

INSTRUMENTO DE NOTAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL  
(LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATÓRIA,  
REGISTADO NO INE SOB O Nº 10543 VÁLIDO ATÉ 2024-06-30

## CIS - Inquérito Comunitário à Inovação

**Referência dos dados:**  
**2020 a 2022**

Contatos para resposta e esclarecimento de dúvidas:  
 INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA E GESTÃO DE DADOS  
 Serviço de Dados Administrativos Empresariais  
 Núcleo de Dados Empresariais 4  
 Av. António José de Almeida 1000-043 LISBOA  
 Telf: 218 440 436 (chamada para rede fixa nacional)  
 email: [cis@ine.pt](mailto:cis@ine.pt)

**Resposta eletrónica:** <https://webinq.ine.pt/aderentes>

### Identificação da unidade estatística

Número de identificação fiscal (NIF) [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ] Homepage \_\_\_\_\_

Designação social \_\_\_\_\_

Distrito/Iilha \_\_\_\_\_ Município \_\_\_\_\_ Freguesia \_\_\_\_\_

Endereço \_\_\_\_\_

Localidade \_\_\_\_\_ Código postal [ ][ ][ ][ ] - [ ][ ][ ][ ] \_\_\_\_\_

Telefone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

**II Situação da unidade estatística no período de referência dos dados**

|                             |   |                                |
|-----------------------------|---|--------------------------------|
| Situação na atividade       | <input checked="" type="checkbox"/>     | BC005                          |
| Aguarda início de atividade | <input type="checkbox"/>                |                                |
| Em atividade                | <input type="checkbox"/>                |                                |
| Atividade suspensa em       | <u>          /          /          </u> | <input type="checkbox"/> BC010 |
| Atividade cessada em        | <u>          /          /          </u> | <input type="checkbox"/>       |

Se a empresa cessou ou suspendeu a atividade entre o 01/01/2020 e 31/12/2022 marque a quadrícula respectiva, indique a data e devolva o questionário. Se a cessação/suspensão ocorreu depois da data indicada, deve preencher o questionário.

Atividade económica principal (CAE Rev. 3) | | | | | BC001

Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados? Sim ☐

Não ☐

Indique qual: 

|       |
|-------|
| BC025 |
|-------|

 Data      /      /      

|       |
|-------|
| BC020 |
|-------|

### III Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julque convenientes.

**IV Responsável pelo preenchimento**

Nome contacto \_\_\_\_\_

Telefone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

Função \_\_\_\_\_

Assinatura \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

SE NÃO ESTEVE EM ATIVIDADE ATÉ 31/12/2022 TERMINA O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO

INSTRUMENTO DE NOTAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL  
(LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATÓRIA,  
REGISTADO NO INE SOB O Nº 10543 VÁLIDO ATÉ 2024-06-30

## CIS - Inquérito Comunitário à Inovação

**Referência dos dados:**  
**2020 a 2022**

**Contactos para resposta e esclarecimento de dúvidas:**  
 Direção Regional de Estatística da Madeira

Calçada de Santa Clara, 38 - 1º, 9004-545 Funchal  
Tel. 291 145 126 (chamada para rede fixa nacional)  
email: [drem.cis@ine.pt](mailto:drem.cis@ine.pt)

**Resposta eletrónica:** <https://webinq.ine.pt/aderentes>

### Identificação da unidade estatística

Número de identificação fiscal (NIF) [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ] Homepage \_\_\_\_\_

Designação social \_\_\_\_\_

Distrito/Ilha \_\_\_\_\_ Município \_\_\_\_\_ Freguesia \_\_\_\_\_

Endereço \_\_\_\_\_

Localidade \_\_\_\_\_ Código postal [ ][ ][ ][ ] - [ ][ ][ ] \_\_\_\_\_

Telefone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

**II Situação da unidade estatística no período de referência dos dados**

|                             |   |                                |
|-----------------------------|---|--------------------------------|
| Situação na atividade       | <input checked="" type="checkbox"/>     | BC005                          |
| Aguarda início de atividade | <input type="checkbox"/>                |                                |
| Em atividade                | <input type="checkbox"/>                |                                |
| Atividade suspensa em       | <u>          /          /          </u> | <input type="checkbox"/> BC010 |
| Atividade cessada em        | <u>          /          /          </u> | <input type="checkbox"/>       |

Se a empresa cessou ou suspendeu a atividade entre o 01/01/2020 e 31/12/2022 marque a quadrícula respectiva, indique a data e devolva o questionário. Se a cessação/suspensão ocorreu depois da data indicada, deve preencher o questionário.

Atividade económica principal (CAE Rev. 3) | | | | | BC001

Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados? Sim ☐

Indique qual: 

|       |
|-------|
| BC025 |
|-------|

 Data      /      /      

|       |
|-------|
| BC020 |
|-------|

### III Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julque convenientes.

**IV Responsável pelo preenchimento**

Nome contacto \_\_\_\_\_

Telefone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

Função \_\_\_\_\_

Assinatura \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

SE NÃO ESTEVE EM ATIVIDADE ATÉ 31/12/2022 TERMINA O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO

INSTRUMENTO DE NOTAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL  
(LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATÓRIA,  
REGISTADO NO INE SOB O Nº 10543 VÁLIDO ATÉ 2024-06-30

## CIS - Inquérito Comunitário à Inovação

**Referência dos dados:**  
**2020 a 2022**

**Contactos para resposta e esclarecimento de dúvidas:**  
**Serviço Regional de Estatística dos Açores**

Rua da Rocha, 26, 9700-169 Angra do Heroísmo  
Tel. 295 204 020 (chamada para rede fixa nacional)  
email: [srea.cis@ine.pt](mailto:srea.cis@ine.pt)

**Resposta eletrónica:** <https://webinq.ine.pt/aderentes>

### Identificação da unidade estatística

Número de identificação fiscal (NIF) | | | | | | | | | | Homepage

Designação social

Distrito/Ilha Município Freguesia

Endereco

Localidade \_\_\_\_\_ Código postal | | | | - | | |

Telephone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

**II Situação da unidade estatística no período de referência dos dados**

Situação na atividade  BC005

Aguarda início de atividade

Em atividade ☐

Atividade suspensa em                    /                    /                    ☐                    ☐ BC010

Atividade cessada em                  /                  /                  □

Se a empresa cessou ou suspendeu a atividade entre o **01/01/2020** e **31/12/2022** marque a quadrícula respectiva, indique a data e devolva o questionário. Se a cessação/suspensão ocorreu depois da data indicada, deve preencher o questionário.

Atividade económica principal (CAE Rev. 3) | | | | | BC001

Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados? Sim ☐

Não ☐

Indique qual: 

|       |
|-------|
| BC025 |
|-------|

 Data      /      /      

|       |
|-------|
| BC020 |
|-------|

### III Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julque convenientes.

BC030

**IV Responsável pelo preenchimento**

Nome contacto

Telephone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

Função

Assinatura \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

SE NÃO ESTEVE EM ATIVIDADE ATÉ 31/12/2022 TERMINA O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO

**A CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA**

**A1.** Durante o período de **2020 a 2022**, indique em que medida as seguintes características descrevem as **condições enfrentadas pela empresa**:

|  |       | Descreve plenamente      | Descreve parcialmente    | Descreve ligeiramente    | Não descreve             |
|--|-------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|  |       | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
| Os bens ou serviços tornam-se rapidamente desatualizados                                 | A1201 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Os desenvolvimentos tecnológicos futuros são difíceis de prever                          | A1202 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Os bens ou serviços da concorrência são facilmente substituídos por produtos da empresa  | A1203 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| A entrada de novos concorrentes é uma grande ameaça para a posição da empresa no mercado | A1204 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| As ações dos concorrentes são difíceis de prever   | A1205 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| As mudanças na procura são difíceis de prever  | A1206 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Forte concorrência do estrangeiro  | A1207 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| A subida de preços leva à perda de clientes  | A1208 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**A2.** Durante o período de **2020 a 2022**, indique qual foi o **grau de importância** das seguintes **estratégias no desempenho económico da empresa**:

|  |       | Grau de importância      |                          |                          |                          |
|--|-------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|  |       | Alto                     | Médio                    | Baixo                    | Sem importância          |
|  |       | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
| Foco na melhoria dos bens ou serviços já existentes                  | A0101 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Foco na introdução de novos bens ou serviços                         | A0102 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Foco em preços baixos (liderança pelo preço)                         | A0103 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Foco na qualidade elevada (liderança pela qualidade)                 | A0104 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Foco numa ampla gama de bens ou serviços                             | A0105 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Foco em apenas um ou num pequeno grupo de produtos ou serviços chave | A0106 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Foco em satisfazer grupos de clientes habituais                      | A0107 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Foco em angariar novos grupos de clientes                            | A0108 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Foco em bens ou serviços padronizados                                | A0109 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Foco em soluções específicas para clientes                           | A0110 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**A3.** Durante o período de **2020 a 2022**, indique se a empresa:

|   |       | Sim                      | Não                      |
|---|-------|--------------------------|--------------------------|
|   |       | 1                        | 0                        |
| Requereu uma patente                      | A0501 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Registou um direito de desenho industrial | A0502 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Registou uma marca ( <i>trademark</i> )   | A0503 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Requereu um direito de autor              | A0504 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Utilizou segredos comerciais              | A0505 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**A4.** Durante o período de **2020 a 2022**, indique se a empresa:

|  |       | Sim                      | Não                      |
|--|-------|--------------------------|--------------------------|
|  |       | 1                        | 0                        |
| Licenciou os seus direitos de propriedade intelectual a outros                                   | A0601 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vendeu (ou atribuiu) os seus direitos de propriedade intelectual a outros                        | A0602 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Trocou direitos de propriedade intelectual (ex.: <i>pooling</i> , <i>cross-licensing</i> , etc.) | A0603 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**B INOVAÇÃO**

**Inovação** corresponde à introdução pela empresa de um produto e/ou processo (inclui processo organizacional, logístico ou de marketing) com características ou funcionalidades novas ou significativamente melhoradas. Uma inovação não precisa de ser originalmente desenvolvida pela empresa, basta que se constitua como uma novidade para a mesma, podendo ser desenvolvida originalmente por outras empresas ou organizações.

**Atividade de inovação** inclui todas as atividades de desenvolvimento, financeiras e comerciais, que se destinam a resultar numa inovação e todos os tipos de atividades de I&D para criar novos conhecimentos ou resolver problemas científicos ou técnicos.

**Inclui:** entre outras, atividades de Investigação e Desenvolvimento (I&D), trabalhos de engenharia e desenvolvimento, estudos de viabilidade, design industrial, aquisição de maquinaria, equipamentos, software e licenças, direitos de propriedade industrial, edifícios, formação, quando efetuados especificamente para desenvolver e/ou implementar uma inovação de produto e/ou de processo.

**Inovação de produto** é um bem ou serviço novo ou melhorado que difere significativamente dos bens ou serviços anteriores e que foi introduzido no mercado.

- A inovação de produto (novo ou melhorado) tem que ser nova para a empresa, mas não tem que ser nova para o mercado.
- A inovação de produto pode ter sido originalmente desenvolvida pela empresa ou por outra empresa ou organização.

**Inclui:** Mudanças significativas no design de um produto;  
Bens ou serviços digitais.

**Exclui:** A simples revenda de novos bens e mudanças de natureza puramente estética.

**B1.** Durante o período de **2020 a 2022**, indique se a empresa introduziu:

Sim Não

1 0

Bens novos ou melhorados

B0101

☐☐

Serviços novos ou melhorados

B0102

☐☐

SE RESPONDEU **NÃO** A TODAS AS OPÇÕES DA QUESTÃO **B1**, PASSE PARA A QUESTÃO **B5**

**B2.** Durante o período de **2020 a 2022**, indique se a empresa introduziu algum **produto (bem ou serviço) novo ou melhorado**:

Sim Não

1 0

Não comercializado anteriormente por nenhum dos seus concorrentes (novo para o mercado)

B0201

☐☐

Idêntico ou muito semelhante aos produtos já oferecidos pelos seus concorrentes (novo para a empresa)

B0202

☐☐

**B3.** Estime a percentagem do **volume de negócios da empresa em 2022** resultante de produtos (bens ou serviços) que durante o período de 2020 a 2022 foram:

Não comercializados anteriormente por nenhum dos seus concorrentes (**novos para o mercado**)

B0303

%

Idênticos ou muito semelhantes aos produtos já oferecidos pelos seus concorrentes (**novos para a empresa**)

B0304

%

**Produtos não modificados ou apenas com pequenas mudanças** (inclui a revenda de produtos novos comprados a outras empresas)

B0302

%

**Volume de negócios total em 2022**

%

**B4.** Indique quem desenvolveu essas inovações de produto:

(selecione as opções que se aplicam)

A própria empresa

B0401

☐

A empresa em cooperação com outras empresas ou organizações<sup>(1)</sup>

B0402

☐

A empresa, adaptando ou modificando bens ou serviços originalmente desenvolvidos por outras empresas ou organizações<sup>(1)</sup>

B0403

☐

Outras empresas ou organizações<sup>(1)</sup>

B0404

☐

(1) Inclui outras empresas ou empresas pertencentes ao grupo (tais como subsidiárias, empresas irmãs ou cabeça de grupo, etc.). As organizações incluem universidades, institutos de investigação, Instituições Privadas Sem Fins Lucrativos (IPSFL), etc.

**Inovação de processo** é um processo **novo ou melhorado** para uma ou mais funções empresárias, **implementado pela empresa**, que difere significativamente dos processos anteriores.

- A inovação de processo (novo ou melhorado) tem que ser nova para a empresa, mas não tem que ser nova para o mercado.
- A inovação de processo pode ter sido originalmente desenvolvida pela empresa ou por outra empresa ou organização.

**B5.** Durante o período de **2020 a 2022**, indique se a empresa introduziu algum dos seguintes **processos novos ou melhorados** que diferem significativamente dos seus processos anteriores:

Sim Não

1 0

Métodos de produção ou desenvolvimento de bens ou prestação de serviços

B0601

☐☐

Métodos de logística, entrega ou distribuição

B0602

☐☐

Métodos de processamento ou comunicação de informação

B0603

☐☐

Métodos de contabilidade ou outras operações administrativas

B0604

☐☐

Práticas de gestão para organização de procedimentos ou relações externas

B0605

☐☐

Métodos de organização do trabalho, de tomada de decisão ou de gestão de recursos humanos

B0606

☐☐

Métodos de marketing para promoção, embalagem, preços, colocação de produtos ou serviços pós-venda

B0607

☐☐

SE RESPONDEU **NÃO** A TODAS AS OPÇÕES DA QUESTÃO **B5**, PASSE PARA A QUESTÃO **B7**

**B6.** Indique quem desenvolveu essas inovações de processo:

(selecione as opções que se aplicam)

A própria empresa

A empresa em cooperação com outras empresas ou organizações<sup>(1)</sup>

A empresa, adaptando ou modificando processos desenvolvidos originalmente por outras empresas ou organizações<sup>(1)</sup>

Outras empresas ou organizações<sup>(1)</sup>

B0701

☐

B0702

☐

B0703

☐

B0704

☐

(1) Inclui outras empresas ou empresas pertencentes ao grupo (tais como subsidiárias, empresas irmãs ou cabeça de grupo, etc.). As organizações incluem universidades, institutos de investigação, Instituições Privadas Sem Fins Lucrativos (IPSFL), etc.

**Atividade de inovação** inclui todas as atividades de desenvolvimento, financeiras e comerciais, realizadas por uma empresa, com o objetivo de resultar numa inovação.

**Investigação e Desenvolvimento (I&D)** compreende todo o trabalho criativo realizado de forma sistemática, com o objetivo de aumentar o conhecimento - incluindo o conhecimento da Humanidade, da cultura e da sociedade - e de conceber novas aplicações resultantes desse conhecimento. (Manual de Frascati, 2015)

**B7.** Durante o período de 2020 a 2022, indique se a empresa desenvolveu algum dos seguintes tipos de atividades de inovação:

**Investigação e Desenvolvimento (I&D):**

Sim

Não

1

0

Atividades de investigação e desenvolvimento (I&D intramuros)<sup>(1)</sup>

B0904

☐☐

Se **Sim**, indique se as atividades de I&D intramuros foram realizadas:

Continuadamente (a empresa teve pessoal permanente em atividades de I&D dentro da empresa)

B0905

☐☐

Ocasionalmente (a empresa realizou atividades de I&D apenas quando necessário)

B0906

☐☐

Contratou I&D a outras empresas (incluindo outras empresas do seu grupo) ou a organizações de investigação públicas ou privadas (I&D extramuros)<sup>(1)</sup>

B0907

☐☐

**Atividades de inovação que não resultaram na introdução de qualquer inovação entre 2020 e 2022:**

Sim

Não

1

0

Atividades de inovação **em curso** até ao final de 2022<sup>(2)</sup>

B0902

☐☐

Atividades de inovação **abandonadas ou suspensas**<sup>(3)</sup>

B0903

☐☐

Atividade de inovação **completas que não resultaram na introdução** de uma inovação pela empresa<sup>(4)</sup>

B0901

☐☐

(1) Recomenda-se a leitura dos conceitos de I&D Intramuros e I&D extramuros nas Instruções de Preenchimento.

(2) A atividade de inovação não foi concluída até final de 2022 e vai continuar em 2023.

(3) A atividade de inovação foi descontinuada entre 2020 e 2022, quer por ter sido suspensa ou abandonada.

(4) A atividade de inovação foi concluída até ao final de 2022 mas não resultou na introdução de uma inovação até final de 2022, por exemplo, porque se tratava apenas de uma parte de um produto ou processo novo ou melhorado, ou porque a introdução estava prevista para mais tarde.

SE RESPONDEU **NÃO** EM TODAS AS OPÇÕES DAS QUESTÕES **B1**, **B5** e **B7**, PASSE PARA A QUESTÃO **B10**

**B8.** Indique os montantes despendidos (em euros) pela empresa em **Inovação e Investigação e Desenvolvimento (I&D) em 2022:**

(tenha em atenção que esta questão refere-se, excecionalmente, apenas ao ano de 2022, e não ao período de 2020 a 2022)

**Despesas em Inovação e I&D em 2022**

Faça uma estimativa, se não tiver dados contabilísticos; preencha com "0" caso não tenham existido despesas

**I&D desenvolvida internamente (intramuros)**

(inclui despesas correntes (custos com pessoal e outras correntes) e despesas de capital (edifícios, maquinaria, equipamento, software, etc.) especificamente para I&D)

B1001

□ . □□□ . □□□ . □□□ €

**I&D contratada a terceiros (extramuros)**

(incluindo a outras empresas do seu grupo e organizações de investigação públicas ou privadas)

B1002

□ . □□□ . □□□ . □□□ €

**Outras despesas com Inovação<sup>(1)</sup>**

(excluindo I&D intramuros e/ou I&D extramuros)

B1003

□ . □□□ . □□□ . □□□ €

Das quais<sup>(2)</sup>:

- Pessoal da empresa a trabalhar em inovação

B1004

□ . □□□ . □□□ . □□□ €

- Serviços, materiais, fornecimentos comprados a outros para inovação

B1005

□ . □□□ . □□□ . □□□ €

- Bens de capital para inovação (aquisição de maquinaria, equipamento, software, direitos de propriedade industrial, edifícios, etc.)

B1006

□ . □□□ . □□□ . □□□ €

- Outras despesas

V1160

□ . □□□ . □□□ . □□□ €

(1) Outras despesas com inovação incluem:

- Aquisição de equipamento de maquinaria, software, DPIs ou edifícios para atividades de inovação que não sejam de I&D;

- Aquisição de conhecimento externo para atividades de inovação que não sejam de I&D (ex.: patentes, licenças, marcas registadas;

- Design do produto, design do serviço, preparação da produção/distribuição para atividades de inovação que não sejam de I&D;

- Formação e desenvolvimento profissional para atividades de inovação que não sejam para I&D (ex.: formação de empregados ou educação continuada);

- Inovações de marketing (atividades de marketing diretamente relacionadas com inovação, incluindo pesquisa de mercado).

(2) O montante total das quatro categorias não pode ser superior ao total reportado em "Outras despesas com Inovação". Podem ser encontradas mais notas nos CONCEITOS E INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO.

**B9.** Durante o período de **2020 a 2022**, indique qual dos seguintes motivos **melhor descreve** a razão pela qual a empresa não desenvolveu mais atividades de inovação:

(selecione apenas uma opção)

Falta de recursos (ex.: falta de financiamento, de pessoal qualificado, de material)

V1200

1 ☐

Outras razões além da falta de recursos (ex.: razões estratégicas; não ser o momento certo para inovar; outras prioridades; riscos demasiado elevados; baixos retornos esperados)

2 ☐

Não houve necessidade de inovar mais

3 ☐

SE SELECIONOU ALGUMA DAS OPÇÕES DA QUESTÃO B9, PASSE PARA A QUESTÃO B11

**B10.** Durante o período de **2020 a 2022**, indique qual dos seguintes motivos **melhor descreve** a razão pela qual a empresa não desenvolveu atividades de inovação:

(selecione apenas uma opção)

Falta de recursos (ex.: falta de financiamento, de pessoal qualificado, de material)

V1300

1 ☐

Outras razões além da falta de recursos (ex.: razões estratégicas; não ser o momento certo para inovar; outras prioridades; riscos demasiado elevados; baixos retornos esperados)

2 ☐

Não houve necessidade de inovar

3 ☐

**B11.** Durante o período de **2020 a 2022**, indique se a empresa **cooperou** com outras empresas ou organizações nas seguintes atividades:

(a cooperação ocorre quando dois ou mais participantes concordam em assumir a responsabilidade por uma tarefa ou série de tarefas e a informação é partilhada entre as partes para facilitar o acordo)

|   | Sim                            | Não                      |
|---|--------------------------------|--------------------------|
|   | 1                              | 0                        |
| a) Em atividades de I&D                             | B1501 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Em outras atividades de inovação (excluindo I&D) | B1502 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Em outras atividades da empresa                  | B1503 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

SE RESPONDEU NÃO NAS OPÇÕES a) E b) DA QUESTÃO B11, PASSE PARA A QUESTÃO C1

**B12.** Indique o tipo de **parceiro de cooperação de inovação**, por localização geográfica:

(selecione as opções que se aplicam)

| Tipo de parceiro de cooperação  | Portugal                       | Outros países da UE <sup>(1)</sup> ou EFTA <sup>(2)</sup> | Outros países <sup>(3)</sup>   |
|---|--------------------------------|---|--------------------------------|
| Parceiro de cooperação do <u>setor empresarial</u>                          | V1500 <input type="checkbox"/> | V1501 <input type="checkbox"/>                            | V1502 <input type="checkbox"/> |
| Empresas fora do seu grupo de empresas <sup>(4)</sup> :                     |                                |   |                                |
| Consultores, laboratórios comerciais ou institutos de investigação privados | B1601 <input type="checkbox"/> | B1602 <input type="checkbox"/>                            | B1603 <input type="checkbox"/> |
| Fornecedores de equipamento, materiais, componentes ou software             | B1604 <input type="checkbox"/> | B1605 <input type="checkbox"/>                            | B1606 <input type="checkbox"/> |
| Empresas clientes   | B1607 <input type="checkbox"/> | B1608 <input type="checkbox"/>                            | B1609 <input type="checkbox"/> |
| Empresas concorrentes   | B1610 <input type="checkbox"/> | B1611 <input type="checkbox"/>                            | B1612 <input type="checkbox"/> |
| Outras empresas   | B1613 <input type="checkbox"/> | B1614 <input type="checkbox"/>                            | B1615 <input type="checkbox"/> |
| Empresas <u>dentro</u> do seu grupo de empresas                             | B1616 <input type="checkbox"/> | B1617 <input type="checkbox"/>                            | B1618 <input type="checkbox"/> |
| Parceiro de cooperação <u>fora</u> do <u>setor empresarial</u>              | V1570 <input type="checkbox"/> | V1571 <input type="checkbox"/>                            | V1572 <input type="checkbox"/> |
| Universidades ou outras instituições de Ensino Superior                     | B1619 <input type="checkbox"/> | B1620 <input type="checkbox"/>                            | B1621 <input type="checkbox"/> |
| Institutos de investigação públicos   | B1622 <input type="checkbox"/> | B1623 <input type="checkbox"/>                            | B1624 <input type="checkbox"/> |
| Clientes do setor público <sup>(5)</sup>                                    | B1625 <input type="checkbox"/> | B1626 <input type="checkbox"/>                            | B1627 <input type="checkbox"/> |
| Organizações sem fins lucrativos  | B1628 <input type="checkbox"/> | B1629 <input type="checkbox"/>                            | B1630 <input type="checkbox"/> |

(1) Outros países membros da União Europeia (UE) são: Alemanha, Áustria, Bélgica, Bulgária, Chipre, Croácia, Dinamarca, Eslováquia, Eslovénia, Espanha, Estónia, Finlândia, França, Grécia, Hungria, Irlanda, Itália, Letónia, Lituânia, Luxemburgo, Malta, Países Baixos, Polónia, Chéquia, Roménia, Suécia.

(2) Islândia, Lichtensteine, Noruega, Suíça.

(3) O Reino Unido deve ser considerado em "Outros países".

(4) Inclui empresas públicas com fins lucrativos.

(5) O setor público inclui entidades da administração central, regional e local, universidades públicas, escolas públicas, hospitais públicos, empresas públicas sem fins lucrativos e outros prestadores de serviços públicos, como segurança, transportes, habitação, energia, etc.

**C FINANCIAMENTO DA EMPRESA**

**C1.** Durante o período de **2020 a 2022**, indique se a empresa tentou obter os seguintes **tipos de financiamento**:

| Tipo de financiamento:   | A empresa tentou obter financiamento: |                            |                            | Se obteve financiamento <b>com sucesso</b> , indique se o mesmo foi usado parcial ou totalmente em I&D ou outras atividades de inovação: |                            |
|--|---------------------------------------|----------------------------|----------------------------|--|----------------------------|
|  | Sim, <b>com</b> sucesso               | Sim, <b>sem</b> sucesso    | Não tentou                 | Sim  | Não                        |
| Financiamento concedido em troca da <b>participação no capital social</b> da empresa ( <i>equity finance</i> ) | B1200 <input type="checkbox"/>        | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/>   | 0 <input type="checkbox"/> |
| Financiamento através de <b>instrumentos de crédito às empresas</b> ( <i>debt finance</i> )                    | B1220 <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | B1230 <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   |

**C2.** Durante o período de **2020 a 2022**, indique se a empresa recebeu algum **apoio financeiro público**<sup>(1)</sup> proveniente de:

|  | Indique se esse financiamento ou parte dele foi utilizado para I&D ou outras atividades de inovação: |                                |
|--|--|--------------------------------|
|  | Sim  | Não                            |
| Autoridades locais ou regionais <sup>(2)</sup>                             | 1 <input type="checkbox"/>   | 0 <input type="checkbox"/>     |
| Administração central <sup>(2)</sup>                                       | B1301 <input type="checkbox"/>   | B1302 <input type="checkbox"/> |
| Programa da UE para Investigação e Inovação (Horizon 2020, Horizon Europe) | B1303 <input type="checkbox"/>   | B1304 <input type="checkbox"/> |
| Outro apoio financeiro de uma instituição da União Europeia <sup>(2)</sup> | B1305 <input type="checkbox"/>   | B1306 <input type="checkbox"/> |
|  | B1307 <input type="checkbox"/>   | B1308 <input type="checkbox"/> |

**(1)** Inclui apoio financeiro através de subvenções, empréstimos subsidiados e garantias de empréstimo. Exclui receitas de contratos de aquisição ao setor público.

**(2)** O setor público inclui entidades da administração central, regional e local, universidades públicas, escolas públicas, hospitais públicos, empresas públicas sem fins lucrativos e outros prestadores de serviços públicos, como segurança, transportes, habitação, energia, etc.

**C3.** Durante o período de **2020 a 2022**, indique se a empresa usou **incentivos fiscais ou subsídios** para os seguintes fins:

|  | Sim                            | Não                            |
|--|--------------------------------|--------------------------------|
| Créditos fiscais ou subsídios para atividades de I&D (SIFIDE – Sistema de Incentivos Fiscais à I&D Empresarial) ou outras atividades de inovação | 1 <input type="checkbox"/>     | 0 <input type="checkbox"/>     |
| Créditos fiscais ou subsídios para outros tipos de atividades  | B1401 <input type="checkbox"/> | B1402 <input type="checkbox"/> |

## D FATORES E AÇÕES ESPECÍFICAS

D1. Durante o período de **2020 a 2022**, indique qual foi o grau de importância dos seguintes **fatores relacionados com as alterações climáticas** para a empresa:

|  |       | Grau de importância      |                          |                          |                          |
|--|-------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|  |       | Alto                     | Médio                    | Baixo                    | Sem importância          |
|  |       | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
| <b>Políticas ou medidas governamentais</b> relacionadas com as alterações climáticas   | A1301 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Aumento da procura dos clientes</b> por produtos que ajudem a mitigar ou a adaptar-se às alterações climáticas (ex.: produtos com baixa emissão de carbono)   | A1302 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Aumento dos custos ou dos preços dos fatores de produção</b> resultante das alterações climáticas (ex.: comissões de seguro mais elevadas, preços mais elevados da água, adaptação de processos ou instalações) | A1303 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Impacto de condições meteorológicas extremas</b> (ex.: danos/distúrbios)  | A1304 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D2. Durante o período de **2020 a 2022**, a empresa **adquiriu máquinas, equipamentos ou software** que integravam:

|   |       | Sim                      | Não                      |
|---|-------|--------------------------|--------------------------|
|   |       | 1                        | 0                        |
| Tecnologias <b>iguais</b> ou melhoradas, já utilizadas anteriormente na empresa | A0901 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Tecnologias <b>novas</b> , não utilizadas anteriormente na empresa              | A0902 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D3. Durante o período de **2020 a 2022**, a empresa ofereceu algum dos seguintes tipos de bens ou serviços para **atender as solicitações dos utilizadores**:

(utilizador: consumidor final do produto ou outra empresa que integra o produto no seu processo produtivo.)

|   |       | Sim                      | Não                      |
|---|-------|--------------------------|--------------------------|
|   |       | 1                        | 0                        |
| a) Bens ou serviços criados em conjunto com os utilizadores, isto é, o utilizador teve um papel ativo na criação da ideia, desenho e desenvolvimento do produto ( <b>co-criação</b> ) <sup>(1)</sup>  | A0201 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Bens ou serviços desenhados e desenvolvidos especificamente para atender às necessidades de utilizadores específicos ( <b>personalização</b> ) <sup>(1)</sup> . Exclui a personalização em massa, ou seja, versões personalizadas de produtos já padronizados. | A0202 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Bens ou serviços <b>padronizados</b> oferecidos a diferentes utilizadores da mesma forma (inclui a personalização em massa).   | A0203 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

(1) A co-criação difere da personalização na medida em que na primeira é efetuada pela empresa em conjunto com o utilizador e a segunda é efetuada exclusivamente pela empresa.

As empresas podem ter mudanças muito importantes (**fundamentais**) na forma como estão a fazer negócios. Isto significa que têm **mudanças fundamentais** no seu **modelo de negócio**.

As **mudanças fundamentais** são definidas em termos dos benefícios esperados ou realizados desta mudança.

Um **modelo de negócio** descreve como uma empresa cria valor para os seus clientes e gera lucro. Inclui a utilidade dos bens e serviços de uma empresa para potenciais utilizadores ("criação de valor"), como os bens e serviços de uma empresa são produzidos e entregues, incluindo o papel dos fornecedores e distribuidores ao longo da cadeia de valor ("entrega de valor"), e como são geradas receitas que excedem os custos de produção e entrega dos bens e serviços de uma empresa ("captura de valor").

D4. Desde **2020**, indique se a empresa implementou alguma das seguintes **mudanças fundamentais** no seu **modelo de negócio**:

|   |       | Sim                      | Não                      |
|---|-------|--------------------------|--------------------------|
|   |       | 1                        | 0                        |
| Mudanças fundamentais no valor que os produtos/serviços criam para os seus clientes (ex.: combinar bens e serviços numa oferta integrada)           | V2300 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mudanças fundamentais na forma como os rendimentos são obtidos (ex.: aluguer em vez de venda de produtos, modelos de franquia ( <i>franchise</i> )) | V2310 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mudanças fundamentais na produção e entrega dos seus produtos (ex.: produção a pedido, distribuição de produtos/serviços através de plataformas)    | V2320 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mudanças fundamentais na relação com os seus clientes (ex.: apoio personalizado ao cliente)   | V2330 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mudanças fundamentais na relação com os fornecedores ou parceiros de cooperação (ex.: celebrar alianças estratégicas)                               | V2340 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## E INOVAÇÕES AMBIENTAIS

SE RESPONDEU **NÃO** EM TODAS AS OPÇÕES DE **B1, B5 E B7**, PASSE PARA O **MÓDULO F**

**Inovação com benefícios ambientais** é um produto ou processo, novo ou melhorado, de uma empresa que gera menores impactos ambientais, em comparação com produtos ou processos anteriores da empresa, e que foi colocado à disposição de potenciais utilizadores ou posto em uso. O benefício ambiental pode ser o objetivo principal da inovação ou ser derivado de outros objetivos.

Os benefícios ambientais de uma inovação podem ocorrer durante a produção de um bem ou serviço, ou durante o seu consumo ou utilização pelo utilizador final de um produto. O utilizador final pode ser um indivíduo, outra empresa, o Estado, etc.

E1. Durante o período de **2020 a 2022**, indique se a empresa introduziu **inovações com** algum dos seguintes **benefícios ambientais** e, se sim, indique se a sua contribuição para a proteção ambiental foi significativa ou insignificante:

| Benefícios ambientais <u>obtidos dentro da empresa</u>                           | Sim, introduziu inovações com:       |                                       |                          | Não introduziu inovações com benefícios ambientais |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|--|
|  | Benefícios ambientais significativos | Benefícios ambientais insignificantes |                          |  |
|  |                                      | 2                                     | 1                        |  |
| Redução do uso de material ou uso de água por unidade produzida                  | B1901                                | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                           |
| Redução do uso de energia ou da pegada de CO2 (i.e. a redução de emissão de CO2) | B1902                                | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                           |
| Redução da poluição do ar, água, solo ou sonora                                  | B1903                                | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                           |
| Substituição de parte dos materiais por outros menos poluentes / perigosos       | B1904                                | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                           |
| Substituição de parte da energia fóssil por fontes de energia renovável          | B1905                                | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                           |
| Reciclagem de resíduos, água ou materiais para consumo próprio ou venda          | B1906                                | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                           |
| Proteção da biodiversidade   | V2460                                | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                           |

  

| Benefícios ambientais <u>obtidos durante o consumo ou uso dos bens ou serviços pelo utilizador final</u>           | Sim, introduziu inovações com:       |                                       |                          | Não introduziu inovações com benefícios ambientais |
|--|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|--|
|  | Benefícios ambientais significativos | Benefícios ambientais insignificantes |                          |  |
|  |                                      | 2                                     | 1                        |  |
| Redução do uso de energia ou da pegada de CO2 (i.e. a redução de emissão de CO2)                                   | B1907                                | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                           |
| Redução da poluição do ar, água, solo ou sonora  | B1908                                | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                           |
| Reciclagem facilitada do produto após a sua utilização   | B1909                                | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                           |
| Prolongamento da vida útil do produto através de produtos mais duradouros, mais duráveis ou mais fáceis de reparar | B1910                                | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                           |
| Proteção da biodiversidade   | V2510                                | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                           |

SE RESPONDEU **NÃO** A TODAS AS OPCÕES DA QUESTÃO E1, PASSE PARA A QUESTÃO F1

E2. Durante o período de **2020 a 2022**, indique o grau de importância dos seguintes **fatores na tomada de decisão da empresa em introduzir inovações com benefícios ambientais**:

|  |       | Grau de importância      |                          |                          |                          |
|--|-------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|  |       | Alto                     | Médio                    | Baixo                    | Sem importância          |
|  |       | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
| Regulamentação ambiental existente   | B2001 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Impostos, encargos ou taxas ambientais existentes  | B2002 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Regulamentação e impostos ambientais expectáveis no futuro                                 | B2003 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Subvenções do Estado, subsídios ou outros incentivos financeiros para inovações ambientais | B2004 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Procura atual ou expectável por inovações ambientais                                       | B2005 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Melhoria da reputação da empresa   | B2006 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ações voluntárias ou iniciativas para boas práticas ambientais no seu setor                | B2007 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Elevado custo de energia, água ou materiais  | B2008 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Necessidade de satisfazer requisitos de contratos públicos                                 | B2009 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E3. Do total das despesas em Inovação e I&D de 2022, indicadas no **Módulo B, questão B8**, indique qual a percentagem relativa a despesas com inovações com benefícios ambientais resultantes de:

|  |       |  |  |  |  |   |  |   |
|--|-------|--|--|--|--|---|--|---|
| Inovação de produto  | V2700 |  |  |  |  | , |  | % |
| Inovação de processo   | V2710 |  |  |  |  | , |  | % |
| Outras atividades de inovação e Investigação e Desenvolvimento (I&D) | V2720 |  |  |  |  | , |  | % |

**F INFORMAÇÃO RELATIVA À EMPRESA**

**F1.** Em **2022**, indique a percentagem aproximada de pessoas ao serviço na empresa com **formação académica superior**:  
(inclui pessoas ao serviço com o grau de bacharelato, licenciatura, mestrado, doutoramento)

|                       | C0100                      |
|-----------------------|----------------------------|
| 0%                    | 1 <input type="checkbox"/> |
| De 1% a menos de 5%   | 2 <input type="checkbox"/> |
| De 5% a menos de 10%  | 3 <input type="checkbox"/> |
| De 10% a menos de 25% | 4 <input type="checkbox"/> |
| De 25% a menos de 50% | 5 <input type="checkbox"/> |
| De 50% a menos de 75% | 6 <input type="checkbox"/> |
| De 75% a 100%         | 7 <input type="checkbox"/> |

**F2.** Em **2022**, indique a percentagem aproximada do **volume de negócios** da empresa resultante de:

|  |       |                      |                      |                      |   |
|--|-------|----------------------|----------------------|----------------------|---|
| Cientes localizados em Portugal  | C0201 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| Cientes localizados em outros países da UE <sup>(1)</sup> e da EFTA <sup>(2)</sup> | C0202 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| Cientes localizados em outros países <sup>(3)</sup>                                | C0203 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| <b>Total</b>   |       | 1                    | 0                    | 0                    | % |

**(1)** Outros países membros da União Europeia (UE) são: Alemanha, Áustria, Bélgica, Bulgária, Chipre, Croácia, Dinamarca, Eslováquia, Eslovénia, Espanha, Estónia, Finlândia, França, Grécia, Hungria, Irlanda, Itália, Letónia, Lituânia, Luxemburgo, Malta, Países Baixos, Polónia, Chéquia, Roménia, Suécia.

**(2)** Islândia, Listenstaine, Noruega, Suíça

**(3)** Os clientes localizados no Reino Unido devem ser considerados em "Clientes localizados em outros países".

**F3.** Em **2022**, indique os **montantes despendidos** (em euros) pela empresa, nos seguintes itens:

|   |       | Despesa total em 2022   |
|---|-------|---|
|   |       | Faça uma estimativa, se não tiver dados contabilísticos; preencha com "0" caso não tenham existido despesas |
| Aquisição de maquinaria, equipamento, edifícios e outros ativos tangíveis   | C0301 | <input type="text"/> . <input type="text"/> . <input type="text"/> . <input type="text"/> €                 |
| Marketing, construção de marca, publicidade (inclui custos internos e serviços adquiridos)  | C0302 | <input type="text"/> . <input type="text"/> . <input type="text"/> . <input type="text"/> €                 |
| Formação do pessoal interno (inclui todos os custos internos, como vencimentos e salários do pessoal em formação, e os custos dos serviços adquiridos a outros) | C0303 | <input type="text"/> . <input type="text"/> . <input type="text"/> . <input type="text"/> €                 |
| Desenho do produto (inclui custos internos e serviços adquiridos)   | C0304 | <input type="text"/> . <input type="text"/> . <input type="text"/> . <input type="text"/> €                 |
| Desenvolvimento de software, trabalho em base de dados e análise de dados (inclui custos internos e serviços adquiridos)  | C0305 | <input type="text"/> . <input type="text"/> . <input type="text"/> . <input type="text"/> €                 |
| Registo, arquivo e monitorização dos seus direitos de propriedade intelectual e compra ou licenciamento de direitos de propriedade intelectual de outros        | C0306 | <input type="text"/> . <input type="text"/> . <input type="text"/> . <input type="text"/> €                 |

**F4.** Em **2022**, indique se a empresa fez parte de:

|  | Sim                            | Não                      |
|--|--------------------------------|--------------------------|
|  | 1                              | 0                        |
| Um grupo de empresas com cabeça de grupo localizada em Portugal    | C0401 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Se sim: Todas as empresas do grupo estão localizadas em Portugal?  | C0402 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Um grupo de empresas com cabeça de grupo localizada no estrangeiro | C0403 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Se sim: País onde se localiza a cabeça de grupo                    | C0404 <input type="text"/>     |                          |

SE RESPONDEU **NÃO** A TODAS AS OPÇÕES DA QUESTÃO **F4**, PASSE PARA A QUESTÃO **F7**

**F5.** Durante o período de **2020 a 2022**, indique se a empresa esteve envolvida em qualquer uma das seguintes atividades com uma ou mais empresas do seu grupo de empresas:

(selecione as opções que se aplicam)

|   | Sim, de/para outra empresa do grupo em Portugal | Sim, de/para outra empresa do grupo no estrangeiro | Não                            |
|---|---|--|--------------------------------|
| <b>Fluxos/Entradas</b> de outras empresas do grupo, nomeadamente: |   |  |                                |
| Receber conhecimento técnico <sup>(1)</sup>                       | C0501 <input type="checkbox"/>                  | C0502 <input type="checkbox"/>                     | C0503 <input type="checkbox"/> |
| Receber recursos financeiros                                      | C0504 <input type="checkbox"/>                  | C0505 <input type="checkbox"/>                     | C0506 <input type="checkbox"/> |
| Receber recursos humanos  | C0507 <input type="checkbox"/>                  | C0508 <input type="checkbox"/>                     | C0509 <input type="checkbox"/> |
| Receber ( <i>insourcing</i> ) atividades empresariais             | C0510 <input type="checkbox"/>                  | C0511 <input type="checkbox"/>                     | C0512 <input type="checkbox"/> |
| <b>Fluxos/Saídas</b> para outras empresas do grupo, nomeadamente: |   |  |                                |
| Transferir conhecimento técnico <sup>(1)</sup>                    | C0513 <input type="checkbox"/>                  | C0514 <input type="checkbox"/>                     | C0515 <input type="checkbox"/> |
| Transferir recursos financeiros                                   | C0516 <input type="checkbox"/>                  | C0517 <input type="checkbox"/>                     | C0518 <input type="checkbox"/> |
| Transferir recursos humanos                                       | C0519 <input type="checkbox"/>                  | C0520 <input type="checkbox"/>                     | C0521 <input type="checkbox"/> |
| Transferir ( <i>outsourcing</i> ) atividades empresariais         | C0522 <input type="checkbox"/>                  | C0523 <input type="checkbox"/>                     | C0524 <input type="checkbox"/> |

**(1)** O conhecimento técnico inclui todo o conhecimento necessário para resolver problemas técnicos no processo de produção; exclui todo o conhecimento geral não especificamente necessário à resolução de problemas técnicos particulares.

**F6.** Durante o período de **2020 a 2022**, indique se a empresa tentou obter financiamento sob a forma de empréstimos dentro do grupo e, se obteve com sucesso, indique se o mesmo foi utilizado para I&D ou outras atividades de inovação:

| A empresa tentou obter empréstimos dentro do grupo |                        |                        | Se obteve empréstimos dentro do grupo, indique se foi parcial ou totalmente usado em I&D ou outras atividades de inovação: |                        |
|--|------------------------|------------------------|--|------------------------|
| Sim, com sucesso                                   | Sim, sem sucesso       | Não tentou             |  | C0610                  |
| C0600 3 <input type="text"/>                       | 2 <input type="text"/> | 1 <input type="text"/> | Sim  | 1 <input type="text"/> |
|  |                        |                        | Não  | 0 <input type="text"/> |

**F7.** Estime o tempo que demorou a completar este questionário (em minutos):

*(deve incluir o tempo despendido com a recolha de informação necessária para responder ao questionário)*

C0999

#### Fim do Inquérito

Após o preenchimento clique em Validar/Guardar e na opção **RESPONDER**. A entrega **só é considerada** quando surgir no ecrã a confirmação de resposta.

Agradecemos a sua colaboração.

| CONCEITOS E INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO  |
|--|
| <b>Notas específicas</b>   |
| <b>MÓDULO B</b>  |
| <b>Questão B5</b>  |
| <p><b>Métodos de processamento ou comunicação da informação:</b> inclui todos os métodos de execução dos sistemas de informação e comunicação. Isso inclui hardware e software, processamento de dados e bases de dados, manutenção e reparação de sistemas de informação e comunicação, alojamento web, e outras atividades relacionadas.</p> <p><b>Práticas de gestão para organização de procedimentos ou relações externas:</b> inclui todas as práticas e métodos relacionados com a gestão, a governação empresarial e a gestão das relações externas com os parceiros de negócio (ex.: gestão de relacionamento com o cliente (CRM), relações com fornecedores, alianças).</p> <p><b>Métodos de marketing para promoção, embalagem, preços, colocação de produtos ou serviços pós-venda:</b> inclui publicidade (incluindo promoção e apresentação de produtos), atividades de vendas e serviços pós-venda, atividades em exposições e feiras, estudos de mercado, métodos de fixação de preços e atividades para desenvolver novos</p>   |
| <b>Questões B7 e B8</b>  |
| <p><b>A afetação de pessoal em cada atividade pode ser utilizada como referência para apuramento das despesas.</b></p> <p><b>Investigação e desenvolvimento (I&amp;D):</b> compreende todo o trabalho criativo realizado de forma sistemática, com o objetivo de aumentar o conhecimento - incluindo o conhecimento da Humanidade, da cultura e da sociedade - e de conceber novas aplicações resultantes desse conhecimento.</p> <p><b>I&amp;D Intramuros:</b> I&amp;D realizado (internamente) pela empresa para criar novos conhecimentos ou resolver problemas científicos ou técnicos.<br/> <b>Inclui:</b> despesas correntes (custos com pessoal e outras correntes) e despesas de capital (edifícios, maquinaria, equipamento, software, etc.) especificamente para I&amp;D.</p> <p><b>I&amp;D Extramuros:</b> a empresa contratou I&amp;D externamente a outras empresas (incluindo empresas do seu próprio grupo) ou a organizações de investigação públicas ou privadas.</p> <p><b>Outras despesas de inovação:</b> todas as outras atividades relacionadas com o desenvolvimento de produtos ou processos novos ou significativamente melhorados.</p>   |
| <b>Questões B11 e B12</b>  |
| <p>Tenha em atenção ao âmbito de aplicação da questão B12. As empresas deverão responder a esta questão tendo como referência a cooperação em matéria de I&amp;D ou outras atividades de inovação (cooperação em inovação). Por exemplo, no caso da empresa assinalar SIM nas alíneas a) ou b) e também na alínea c) da questão B11, a empresa deverá responder à B12, sendo que esta questão refere-se apenas à "cooperação em matéria de inovação", tal como se encontra no título desta pergunta, não se considerando outro tipo de cooperação, ou seja, a subjacente na alínea c) da questão B11.</p> <p>As empresas públicas com fins lucrativos devem ser incluídas na categoria apropriada em "Empresas fora do seu grupo de empresas". As empresas públicas sem fins lucrativos e que sejam clientes da empresa respondente devem ser incluídas na categoria apropriada em "Clientes do setor público". As empresas públicas sem fins lucrativos e que não sejam clientes da empresa respondente (ex.: fornecedor) devem ser incluídas em "Institutos de investigação públicos".</p>   |
| <b>MÓDULO E</b>  |
| <b>Questão E2</b>  |
| A categoria de respostas "Sem importância" deve ser entendida como o fator que não teve qualquer importância na decisão para a introdução da inovação.   |
| <b>MÓDULO F</b>  |
| <b>Questão F3</b>  |
| <p><b>A afetação de pessoal em cada atividade pode ser utilizada como referência para apuramento das despesas.</b></p> <p><b>Maquinaria, equipamento e edifícios:</b> despesas com aquisição de bens de capital físicos (terrenos e edifícios, maquinaria e instrumentos, equipamento de transporte e outros equipamentos) e custos correntes de locação de bens tangíveis.<br/> <b>Exclui:</b> custos de leasing de outros bens de capital (não contribuindo para a criação de ativos).</p> <p><b>Marketing e Marca:</b> trabalho interno ou externo destinado a melhorar a reputação ou os valores da marca, seja do negócio como um todo ou linhas de bens ou serviços individuais, bem como para apoiar a colocação no mercado de bens ou serviços. Por exemplo: pesquisa de mercado, testes de mercado, desenvolvimento de estratégias e métodos de marketing, lançamento de produto, campanhas promocionais, "<i>rebranding</i>" do negócio, desenvolvimento de materiais promocionais, etc.<br/> <b>Inclui:</b> (a) custos de pessoal de todas as pessoas envolvidas (b) custos associados, incluindo equipamentos de escritório, overheads e materiais, exceto bens de capital; (c) custos externos com campanhas publicitárias e de marketing com agências, meios de comunicação, feiras, fornecedores de base de dados de marketing, etc.</p> <p><b>Formação de pessoal:</b> atividades para formar as competências e ensino de conhecimentos relacionados com as atividades específicas da empresa, incluindo formação no local de trabalho e formação "à medida" feita em instituições de ensino e formação. Por exemplo, formação em sistemas de tecnologias da informação, novo equipamento de produção, certificação ISO, desenvolvimento de competências, etc.<br/> <b>Inclui:</b> (a) custos de pessoal com formadores, incluindo desenvolvimento e realização da formação; (b) viagens e ajudas de custo; (c) custos associados, incluindo equipamentos de escritório, overheads e materiais, exceto bens de capital; (d) formação prestada por fornecedores externos, quer sejam fornecidos nas instalações da empresa ou em outro lugar; (e) pagamentos cobrados por organizações de formação; (f) custo do tempo do pessoal enquanto está a ser formado e, portanto, ausente do trabalho e em formação laboral.</p> <p><b>Design do produto:</b> o design de bens ou serviços para desenvolver uma forma, aparência ou função nova ou modificada para bens ou serviços. O design envolve uma série de etapas iterativas para criar produtos funcionais. As atividades do design do produto também podem incluir o envolvimento de potenciais utilizadores no processo de design, testes piloto, e estudos pós-implementação para identificar ou resolver problemas de design.<br/> <b>Inclui:</b> (a) custos de pessoal de todas as pessoas envolvidas, ex. designers gráficos, designers de produto, arquitetos, engenheiros de design, etc.; (b) custos associados, incluindo equipamentos de escritório, overhead e materiais usados nessas atividades de design, mas não bens de capital. São aceitáveis estimativas baseadas nas proporções do tempo do pessoal envolvido.<br/> <b>Exclui:</b> (a) custos de design incluídos em outros itens de despesa corrente ou de capital. (b) design de protótipos científicos (parte de I&amp;D), design de software e outras atividades de engenharia (engenharia civil, engenharia química, engenharia mecânica e engenharia elétrica).</p> <p><b>Software e bases de dados:</b> compra de software externo e desenvolvimento interno de software. Por exemplo, sistemas operativos, aplicações de escritório de uso geral (ex. processador de texto word), aplicações para fins específicos (ex. sistemas de contabilidade financeira, bases de dados e sistemas de controlo de produção), etc.<br/> <b>Inclui:</b> (a) custos de pessoal de todas as pessoas envolvidas, exceto os contratantes/fornecedores; (b) custos associados, incluindo equipamentos de escritório, overheads e materiais utilizados, exceto bens de capital; software pronto a ser utilizado; licenças de software e renovações de licença: software genérico e à medida.<br/> <b>Exclui:</b> (a) software incluído em outros itens de despesas correntes ou capital, ex. software pré-instalado em hardware; (b) desenvolvimento de software realizado no âmbito de atividades de I&amp;D.</p> <p><b>Direitos de propriedade intelectual (DPI):</b> custos administrativos e legais incorridos para requerer, registar, documentar, gerir, monitorizar, comercializar e fazer aplicar os seus direitos de propriedade intelectual (DPIs). Inclui ainda despesas efetuadas para adquirir propriedade intelectual de terceiros (patentes, design industrial, etc.) através da compra ou</p> |
| <b>Notas genéricas</b>   |
| <p><b>Grupo de empresas:</b> empresas ligadas por vínculos jurídico-financeiros. O grupo de empresas pode comportar uma pluralidade de centros de decisão, nomeadamente no que diz respeito à política de produção, de venda, de benefícios, etc.; pode unificar certos aspetos da gestão financeira e da fiscalidade; constitui uma entidade económica que pode efetuar escolhas que dizem respeito, nomeadamente, às unidades aliadas que o compõem.</p> <p><b>Cabeça de grupo:</b> a cabeça de grupo é uma unidade jurídica-mãe que não é controlada (direta ou indiretamente) por nenhuma unidade jurídica. Dentro dos grupos de empresas, podem identificar-se subgrupos. É útil reconhecer todos os vínculos (de tipo maioritário ou minoritário) que, através da rede de filiais e subfiliais, vão da cabeça de grupo às empresas controladas. Isto permite estabelecer o organograma do grupo (ver conceito de grupo de empresas).</p> <p><b>Inovação:</b> corresponde à introdução pela empresa de um produto e/ou processo (inclui processo organizacional ou de marketing) com características ou funcionalidades novas ou significativamente melhoradas. Uma inovação não precisa de ser originalmente desenvolvida pela empresa, basta que se constitua como uma novidade para a mesma, podendo ser desenvolvida originalmente por outras empresas ou organizações.</p> <p><b>Atividade de inovação:</b> todas as atividades de desenvolvimento, financeiras e comerciais, empreendidas por uma empresa, que se destinam a resultar numa inovação e todos os tipos de atividades de I&amp;D para criar novos conhecimentos ou resolver problemas científicos ou técnicos.<br/> <b>Inclui:</b> entre outras, atividades de Investigação e Desenvolvimento (I&amp;D), trabalhos de engenharia e desenvolvimento, estudos de viabilidade, design industrial, aquisição de maquinaria, equipamentos, software e licenças, direitos de propriedade industrial, edifícios, formação, quando efetuados especificamente para desenvolver e/ou implementar uma inovação de produto e/ou de processo.</p> <p><b>Pessoal ao serviço:</b> inclui as pessoas que, no período de referência, participaram na atividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa</p>  |

participação, nas seguintes condições:

- a) Pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração;
- b) Pessoal ligado à empresa, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (por exemplo: proprietários/gerentes, familiares não remunerados, membros ativos de cooperativas);
- c) Pessoal com vínculo a outras empresas, que trabalharam na empresa sendo por esta diretamente remunerados;
- d) Pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

**Não são consideradas como pessoal ao serviço as pessoas que:**

- a) se encontram nas condições descritas nas alíneas a), b), e c) e estejam temporariamente ausentes por um período superior a um mês;
- b) os trabalhadores com vínculo à empresa/instituição deslocados para outras empresas/instituições, sendo nessas diretamente remunerados;
- c) os trabalhadores a trabalhar na empresa/instituição e cuja remuneração é suportada por outras empresas/instituições (p. ex.: trabalhadores temporários);
- d) os trabalhadores independentes (p. ex.: prestadores de serviços, também designados por "recibos verdes").