

INSTRUMENTO DE NOTAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL
(LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATÓRIA,
REGISTADO NO INE SOB O Nº 10263 VÁLIDO ATÉ 2016/12/31

IUTICE - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas

Referência dos dados:

2016

(exceto quando é pedido o ano de 2015)

Contactos para resposta e esclarecimento de dúvidas:
 INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
 Serviço de Inquéritos por Autopreenchimento
 Núcleo de Recolha de Lisboa 6
 Av. António José de Almeida 1000-043 LISBOA
 Tel. 218 440 436 Fax 218 426 360
 e-mail: jutice@ine.pt

Resposta eletrónica: <http://webinq.ine.pt/aderentes>

I Identificação da unidade estatística

Número de identificação fiscal (NIF) Homepage _____

Designação social _____

Distrito/Iilha _____ Município _____ Freguesia _____

Endereço _____

Localidade _____ Código postal - _____

Telefone _____ Fax _____ e-mail _____

II Situação da unidade estatística no período de referência dos dados

Situação na atividade	<input checked="" type="checkbox"/>	BC005
Aguarda início de atividade	<input type="checkbox"/>	
Em atividade	<input type="checkbox"/>	
Atividade suspensa em	<u> / / </u>	<input type="checkbox"/> BC010
Atividade cessada em	<u> / / </u>	<input type="checkbox"/>

Se a empresa esteve em atividade pelo menos um mês em 2015 e em janeiro de 2016, marque "Em atividade" e continue o preenchimento. Se nunca exerceu atividade, marque "Aguarda início de atividade" e devolva o questionário. Se não exerceu atividade em 2015 e em janeiro de 2016 ou já cessou a atividade, marque a quadrícula respectiva, indique em que data e devolva o questionário.

Atividade económica principal (CAE Rev. 3) | | | | | BC001

Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados? Sim ☐

Não ☐

Indique qual: BC025 Data / / BC020

III Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes.

IV Responsável pelo preenchimento

Nome contacto _____

Telefone _____ Fax _____ e-mail _____

Função _____

Assinatura _____ Data _____ / _____ / _____

SE NÃO ESTÁ EM ATIVIDADE TERMINA O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO

Nas questões de resposta múltipla deve assinalar com um X as quadrículas correspondentes.

A UTILIZAÇÃO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO (TIC)																								
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;"> Considerar a utilização de: Computadores de secretária, nettops, terminais, computadores portáteis (ex.: laptops, notebooks, netbooks), assistentes digitais pessoais (PDA), telefones inteligentes (smartphones). </div>																								
A 1.	A empresa utiliza computadores? (Utilização e não a posse de computadores)	I0010	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>	SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO A1 , termina o preenchimento do questionário																			
A 1.1	Qual o número de pessoas ao serviço que utiliza computadores para fins profissionais?	I0020	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>																					
B ACESSO E UTILIZAÇÃO DA INTERNET																								
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;"> Entende-se por Internet a ligação ao conjunto de redes informáticas mundiais interligadas pelo protocolo TCP/IP onde se localizam servidores de informação e serviços (FTP, www, e-mail, etc.). </div>																								
B 1.	A empresa tem acesso à Internet?	I0040	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>	SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO B1 , PASSE PARA A QUESTÃO D1																			
B 2.	Qual o número de pessoas ao serviço que utiliza computadores com ligação à Internet para fins profissionais?	I0050	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>																					
Utilização de ligação fixa no acesso à Internet para fins profissionais																								
B 3.	Quais os tipos de ligação fixa à Internet utilizados na empresa?	I0070	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>																				
	a) Modem por linha de telefone analógica ou RDIS	I0070	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
	b) DSL (ADSL, SDSL, etc.)	I0080	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
	c) Outra ligação fixa com ou sem fios de banda larga (ex.: cabo, acesso dedicado, fibra ótica, satélite, WI-FI)	I0090	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO B3 , PASSE PARA A QUESTÃO B5																								
B 4.	Qual é a velocidade máxima de ligação fixa à Internet contratada pela empresa para fazer downloads? (Escolha apenas uma opção)	I0100	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 85%;">Menos de 2 Mbit/s</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Pelo menos 2, mas inferior a 10 Mbit/s</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Pelo menos 10, mas inferior a 30 Mbit/s</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Pelo menos 30, mas inferior a 100 Mbit/s</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>100 Mbit/s ou mais</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>							1	Menos de 2 Mbit/s	<input type="checkbox"/>	2	Pelo menos 2, mas inferior a 10 Mbit/s	<input type="checkbox"/>	3	Pelo menos 10, mas inferior a 30 Mbit/s	<input type="checkbox"/>	4	Pelo menos 30, mas inferior a 100 Mbit/s	<input type="checkbox"/>	5	100 Mbit/s ou mais	<input type="checkbox"/>
1	Menos de 2 Mbit/s	<input type="checkbox"/>																						
2	Pelo menos 2, mas inferior a 10 Mbit/s	<input type="checkbox"/>																						
3	Pelo menos 10, mas inferior a 30 Mbit/s	<input type="checkbox"/>																						
4	Pelo menos 30, mas inferior a 100 Mbit/s	<input type="checkbox"/>																						
5	100 Mbit/s ou mais	<input type="checkbox"/>																						
Utilização de ligação móvel no acesso à Internet para fins profissionais																								
Uma ligação móvel para fins profissionais utilizando dispositivos portáteis para acesso à Internet através de redes de telefonia móveis, cujas empresas pagam na totalidade ou, pelo menos, até um limite, a assinatura e os custos de utilização.																								
B 5.	Quais os tipos de ligação móvel à Internet utilizados na empresa?	I0110	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>																				
	a) Ligação móvel banda larga através de computador portátil utilizando tecnologia 3G ou superior (ex.: laptop, notebook, netbook)	I0110	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
	b) Ligação móvel banda larga através de telemóvel, PDA, smartphone utilizando tecnologia 3G ou superior	I0120	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
	c) Ligação móvel banda estreita - via telemóvel (ex.: GPRS, GSM, EDGE)	I0130	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO B5 , PASSE PARA A QUESTÃO B8																								
B 6.	Qual o número de pessoas ao serviço a quem é disponibilizado equipamento portátil com ligação móvel à Internet para fins profissionais? (ex.: computador portátil ou outros dispositivos como Smartphone ou PDA)	I0140	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>																					
B 7.	A empresa forneceu ao pessoal ao serviço equipamento portátil com ligação móvel à Internet para uso profissional, que permitiu:	I0150	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>																				
	a) Aceder ao sistema de e-mail da empresa	I0150	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
	b) Aceder e alterar documentos da empresa	I0160	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
	c) Utilizar aplicações de software dedicadas a negócios [ex.: gestão de compras ou vendas, ERP (enterprise resource planning)]	I0170	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
B 8.	A empresa tem website ? website da empresa, de empresas do grupo , empresa com divulgação numa estrutura ou rede social específica (ex.: Facebook, etc.) ou empresa com presença na Internet através de outra entidade que detém os direitos (ex.: franchising).	I0180	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>																				
SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO B8 , PASSE PARA A QUESTÃO B10																								
B 9.	Quais das seguintes funcionalidades são disponibilizadas no website da empresa?	I0190	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>																				
	a) Certificação de segurança do website	I0190	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
	b) Descrição dos produtos ou serviços, listas de preços	I0200	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
	c) Possibilidade dos visitantes personalizarem ou projetarem os produtos	I0210	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
	d) Encomenda ou reserva online, (ex.: carrinho de compras)	I0220	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
	e) Acompanhamento online das encomendas	I0230	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
	f) Conteúdos personalizados para visitantes regulares	I0240	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
	g) Recrutamento e formulário de candidatura online	I0250	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
	h) Acessibilidade para cidadãos com necessidades especiais	I0260	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
	i) Ligações ou referências a perfis de redes sociais da empresa	I0270	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
	j) Envio eletrónico de reclamações (ex.: via e-mail ou web form, etc.)	I0280	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				

Entidades públicas - Referem-se a serviços públicos e atividades de administração (ex.: impostos, direitos aduaneiros, registo de empresas, segurança social, saúde pública, ambiente ou organismos da administração local). As entidades públicas podem ser de nível local, regional ou nacional.

- B 10.** Em 2015, a empresa utilizou a Internet para **interagir** com entidades públicas? I0290 ☐ Sim ☐ Não
[ex.: obter, preencher ou enviar formulários de impostos, IVA, segurança social, concursos no âmbito da contratação pública eletrónica, etc. pela empresa ou outra entidade que a represente (gabinete de contabilidade)]

Utilização de meios de comunicação digitais

- Utilização de **meios de comunicação digitais** - uso de aplicações baseadas na Internet ou plataformas de comunicação por parte da empresa para conetar, criar e trocar conteúdos online, com clientes, fornecedores ou parceiros, ou dentro da empresa.
 - Empresas que **usam meios de comunicação digitais** são consideradas aquelas que **têm um perfil de utilizador, uma conta ou uma licença de utilização**, dependendo dos requisitos e do tipo de *meios digitais*.

- B 11.** A empresa utiliza algum dos seguintes meios de comunicação digital (*social media*)?
(excluir as utilizadas para anúncios pagos)
- | | I0300 | I0310 | I0320 | I0330 | Sim | Não |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) Redes sociais (ex.: Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Blog ou microblogs da empresa (ex.: Twitter, Present.ly, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Websites de partilha de conteúdo multimédia (ex.: YouTube, Flickr, Picasa, SlideShare, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Ferramentas de partilha de conhecimentos baseados em Wiki | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Hotspots

- B 12.** A empresa dispõe de pontos de acesso à Internet sem fios (hotspots) para fornecedores/clientes? I0340 ☐ Sim ☐ Não

Outro uso da Internet

- B 13.** O pessoal ao serviço tem acesso remoto ao e-mail, a documentos ou aplicações da empresa? I0350 ☐ Sim ☐ Não

- B 14.** A empresa **paga** para colocar **anúncios** na Internet?
(ex.: anúncios em motores de busca, redes sociais, outros sites, etc.) I0360 ☐ Sim ☐ Não

SE RESPONDEU **NÃO** NA QUESTÃO B14, PASSE PARA A QUESTÃO C1

- B 15.** A empresa **paga** para colocar **anúncios** na Internet, usando métodos de publicidade baseados:
- | | I0370 | I0380 | I0390 | I0400 | Sim | Não |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) No conteúdo ou palavras chave pesquisadas pelos utilizadores de páginas web (publicidade contextual) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) No acompanhamento das atividades ou perfil dos internautas (publicidade comportamental) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Na geolocalização de utilizadores de internet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Em qualquer outro método de publicidade na internet não especificado | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

C UTILIZAÇÃO DE SERVIÇOS TIC DE COMPUTAÇÃO EM NUVEM (*cloud computing*) ATRAVÉS DA INTERNET

Computação em nuvem: refere-se a serviços de TIC que são usados na Internet para aceder a software, capacidade de armazenamento, poder de computação, etc..

Os serviços têm todas as seguintes características:

- São pagos por utilização, por capacidade utilizada ou são pré-pagos
- São entregues a partir de servidores de prestadores de serviços
- Podem ser sempre alterados para mais ou para menos no que respeita por ex.: número de utilizadores ou mudança de capacidade de armazenamento
- Podem ser usados a pedido do utilizador, pelo menos, após a configuração inicial (sem interação humana com o fornecedor de serviços)
- A computação em nuvem pode incluir conexões via redes virtuais privadas (VPN).

- C 1.** A empresa **compra serviços** de computação em nuvem na Internet? I0410 ☐ Sim ☐ Não

SE RESPONDEU **NÃO** NA QUESTÃO C1, PASSE PARA A QUESTÃO D1

- C 2.** A empresa **compra** algum dos seguintes serviços de computação em nuvem?
- | | I0420 | I0430 | I0440 | I0450 | I0460 | I0470 | I0480 | Sim | Não |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) Correio eletrónico | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Software de escritório (ex.: processadores de texto, cálculo, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Arquivo de banco de dados da empresa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Armazenamento de ficheiros | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Software de aplicação de contabilidade ou finanças | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) Gestão de relacionamento com os clientes (software de aplicação CRM para a gestão de informação sobre clientes) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) Possibilidade de executar o software da própria empresa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- C 3.** A empresa **compra** serviços de computação em nuvem a partir de:
- | | I0490 | I0500 | Sim | Não |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) Servidores partilhados com prestadores de serviços | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Servidores de prestadores de serviços exclusivamente reservados à empresa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D BIG data

Big data são dados gerados a partir de atividades realizadas eletronicamente e de máquina para máquina (ex.: dados produzidos a partir de atividades de redes sociais, processos de produção, etc.)

Big data normalmente têm as seguintes características:

- Grandes quantidades de dados gerados ao longo do tempo
- Variedade de dados referente aos diferentes formatos de dados complexos, estruturados ou não (ex.: texto, vídeo, imagens, voz, documentos, dados de sensores, registros de logs, registro de cliques, coordenadas, etc.)
- Velocidade - refere-se à alta velocidade com a qual os dados são gerados, sendo possível alterações ao longo do tempo

Big data análise refere-se à utilização de técnicas, tecnologias e ferramentas de software para análise de big data extraídos de fontes de dados da própria empresa ou de outras fontes de dados.

D 1. Em 2015, a empresa analisou **Big data** de uma das seguintes fontes de dados?

- | | | Sim | Não |
|---|-------|--------------------------|--------------------------|
| a) Dados da própria empresa a partir de sensores ou dispositivos inteligentes (ex.: comunicações de máquina para máquina M2M, sensores digitais, radiofrequência, etc.) | I0510 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Geolocalização de dados da utilização de dispositivos portáteis (ex.: dispositivos portáteis que utilizam redes de telefonia móvel, ligações sem fio ou GPS) | I0520 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Dados gerados a partir de meios de comunicação digital (<i>social media</i>) (ex.: redes sociais, blogs, sites de partilha de conteúdo multimídia, etc.) | I0530 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Outras fontes de Big data não especificadas | I0540 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

SE RESPONDEU **NÃO** NA QUESTÃO D1, PASSE PARA A QUESTÃO E1

D 2. Em 2015, quem realizou a análise de **Big data** da empresa?

- | | | Sim | Não |
|--|-------|--------------------------|--------------------------|
| a) Pessoal da própria empresa (inclui pessoal ao serviço de empresas do grupo) | I0550 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Fornecedores externos | I0560 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E FATURAÇÃO

Existem faturas em suporte papel e em formato eletrónico. Distinguem-se **dois tipos** de faturas eletrónicas:

- Faturas eletrónicas **adequadas para o processamento automático**: faturas com uma estrutura normalizada que podem ser processadas automaticamente e ser diretamente trocadas entre fornecedores e clientes, através de operadores de serviços ou através de um sistema bancário eletrónico;
- Faturas em formato eletrónico **não adequadas ao processamento automático** (ex.: e-mail, e-mail com anexos em formato pdf, imagens TIF, JPEG ou outro formato).

E 1. Em 2015, a empresa **enviou** faturas em formato **eletrónico** ou em **papel** para:

- | | | Sim | Não |
|--------------------------|-------|--------------------------|--------------------------|
| a) Outras empresas | I0570 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Entidades públicas | I0580 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Consumidores privados | I0590 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

SE RESPONDEU **NÃO** NA QUESTÃO E1a) e E1b), PASSE PARA A QUESTÃO E3

E 2. Em 2015, de todas as faturas **enviadas** para outras **empresas** ou **entidades públicas**, indique qual a percentagem por tipo de fatura: (Caso não consiga fornecer percentagens exatas, pode utilizar uma aproximação).

- | | | | | | | |
|---|-------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|
| a) Faturas eletrónicas com estrutura normalizada adequada ao processamento automático (ex.: EDI, UBL, XML) | I0600 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| b) Faturas eletrónicas não adequadas ao processamento automático (ex.: e-mail com anexos em formato pdf, imagens TIF, JPEG ou outro formato) | I0610 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| c) Faturas em suporte papel | I0620 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| Total | | 1 | 0 | 0 | 0 | % |

E 3. Em 2015, de todas as faturas **recebidas** pela empresa, indique qual a percentagem por tipo de fatura: (Caso não consiga fornecer percentagens exatas, pode utilizar uma aproximação).

- | | | | | | | |
|--|-------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|
| a) Faturas eletrónicas com estrutura normalizada adequada ao processamento automático (ex.: EDI, UBL, XML) | I0630 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| b) Faturas em suporte papel ou formato eletrónico não adequado ao processamento automático (ex.: e-mail, e-mail com anexos em formato pdf, imagens TIF, JPEG ou outro formato) | I0640 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| Total | | 1 | 0 | 0 | 0 | % |

F COMÉRCIO ELETRÓNICO

Comércio eletrónico: Compra ou venda de bens ou serviços através de redes eletrónicas, usando métodos concebidos especificamente para receber ou efetuar encomendas.

- Os bens ou serviços têm de ser encomendados utilizando estes métodos, mas o pagamento e a entrega final dos produtos não têm de ser necessariamente realizados online.

- Excluem-se do comércio eletrónico as encomendas realizadas usando mensagens de e-mail escritas manualmente (não automáticas).

Encomendas recebidas através da Internet via website (Vendas) - Encomendas realizadas numa loja online (web shop), através de formulários na Internet, extranet ou via aplicação para dispositivos móveis (**apps**), independentemente da forma como o acesso à Internet é feito (computador de secretária, computador portátil ou telemóvel...)

F 1. Em 2015, a empresa **recebeu** encomendas de bens e/ou serviços através de um **website ou apps**?

- | | | Sim | Não |
|--|-------|--------------------------|--------------------------|
| | I0650 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

SE RESPONDEU **NÃO** NA QUESTÃO F1, PASSE PARA A QUESTÃO F5

F 2. Em 2015, qual a percentagem das encomendas de bens e/ou serviços **recebidas** através de um **website ou apps** no total do volume de negócios da empresa? (valor líquido de IVA)

- | | | | | | |
|-------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|
| I0660 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
|-------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|

F 3. Em 2015, do total do valor das encomendas de bens e/ou serviços **recebidas** através de um **website ou apps**, qual a percentagem resultante:

- | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---|
| a) Consumidores privados | I0670 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| b) Empresas e administração pública | I0680 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| Total | | 1 | 0 | 0 | 0 | % |

F 4. Quais dos seguintes meios de pagamento são aceites pela empresa para as vendas através de um <u>website ou apps</u> ?				Sim	Não
a) Pagamento online - pagamento integrado na transação/encomenda (ex.: cartão de crédito, cartão de débito, autorização de débito direto ou através de contas de terceiros)	I0690	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b) Pagamento offline - não inclui pagamento integrado na transação/encomenda (ex.: envio à cobrança, transferência bancária, pagamento por cheque ou outro não online)	I0700	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
F 5. Alguns dos seguintes obstáculos limitou ou impediu a empresa de vender através de um <u>website ou apps</u> ?					
a) Bens ou serviços não adequados para vendas através websites ou apps	I0710	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sim	Não
b) Problemas relacionados com logística (transporte de mercadorias ou prestação de serviços)	I0720	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c) Problemas relacionados com pagamentos	I0730	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d) Problemas relacionados com a segurança das TIC ou proteção de dados	I0740	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e) Problemas relacionados com o quadro jurídico	I0750	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
f) O custo da introdução de vendas na web foi, ou terá sido, maior do que os benefícios	I0760	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Encomendas recebidas através de "Intercâmbio eletrónico de dados" (EDI) (Vendas): Encomendas realizadas utilizando mensagens do tipo EDI. <i>EDI - Designação genérica utilizada para identificar o envio ou receção de informações de negócios num formato acordado que permite o seu processamento automático (ex.: EDIFACT, UBL, XML).</i>					
F 6. Em 2015, a empresa recebeu encomendas de bens e/ou serviços através de <u>intercâmbio eletrónico de dados</u> (EDI)?	I0770	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sim	Não
SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO F6, PASSE PARA A QUESTÃO F8					
F 7. Em 2015, qual a percentagem das encomendas de bens e/ou serviços recebidas através de <u>intercâmbio eletrónico de dados</u> (EDI) no total do volume de negócios da empresa? (valor líquido de IVA)	I0780	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
Encomendas efetuadas através de redes eletrónicas (Compras): Encomendas realizadas através de qualquer das seguintes formas: - Via uma loja online (web shop), através de formulários na Internet ou extranet ou aplicação para dispositivos móveis (apps), independentemente da forma como o acesso à Internet é feito; ou - Via mensagens do tipo EDI (Electronic Data Interchange) designação genérica utilizada para identificar o envio ou receção de informações de negócios num formato acordado que permite o seu processamento automático (ex.: EDIFACT, UBL, XML).					
F 8. Em 2015, a empresa efetuou encomendas de bens e/ou serviços através de <u>redes eletrónicas</u> (excluir e-mails não automáticos)	I0790	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sim	Não
SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO F8, PASSE PARA A QUESTÃO G1					
F 9. Em 2015, a empresa efetuou encomendas através de <u>websites ou apps</u> ?	I0800	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sim	Não
F 10. Em 2015, a empresa efetuou encomendas através de <u>intercâmbio eletrónico de dados</u> (EDI)?	I0810	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sim	Não
F 11. Em 2015, o valor das encomendas efetuadas através de <u>redes eletrónicas</u> foi igual ou superior a 1% no total do valor das compras da empresa? (valor líquido de IVA)	I0820	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sim	Não
G RECURSOS EM TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO					
Pessoal TIC – Considere o quadro de pessoal informático (programadores, analistas de sistemas, técnicos de software, técnicos de hardware, formadores e outro pessoal técnico), o pessoal afeto à manutenção e configuração da infraestrutura de comunicações					
G 1. A empresa tem pessoal ao serviço especialista em TIC? (pessoal ao serviço para o qual as TIC são o principal trabalho)	I0830	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sim	Não
G 2. Em 2015, a empresa recrutou ou tentou recrutar pessoal especialista em TIC?	I0840	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sim	Não
SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO G2, PASSE PARA A QUESTÃO G4					
G 3. Em 2015, a empresa teve dificuldade no preenchimento de postos de trabalho para pessoal especialista em TIC?	I0850	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sim	Não
G 4. Em 2015, a empresa promoveu formação em TIC para desenvolver as competências do pessoal ao serviço?					
a) Para pessoal ao serviço especialista em TIC	I0860	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sim	Não
b) Para outras categorias de pessoal ao serviço	I0870	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
G 5. Em 2015, indique quem foi o principal executante das seguintes funções TIC da empresa:					
		Pessoal da empresa ou de empresas do grupo	Fornecedores externos	Não aplicável	
a) Manutenção de infraestruturas TIC (ex.: computadores, impressoras, servidores, redes etc.)	I0880	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Apoio a software de escritório (ex.: processadores de texto)	I0890	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c) Desenvolvimento de software/sistemas de gestão empresarial (ex.: ERP ou CRM)	I0900	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d) Apoio a software/sistemas de gestão empresarial (ex.: ERP, CRM, HR, bases de dados)	I0910	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e) Desenvolvimento de aplicações web (ex.: websites, soluções de comércio eletrónico)	I0920	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f) Apoio a aplicações web (ex.: websites, soluções de comércio eletrónico)	I0930	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g) Segurança e proteção de dados (ex.: testes de segurança e software de segurança)	I0940	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Fim do inquérito Obrigado pela sua colaboração.					

GLOSSÁRIO

Acesso Dedicado - Também designado por linha dedicada, ou circuito dedicado, é utilizado para transmissão de dados em geral, caracterizando-se pela ligação permanente entre dois pontos, podendo ser analógico ou digital.

Nota (s): Normalmente é utilizado por organismos de grandes dimensões. Este circuito de transmissão de dados, assegura velocidades de transmissão que variam entre 64 Kbps, n x 64 Kbps (n = 2 a 30), 2 Mbps, 34 Mbps e 140 Mbps.

ADSL - Tecnologia de transmissão assimétrica de banda larga que usa os pares de cobre da cablagem telefónica existente para comunicação de dados a taxas elevadas e acesso a serviços multimédia. Um circuito ADSL providencia três canais de informação: um canal downstream (sentido Internet para o PC) de alto débito (1,5 a 8Mbit/s), um canal duplex de alto débito médio de upstream (sentido PC para a Internet) (16 a 640Kbit/s) e um canal para o serviço telefónico.

APP - Aplicação (informática).

Banda estreita - Serviços ou ligações com largura de banda limitada, característica de determinados sistemas de telecomunicações, que apenas possibilitam a transmissão de pequenas quantidades de informação (serviço de telefone, fax, dados de baixa velocidade, entre outros). Contrasta com banda larga que permite transmitir uma quantidade considerável de informação.

Banda Larga - Ligação que permite veicular, a grande velocidade, quantidades consideráveis de informação, como por exemplo, imagens televisivas. Os tipos de ligação que fornecem ligação em banda larga são: XDSL (ADSL, SDSL, etc.), cabo, UMTS ou outras como satélite.

Nota: Não existe uma definição harmonizada de banda larga; esta é, no entanto, uma das mais comuns.

Big data - Grandes quantidades de diferentes tipos de dados produzidos com elevada velocidade a partir de um número elevado de variados tipos de fontes.

Blog - O mesmo que Weblog. Designa um diário mantido na Internet através de sistemas de publicação fáceis de utilizar. Os Weblogs popularizaram-se nos últimos anos, criando sites pessoais que se tornaram verdadeiras referências de opinião e informação na Internet.

Cidadão com Necessidades Especiais - Indivíduo que necessita de recorrer a facilitadores para o exercício da sua participação e da sua funcionalidade.

Cisão /Fusão - Compreende as seguintes situações :

Cisão Simples - Destaque de parte do património de uma empresa para com ela constituir outra sociedade.

Cisão – Dissolução - Dissolução e divisão do património de uma sociedade, sendo cada uma das partes resultantes destinada a constituir nova sociedade.

Cisão-Fusão - Destaque de parte do património de uma sociedade, ou sua dissolução, dividindo o seu património em duas ou mais partes, para as fundir com sociedades já existentes ou com partes do património de outras sociedades, separadas por idênticos processos e com igual finalidade. A cisão-fusão pode assumir uma das seguintes modalidades: - destaque de parte do património de uma sociedade, sem dissolução desta, para fundir a parte destacada com outra sociedade já existente; - destaque de parte do património de uma sociedade, sem dissolução desta, para a fundir com parte do património de outra(s) sociedade(s), separado(s) por idêntico processo e com igual finalidade; - divisão do património, dissolvendo-se a sociedade, em duas ou mais partes, para as fundir com sociedades já existentes; - divisão do património, dissolvendo-se a sociedade, em duas ou mais parcelas, para as fundir com parcelas do património de outras sociedades, separadas por processo idêntico e com igual finalidade.

Fusão – Dissolução - Reunião de uma ou mais sociedades numa só, mediante a constituição de uma nova sociedade, para a qual se transferem globalmente os patrimónios das sociedades fundidas. Este fenómeno pode realizar-se mediante a transferência global do património de uma ou mais empresas para outra. Em qualquer destes casos é efetuada a atribuição aos sócios daquelas sociedades de partes, ações ou quotas da nova sociedade ou da sociedade já existente.

Fusão – Incorporação - Reunião de uma ou mais sociedades numa só, mediante a transferência global do património de uma ou mais sociedades para outra (já existente).

Comércio Eletrónico (e-commerce) - Operação comercial/financeira conduzida através de redes baseadas no protocolo IP (Internet Protocol) ou de outras redes eletrónicas mediadas por computador. Os bens e serviços são encomendados através dessas redes, mas o pagamento e a entrega podem ser feitos online ou off-line. Encomendas recebidas através de telefone, fax ou e-mail (não automático), não são consideradas comércio eletrónico.

Nota: Se o sistema de e-mail utilizado consistir na transmissão de uma mensagem automática, isto é, de computador para computador, sem intervenção humana, então considera-se comércio electrónico.

Computador Pessoal - Sistema «monoposto» de uso pessoal, com capacidades de processamento e comunicação próprias:

Desktop e Tower - Orientados para correr aplicações de uso geral;

Workstations - Orientados para o processamento de aplicações especializadas e com exigências de processamento e gráficas significativas;

Portáteis - Orientados para correr aplicações de uso geral, caracterizados por terem dimensões e peso reduzidos e disporem de alimentação elétrica autónoma;

Terminais - Unidades de entrada/saída sem capacidade de processamento própria, pelas quais um utilizador comunica com o computador.

Consulta Pública Online - Processo organizado por entidades públicas, de âmbito internacional, comunitário, nacional, regional ou local, mediante o qual cidadãos, empresas, organizações não-governamentais e outros agentes da sociedade civil são convidados a emitir, por via eletrónica, opiniões, sugestões e outros contributos, com vista a participar na tomada de decisões relativas a assuntos de interesse público.

Correio Eletrónico (e-mail) - Sistema que permite o envio de mensagens por computadores inseridos em redes de comunicação ou por outro tipo de equipamento de comunicações. O correio eletrónico é uma versão informatizada dos serviços de correspondência interna ou dos serviços postais. As mensagens poderão incluir voz, gráficos, imagens e outras informações.

CRM (Customer Relationship Management) - Metodologia de gestão que se baseia no uso intensivo de tecnologias da informação para recolher, integrar, processar e analisar a informação relativa aos clientes e que tem como objetivo colocar o cliente no centro do processo de negócio.

EDGE (Enhanced Data Rates for GSM/DCS Evolution) - Evolução do sistema GSM que possibilita a transmissão a velocidades até 384 Kbps.

EDI (Electronic Data Interchange) - Troca eletrónica de informação standardizada entre computadores, podendo utilizar a Internet como plataforma (EDI sobre TCP/IP) ou utilizar redes proprietárias exclusivas entre instituições. Permite a permuta de documentos entre computadores (faturas, recibos, contratos, notas de encomenda etc.) sem circulação de papel.

Extranet - Intranet parcialmente aberta a determinados grupos de utilizadores exteriores à organização. Para que se proceda ao acesso exterior a essa parte da Intranet é necessário deter autorização de entrada por meio de login e password.

ERP (Enterprise Resource Planning) - Software de gestão que integra a informação e os processos das várias áreas de negócio da empresa.

Nota: Integra áreas como a financeira, o planeamento, as aquisições, as vendas, o marketing, o apoio ao cliente e os recursos humanos.

EDIFACT (Electronic Data Interchange for Administration, Commerce and Transport) - Formato adotado pela Organização das Nações Unidas para promover o intercâmbio eletrónico de dados no âmbito da Administração, do Comércio e dos Transportes.

Fatura Eletrónica - Factura em formato digital e que pode ser processada automaticamente, por transferência do sistema de faturação da empresa (ou do servidor) que a emite diretamente para a aplicação financeira (ou outra) da empresa que a recebe. O protocolo de transmissão pode ser XML, EDI ou outro formato similar.

Fibra Ótica - Cabo fabricado em fibra de vidro, através do qual se transmitem sinais sob forma de impulsos de luz. Trata-se de um suporte de banda larga que pode facilmente fornecer capacidade para transmissão de elevadas quantidades de informação, a grandes distância com reduzida distorção.

Formulário para Preenchimento Online - Formulário administrativo necessário à prestação de serviços aos cidadãos, às empresas e a outras entidades, cujo preenchimento e submissão está submetido online.

FTP (File Transfer Protocol) - Protocolo de comunicação para transferência de ficheiros entre dois computadores, o servidor e o cliente.

Grupo de Empresas - Empresas ligadas por vínculos jurídico-financeiros. O grupo de empresas pode comportar uma pluralidade de centros de decisão, nomeadamente no que diz respeito à política de produção, de venda, de benefícios, etc.; pode unificar certos aspetos da gestão financeira e da fiscalidade; constitui uma entidade económica que pode efetuar escolhas que dizem respeito, nomeadamente, às unidades aliadas que o compõem.

GSM (Global System for Mobile Communications) - Tecnologia standard utilizada pelos operadores móveis na Europa e também em outros países. Com exceção de alguns países da América, em particular os EUA e o Brasil, o GSM foi largamente adotado pelo que permite a existência de uma rede de roaming mundial com cerca de 160 países.

GLOSSÁRIO - <i>continuação</i>
<p>GPRS (General Packet Radio Service) - Evolução do sistema GSM, baseada em comutação de pacotes, que possibilita a transmissão a velocidades até 115</p> <p>Hardware - Conjunto dos elementos físicos de um computador, que engloba o dispositivo principal e periféricos, (como o teclado, o visor, e a impressora) por oposição aos sistemas operativos e às aplicações, denominados software.</p> <p>HIGH-SPEED DOWNLINK PACKET ACCESS (HSPDA) -Tecnologia de telecomunicações sem fios, também designada de 3.5G, que representa uma atualização dentro da tecnologia UMTS e permite a transmissão de dados até 10Mbps numa largura de banda de 5MHz.</p> <p>Hotspot - Nó de uma rede local sem fios (WLAN), de acesso público e geralmente pago, que disponibiliza acesso à Internet. Estas zonas de acesso podem ser encontradas em locais públicos como aeroportos, hotéis, lojas e cafés.</p> <p>HTTP (Hyper- Transfer Transport Protocol) - Protocolo de rede utilizado para movimentar ficheiros de hipertexto na World Wide Web.</p> <p>Internet - Entende-se por Internet a ligação ao conjunto de redes informáticas mundiais interligadas pelo protocolo TCP/IP onde se localizam servidores de informação e serviços (FTP, WWW, e-mail, etc.).</p> <p>Ligação por Cabo - Ligação de banda larga utilizando a cablagem das redes de televisão por cabo. É possível no mesmo cabo suportar televisão, Internet e telefone.</p> <p>Ligação por Satélite - Ligação de banda larga via satélite. Existem dois tipos: o unidirecional que permite apenas a receção de dados, obrigando o cliente a ter outro serviço de Internet; o acesso via satélite bidirecional que permite a receção e o envio de dados.</p> <p>Meio de comunicação digital - Meio de comunicação que usa tecnologias adequadas à criação e disponibilização de conteúdos digitais, tais como o áudio digital, o vídeo digital ou a World Wide Web.</p> <p>Modem - É um equipamento que tem como funções fundamentais a modelação, a transmissão e desmodulação. É sobretudo utilizado na conversão de sinais digitais pela porta de série de um computador em sinais analógicos modelados para envio através da linha telefónica analógica e vice-versa, por exemplo, o acesso à Internet.</p> <p>Multimédia - Técnica de comunicação que reúne num só suporte meios audiovisuais (texto, imagem, áudio, vídeo) e informáticos (dados e programas) para os difundir simultaneamente, muitas vezes de uma maneira interativa.</p> <p>Nuvem - Sistema/rede de servidores remotos alojados na internet, utilizados para armazenar, gerir e processar dados em vez dos servidores locais ou de computadores pessoais.</p> <p>Offline - Expressão inglesa aplicada a um sistema que armazena as informações para tratamento posterior, ao invés de as processar à medida que as recebe.</p> <p>Online - Expressão inglesa que significa estar "em linha", i.e., estar alguém ligado a um servidor, através de uma rede de distribuição, o que lhe permite interagir com o mesmo em qualquer momento. A informação introduzida é processada de imediato.</p> <p>Pagamento Online - Utiliza-se a expressão para designar as atividades de pagamento desenvolvidas em rede, isto é, na Internet, através do fornecimento do número do cartão de crédito para o preenchimento de um formulário.</p> <p>Personal Digital Assistance (PDA) - Termo genérico utilizado para designar dispositivos portáteis (ex: computador de bolso) que combinam as funcionalidades de um computador com as de comunicação (incorporando por exemplo telefone, fax, ligação em rede e acesso à Internet).</p> <p>Pessoal ao Serviço - Pessoas que, no período de referência, participaram na atividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições: a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração; b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (p.ex: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros ativos de cooperativas); c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta diretamente remunerados; d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.</p> <p>Não são consideradas como pessoal ao serviço as pessoas que: i) se encontram nas condições descritas nas alíneas a),b) e c) e estejam temporariamente ausentes por um período superior a um mês; ii) os trabalhadores com vínculo à empresa/instituição deslocados para outras empresas/instituições, sendo nessas diretamente remunerados; iii) os trabalhadores a trabalhar na empresa/instituição e cuja remuneração é suportada por outras empresas/instituições (p. ex.: trabalhadores temporários); iv) os trabalhadores independentes (p. ex.: prestadores de serviços, também designados por "recibos verdes").</p> <p>Portal - Tipo de site na Internet. Funciona como uma porta de entrada para outros sítios, disponibilizando serviços vários a um mecanismo de pesquisa. Constituem boas opções para informação diversa, jogos, compras além de facultarem a navegação para outros endereços através, nomeadamente, dos diretórios disponíveis. (ex. Portal genérico, portal turístico, portal de reservas on-line).</p> <p>Protocolo WAP - Protocolo de aplicações que usam comunicações sem fio (Ex: acesso a páginas Web a partir de um telemóvel)</p> <p>REDIS (Rede Digital com Integração de Serviços) - Conjunto de infraestruturas de telecomunicações que, sendo parte integrante da rede básica de telecomunicações, quando essencialmente destinadas à prestação de serviço fixo de telefone, permitem a oferta de ligações digitais entre dois pontos terminais que suportam uma gama variada de serviços de telecomunicações, em conformidade com as recomendações pertinentes da União Internacional das Telecomunicações (UIT).</p> <p>Redes Eletrónicas que não a Internet - Redes de comunicação de dados acessíveis apenas a algumas entidades, cujo acesso é, em geral, efetuado através de uma linha dedicada. Estas redes caracterizam-se pela utilização de canais de comunicação privados e exclusivos, não utilizando desta forma a Internet como plataforma.</p> <p>Rede social - Conjunto de sites que privilegia a formação de comunidades virtuais com interesses comuns.</p> <p>Rede Virtual Privada - Rede usada por uma empresa ou grupo privado para efetuar ligações entre sítios, para comunicações de voz ou dados, como se fossem linhas dedicadas entre tais locais. O equipamento usado fica nas instalações do operador de telecomunicações públicas e faz parte integrante da rede pública, mas tem o software disposto em partições para permitir uma rede privada genuína.</p> <p>SHTTP (Secure HTTP) - Uma extensão do protocolo HTTP que permite o envio em segurança de dados pela World Wide Web.</p> <p>Simple Mail Transfer Protocol (SMTP) - Protocolo de suporte aos serviços de correio eletrónico em redes TCP/IP, tal como a Internet. Nota: A maioria dos sistemas de correio eletrónico na Internet usam o protocolo SMTP para enviar mensagens de um servidor para outro.</p> <p>Software - Conjunto de meios não materiais (em oposição a hardware) que servem para o tratamento automático da informação e permitem o «diálogo» entre o homem e o computador.</p> <p>TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) - Plataforma de protocolos da Internet que articula o TCP e o IP. Integram aplicações como o FTP e o SMTP, entre outras.</p> <p>Terminal - Unidade de entrada / saída sem capacidade de processamento própria, pelas quais um utilizador comunica com um computador.</p> <p>UMTS (Universal Mobile Telecommunications System) – Tecnologia de telecomunicações sem fios da 3ª geração. Suporta velocidades de transmissão de informação até 2 Mbps, podendo ainda transmitir voz, texto e vídeo. UMTS é uma tecnologia de banda larga baseada na comutação de pacotes.</p> <p>Website - É uma página (Web page) ou um conjunto de páginas programadas que são executadas através de um Browser (Internet Explorer, Netscape, etc.). A cada Web page é atribuído um endereço WWW (ex.: www.organismo.pt) conhecido como URL (Uniform Resource Locator).</p> <p>WI-FI (Wireless Fidelity) – Conjunto de tecnologias de comunicação rádio suportadas nos protocolos 802.11x. A tecnologia Wi-Fi pode ser usada para criar uma rede doméstica ou empresarial sem fios, permitindo também o acesso à rede em pontos de acesso público Wi-Fi, designados de Hotspots.</p> <p>WIKI - Sítio Web orientado para fornecer e partilhar conhecimento num determinado domínio e cujo conteúdo é construído por colaboração de qualquer pessoa que queira incluir informação, alterar ou comentar os contributos de outros.</p> <p>WWW (World Wide Web) - Consiste em software cliente/servidor. A WWW utiliza o HTTP para trocar documentos e imagens. É através da WWW que se acede a grande parte da informação disponível na comunidade da Internet.</p> <p>XML (Extensible Markup Language) - Linguagem que permite a troca de informação estruturada através da Internet. Nota: É uma evolução da linguagem SGML que permite transferir dados de uma forma transparente e organizada, de um servidor para outro da rede.</p>

INSTRUÇÕES/DEFINIÇÕES

Para cada questão assinale com uma cruz a quadrícula correspondente:

Exemplo: A empresa utiliza computadores?

Se **SIM**, inscrever :

Sim

☒

Não

☐