

INSTRUMENTO DE NOTAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL
(LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATÓRIA,
REGISTADO NO INE SOB O Nº 10354 VÁLIDO ATÉ 30-06-2020

CIS - Inquérito Comunitário à Inovação



Referência dos dados:
2016 a 2018

Contactos para resposta e esclarecimento de dúvidas:
INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA E GESTÃO DE DADOS
 Serviço de Dados Empresariais
 Núcleo de Dados Empresariais 4
 Av. António José de Almeida 1000-043 LISBOA
 Telf: 218 440 436
 email: cjs@ine.pt

Resposta eletrónica: <http://webing.ine.pt/aderentes>

I Identificação da unidade estatística

Número de identificação fiscal (NIF) Homepage

Designação social


Distrito/Ilha Município Freguesia

Endereço

Localidade Código postal -

Telefone Fax e-mail

II Situação da unidade estatística no período de referência dos dados

Situação na atividade		BC005
Aguarda início de atividade	<input type="checkbox"/>	
Em atividade	<input type="checkbox"/>	
Atividade suspensa em / /	<input type="checkbox"/>	BC010
Atividade cessada em / /	<input type="checkbox"/>	

Se a empresa cessou ou suspendeu a atividade entre o início de **2016** e **31/12/2018** marque a quadrícula respectiva, indique a data e devolva o questionário. Se a cessação/suspensão ocorreu depois da data indicada, deve preencher o questionário.

Atividade económica principal (CAE Rev. 3) | | | | | | BC001

Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados? Sim ☐

Não ☐

Indique qual:

BC025

 Data / /

BC020

III Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julque convenientes.

BC030

IV Responsável pelo preenchimento

Nome contacto

Telephone Fax e-mail

Função

Assinatura _____ Data ____/____/____

Nas questões de resposta múltipla deve assinalar com X as quadriculas correspondentes.

A ESTRATÉGIAS E FLUXOS DE CONHECIMENTO**A1.** Durante o período de **2016 a 2018**, indique qual foi o **grau de importância** das seguintes estratégias no desempenho económico da empresa:

		Alta	Média	Baixa	Sem importância
		3	2	1	0
Foco na melhoria dos bens ou serviços já existentes	A0101	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foco na introdução de novos bens ou serviços	A0102	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foco em preços baixos (liderança pelo preço)	A0103	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foco na qualidade elevada (liderança pela qualidade)	A0104	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foco numa ampla gama de bens ou serviços	A0105	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foco em apenas um produto ou num pequeno grupo de produtos chave	A0106	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foco em satisfazer grupos de clientes habituais	A0107	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foco em angariar novos grupos de clientes	A0108	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foco em bens ou serviços padronizados	A0109	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foco em soluções específicas para clientes	A0110	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A2. Durante o período de **2016 a 2018**, a empresa ofereceu alguns dos seguintes tipos de bens ou serviços para **atender as solicitações dos utilizadores**:*(Utilizador - consumidor final do produto ou outra empresa que integra o produto no seu processo produtivo.)*

		Sim	Não
a) Bens ou serviços criados em conjunto com os utilizadores, ou seja, o utilizador participou na criação da ideia, desenho e desenvolvimento do produto (co-criação)*	A0201	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Bens ou serviços desenhados e desenvolvidos apenas pela empresa para satisfazer necessidades de utilizadores específicos (personalização)*. Exclui a personalização em massa, ou seja, versões personalizadas de produtos já padronizados.	A0202	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Bens ou serviços padronizados oferecidos a diferentes utilizadores (inclui a personalização em massa).	A0203	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*A **co-criação** difere da **personalização** na medida em que a primeira é efetuada pela empresa em conjunto com o utilizador e a segunda é exclusivamente efetuada pela empresa.

SE RESPONDEU **NÃO** NAS OPÇÕES A2a) E A2b) PASSE PARA A QUESTÃO A5**A3.** A **co-criação e/ou personalização** desses bens ou serviços resultou da **participação/solicitação de**:

		Sim	Não
Empresas (inclui empresas privadas, universidades privadas, institutos de investigação privados com fins lucrativos e empresas públicas com fins lucrativos)	A0301	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organizações do setor público*	A0302	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indivíduos ou famílias	A0303	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organizações sem fins lucrativos	A0304	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Organizações do setor público - inclui entidades da administração central, regional e local, universidades públicas, escolas públicas, hospitais públicos, empresas públicas sem fins lucrativos e outros prestadores de serviços públicos, como segurança, transportes, habitação, energia, etc.

A4. Estime a percentagem do volume de negócios em 2018 proveniente de:

Produtos que resultaram da personalização ou co-criação	A0401	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
Produtos padronizados	A0402	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
Total do volume de negócios em 2018			100		%

A5. Durante o período de **2016 a 2018**, indique se a empresa:

		Sim	Não
Requereu uma patente	A0501	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Registou um direito de desenho industrial	A0502	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Registou uma marca (<i>trademark</i>)	A0503	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Requereu um direito de autor	A0504	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utilizou segredos comerciais	A0505	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A6. Durante o período de **2016 a 2018**, indique se a empresa:

		Sim	Não
Licenciou os seus direitos de propriedade intelectual a outros	A0601	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vendeu os seus direitos de propriedade intelectual (ou atribuiu) a outros	A0602	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trocou direitos de propriedade intelectual (Ex.: <i>pooling</i> , <i>cross-licensing</i> , etc.)	A0603	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A7. Durante o período de **2016 a 2018**, a empresa **comprou ou recebeu** licenciamento de patentes ou direitos de propriedade intelectual?*(Considere apenas a compra ou licenciamento de patentes ou outros direitos de propriedade intelectual no período de 2016 a 2018 e não o uso nesse período de patentes ou direitos de propriedade intelectual adquiridos antes.)*

		Sim	Não
Se respondeu sim, seleccione as opções que se aplicam:	A0701	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A7.1 De empresas ou indivíduos (inclua as empresas públicas e organizações de investigação com fins lucrativos)	A0702	<input type="checkbox"/>	
A7.2 De universidades ou outras instituições do ensino superior (públicas ou privadas), de organizações públicas de investigação ou de organizações sem fins lucrativos	A0703	<input type="checkbox"/>	

A8. Durante o período de 2016 a 2018, indique se a empresa comprou serviços técnicos? <i>(Serviços técnicos incluem qualquer atividade de consultoria que envolva qualquer tipo de informação técnica, científica ou de engenharia, por ex.: serviços de engenharia, medição e ensaio, desenho industrial, investigação e desenvolvimento, certificações, instalação, reajustamento e adaptação. Excluem serviços de contabilidade, direito ou marketing.)</i>				
			Sim	Não
Se respondeu sim, selecione as opções que se aplicam:	A0801	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A8.1 Fornecidos por empresas (inclui empresas públicas e organizações de investigação, com fins lucrativos)	A0802	<input type="checkbox"/>		
A8.2 Fornecidos por universidades ou outras instituições de ensino superior (públicas ou privadas), de organizações públicas de investigação ou de organizações sem fins lucrativos	A0803	<input type="checkbox"/>		

A9. Durante o período de 2016 a 2018, a empresa comprou máquinas, equipamentos ou software que integravam:				
			Sim	Não
Tecnologias iguais ou melhoradas, já utilizadas anteriormente na empresa	A0901	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnologias novas, não utilizadas anteriormente na empresa	A0902	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A10. Durante o período de 2016 a 2018, indique se a empresa utilizou algum dos seguintes canais para obter conhecimento:				
			Sim	Não
Conferências, feiras ou exposições	A1001	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Revistas científicas/ técnicas ou publicações comerciais	A1002	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informação de associações profissionais ou industriais	A1003	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informação de patentes publicadas	A1004	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informação de documentos ou comités de normalização	A1005	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redes sociais baseadas na web ou <i>crowd-sourcing</i>	A1006	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plataformas abertas de negócios para empresas (B2B) ou software <i>open-source</i> (de código aberto)	A1007	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aquisição de conhecimento e/ou informação através de métodos de Engenharia Inversa (análise da estrutura, função e operação de um produto)	A1008	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A11. Durante o período de 2016 a 2018, indique qual foi o grau de importância dos seguintes métodos de organização do trabalho na gestão da empresa:					
		Alta	Média	Baixa	Sem importância
		3	2	1	0
Planeamento da rotatividade do pessoal entre as diferentes áreas funcionais da empresa	A1101	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sessões regulares de brainstorming (debates) com o pessoal, procurando sugestões de melhoria para a empresa	A1102	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grupos de trabalho ou equipas multifuncionais (combinam diferentes áreas de trabalho ou funções)	A1103	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B INOVAÇÃO

Inovação corresponde à introdução pela empresa de um produto, processo, método organizacional ou método de marketing com características ou funcionalidades novas ou significativamente melhoradas. Uma inovação não precisa de ser originalmente desenvolvida pela empresa, basta que se constitua como uma novidade para a mesma, podendo ser desenvolvida originalmente por outras empresas ou organizações.

Atividades de inovação incluem a aquisição de maquinaria, equipamento, edifícios, software e licenças, trabalhos de engenharia e desenvolvimento, estudos de viabilidade, design industrial, formação, Investigação e Desenvolvimento (I&D) e marketing, quando realizadas especificamente para desenvolver e/ou implementar uma inovação de produto e/ou de processo. Inclui todos os tipos de atividades de I&D para criar novos conhecimentos ou resolver problemas científicos ou técnicos.

Inovação de produto é um bem ou serviço novo ou melhorado que difere significativamente dos bens ou serviços anteriores e que foram implementados no mercado.

Inclui: Mudanças significativas no design de um bem;
Bens ou serviços digitais.

Exclui: A simples revenda de novos bens e mudanças de natureza puramente estética.

B1. Durante o período de **2016 a 2018**, indique se a empresa introduziu:

Sim

Não

Bens novos ou melhorados

B0101

☐☐

Serviços novos ou melhorados

B0102

☐☐

SE RESPONDEU **NÃO** A TODAS AS OPÇÕES DA QUESTÃO **B1.**, PASSE PARA A QUESTÃO **B6**

B2. Durante o período de **2016 a 2018**, indique se a empresa introduziu algum produto (bem ou serviço) novo ou melhorado que fosse:

Sim

Não

Novo para o mercado (não comercializado previamente por nenhum dos seus concorrentes)

B0201

☐☐

Idêntico ou muito semelhante aos produtos já oferecidos pelos seus concorrentes

B0202

☐☐

B3. Estime a percentagem do **volume de negócios da empresa em 2018** resultante de produtos (bens ou serviços) que durante o período de 2016 a 2018 foram:

Produtos novos ou melhorados

B0301

 %

Produtos não modificados (ou apenas com pequenas mudanças)*

B0302

 %

Volume de negócios total em 2018

= %

Separe o volume de negócios de produtos novos ou melhorados em produtos que foram:

=

Novos para o mercado (não comercializado previamente por nenhum dos seus concorrentes)

B0303

 %

+

Idênticos ou muito semelhantes aos produtos já oferecidos pelos seus concorrentes

B0304

 %

* inclui a revenda de novos produtos comprados a outras empresas

B4. Indique quem desenvolveu essas inovações de produto:
(selecione as opções que se aplicam)

A própria empresa

B0401

☐

A empresa em cooperação com outras empresas ou organizações*

B0402

☐

A empresa, adaptando ou modificando bens ou serviços desenvolvidos originalmente por outras empresas ou organizações*

B0403

☐

Outras empresas ou organizações*

B0404

☐

* Inclui outras empresas ou empresas pertencentes ao grupo (tais como subsidiárias, empresas irmãs ou cabeça de grupo, etc.). As organizações incluem universidades, institutos de investigação, Instituições Privadas Sem Fins Lucrativos (IPSFL), etc.

B5. Durante o período de **2016 a 2018**, indique de que modo os produtos novos ou melhorados introduzidos corresponderam às expectativas da empresa até ao final de 2018:

(selecione apenas uma opção)

B0500

As expectativas foram excedidas

1 ☐

As expectativas foram adequadamente correspondidas

2 ☐

As expectativas foram correspondidas apenas até um certo ponto

3 ☐

As expectativas não foram de todo correspondidas

4 ☐

É demasiado cedo para avaliar

5 ☐

Inovação de processo é um processo de negócio novo ou melhorado para uma ou mais funções de negócio que difere significativamente dos processos anteriores da empresa e que foi implementado na empresa.

B6. Durante o período de **2016 a 2018**, indique se a empresa introduziu algum dos seguintes processos novos ou melhorados que diferem significativamente dos seus processos anteriores?

		Sim	Não
Métodos para produzir bens ou fornecer serviços	B0601	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Métodos de logística, entrega ou distribuição	B0602	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Métodos para processamento ou comunicação de informação	B0603	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Métodos de contabilidade ou outras operações administrativas	B0604	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práticas de gestão para organizar procedimentos ou relações externas	B0605	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Métodos de organização do trabalho, de tomada de decisão ou de gestão de recursos humanos	B0606	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Métodos de marketing para promoção, embalagem, preços, colocação de produtos ou serviços pós-venda	B0607	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SE RESPONDEU **NÃO** A TODAS AS OPÇÕES DA QUESTÃO **B6**, PASSE PARA A QUESTÃO **B9**

B7. Indique quem desenvolveu essas inovações de processo:
(selecione as opções que se aplicam)

A própria empresa	B0701	<input type="checkbox"/>
A empresa em cooperação com outras empresas ou organizações*	B0702	<input type="checkbox"/>
A empresa, adaptando ou modificando processos desenvolvidos originalmente por outras empresas ou organizações*	B0703	<input type="checkbox"/>
Outras empresas ou organizações*	B0704	<input type="checkbox"/>

* Inclui outras empresas ou empresas pertencentes ao grupo (tais como subsidiárias, empresas irmãs ou cabeça de grupo, etc.). As organizações incluem universidades, institutos de investigação, Instituições Privadas Sem Fins Lucrativos (IPSFL), etc.

B8. Durante o período de **2016 a 2018**, indique como é que os processos novos ou melhorados introduzidos corresponderam às expectativas da empresa até ao final de 2018:
(selecione apenas uma opção)

	B0800	
As expectativas foram excedidas	1	<input type="checkbox"/>
As expectativas foram adequadamente correspondidas	2	<input type="checkbox"/>
As expectativas foram correspondidas apenas até um certo ponto	3	<input type="checkbox"/>
As expectativas não foram de todo correspondidas	4	<input type="checkbox"/>
É demasiado cedo para avaliar	5	<input type="checkbox"/>

Investigação e Desenvolvimento (I&D) compreende todo o trabalho criativo realizado de forma sistemática, com o objetivo de aumentar o conhecimento - incluindo o conhecimento da Humanidade, da cultura e da sociedade - e de conceber novas aplicações resultantes desse conhecimento. (Manual de Frascati, 2015)

B9. Durante o período de **2016 a 2018**, indique se a empresa teve algum dos seguintes tipos de atividades de inovação (atividades que geraram despesas):

		Sim	Não
Atividades de inovação de produto ou processo completas	B0901	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Atividades de inovação em curso até ao final de 2018	B0902	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Atividades de inovação abandonadas	B0903	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Atividades de investigação e desenvolvimento (I&D intramuros)	B0904	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se Sim, indique se a empresa realizou atividades de I&D intramuros:			
Continuadamente (a empresa teve pessoal permanente em atividades de I&D dentro da empresa)	B0905	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ocasionalmente (a empresa realizou atividades de I&D apenas quando necessário)	B0906	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contratou I&D a outras empresas (incluindo outras empresas do seu grupo) ou a organizações de investigação públicas ou privadas (I&D extramuros)	B0907	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SE RESPONDEU **NÃO** EM TODAS AS OPÇÕES DA QUESTÃO **B9**, PASSE PARA A QUESTÃO **B12**

B10. Indique os montantes despendidos (em euros) pela empresa em **Inovação e Investigação e Desenvolvimento (I&D)** em 2018?(Tenha em atenção que esta questão refere-se, excecionalmente, apenas ao ano de 2018, e não ao período de 2016 a 2018.)

Despesas em inovação e I&D em 2018

Faça uma estimativa, se não tiver dados contabilísticos; preencha com "0" caso não tenham existido despesas

I&D desenvolvida intramuros

[inclui despesas correntes (custos com pessoal e outras correntes) e despesas de capital (edifícios, maquinaria, equipamento, software, etc.) especificamente para I&D]

B1001 . . . €**I&D contratada a terceiros (extramuros)**

[inclui outras empresas do seu grupo e organizações de investigação públicas ou privadas]

B1002 . . . €**Outras despesas com inovação***

(excluindo I&D intramuros e/ou I&D contratada)

B1003 . . . €

Das quais:

- Pessoal da empresa a trabalhar em inovação
- Serviços, materiais, fornecimentos comprados a outros para inovação
- Bens de capital para inovação (aquisição de maquinaria, equipamento, software, direitos de propriedade industrial, edifícios, etc.)

B1004 . . . €B1005 . . . €B1006 . . . €

* Outras despesas com inovação incluem: Aquisição de equipamento de maquinaria, software, DPIs ou edifícios para atividades de inovação que não sejam de I&D; Aquisição de conhecimento externo para atividades de inovação que não sejam de I&D (ex. patentes, licenças, marcas registadas; Design do produto, design do serviço, preparação da produção/distribuição para atividades de inovação que não sejam de I&D; Formação e desenvolvimento profissional para atividades de inovação que não sejam para I&D (ex. formação de empregados ou educação continuada); Inovações de marketing (atividades de marketing diretamente relacionadas com inovação, incluindo pesquisa de mercado).

B11. Indique quais as suas **expectativas** em relação à variação do total das **despesas em inovação** da empresa em 2019 e 2020?

(O total das despesas de inovação inclui os custos com I&D desenvolvida intramuros, a I&D contratada a terceiros e as outras despesas com inovação (ver questão B.10.). Se a empresa não teve despesas com inovação em 2018 ou 2019 e se prevê ter despesas em Inovação em 2019 ou 2020 assinale a opção "Aumentam".)

Variação em 2019 comparando com 2018

B1100

Aumentam

1 ☐Se **sim**, aproximadamenteB1101 %

Aproximadamente o mesmo (+/- 5%)

2 ☐

Diminuem

3 ☐Se **sim**, aproximadamenteB1102 %

Não são esperadas despesas com atividades de inovação

4 ☐

Não sabe

5 ☐

Variação em 2020 comparando com 2019

B1110

Aumentam

1 ☐

Aproximadamente o mesmo (+/- 5%)

2 ☐

Diminuem

3 ☐

Não são esperadas despesas com atividades de inovação

4 ☐

Não sabe

5 ☐**B12.** Durante o período de 2016 a 2018, indique se a empresa tentou obter os seguintes tipos de financiamento e, se o financiamento foi obtido com sucesso, indique ainda se o mesmo foi usado para I&D ou outras atividades de inovação:

Tipo de financiamento:

A empresa tentou obter financiamento:

Se obteve financiamento **com sucesso**, indique se o mesmo foi usado parcial ou totalmente em I&D ou outras atividades de inovação:

Sim, **com** sucessoSim, **sem** sucesso

Não tentou

Sim

Não

Financiamento através de **participações no capital social** da empresa (*equity finance*)B1200 ☐

3

2

1

B1210 ☐

Sim

Não

Financiamento através de **instrumentos de crédito às empresas** (*debt finance*)B1220 ☐☐☐B1230 ☐

Sim

Não

B13. Durante o período de **2016 a 2018**, indique se a empresa recebeu algum **apoio financeiro público** proveniente de:

(Inclui apoio financeiro através de subsídios, empréstimos subsidiados e garantias de empréstimo. Exclui receitas de contratos de aquisição no setor público.)

Indique se esse financiamento ou parte dele foi utilizado para I&D ou outras atividades de inovação:

	Sim	Não		Sim	Não
Autoridades locais ou regionais*	B1301 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	B1302	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Administração central*	B1303 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	B1304	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programa Horizon 2020 da UE para Investigação e Inovação	B1305 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	B1306	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outro apoio financeiro da União Europeia	B1307 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	B1308	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* O setor público inclui entidades da administração central, regional e local, universidades públicas, escolas públicas, hospitais públicos, empresas públicas sem fins lucrativos e outros prestadores de serviços públicos, como segurança, transportes, habitação, energia, etc.

B14. Durante o período de **2016 a 2018**, indique se a empresa usou **incentivos fiscais ou subsídios** para os seguintes fins:

	Sim	Não
Créditos fiscais ou subsídios para atividades de I&D (SIFIDE – Sistema de Incentivos Fiscais à I&D Empresarial) ou outras atividades de inovação	B1401 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Créditos fiscais ou subsídios para outros tipos de atividades	B1402 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B15. Durante o período de **2016 a 2018**, indique se a empresa **cooperou** com outras empresas ou organizações nas seguintes atividades:

(Cooperação é uma participação ativa com outras empresas ou organizações. Os parceiros não necessitam de retirar benefícios comerciais. A simples contratação ao exterior, sem qualquer participação ativa da empresa, não é considerada cooperação.)

	Sim	Não
a) Em atividades de I&D	B1501 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Em outras atividades de inovação (excluindo I&D)	B1502 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Em outras atividades da empresa	B1503 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SE RESPONDEU **NÃO** NAS OPÇÕES **B15a) E B15b)** PASSE PARA A QUESTÃO **B17**

B16. Indique o tipo de **parceiro de cooperação de inovação**, por localização geográfica:

Selecione as opções que se aplicam

Tipo de parceiro de cooperação	Portugal	Outros países da UE* ou EFTA**	Outros países
Empresas fora do seu grupo de empresas (inclui empresas públicas com fins lucrativos)			
Consultores, laboratórios comerciais ou institutos de investigação privados	B1601 <input type="checkbox"/>	B1602 <input type="checkbox"/>	B1603 <input type="checkbox"/>
Fornecedores de equipamento, materiais, componentes ou software	B1604 <input type="checkbox"/>	B1605 <input type="checkbox"/>	B1606 <input type="checkbox"/>
Empresas clientes	B1607 <input type="checkbox"/>	B1608 <input type="checkbox"/>	B1609 <input type="checkbox"/>
Empresas concorrentes	B1610 <input type="checkbox"/>	B1611 <input type="checkbox"/>	B1612 <input type="checkbox"/>
Outras empresas	B1613 <input type="checkbox"/>	B1614 <input type="checkbox"/>	B1615 <input type="checkbox"/>
Empresas dentro do seu grupo de empresas	B1616 <input type="checkbox"/>	B1617 <input type="checkbox"/>	B1618 <input type="checkbox"/>
Universidades ou outras instituições de Ensino Superior	B1619 <input type="checkbox"/>	B1620 <input type="checkbox"/>	B1621 <input type="checkbox"/>
Institutos de investigação públicos	B1622 <input type="checkbox"/>	B1623 <input type="checkbox"/>	B1624 <input type="checkbox"/>
Clientes do setor público ***	B1625 <input type="checkbox"/>	B1626 <input type="checkbox"/>	B1627 <input type="checkbox"/>
Organizações sem fins lucrativos	B1628 <input type="checkbox"/>	B1629 <input type="checkbox"/>	B1630 <input type="checkbox"/>

* Os países membros da União Europeia (UE) são: Alemanha, Áustria, Bélgica, Bulgária, Chipre, Croácia, Dinamarca, Eslováquia, Eslovénia, Espanha, Estónia, Finlândia, França, Grécia, Hungria, Irlanda, Itália, Letónia, Lituânia, Luxemburgo, Malta, Países Baixos, Polónia, Reino Unido (Escócia, Inglaterra, Irlanda), República Checa, Roménia, Suécia

** Islândia, Listenstaine, Noruega, Suíça

*** O setor público inclui entidades da administração central, regional e local, universidades públicas, escolas públicas, hospitais públicos, empresas públicas sem fins lucrativos e outros prestadores de serviços públicos, como segurança, transportes, habitação, energia, etc.

B17. Durante o período de **2016 a 2018**, indique se a **legislação ou regulamentação existente** influenciou as atividades de inovação da empresa de alguma das seguintes formas:

Legislação ou regulamentação existente	As atividades de inovação foram iniciadas ou facilitadas	Os custos das atividades de inovação foram impedidos, dificultados ou aumentados	Não teve efeito / não foi relevante
	<i>Selecione as opções que se aplicam</i>		
Segurança do produto, proteção do consumidor	B1710 <input type="checkbox"/>	B1711 <input type="checkbox"/>	B1712 <input type="checkbox"/>
Ambiental	B1720 <input type="checkbox"/>	B1721 <input type="checkbox"/>	B1722 <input type="checkbox"/>
Propriedade intelectual	B1730 <input type="checkbox"/>	B1731 <input type="checkbox"/>	B1732 <input type="checkbox"/>
Impostos	B1740 <input type="checkbox"/>	B1741 <input type="checkbox"/>	B1742 <input type="checkbox"/>
Emprego, segurança no trabalho ou questões sociais	B1750 <input type="checkbox"/>	B1751 <input type="checkbox"/>	B1752 <input type="checkbox"/>

B18. Durante o período de **2016 a 2018** indique, por grau de importância, se os **seguintes fatores dificultaram a decisão da empresa** em iniciar ou executar atividades de inovação:

(Inclui qualquer atividade de inovação em produtos ou processos novos ou melhorados, mesmo atividades de inovação em curso ou abandonadas.)

		Grau de importância			
		Alto	Médio	Baixo	Não foi uma dificuldade
		3	2	1	0
Falta de financiamento interno para a inovação	B1801	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de crédito ou de investimento privado	B1802	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dificuldades na obtenção de subvenções públicas ou subsídios	B1803	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Custos elevados	B1804	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de funcionários qualificados na empresa	B1805	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de parceiros de colaboração	B1806	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de acesso a conhecimento externo	B1807	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mercado com procura incerta para as suas ideias	B1808	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muita concorrência no seu mercado	B1809	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diferentes prioridades dentro da empresa	B1810	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C INFORMAÇÃO RELATIVA À EMPRESA

- C1.** Percentagem aproximada de pessoas ao serviço na empresa em **2018** com formação académica superior:
Inclui pessoas ao serviço com o grau de bacharelato, licenciatura, mestrado, doutoramento.

0%
≥1% a <5%
≥5% a <10%
≥10% a <25%
≥25% a <50%
≥50% a <75%
≥75% a 100%

C0100	
1	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>

- C2.** Indique, aproximadamente, a percentagem do volume de negócios da empresa em **2018** resultante de:

Clientes localizados em Portugal

C0201 %

Clientes localizados em outros países da UE* e da EFTA**

C0202 %

Clientes localizados em outros países

C0203 %

Total

100 %

* Os países membros da União Europeia (UE) são: Alemanha, Áustria, Bélgica, Bulgária, Chipre, Croácia, Dinamarca, Eslováquia, Eslovénia, Espanha, Estónia, Finlândia, França, Grécia, Hungria, Irlanda, Itália, Letónia, Lituânia, Luxemburgo, Malta, Países Baixos, Polónia, Reino Unido (Escócia, Inglaterra, Irlanda), República Checa, Roménia, Suécia

** Islândia, Listenstaine, Noruega, Suíça

- C3.** Indique os montantes despendidos (em euros) em **2018** pela empresa nos seguintes itens:

Despesa total em **2018**

Faça uma estimativa, se não tiver dados contabilísticos; preencha com "0" caso não tenham existido despesas

Aquisição de maquinaria, equipamento, edifícios e outros ativos tangíveis

C0301 €

Marketing, construção de marca, publicidade (inclui custos internos e serviços adquiridos)

C0302 €

Formação do pessoal interno (inclui todos os custos internos, como vencimentos e salários do pessoal enquanto são formados, e os custos dos serviços adquiridos a outros)

C0303 €

Desenho do produto (inclui custos internos e serviços adquiridos)

C0304 €

Desenvolvimento de software, trabalho em base de dados e análise de dados (inclui custos internos e serviços adquiridos)

C0305 €

Registo, arquivo e monitorização dos seus direitos de propriedade intelectual e compra ou licenciamento de direitos de propriedade intelectual de outros

C0306 €

- C4.** Indique se a empresa, em **2018**, fez parte de:

Sim Não

Um grupo de empresas com cabeça de grupo localizada em Portugal

C0401 ☐ ☐

Se sim: Todas as empresas do grupo estão localizadas em Portugal

C0402 ☐ ☐

Um grupo de empresas com cabeça de grupo localizada no estrangeiro

C0403 ☐ ☐

Se sim: País onde se localiza a cabeça de grupo

C0404

SE RESPONDEU **NÃO** A TODAS AS OPÇÕES DA QUESTÃO **C4**, PASSE PARA A QUESTÃO **C7**

- C5.** Durante o período de **2016 a 2018**, indique se a empresa esteve envolvida em qualquer uma das seguintes atividades com uma ou mais empresas do seu grupo de empresas:

Selecione as opções que se aplicam

Sim, de/para outra empresa do grupo em Portugal

Sim, de/para outra empresa do grupo no estrangeiro

Não

Entradas de fluxos de outras empresas do grupo, nomeadamente:

Conhecimento técnico*

C0501 ☐

C0502 ☐

C0503 ☐

Recursos financeiros

C0504 ☐

C0505 ☐

C0506 ☐

Recursos humanos

C0507 ☐

C0508 ☐

C0509 ☐

Insourcing de atividades empresariais

C0510 ☐

C0511 ☐

C0512 ☐

Saídas de fluxos para outras empresas do grupo, nomeadamente:

Conhecimento técnico*

C0513 ☐

C0514 ☐

C0515 ☐

Recursos financeiros

C0516 ☐

C0517 ☐

C0518 ☐

Recursos humanos

C0519 ☐

C0520 ☐

C0521 ☐

Outsourcing de atividades empresariais

C0522 ☐

C0523 ☐

C0524 ☐

*O conhecimento técnico inclui todo o conhecimento necessário para resolver problemas técnicos no processo de produção; exclui todo o conhecimento geral não especificamente necessário à resolução de problemas técnicos particulares.

- C6.** Durante o período de **2016 a 2018**, indique se a empresa tentou obter financiamento sob a forma de empréstimos dentro do grupo e, se obteve com sucesso, indique se o mesmo foi utilizado para I&D ou outras atividades de inovação:

A empresa tentou obter empréstimos dentro do grupo

Sim, com sucesso

C0600 3 ☐

Sim, sem sucesso

2 ☐

Não tentou

1 ☐

Se obteve empréstimos dentro do grupo, indique se foi parcial ou totalmente usado em I&D ou outras atividades de inovação:

Sim

Não

C0610

☐

☐

- C7.** Estime o tempo que demorou a completar este questionário (em minutos):

Deve incluir o tempo despendido com a recolha de informação necessária para responder ao questionário.

C0999

Fim do Inquérito
Obrigado pela sua colaboração.

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

A afetação de pessoal em cada atividade pode ser utilizada como referência para apuramento das despesas.

Questão B6.

Métodos para processamento ou comunicação de informação – inclui todos os métodos de execução dos sistemas de informação e comunicação. Isso inclui hardware e software, processamento de dados e bases de dados, manutenção e reparação de sistemas de informação e comunicação, alojamento web, e outras atividades relacionadas.

Práticas de gestão para organizar procedimentos ou relações externas – inclui todas as práticas e métodos relacionados com a gestão, a governança corporativa, e a gestão das relações externas com os parceiros de negócio (ex. relações com fornecedores, alianças).

Questões B10. – B11.

Investigação e desenvolvimento (I&D): compreende todo o trabalho criativo realizado de forma sistemática, com o objetivo de aumentar o conhecimento - incluindo o conhecimento da Humanidade, da cultura e da sociedade - e de conceber novas aplicações resultantes desse conhecimento.

I&D Realizado internamente (intramuros): I&D realizado pela empresa para criar novos conhecimentos ou resolver problemas científicos ou técnicos. **Inclui:** despesas correntes, como custos de mão-de-obra e despesas de capital em edifícios e equipamentos especificamente para I&D.

I&D Extramuros: a empresa contratou I&D externamente a outras empresas (incluindo empresas do seu próprio grupo) ou a organizações de investigação públicas ou privadas.

Outras despesas de inovação: todas as outras atividades relacionadas com o desenvolvimento de produtos ou processos novos ou significativamente melhorados.

Questão C3.

Maquinaria, equipamento e edifícios: despesas com aquisição de bens de capital físicos (terrenos e edifícios, maquinaria e instrumentos, equipamento de transporte e outros equipamentos) e custos correntes de locação de bens tangíveis. **Exclui** custos de leasing de outros bens de capital (não contribuindo para a criação de ativos).

Marketing e Marca: trabalho interno ou externo destinado a melhorar a reputação ou os valores da marca, seja do negócio como um todo ou linhas de bens ou serviços individuais, bem como para apoiar a colocação no mercado de bens ou serviços. Por exemplo: pesquisa de mercado, testes de mercado, desenvolvimento de estratégias e métodos de marketing, lançamento de produto, campanhas promocionais, “rebranding” do negócio, desenvolvimento de materiais promocionais, etc. **Inclui:** (a) custos de pessoal de todas as pessoas envolvidas (b) custos associados, incluindo equipamentos de escritório, *overheads* e materiais, exceto itens de capital; (c) custos externos com campanhas publicitárias e de marketing com agências, meios de comunicação, feiras, fornecedores de base de dados de marketing, etc.

Formação de pessoal: atividades para formar as competências e ensino de conhecimentos relacionados com as atividades específicas da empresa, incluindo formação no local de trabalho e formação “à medida” feita em instituições de ensino e formação. Por exemplo, formação em sistemas de tecnologias da informação, novo equipamento de produção, certificação ISO, desenvolvimento de competências, etc. **Inclui:** custos de pessoal com formadores, incluindo desenvolvimento e realização da formação; (b) viagens e ajudas de custo; (c) custos associados, incluindo equipamentos de escritório, *overheads* e materiais, exceto itens de capital; (d) formação prestada por fornecedores externos, quer sejam fornecidos nas instalações da empresa ou em outro lugar; (e) pagamentos cobrados por organizações de formação; (f) custo do tempo do pessoal enquanto está a ser formado e, portanto, ausente do trabalho e formação no local de trabalho.

Design do produto: o design de bens ou serviços para desenvolver uma forma, aparência ou função para bens ou serviços, novos ou modificados. O design envolve uma série de etapas iterativas para criar produtos funcionais. As atividades do design do produto também podem incluir o envolvimento de potenciais utilizadores no processo de design, testes piloto, e estudos pós-implementação para identificar ou resolver problemas de design. **Inclui:** (a) custos de pessoal de todas as pessoas envolvidas, ex. designers gráficos, designers de produto, arquitetos, engenheiros de design, etc.; (b) custos associados, incluindo equipamentos de escritório, *overheads* e materiais, usado nessas atividades de design, mas não bens de capital. São aceitáveis estimativas baseadas nas proporções do tempo do pessoal. **Exclui:** (a) custos de design incluídos em outros itens de despesa corrente ou de capital. (b) design de protótipos científicos (parte de I&D), design de software e outras atividades de engenharia (engenharia civil, engenharia química, engenharia mecânica e engenharia elétrica).

Software e bases de dados: compra de software externo e desenvolvimento interno de software. Por exemplo, sistemas operativos, aplicações de escritório de uso geral (ex. processador de texto word), aplicações para fins específicos (ex. sistemas de contabilidade financeira, bases de dados e sistemas de controlo de produção), etc. **Inclui:** (a) custos de pessoal de todas as pessoas envolvidas, exceto os contratantes; (b) custos associados, incluindo equipamentos de escritório, *overheads* e materiais utilizados, exceto itens de capital; software pronto a ser utilizado; licenças de software e renovações de licença: software genérico e à medida. **Exclui:** (a) software incluído em outros itens de despesas correntes ou capital, ex. software pré-instalado; (b) desenvolvimento de software realizado no âmbito de atividades de I&D.

Direitos de propriedade intelectual (DPI): custos administrativos e legais incorridos com a aplicação ou registo, documentação, administração, monitorização, comércio e aplicação dos direitos de propriedade intelectual (DPIs). Inclui ainda despesas feitas para adquirir propriedade intelectual de outros (patentes, design industrial, etc.) através da compra ou licenciamento (Ex.: pooling, cross-licensing, etc.)

NOTAS

Grupo de Empresas - Empresas ligadas por vínculos jurídico-financeiros. O grupo de empresas pode comportar uma pluralidade de centros de decisão, nomeadamente no que diz respeito à política de produção, de venda, de benefícios, etc.; pode unificar certos aspetos da gestão financeira e da fiscalidade; constitui uma entidade económica que pode efetuar escolhas que dizem respeito, nomeadamente, às unidades aliadas que o compõem.

Cabeça de Grupo - A cabeça de grupo é uma unidade jurídica-mãe que não é controlada (direta ou indiretamente) por nenhuma unidade jurídica. Dentro dos grupos de empresas, podem identificar-se subgrupos. É útil reconhecer todos os vínculos (de tipo maioritário ou minoritário) que, através da rede de filiais e subfiliais, vão da cabeça de grupo às empresas controladas. Isto permite estabelecer o organigrama do grupo (ver conceito de grupo de empresas).

Uma **inovação** corresponde à introdução pela empresa de um produto, processo, método organizacional ou método de marketing com características ou funcionalidades novas ou significativamente melhoradas. Uma inovação não precisa de ser originalmente desenvolvida pela empresa, basta que se constitua como uma novidade para a mesma, podendo ser desenvolvida originalmente por outras empresas ou organizações.

As atividades de inovação incluem a aquisição de maquinaria, equipamento, edifícios, software e licenças, trabalhos de engenharia e desenvolvimento, estudos de viabilidade, design industrial, formação, Investigação e Desenvolvimento (I&D) e marketing, quando realizadas especificamente para desenvolver e/ou implementar uma inovação de produto e/ou de processo. Inclui todos os tipos de atividades de I&D para criar novos conhecimentos ou resolver problemas científicos ou técnicos.

Pessoal ao serviço: inclui as pessoas que, no período de referência, participaram na atividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições:

- Pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração;
- Pessoal ligado à empresa, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (por exemplo: proprietários/gerentes, familiares não remunerados, membros ativos de cooperativas);
- Pessoal com vínculo a outras empresas, que trabalharam na empresa sendo por esta diretamente remunerados;
- Pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

Não são consideradas como pessoal ao serviço as pessoas que:

- se encontram nas condições descritas nas alíneas a), b), e c) e estejam temporariamente ausentes por um período superior a um mês;
- os trabalhadores com vínculo à empresa/instituição deslocados para outras empresas/instituições, sendo nessas diretamente remunerados;
- os trabalhadores a trabalhar na empresa/instituição e cuja remuneração é suportada por outras empresas/instituições (p. ex.: trabalhadores temporários);
- os trabalhadores independentes (p. ex.: prestadores de serviços, também designados por "recibos verdes").