

INSTRUMENTO DE NOTAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL
(LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATÓRIA,
REGISTADO NO INE SOB O Nº 10431 VÁLIDO ATÉ 30-06-2022

CIS - Inquérito Comunitário à Inovação



Referência dos dados:
2018 a 2020

Contactos para resposta e esclarecimento de dúvidas:
INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA E GESTÃO DE DADOS
 Serviço de Dados Administrativos e Empresariais
 Núcleo de Dados Empresariais 4
 Av. António José de Almeida 1000-043 LISBOA
 Telf: 218 440 436
 email: cjs@ine.pt

Resposta eletrónica: <https://webinq.ine.pt/aderentes>

Identificação da unidade estatística

Número de identificação fiscal (NIF) Homepage _____

Designação social _____

Distrito/Ilha _____ Município _____ Freguesia _____

Endereço _____

Localidade _____ Código postal - _____

Telefone _____ Fax _____ e-mail _____

II Situação da unidade estatística no período de referência dos dados

Situação na atividade	<input checked="" type="checkbox"/>	BC005
Aguarda início de atividade	<input type="checkbox"/>	
Em atividade	<input type="checkbox"/>	
Atividade suspensa em / /	<input type="checkbox"/>	BC010
Atividade cessada em / /	<input type="checkbox"/>	

Se a empresa cessou ou suspendeu a atividade entre o início de **2018** e **31/12/2020** marque a quadrícula respectiva, indique a data e devolva o questionário. Se a cessação/suspensão ocorreu depois da data indicada, deve preencher o questionário.

Atividade económica principal (CAE Rev. 3) | | | | | | BC001

Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados? Sim ☐
Não ☐

Indique qual:

BC025

 Data / /

BC020

III Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julque convenientes.

BC030

IV Responsável pelo preenchimento

Nome contacto

Telephone Fax e-mail

Função

Assinatura _____ Data ____/____/____

Nas questões de resposta múltipla deve assinalar com X as quadrículas correspondentes.

A ESTRATÉGIAS E AMBIENTE EMPRESARIAL**A1.** Durante o período de **2018 a 2020**, indique qual foi o **grau de importância** das seguintes **estratégias no desempenho económico da empresa**:

		Grau de importância			
		Alto	Médio	Baixo	Sem importância
		3	2	1	0
Foco na melhoria dos bens ou serviços já existentes	A0101	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foco na introdução de novos bens ou serviços	A0102	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foco em preços baixos (liderança pelo preço)	A0103	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foco na qualidade elevada (liderança pela qualidade)	A0104	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foco numa ampla gama de bens ou serviços	A0105	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foco em apenas um ou num pequeno grupo de produtos ou serviços chave	A0106	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foco em satisfazer grupos de clientes habituais	A0107	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foco em angariar novos grupos de clientes	A0108	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foco em bens ou serviços padronizados	A0109	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foco em soluções específicas para clientes	A0110	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A2. Durante o período de **2018 a 2020**, indique em que medida as seguintes características descrevem as **condições enfrentadas pela empresa**:

		Descreve plenamente	Descreve parcialmente	Descreve ligeiramente	Não descreve
		3	2	1	0
Os bens ou serviços tomam-se rapidamente desatualizados	A1201	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Os desenvolvimentos tecnológicos futuros são difíceis de prever	A1202	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Os bens ou serviços da concorrência são facilmente substituídos por produtos da empresa	A1203	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A entrada de novos concorrentes é uma grande ameaça para a posição da empresa no mercado	A1204	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
As ações dos concorrentes são difíceis de prever	A1205	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
As mudanças na procura são difíceis de prever	A1206	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forte concorrência do estrangeiro	A1207	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A subida de preços leva à perda de clientes	A1208	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A3. Durante o período de **2018 a 2020**, a empresa ofereceu algum dos seguintes tipos de bens ou serviços para **atender as solicitações dos utilizadores**:*(Utilizador: consumidor final do produto ou outra empresa que integra o produto no seu processo produtivo.)*

		Sim	Não
a) Bens ou serviços criados em conjunto com os utilizadores, isto é, o utilizador teve um papel ativo na criação da ideia, desenho e desenvolvimento do produto (co-criação)*	A0201	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Bens ou serviços desenhados e desenvolvidos especificamente para atender às necessidades de utilizadores específicos (personalização)*. Exclui a personalização em massa, ou seja, versões personalizadas de produtos já padronizados.	A0202	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Bens ou serviços padronizados oferecidos a diferentes utilizadores da mesma forma (inclui a personalização em massa).	A0203	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*A **co-criação** difere da **personalização** na medida em que a primeira é efetuada pela empresa em conjunto com o utilizador e a segunda é exclusivamente efetuada pela empresa.

A4. Durante o período de **2018 a 2020**, indique se a empresa:

	Sim	Não
Requereu uma patente	A0501 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Registou um direito de desenho industrial	A0502 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Registou uma marca (<i>trademark</i>)	A0503 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Requereu um direito de autor	A0504 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utilizou segredos comerciais	A0505 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A5. Durante o período de **2018 a 2020**, indique se a empresa:

	Sim	Não
Licenciou os seus direitos de propriedade intelectual a outros	A0601 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vendeu (ou atribuiu) os seus direitos de propriedade intelectual a outros	A0602 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trocou direitos de propriedade intelectual (ex.: pooling, cross-licensing, etc.)	A0603 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A6. Durante o período de **2018 a 2020** a empresa **adquiriu ou licenciou patentes ou outros direitos de propriedade intelectual?**

	Sim	Não
<i>(Considere apenas a aquisição ou licenciamento de patentes ou outros direitos de propriedade intelectual no período de 2018 a 2020 e não o uso nesse período de patentes ou direitos de propriedade intelectual adquiridos anteriormente.)</i>	A0701 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se respondeu Sim selecione as opções que se aplicam:		
A6.1 De empresas ou indivíduos (inclui as empresas públicas e organizações de investigação com fins lucrativos)	A0702 <input type="checkbox"/>	
A6.2 De universidades ou outras instituições do ensino superior (públicas ou privadas), de organizações públicas de investigação ou de organizações sem fins lucrativos	A0703 <input type="checkbox"/>	

A ESTRATÉGIAS E AMBIENTE EMPRESARIAL

A7. Durante o período de **2018 a 2020**, a empresa **adquiriu máquinas, equipamentos ou software** que integravam:

Sim

Não

Tecnologias **iguais** ou melhoradas, já utilizadas anteriormente na empresa

A0901

☐☐

Tecnologias **novas**, não utilizadas anteriormente na empresa

A0902

☐☐

A8. Durante o período de **2018 a 2020**, indique qual foi o grau de importância dos seguintes **fatores relacionados com as alterações climáticas** para a empresa:

Grau de importância

Alto

Médio

Baixo

Sem
importância

3

2

1

0

Políticas ou medidas governamentais relativas a alterações climáticas

A1301

☐☐☐☐

Aumento da procura dos clientes por produtos que ajudem a mitigar ou a adaptar às alterações climáticas (ex.: produtos com baixa emissão de carbono)

A1302

☐☐☐☐

Aumento dos custos ou dos preços dos fatores de produção resultante das alterações climáticas (ex.: comissões de seguro mais elevadas, preços mais elevados da água, adaptação de processos ou instalações)

A1303

☐☐☐☐

Impacto de condições meteorológicas extremas (ex.: danos, distúrbios)

A1304

☐☐☐☐

B INOVAÇÃO

Inovação corresponde à introdução pela empresa de um produto e/ou processo (inclui processo organizacional, logístico ou de marketing) com características ou funcionalidades novas ou significativamente melhoradas. Uma inovação não precisa de ser originalmente desenvolvida pela empresa, basta que se constitua como uma novidade para a mesma, podendo ser desenvolvida originalmente por outras empresas ou organizações.

Atividades de inovação inclui todas as atividades de desenvolvimento, financeiras e comerciais, empreendidas por uma empresa, que se destinam a resultar numa inovação e todos os tipos de atividades de I&D para criar novos conhecimentos ou resolver problemas científicos ou técnicos.

Inclui: entre outras, atividades de Investigação e Desenvolvimento (I&D), trabalhos de engenharia e desenvolvimento, estudos de viabilidade, design industrial, aquisição de maquinaria, equipamentos, software e licenças, direitos de propriedade industrial, edifícios, formação, quando efetuados especificamente para desenvolver e/ou implementar uma inovação de produto e/ou de processo.

Inovação de produto é um bem ou serviço novo ou melhorado que difere significativamente dos bens ou serviços anteriores e que foi introduzido no mercado.

- A inovação de produto (novo ou melhorado) tem que ser nova para a empresa, mas não tem que ser nova para o mercado.
- A inovação de produto pode ter sido originalmente desenvolvida pela empresa ou por outra empresa ou organização.

Inclui: Mudanças significativas no design de um bem;
Bens ou serviços digitais.

Exclui: A simples revenda de novos bens e mudanças de natureza puramente estética.

B1. Durante o período de **2018 a 2020**, indique se a empresa introduziu:

Bens novos ou melhorados

B0101

Sim

Não

☐☐

Serviços novos ou melhorados

B0102

☐☐

SE RESPONDEU **NÃO** A TODAS AS OPÇÕES DA QUESTÃO **B1.**, PASSE PARA A QUESTÃO **B5**

B2. Durante o período de **2018 a 2020**, indique se a empresa introduziu algum produto (bem ou serviço) novo ou melhorado:

Não comercializado anteriormente por nenhum dos seus concorrentes (novo para o mercado)

B0201

Sim

Não

☐☐

Idêntico ou muito semelhante aos produtos já oferecidos pelos seus concorrentes (novo para a empresa)

B0202

☐☐

B3. Estime a percentagem do **volume de negócios da empresa em 2020** resultante de produtos (bens ou serviços) que durante o período de 2018 a 2020 foram:

Não comercializados anteriormente por nenhum dos seus concorrentes (**novos para o mercado**)

B0303

_____%

+

Idênticos ou muito semelhantes aos produtos já oferecidos pelos seus concorrentes (**novos para a empresa**)

B0304

_____%

+

Produtos não modificados ou apenas com pequenas mudanças (inclui a revenda de produtos novos comprados a outras empresas)

B0302

_____%

=

Volume de negócios total em 2020

100%

Produtos novos ou melhorados

B0301

_____%

B4. Indique quem desenvolveu essas inovações de produto:

(selecione as opções que se aplicam)

A própria empresa

B0401

☐

A empresa em cooperação com outras empresas ou organizações*

B0402

☐

A empresa, adaptando ou modificando bens ou serviços desenvolvidos originalmente por outras empresas ou organizações*

B0403

☐

Outras empresas ou organizações*

B0404

☐

* Inclui outras empresas ou empresas pertencentes ao grupo (tais como subsidiárias, empresas irmãs ou cabeça de grupo, etc.). As organizações incluem universidades, institutos de investigação, Instituições Privadas Sem Fins Lucrativos (IPSFL), etc.

B INOVAÇÃO

Inovação de processo é um processo novo ou melhorado para uma ou mais funções empresariais, implementado pela empresa, que difere significativamente dos seus processos empresariais anteriores.

- A inovação de processo (novo ou melhorado) tem que ser nova para a empresa, mas não tem que ser nova para o mercado.
- A inovação de processo pode ter sido originalmente desenvolvida pela empresa ou por outra empresa ou organização.

B5. Durante o período de **2018 a 2020**, indique se a empresa introduziu algum dos seguintes processos novos ou melhorados que diferem significativamente dos seus processos anteriores?

	Sim	Não
Métodos de produção ou desenvolvimento de bens ou prestação de serviços	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Métodos de logística, entrega ou distribuição	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Métodos de processamento ou comunicação de informação	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Métodos de contabilidade ou outras operações administrativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práticas de gestão para organização de procedimentos ou relações externas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Métodos de organização do trabalho, de tomada de decisão ou de gestão de recursos humanos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Métodos de marketing para promoção, embalagem, preços, colocação de produtos ou serviços pós-venda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SE RESPONDEU **NÃO** A TODAS AS OPÇÕES DA QUESTÃO **B5**, PASSE PARA A QUESTÃO **B7**

B6. Indique quem desenvolveu essas inovações de processo:

(selecione as opções que se aplicam)

A própria empresa	<input type="checkbox"/>
A empresa em cooperação com outras empresas ou organizações*	<input type="checkbox"/>
A empresa, adaptando ou modificando processos desenvolvidos originalmente por outras empresas ou organizações*	<input type="checkbox"/>
Outras empresas ou organizações*	<input type="checkbox"/>

* Inclui outras empresas ou empresas pertencentes ao grupo (tais como subsidiárias, empresas irmãs ou cabeça de grupo, etc.). As organizações incluem universidades, institutos de investigação, Instituições Privadas Sem Fins Lucrativos (IPSL), etc.

Atividades de inovação inclui todas as atividades de desenvolvimento, financeiras e comerciais, realizadas por uma empresa, com o objetivo de resultar numa inovação.

Investigação e Desenvolvimento (I&D) compreende todo o trabalho criativo realizado de forma sistemática, com o objetivo de aumentar o conhecimento - incluindo o conhecimento da Humanidade, da cultura e da sociedade - e de conceber novas aplicações resultantes desse conhecimento. (Manual de Frascati, 2015)

B7. Durante o período de **2018 a 2020**, indique se a empresa teve algum dos seguintes tipos de atividades de inovação:

Investigação e Desenvolvimento (I&D):

	Sim	Não
Atividades de investigação e desenvolvimento (I&D intramuros):*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se Sim , indique se as atividades de I&D intramuros foram realizadas:		
Continuadamente (a empresa teve pessoal permanente em atividades de I&D dentro da empresa)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ocasionalmente (a empresa realizou atividades de I&D apenas quando necessário)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contratou I&D a outras empresas (incluindo outras empresas do seu grupo) ou a organizações de investigação públicas ou privadas (I&D extramuros)*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Atividades de inovação que não resultaram na introdução de qualquer inovação entre 2018 e 2020:

	Sim	Não
Atividades de inovação em curso até ao final de 2020 (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Atividades de inovação abandonadas ou suspensas (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Atividades de inovação completas (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Recomenda-se a leitura dos conceitos de I&D Intramuros e I&D extramuros nas Instruções de Preenchimento.

(1) A atividade de inovação não foi concluída até final de 2020 e vai continuar em 2021.

(2) A atividade de inovação foi descontinuada entre 2018 e 2020, quer por ter sido suspensa ou abandonada.

(3) A atividade de inovação foi concluída até ao final de 2020 mas não resultou na introdução de uma inovação até final de 2020, por exemplo, porque se tratava apenas de uma parte de um produto ou processo novo ou melhorado, ou porque a introdução estava prevista para mais tarde.

SE RESPONDEU **NÃO** EM TODAS AS OPÇÕES DAS QUESTÕES **B1**, **B5** e **B7**, PASSE PARA A QUESTÃO **B9**

B INOVAÇÃO

B8. Indique os montantes despendidos (em euros) pela empresa em **Inovação e Investigação e Desenvolvimento (I&D) em 2020**:

(Tenha em atenção que esta questão refere-se, excecionalmente, apenas ao ano de 2020, e não ao período de 2018 a 2020.)

Despesas em Inovação e I&D em 2020

Faça uma estimativa, se não tiver dados contabilísticos; preencha com "0" caso não tenham existido despesas

I&D desenvolvida internamente (intramuros)

[inclui despesas correntes (custos com pessoal e outras correntes) e despesas de capital (edifícios, maquinaria, equipamento, software, etc.) especificamente para I&D]

B1001 . . . €

I&D contratada a terceiros (extramuros)

(incluindo a outras empresas do seu grupo e organizações de investigação públicas ou privadas)

B1002 . . . €

Outras despesas em Inovação*

(excluindo I&D intramuros e/ou I&D extramuros)

B1003 . . . €

Das quais:

- Pessoal da empresa a trabalhar em inovação

B1004 . . . €

- Serviços, materiais, fornecimentos comprados a outros para inovação

B1005 . . . €

- Bens de capital para inovação (aquisição de maquinaria, equipamento, software, direitos de propriedade industrial, edifícios, etc.)

B1006 . . . €

* Outras despesas em inovação incluem:

- Aquisição de equipamento de maquinaria, software, DPIs ou edifícios para atividades de inovação que não sejam de I&D;

- Aquisição de conhecimento externo para atividades de inovação que não sejam de I&D (ex.: patentes, licenças, marcas registadas);

- Design do produto, design do serviço, preparação da produção/distribuição para atividades de inovação que não sejam de I&D;

- Formação e desenvolvimento profissional para atividades de inovação que não sejam para I&D (ex.: formação de empregados ou educação continuada);

- Inovações de marketing (atividades de marketing diretamente relacionadas com inovação, incluindo pesquisa de mercado).

B9. Durante o período de **2018 a 2020**, indique se a empresa tentou obter os seguintes tipos de financiamento:

Tipo de financiamento:

A empresa tentou obter financiamento:

Se obteve financiamento **com sucesso**, indique se o mesmo foi usado parcial ou totalmente em I&D ou outras atividades de inovação:

Sim, **com** sucesso

Sim, **sem** sucesso

Não tentou

Sim

Não

Financiamento concedido em troca da **participação no capital social** da empresa (equity finance)

B1200

3

2

1

B1210

Financiamento através de **instrumentos de crédito às empresas** (debt finance)

B1220

B1230

B10. Durante o período de **2018 a 2020**, indique se a empresa recebeu algum **apoio financeiro público** proveniente de:

(Inclui apoio financeiro através de subvenções, empréstimos subsidiados e garantias de empréstimo. Exclui receitas de contratos de aquisição ao setor público.)

Indique se esse financiamento ou parte dele foi utilizado para I&D ou outras atividades de inovação:

Sim

Não

Sim

Não

Autoridades locais ou regionais*

B1301

B1302

Administração central*

B1303

B1304

Programa Horizon 2020 da UE para Investigação e Inovação

B1305

B1306

Outro apoio financeiro de uma instituição da União Europeia*

B1307

B1308

* O setor público inclui entidades da administração central, regional e local, universidades públicas, escolas públicas, hospitais públicos, empresas públicas sem fins lucrativos e outros prestadores de serviços públicos, como segurança, transportes, habitação, energia, etc.

B11. Durante o período de **2018 a 2020**, indique se a empresa usou **incentivos fiscais ou subsídios** para os seguintes fins:

Sim

Não

Créditos fiscais ou subsídios para atividades de I&D (SIFIDE – Sistema de Incentivos Fiscais à I&D Empresarial) ou outras atividades de inovação

B1401

Créditos fiscais ou subsídios para outros tipos de atividades

B1402

B INOVAÇÃO**B12.** Durante o período de **2018 a 2020**, indique se a empresa **cooperou** com outras empresas ou organizações nas seguintes atividades:*(Cooperação é uma participação ativa com outras empresas ou organizações. Os parceiros não necessitam de retirar benefícios comerciais. A simples contratação ao exterior, sem qualquer participação ativa da empresa, não é considerada cooperação.)*

		Sim	Não
a) Em atividades de I&D	B1501	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Em outras atividades de inovação (excluindo I&D)	B1502	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Em outras atividades da empresa	B1503	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SE RESPONDEU **NÃO** NAS OPÇÕES **B12a) E B12b)**, PASSE PARA A QUESTÃO **B14****B13.** Indique o tipo de **parceiro de cooperação de inovação**, por localização geográfica: **Selecione as opções que se aplicam**

Tipo de parceiro de cooperação	Portugal	Outros países da UE ⁽¹⁾ ou EFTA ⁽²⁾	Outros países ⁽³⁾
Empresas fora do seu grupo de empresas ⁽⁴⁾ :			
Consultores, laboratórios comerciais ou institutos de investigação privados	B1601 <input type="checkbox"/>	B1602 <input type="checkbox"/>	B1603 <input type="checkbox"/>
Fornecedores de equipamento, materiais, componentes ou software	B1604 <input type="checkbox"/>	B1605 <input type="checkbox"/>	B1606 <input type="checkbox"/>
Empresas clientes	B1607 <input type="checkbox"/>	B1608 <input type="checkbox"/>	B1609 <input type="checkbox"/>
Empresas concorrentes	B1610 <input type="checkbox"/>	B1611 <input type="checkbox"/>	B1612 <input type="checkbox"/>
Outras empresas	B1613 <input type="checkbox"/>	B1614 <input type="checkbox"/>	B1615 <input type="checkbox"/>
Empresas dentro do seu grupo de empresas	B1616 <input type="checkbox"/>	B1617 <input type="checkbox"/>	B1618 <input type="checkbox"/>
Universidades ou outras instituições de Ensino Superior	B1619 <input type="checkbox"/>	B1620 <input type="checkbox"/>	B1621 <input type="checkbox"/>
Institutos de investigação públicos	B1622 <input type="checkbox"/>	B1623 <input type="checkbox"/>	B1624 <input type="checkbox"/>
Clientes do setor público ⁽⁵⁾	B1625 <input type="checkbox"/>	B1626 <input type="checkbox"/>	B1627 <input type="checkbox"/>
Organizações sem fins lucrativos	B1628 <input type="checkbox"/>	B1629 <input type="checkbox"/>	B1630 <input type="checkbox"/>

(1) Os países membros da União Europeia (UE) são: Alemanha, Áustria, Bélgica, Bulgária, Chipre, Croácia, Dinamarca, Eslováquia, Eslovénia, Espanha, Estónia, Finlândia, França, Grécia, Hungria, Irlanda, Itália, Letónia, Lituânia, Luxemburgo, Malta, Países Baixos, Polónia, República Checa, Roménia, Suécia.

(2) Islândia, Liechtenstein, Noruega, Suíça.

(3) O Reino Unido deve ser considerado em "Outros Países".

(4) Inclui empresas públicas com fins lucrativos.

(5) O setor público inclui entidades da administração central, regional e local, universidades públicas, escolas públicas, hospitais públicos, empresas públicas sem fins lucrativos e outros prestadores de serviços públicos, como segurança, transportes, habitação, energia, etc.

B14. Durante o período de **2018 a 2020**, indique se a **legislação ou regulamentação existente** influenciou as atividades de inovação da empresa de alguma das seguintes formas:

Legislação ou regulamentação existente	As atividades de inovação foram iniciadas ou facilitadas	Os custos das atividades de inovação foram impedidos, dificultados ou aumentados	Não teve efeito / não foi relevante
Selecione as opções que se aplicam			
Segurança do produto, proteção do consumidor	B1710 <input type="checkbox"/>	B1711 <input type="checkbox"/>	B1712 <input type="checkbox"/>
Ambiental	B1720 <input type="checkbox"/>	B1721 <input type="checkbox"/>	B1722 <input type="checkbox"/>
Propriedade intelectual	B1730 <input type="checkbox"/>	B1731 <input type="checkbox"/>	B1732 <input type="checkbox"/>
Impostos	B1740 <input type="checkbox"/>	B1741 <input type="checkbox"/>	B1742 <input type="checkbox"/>
Emprego, segurança no trabalho ou questões sociais	B1750 <input type="checkbox"/>	B1751 <input type="checkbox"/>	B1752 <input type="checkbox"/>
Regulamento da proteção de dados (RGPD)	B1760 <input type="checkbox"/>	B1761 <input type="checkbox"/>	B1762 <input type="checkbox"/>

B15. Durante o período de **2018 a 2020** indique, por grau de importância, se os **seguintes fatores dificultaram a decisão da empresa** em iniciar ou executar atividades de inovação:*(Inclui qualquer atividade de inovação de produtos ou processos novos ou melhorados, mesmo atividades de inovação em curso ou abandonadas.)*

	Grau de importância			
	Alto	Médio	Baixo	Não foi uma dificuldade
	3	2	1	0
Falta de financiamento interno para a inovação	B1801 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de crédito ou de investimento privado	B1802 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dificuldades na obtenção de subvenções públicas ou subsídios	B1803 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Custos elevados	B1804 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de funcionários qualificados na empresa	B1805 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de parceiros de colaboração	B1806 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de acesso a conhecimento externo	B1807 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mercado com procura incerta para as suas ideias	B1808 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muita concorrência no seu mercado	B1809 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diferentes prioridades dentro da empresa	B1810 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B INOVAÇÃO

■ **Inovação com benefícios ambientais** é um produto ou processo, novo ou melhorado, de uma empresa que gera impactos ambientais positivos ou menos negativos, em comparação com produtos ou processos anteriores da empresa, e que foi colocado à disposição de potenciais utilizadores ou posto em uso. O benefício ambiental pode ser o objetivo principal da inovação ou ser derivado de outros objetivos.

■ Os benefícios ambientais de uma inovação podem ocorrer durante a produção de um bem ou serviço, ou durante o seu consumo ou utilização pelo utilizador final de um produto. O utilizador final pode ser um indivíduo, outra empresa, o Estado, etc.

B16. Durante o período de **2018 a 2020** indique se a empresa introduziu **inovações com** algum dos seguintes **benefícios ambientais** e, se sim, indique se a sua contribuição para a proteção ambiental foi significativa ou insignificante:

Benefícios ambientais <u>obtidos dentro da empresa</u>		Sim, introduziu inovações com:		Não introduziu inovações com benefícios ambientais
		Benefícios ambientais significativos	Benefícios ambientais insignificantes	
		2	1	
Redução do uso de material ou uso de água por unidade produzida	B1901	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redução do uso de energia ou da pegada de CO2 (i.e. a redução de emissão de CO2)	B1902	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redução da poluição do ar, água, solo ou sonora	B1903	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Substituição de parte dos materiais por outros menos poluentes / perigosos	B1904	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Substituição de parte da energia fóssil por fontes de energia renovável	B1905	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reciclagem de lixo, água ou materiais para consumo próprio ou venda	B1906	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Benefícios ambientais <u>obtidos durante o consumo ou uso dos bens ou serviços pelo utilizador final</u>		Sim, introduziu inovações com:		Não introduziu inovações com benefícios ambientais
		Benefícios ambientais significativos	Benefícios ambientais insignificantes	
		2	1	
Redução do uso de energia ou da pegada de CO2 (i.e. a redução de emissão de CO2)	B1907	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redução da poluição do ar, água, solo ou sonora	B1908	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reciclagem facilitada do produto após a sua utilização	B1909	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prolongamento da vida útil e da durabilidade dos produtos	B1910	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B17. Durante o período de **2018 a 2020** indique o grau de importância dos seguintes **fatores na tomada de decisão da empresa em introduzir inovações com benefícios ambientais**:

		Grau de importância			
		Alto	Médio	Baixo	Sem importância
		3	2	1	0
Regulamentação ambiental existente	B2001	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impostos, encargos ou taxas ambientais existentes	B2002	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regulamentação e impostos ambientais expectáveis no futuro	B2003	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Subvenções do Estado, subsídios ou outros incentivos financeiros para inovações ambientais	B2004	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Procura atual ou expectável por inovações ambientais	B2005	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Melhoria da reputação da empresa	B2006	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ações voluntárias ou iniciativas para boas práticas ambientais no seu setor	B2007	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elevado custo de energia, água ou materiais	B2008	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Necessidade de satisfazer requisitos de contratos públicos	B2009	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C INFORMAÇÃO RELATIVA À EMPRESA

C1. Percentagem aproximada de pessoas ao serviço na empresa, em 2020, com formação académica superior:
Inclui pessoas ao serviço com o grau de bacharelato, licenciatura, mestrado, doutoramento.

	C0100
0%	1 <input type="checkbox"/>
>=1% a <5%	2 <input type="checkbox"/>
>=5% a <10%	3 <input type="checkbox"/>
>=10% a <25%	4 <input type="checkbox"/>
>=25% a <50%	5 <input type="checkbox"/>
>=50% a <75%	6 <input type="checkbox"/>
>=75% a 100%	7 <input type="checkbox"/>

C2. Indique, aproximadamente, a percentagem do volume de negócios da empresa, em 2020, resultante de:

Cientes localizados em Portugal	C0201	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
Cientes localizados em outros países da UE ⁽¹⁾ e da EFTA ⁽²⁾	C0202	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
Cientes localizados em outros países ⁽³⁾	C0203	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
Total			100		%

(1) Os países membros da União Europeia (UE) são: Alemanha, Áustria, Bélgica, Bulgária, Chipre, Croácia, Dinamarca, Eslováquia, Eslovénia, Espanha, Estónia, Finlândia, França, Grécia, Hungria, Irlanda, Itália, Letónia, Lituânia, Luxemburgo, Malta, Países Baixos, Polónia, República Checa, Roménia, Suécia.

(2) Islândia, Liechtenstein, Noruega, Suíça.

(3) Os clientes localizados no Reino Unido devem ser considerados em "Clientes localizados em outros países".

C3. Indique os montantes despendidos (em euros), em 2020, pela empresa nos seguintes itens:

Despesa total em 2020	
Faça uma estimativa, se não tiver dados contabilísticos; preencha com "0" caso não tenham existido despesas	
Aquisição de maquinaria, equipamento, edifícios e outros ativos tangíveis	C0301 <input type="text"/> . <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> . <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> . <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> €
Marketing, construção de marca, publicidade (inclui custos internos e serviços adquiridos)	C0302 <input type="text"/> . <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> . <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> . <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> €
Formação do pessoal interno (inclui todos os custos internos, como vencimentos e salários do pessoal em formação, e os custos dos serviços adquiridos a outros)	C0303 <input type="text"/> . <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> . <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> . <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> €
Desenho do produto (inclui custos internos e serviços adquiridos)	C0304 <input type="text"/> . <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> . <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> . <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> €
Desenvolvimento de software, trabalho em base de dados e análise de dados (inclui custos internos e serviços adquiridos)	C0305 <input type="text"/> . <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> . <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> . <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> €
Registo, arquivo e monitorização dos seus direitos de propriedade intelectual e compra ou licenciamento de direitos de propriedade intelectual de outros	C0306 <input type="text"/> . <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> . <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> . <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> €
C3.1. Das despesas indicadas em C3. estime o montante global despendido (em euros) pela empresa em:	
Inovação com benefícios ambientais (cf. definição na questão B16)	C0399 <input type="text"/> . <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> . <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> . <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> €

C4. Indique se a empresa, em 2020, fez parte de:

	Sim	Não
Um grupo de empresas com cabeça de grupo localizada em Portugal	C0401 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se sim: Todas as empresas do grupo estão localizadas em Portugal	C0402 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Um grupo de empresas com cabeça de grupo localizada no estrangeiro	C0403 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se sim: País onde se localiza a cabeça de grupo	C0404 <input type="text"/>	

SE RESPONDEU NÃO A TODAS AS OPÇÕES DA QUESTÃO C4, PASSE PARA A QUESTÃO C7

C5. Durante o período de 2018 a 2020, indique se a empresa esteve envolvida em qualquer uma das seguintes atividades com uma ou mais empresas do seu grupo de empresas:

	Sim, de/para outra empresa do grupo em Portugal		Sim, de/para outra empresa do grupo no estrangeiro		Não
Selecione as opções que se aplicam					
Fluxos/Entradas de outras empresas do grupo, nomeadamente:					
Receber conhecimento técnico*	C0501 <input type="checkbox"/>		C0502 <input type="checkbox"/>		C0503 <input type="checkbox"/>
Receber recursos financeiros	C0504 <input type="checkbox"/>		C0505 <input type="checkbox"/>		C0506 <input type="checkbox"/>
Receber recursos humanos	C0507 <input type="checkbox"/>		C0508 <input type="checkbox"/>		C0509 <input type="checkbox"/>
Receber (insourcing) atividades empresariais	C0510 <input type="checkbox"/>		C0511 <input type="checkbox"/>		C0512 <input type="checkbox"/>
Fluxos/Saídas para outras empresas do grupo, nomeadamente:					
Transferir conhecimento técnico*	C0513 <input type="checkbox"/>		C0514 <input type="checkbox"/>		C0515 <input type="checkbox"/>
Transferir recursos financeiros	C0516 <input type="checkbox"/>		C0517 <input type="checkbox"/>		C0518 <input type="checkbox"/>
Transferir recursos humanos	C0519 <input type="checkbox"/>		C0520 <input type="checkbox"/>		C0521 <input type="checkbox"/>
Transferir (outsourcing) atividades empresariais	C0522 <input type="checkbox"/>		C0523 <input type="checkbox"/>		C0524 <input type="checkbox"/>

* O conhecimento técnico inclui todo o conhecimento necessário para resolver problemas técnicos no processo de produção; exclui todo o conhecimento geral não especificamente necessário à resolução de problemas técnicos particulares.

C INFORMAÇÃO RELATIVA À EMPRESA

C6. Durante o período de **2018 a 2020**, indique se a empresa tentou obter financiamento sob a forma de empréstimos dentro do grupo e, se obteve com sucesso, indique se o mesmo foi utilizado para I&D ou outras atividades de inovação:

A empresa tentou obter empréstimos dentro do grupo

Sim, com sucesso

C0600

3

☐

Sim, sem sucesso

2

☐

Não tentou

1

☐

Se obteve empréstimos dentro do grupo, indique se foi parcial ou totalmente usado em I&D ou outras atividades de inovação:

C0610

Sim

☐

Não

☐

C7. Estime o tempo que demorou a completar este questionário (em minutos):

Deve incluir o tempo despendido com a recolha de informação necessária para responder ao questionário.

C0999

Fim do Inquérito

Obrigado pela sua colaboração.

CONCEITOS E INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO
<p>Questão B5.</p> <p>Métodos de processamento ou comunicação da informação – inclui todos os métodos de execução dos sistemas de informação e comunicação. Isso inclui hardware e software, processamento de dados e bases de dados, manutenção e reparação de sistemas de informação e comunicação, alojamento web, e outras atividades relacionadas</p> <p>Práticas de gestão para organização de procedimentos ou relações externas – inclui todas as práticas e métodos relacionados com a gestão, a governação empresarial e a gestão das relações externas com os parceiros de negócio [ex.: gestão de relacionamento com o cliente (CRM), relações com fornecedores, alianças].</p> <p>Métodos de marketing para promoção, embalagem, preços, colocação de produtos ou serviços pós-venda – inclui publicidade (incluindo promoção e apresentação de produtos), atividades de vendas e serviços pós-venda, atividades em exposições e feiras, estudos de mercado, métodos de fixação de preços e atividades para desenvolver novos mercados.</p> <p>A afetação de pessoal em cada atividade pode ser utilizada como referência para apuramento das despesas.</p> <p>Questões B7. – B8.</p> <p>Investigação e desenvolvimento (I&D): compreende todo o trabalho criativo realizado de forma sistemática, com o objetivo de aumentar o conhecimento - incluindo o conhecimento da Humanidade, da cultura e da sociedade - e de conceber novas aplicações resultantes desse conhecimento.</p> <p>I&D Intramuros: I&D realizado (internamente) pela empresa para criar novos conhecimentos ou resolver problemas científicos ou técnicos. Inclui: despesas correntes (custos com pessoal e outras correntes) e despesas de capital (edifícios, maquinaria, equipamento, software, etc.) especificamente para I&D.</p> <p>I&D Extramuros: a empresa contratou I&D externamente a outras empresas (incluindo empresas do seu próprio grupo) ou a organizações de investigação públicas ou privadas.</p> <p>Outras despesas em inovação: todas as outras atividades relacionadas com o desenvolvimento de produtos ou processos novos ou significativamente melhorados.</p> <p>Questão C3.</p> <p>Maquinaria, equipamento e edifícios: despesas com aquisição de bens de capital físicos (terrenos e edifícios, maquinaria e instrumentos, equipamento de transporte e outros equipamentos) e custos correntes de locação de bens tangíveis. Exclui custos de leasing de outros bens de capital (não contribuindo para a criação de ativos).</p> <p>Marketing e Marca: trabalho interno ou externo destinado a melhorar a reputação ou os valores da marca, seja do negócio como um todo ou linhas de bens ou serviços individuais, bem como para apoiar a colocação no mercado de bens ou serviços. Por exemplo: pesquisa de mercado, testes de mercado, desenvolvimento de estratégias e métodos de marketing, lançamento de produto, campanhas promocionais, <i>rebranding</i> do negócio, desenvolvimento de materiais promocionais, etc. Inclui: (a) custos de pessoal de todas as pessoas envolvidas; (b) custos associados, incluindo equipamentos de escritório, <i>overheads</i> e materiais, exceto bens de capital; (c) custos externos com campanhas publicitárias e de marketing com agências, meios de comunicação, feiras, fornecedores de base de dados de marketing, etc.</p> <p>Formação de pessoal: atividades para formar as competências e ensino de conhecimentos relacionados com as atividades específicas da empresa, incluindo formação no local de trabalho e formação “à medida” feita em instituições de ensino e formação. Por exemplo: formação em sistemas de tecnologias da informação, novo equipamento de produção, certificação ISO, desenvolvimento de competências, etc. Inclui: (a) custos de pessoal com formadores, incluindo desenvolvimento e realização da formação; (b) viagens e ajudas de custo; (c) custos associados, incluindo equipamentos de escritório, <i>overheads</i> e materiais, exceto bens de capital; (d) formação prestada por fornecedores externos, quer sejam fornecidos nas instalações da empresa ou em outro lugar; (e) pagamentos cobrados por organizações de formação; (f) custo do tempo do pessoal enquanto está a ser formado e, portanto, ausente do trabalho e em formação laboral.</p> <p>Design do produto: o design de bens ou serviços para desenvolver uma forma, aparência ou função nova ou modificada para bens ou serviços. O design envolve uma série de etapas interativas para criar produtos funcionais. As atividades do design do produto também podem incluir o envolvimento de potenciais utilizadores no processo de design, testes piloto, e estudos pós-implementação para identificar ou resolver problemas de design. Inclui: (a) custos de pessoal de todas as pessoas envolvidas, ex.: designers gráficos, designers de produto, arquitetos, engenheiros de design, etc.; (b) custos associados, incluindo equipamentos de escritório, overhead e materiais usados nessas atividades de design, mas não bens de capital. São aceitáveis estimativas baseadas nas proporções do tempo do pessoal envolvido. Exclui: (a) custos de design incluídos em outros itens de despesa corrente ou de capital; (b) design de protótipos científicos (parte de I&D), design de software e outras atividades de engenharia (engenharia civil, engenharia química, engenharia mecânica e engenharia elétrica).</p> <p>Software e bases de dados: compra de software externo e desenvolvimento interno de software. Por exemplo: sistemas operativos, aplicações de escritório de uso geral (ex.: processador de texto word), aplicações para fins específicos (ex.: sistemas de contabilidade financeira, bases de dados e sistemas de controlo de produção), etc. Inclui: (a) custos de pessoal de todas as pessoas envolvidas, exceto os contratantes/fornecedores; (b) custos associados, incluindo equipamentos de escritório, overheads e materiais utilizados, exceto bens de capital; software pronto a ser utilizado; licenças de software e renovações de licença; software genérico à medida. Exclui: (a) software incluído em outros itens de despesas correntes ou capital, ex.: software pré-instalado em hardware; (b) desenvolvimento de software realizado no âmbito de atividades de I&D.</p> <p>Direitos de propriedade intelectual (DPI): custos administrativos e legais incorridos para requerer, registar, documentar, gerir, monitorizar, comercializar e fazer aplicar os seus direitos de propriedade intelectual (DPIs). Inclui ainda despesas efetuadas para adquirir propriedade intelectual de terceiros (patentes, design industrial, etc.) através da compra ou licenciamento.</p> <p>Grupo de Empresas - Empresas ligadas por vínculos jurídico-financeiros. O grupo de empresas pode comportar uma pluralidade de centros de decisão, nomeadamente no que diz respeito à política de produção, de venda, de benefícios, etc.; pode unificar certos aspetos da gestão financeira e da fiscalidade; constitui uma entidade económica que pode efetuar escolhas que dizem respeito, nomeadamente, às unidades aliadas que o compõem.</p> <p>Cabeça de Grupo - A cabeça de grupo é uma unidade jurídica-mãe que não é controlada (direta ou indiretamente) por nenhuma unidade jurídica. Dentro dos grupos de empresas, podem identificar-se subgrupos. É útil reconhecer todos os vínculos (de tipo maioritário ou minoritário) que, através da rede de filiais e subfiliais, vão da cabeça de grupo às empresas controladas. Isto permite estabelecer o organigrama do grupo (ver conceito de grupo de empresas).</p> <p>Uma inovação corresponde à introdução pela empresa de um produto e/ou processo (inclui processo organizacional ou de marketing) com características ou funcionalidades novas ou significativamente melhoradas. Uma inovação não precisa de ser originalmente desenvolvida pela empresa, basta que se constitua como uma novidade para a mesma, podendo ser desenvolvida originalmente por outras empresas ou organizações.</p> <p>A atividade de inovação - Todas as atividades de desenvolvimento, financeiras e comerciais, empreendidas por uma empresa, que se destinam a resultar numa inovação e todos os tipos de atividades de I&D para criar novos conhecimentos ou resolver problemas científicos ou técnicos. Inclui: entre outras, atividades de Investigação e Desenvolvimento (I&D), trabalhos de engenharia e desenvolvimento, estudos de viabilidade, design industrial, aquisição de maquinaria, equipamentos, software e licenças, direitos de propriedade industrial, edifícios, formação, quando efetuados especificamente para desenvolver e/ou implementar uma inovação de produto e/ou de processo.</p> <p>Pessoal ao serviço: inclui as pessoas que, no período de referência, participaram na atividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições: a) Pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração; b) Pessoal ligado à empresa, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (por exemplo: proprietários/gerentes, familiares não remunerados, membros ativos de cooperativas); c) Pessoal com vínculo a outras empresas, que trabalharam na empresa sendo por esta diretamente remunerados; d) Pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.</p> <p>Não são consideradas como pessoal ao serviço as pessoas que: a) se encontram nas condições descritas nas alíneas a), b), e c) e estejam temporariamente ausentes por um período superior a um mês; b) os trabalhadores com vínculo à empresa/instituição deslocados para outras empresas/instituições, sendo nessas diretamente remunerados; c) os trabalhadores a trabalhar na empresa/instituição e cuja remuneração é suportada por outras empresas/instituições (ex.: trabalhadores temporários); d) os trabalhadores independentes (ex.: prestadores de serviços, também designados por "recibos verdes").</p>