HEROÍSMO

R.A. da Madeira: Calçada de Santa Clara, 38 - 1º 9004-545 FUNCHAL

MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO