



IPPI – Inquérito aos Preços na Produção de Produtos Industriais

NIF:

Contactos para resposta e esclarecimento de dúvidas:
 INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA E GESTÃO DE DADOS
 Serviço de Dados Empresariais
 Núcleo de Recolha de Lisboa 7
 Av. António José de Almeida 1000-043 LISBOA
 Tel. 218 440 479 Fax 218 454 081
 email: ippi@ine.pt

Resposta eletrónica: <http://webinq.ine.pt/aderentes>

Número de identificação fiscal (NIF) Homepage

Designação social

Distrito/Iilha Município Freguesia

Endereço

Localidade Código postal -

Telefone Fax e-mail

| | | |
|---|---|--------------------------------|
| Situação na atividade | <input checked="" type="checkbox"/> | BC005 |
| Aguarda início de atividade | <input type="checkbox"/> | |
| Em atividade | <input type="checkbox"/> | |
| Atividade suspensa em | <u> / / </u> | <input type="checkbox"/> BC010 |
| Atividade cessada em | <u> / / </u> | <input type="checkbox"/> |
| Nº dias de atividade no período de referência | | BC007 |

(indique 0 dias se não realizou operações ativas ou passivas no período de referência)

Atividade económica principal (CAE Rev. 3) | | | | | BC001

Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados? Sim ☐

Não ☐

Indique qual:

| |
|-------|
| BC025 |
|-------|

 Data / /

| |
|-------|
| BC020 |
|-------|

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julque convenientes.

BC030

Nome contacto

Telephone Fax e-mail

| Função |
|--------|
|--------|

Assinatura _____ Data ____/____/____

NIF

Período de Referência:

| MERCADO NACIONAL | | | | | |
|------------------|-----------|----------------------|---|---|-------------|
| PRODUTO | UNID. | CÓDIGO | PREÇO (COM DESCONTO) EM EUROS | | |
| | | | Mês (n-1) AAAA | Mês (n) AAAA | OBSERVAÇÕES |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Produto a | Unidade a | 11111111111111111111 | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> , <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> , <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | |
| Produto b | Unidade b | 11111111111111111111 | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> , <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> , <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | |
| Produto c | Unidade c | 11111111111111111111 | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> , <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> , <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | |
| Produto d | Unidade d | 11111111111111111111 | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> , <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> , <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | |
| | | | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> , <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> , <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | |
| | | | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> , <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> , <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | |
| | | | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> , <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> , <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | |
| | | | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> , <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> , <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | |
| | | | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> , <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> , <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | |
| | | | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> , <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> , <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | |
| | | | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> , <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> , <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> | |

NIF

Periodo de Referência:[illegible]

CONCEITOS/DEFINIÇÕES

UNIDADE MONETÁRIA

Os valores monetários devem ser expressos em euros com 4 decimais.

PREÇO NO MERCADO NACIONAL - Os preços a transmitir são preços de venda à saída da fábrica, no momento da encomenda, para o **Mercado Nacional**, praticados no dia 15 de cada mês, relativamente às transações mais representativas produto/cliente (em termos plurimensais ou mesmo anuais) das vendas realizadas pela empresa, **com descontos**, sem IVA, sem outros impostos e subsídios e nas mesmas condições de pagamento, quantidades, qualidade, embalagem, etc...

PREÇO NO MERCADO EXTERNO - Os preços a transmitir são preços de venda à saída da fábrica, no momento da encomenda, para o **Mercado Externo** praticados no dia 15 de cada mês, relativamente às transações mais representativas produto/país/cliente (em termos plurimensais ou mesmo anuais) das vendas realizadas pela empresa, **com descontos e** nas mesmas condições de pagamento, quantidades, qualidade, embalagem, etc...

No caso do dia 15 coincidir com um feriado, fim-de-semana ou não ter havido transacção deve ser utilizado o preço do dia útil mais próximo e anterior ao dia 15.

Note-se que estes preços devem referir-se apenas a transações reais, capazes de evidenciar um preço efetivo, estando portanto excluídas as transações efetuadas no interior de uma mesma empresa ou de um grupo de empresas, desde que todas as unidades envolvidas na transação sejam residentes no território nacional e sempre que estas originem apenas um preço contabilístico. Caso a transação seja efetuada a empresas do grupo residentes no estrangeiro, os produtos e os preços praticados devem ser considerados no preenchimento do inquérito.

Sempre que se verifique uma variação percentual do preço (positiva ou negativa), deve ser indicado uma justificação no campo "Observações".

No caso da empresa ser constituída por vários estabelecimentos que pratiquem preços diferenciados, deve ser indicado o preço representativo da empresa.

SUBSTITUIÇÃO DE PRODUTOS

Se algum dos produtos objeto de inquérito deixar de ser produzido pela empresa ou passar a ter pouca representatividade na produção, se possível deverá ser substituído por outro, com as seguintes prioridades:

- 1º - Seja substituto ou aproximado ao primeiro, com destino ao mesmo mercado;
- 2º - Seja um dos mais representativos da produção da empresa;
- 3º - A expectativa da sua permanência no mercado deverá ser longa.

No campo reservado às observações do produto, deve ser indicado a nova designação, unidade e o respetivo preço (mês anterior e do mês corrente), e país no caso do Mercado Externo.