

INSTRUMENTO DE NOTAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL
(LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATÓRIA,
REGISTADO NO INE SOB O Nº 10112 VÁLIDO ATÉ 2013/12/31

IUTICE - Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas

Referência dos dados:

JANEIRO 2013

(exceto quando é pedido o ano de 2012)

Contactos para resposta e esclarecimento de dúvidas:
 INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
 Serviço de Inquéritos por Autopreenchimento
 Núcleo de Recolha de Lisboa 6
 Av. António José de Almeida 1000-043 LISBOA
 tel. 808 201 222 (rede fixa)/218 440 436 (outras redes) Fax 218 426 360
 e-mail: itutice@ine.pt

Resposta eletrónica: <http://webing.ine.pt/aderentes>

I Identificação da unidade estatística

Número de identificação fiscal (NIF) [][][][][][][][] Homepage _____

Designação social _____

Distrito/Iilha _____ Município _____ Freguesia _____

Endereço _____

Localidade _____ Código postal [][][][] - [][][][] _____

Telefone _____ Fax _____ e-mail _____

II Situação da unidade estatística no período de referência dos dados

Situação na atividade	<input checked="" type="checkbox"/>	BC005
Aguarda início de atividade	<input type="checkbox"/>	
Em atividade	<input type="checkbox"/>	
Atividade suspensa em	<u> / / </u>	BC010
Atividade cessada em	<u> / / </u>	

Se a empresa esteve em atividade pelo menos um mês em 2012 e em janeiro de 2013, marque "Em atividade" e continue o preenchimento. Se nunca exerceu atividade, marque "Aguarda início de atividade" e devolva o questionário. Se não exerceu atividade em 2012 e em Janeiro de 2013 ou já cessou a atividade, marque a quadrícula respectiva, indique em que data e devolva o questionário.

Atividade económica principal (CAE Rev. 3) | | | | | | BC001

BC015

Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados? Sim ☐

Não ☐

Indique qual: BC025 Data / / BC020

III Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julque convenientes.

BC030

--

IV Responsável pelo preenchimento

Nome contacto _____

Endereço _____

Localidade _____ Código postal

--	--	--	--

 -

--	--	--	--

Telefone _____ Fax _____ e-mail _____

Função _____ * NIF

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Assinatura _____ Data / /

*NIF da entidade responsável pelo preenchimento, se diferente da unidade estatística

SE NÃO ESTÁ EM ATIVIDADE TERMINA O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO

Nas questões de resposta múltipla deve assinalar com um X as quadrículas correspondentes

A UTILIZAÇÃO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO

Considerar a **utilização** dos seguintes tipos de computadores: **Computadores de secretária, nettops, computadores portáteis** (ex.: laptops, notebooks, netbooks), **assistentes digitais pessoais (PDA) ou telefones inteligentes** (smartphones).

A 1.	A empresa utilizou computadores em janeiro de 2013? (Utilização e não a posse de computadores)	<input type="text" value="A0100"/>	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO A1 , termina o preenchimento do questionário				

A 1.1	Qual o número de pessoas ao serviço que utilizou , pelo menos uma vez por semana, computadores em janeiro de 2013?	<input type="text" value="A0102"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>
--------------	---	------------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

A 2.	A empresa forneceu ao pessoal ao serviço acesso remoto ao sistema de correio eletrónico, documentos ou aplicações da empresa em janeiro de 2013? (acesso à Internet através de uma ligação fixa, móvel ou wireless)	<input type="text" value="I1305"/>	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
-------------	---	------------------------------------	------------------------------	------------------------------

B ACESSO E UTILIZAÇÃO DA INTERNET

Entende-se por Internet a ligação ao conjunto de redes informáticas mundiais interligadas pelo protocolo TCP/IP onde se localizam servidores de informação e serviços (FTP, www, e-mail, etc.).

B 1.	A empresa tinha acesso à Internet em janeiro de 2013?	<input type="text" value="B0100"/>	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO B1 , PASSE PARA A QUESTÃO C1				

B 2.	Qual o número de pessoas ao serviço que utilizou , pelo menos uma vez por semana, computadores com ligação à Internet em janeiro de 2013?	<input type="text" value="B0200"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>
-------------	--	------------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

B 3.	Quais os tipos de ligação à Internet utilizados na empresa em janeiro de 2013?		Sim	Não
a)	Modem por linha de telefone analógica ou RDIS	<input type="text" value="B1001"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b)	DSL (ADSL, SDSL, etc.)	<input type="text" value="B0303"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c)	Outra ligação fixa com ou sem fios de banda larga (ex.: cabo, acesso dedicado, fibra ótica, satélite, WI-FI)	<input type="text" value="B1002"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d)	Ligação móvel banda larga através de <u>computador portátil</u> utilizando tecnologia 3G ou superior (ex.: laptop, notebook, netbook)	<input type="text" value="B1003"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e)	Ligação móvel banda larga através de <u>telemóvel, PDA, smartphone</u> utilizando tecnologia 3G ou superior	<input type="text" value="B1004"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f)	Ligação móvel banda estreita - via telemóvel (ex.: GPRS, GSM, EDGE)	<input type="text" value="B1005"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B 4.	Qual foi a velocidade máxima de ligação à Internet contratada pela sua empresa para fazer downloads, em janeiro de 2013?	<input type="text" value="B1006"/>		
			1 Menos de 2 Mbit/s	<input type="checkbox"/>
			2 Pelo menos 2, mas inferior a 10 Mbit/s	<input type="checkbox"/>
			3 Pelo menos 10, mas inferior a 30 Mbit/s	<input type="checkbox"/>
			4 Pelo menos 30, mas inferior a 100 Mbit/s	<input type="checkbox"/>
			5 100 Mbit/s ou mais	<input type="checkbox"/>

B 5.	A empresa tinha página na Internet ou website próprio ou do grupo, em janeiro de 2013 mesmo que estivesse em reestruturação?	<input type="text" value="B0700"/>	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO B5 , PASSE PARA A QUESTÃO B7				

B 6.	Quais das seguintes funcionalidades eram disponibilizadas na página da Internet ou website da empresa em janeiro de 2013?		Sim	Não
a)	Certificação de segurança do website	<input type="text" value="B0801"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b)	Disponibilização de catálogos ou lista de preços	<input type="text" value="B0802"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c)	Possibilidade dos visitantes personalizarem ou projetarem os produtos	<input type="text" value="B0803"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d)	Encomenda ou reserva online, (ex.: carrinho de compras)	<input type="text" value="B0804"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e)	Acompanhamento online das encomendas	<input type="text" value="B0805"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f)	Conteúdos personalizados para visitantes regulares	<input type="text" value="B0806"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g)	Recrutamento e formulário de candidatura online	<input type="text" value="B0807"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h)	Acessibilidade para cidadãos com necessidades especiais	<input type="text" value="B0808"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Utilização de Internet no contacto com entidades públicas

Entidades públicas - Referem-se a serviços públicos e atividades de administração (ex.: impostos, direitos aduaneiros, registo de empresas, segurança social, saúde pública, ambiente ou organismos da administração local).
As entidades públicas podem ser a nível local, regional ou nacional.

B 7.	Em 2012 , a empresa utilizou Internet no contacto com entidades públicas para: (interação via e-mail é excluída)		Sim	Não
a)	Obter informações através de sites ou homepages	<input type="text" value="B0601"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b)	Reclamações/sugestões através de sites ou homepages	<input type="text" value="B0602"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c)	Obter formulários/impressos através de sites ou homepages (ex.: formulários de impostos)	<input type="text" value="B0603"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d)	Preencher formulários/impressos online e enviar (ex.: declarações IVA, segurança social)	<input type="text" value="B0604"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tratar um procedimento administrativo totalmente por via eletrónica incluindo pagamento se requerido, sem necessidade de papel adicional (ex.: declarações, registos, requerimentos)				
e)	Declarações para a segurança social	<input type="text" value="B1012"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f)	Declarações do IVA	<input type="text" value="B1014"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Contratos públicos eletrónicos: Utilização da Internet pelas empresas para oferecer produtos ou serviços às entidades públicas a nível nacional ou noutros países da UE. O processo de compras públicas (e-Procurement) é baseado numa série de etapas, desde o processo de notificação (disponibilidade online de anúncios de concurso e caderno de encargos) até à fase de concurso, adjudicação e pagamento.			
O Concurso (eTendering): É uma das etapas do processo de compras públicas que contempla a preparação e apresentação das candidaturas ou propostas online; inclui propostas apresentadas através de procedimentos abertos, limitados ou por negociação, bem como acordos-quadro e aquisição de Sistemas Dinâmicos (DPS). (Apresentação de propostas por e-mail são excluídas)			
B 8. Em 2012, a empresa utilizou a Internet para aceder a documentação de concursos e cadernos de encargos num sistema de contratos públicos eletrónicos?		B1020	Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
B 9. Em 2012, a empresa submeteu uma proposta online para fornecimento de bens ou serviços, no âmbito das compras públicas eletrónicas (eTendering)?			Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
a) Em Portugal		B1021	<input type="checkbox"/>
b) Noutros países da União Europeia		B1022	<input type="checkbox"/>
Ligação móvel à Internet para fins profissionais			
- Aplica-se às empresas que disponibilizaram ao pessoal ao serviço ligação móvel à Internet para uso profissional, e pagam na totalidade ou, pelo menos, até um limite, a assinatura e os custos de utilização. - Uma ligação móvel à Internet é o uso de dispositivos portáteis com ligação à Internet através de redes de telefonia móvel. - Os dispositivos portáteis que permitem uma ligação móvel à Internet referem-se a: - Computadores portáteis (ex.: laptop, notebook, netbook, tablet PC, etc.); - Outros dispositivos portáteis como Smartphones, PDA.			
B 10. A empresa forneceu ao pessoal ao serviço equipamento portátil que permitiu ligação móvel à Internet para uso profissional em janeiro de 2013? (assinale "Não" caso a ligação à Internet da empresa seja só Wireless)		B1023	Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO B10, PASSE PARA A QUESTÃO B12			
B 11. Qual o número de pessoas ao serviço a quem foi disponibilizado equipamento portátil que permitiu ligação móvel à Internet, em janeiro de 2013? (ex.: computador portátil ou outros dispositivos como Smartphone ou PDA)		B1011	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
Utilização de redes sociais			
Uso de redes sociais refere-se ao uso de aplicações baseadas na Internet ou plataformas de comunicação por parte da empresa para conectar, criar e trocar conteúdos online, com clientes, fornecedores ou parceiros, ou dentro da empresa. - Empresas que usam redes sociais são consideradas aquelas que têm um perfil de utilizador, uma conta ou uma licença de utilização, dependendo dos requisitos e do tipo de redes sociais. - Empresas que paguem apenas para colocação de anúncios deverão responder Sim à questão B12e).			
B 12. A empresa utilizou alguma das seguintes redes sociais em janeiro de 2013?			Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
a) Redes sociais (ex.: Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer, etc)		B1036	<input type="checkbox"/>
b) Blog da empresa ou microblogs (ex.: Twitter, Present.ly, etc)		B1037	<input type="checkbox"/>
c) Sites de partilha de conteúdo multimédia (ex.: YouTube, Flickr, Picasa, SlideShare, etc)		B1038	<input type="checkbox"/>
d) Ferramentas de partilha de conhecimento baseado em Wiki		B1039	<input type="checkbox"/>
e) A empresa não utilizou qualquer rede social acima indicada ou usou apenas para colocação de anúncios		B1040	<input type="checkbox"/>
SE RESPONDEU SIM NA QUESTÃO B12e), PASSE PARA A QUESTÃO C1			
B 13. A empresa utilizou redes sociais para as seguintes finalidades em janeiro de 2013:			Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
a) Desenvolver produtos da imagem da empresa ou de mercado (ex.: produtos de publicidade ou de lançamento, etc)		B1041	<input type="checkbox"/>
b) Obter ou responder às opiniões ou perguntas dos clientes		B1042	<input type="checkbox"/>
c) Envolver os clientes no desenvolvimento ou inovação de produtos ou serviços		B1043	<input type="checkbox"/>
d) Colaborar com os parceiros de negócios ou outras organizações (ex.: fornecedores, parceiros de negócios, organizações não governamentais, autoridades locais públicas, serviços académicos, institutos de pesquisa, etc)		B1044	<input type="checkbox"/>
e) Recrutar pessoal		B1045	<input type="checkbox"/>
f) Com vista à troca de opiniões, pareceres, conhecimentos dentro da empresa		B1046	<input type="checkbox"/>
B 14. A empresa tinha uma política formal para uso de redes sociais em janeiro de 2013? (ex.: objetivos, regras, procedimentos, etc)		B1047	Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
C FATURAÇÃO ELETRÓNICA			
Fatura eletrónica: um documento de transação eletrónica que contém informações de faturação. Distinguem-se dois tipos de faturas eletrónicas: - Faturas eletrónicas adequadas para o processamento automático: faturas com uma estrutura normalizada que podem ser processadas automaticamente e podem ser diretamente trocadas entre fornecedores e clientes, através de operadores de serviços ou através de um sistema bancário eletrónico; - Faturas em formato eletrónico não adequado ao processamento automático (ex: e-mail com anexos em formato pdf).			
C 1. A empresa enviou faturas eletrónicas em janeiro de 2013?			Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
a) Envio de faturas eletrónicas com estrutura normalizada adequadas para processamento automático (ex.: EDI, UBL, XML)		D0403	<input type="checkbox"/>
b) Envio de faturas eletrónicas não adequadas ao processamento automático (ex: e-mail com anexos em formato pdf)		D0404	<input type="checkbox"/>
C 2. A empresa recebeu faturas eletrónicas com estrutura normalizada adequadas para processamento automático em janeiro de 2013? (ex.: formato EDI, UBL, XML)		D0405	Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
D PARTILHA AUTOMÁTICA DE INFORMAÇÃO DENTRO DA EMPRESA			
ERP (Enterprise Resource Planning) é um pacote de software utilizado para gerir os recursos através da partilha de informação entre as diferentes áreas funcionais da empresa (ex.: contabilidade, planeamento, produção, marketing, etc). - Dentro da empresa, enviar ou receber informação eletrónica que possa ser processada automaticamente.			
D1. A empresa utilizou software de aplicação (ERP) para partilhar informação sobre vendas e compras com outras áreas funcionais internas (ex.: área financeira, de planeamento, de marketing, etc.), em janeiro de 2013?		E0300	Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
D2. A empresa utilizou algum software de aplicação para a gestão da informação sobre clientes (CRM), em janeiro de 2013, que permita:			Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
a) Recolher, armazenar e disponibilizar a outras áreas de negócio a informação sobre os clientes		E0401	<input type="checkbox"/>
b) Analisar a informação sobre os clientes para finalidades de marketing (definir preços, promover vendas, escolher canais de distribuição, etc.)		E0402	<input type="checkbox"/>

E COMÉRCIO ELETRÔNICO				
SE A CAE-Rev.3 DA EMPRESA >=64000 E <68000, termina o preenchimento do questionário				
<p>Comércio eletrônico: Compra ou venda de bens ou serviços através de redes eletrônicas, usando métodos concebidos especificamente para receber ou efetuar encomendas.</p> <p>- Os bens ou serviços têm de ser encomendados utilizando estes métodos, mas o pagamento e a entrega final dos produtos não têm de ser necessariamente realizados online.</p> <p>- Excluem-se do comércio eletrônico as encomendas realizadas usando mensagens de e-mail escritas manualmente (não automáticas).</p> <p>Encomendas recebidas através da Internet via website (Vendas) - Encomendas realizadas numa loja online (web shop), através de formulários na Internet ou extranet, independentemente da forma como o acesso à Internet é feito (computador secretária, computador portátil ou telemóvel...)</p>				
E 1.	Em 2012, a empresa recebeu encomendas de bens e/ou serviços através do <u>site da empresa</u> ?	F0804	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO E1, PASSE PARA A QUESTÃO E5				
E2.	Em 2012, qual a percentagem das encomendas de bens e/ou serviços recebidas através do <u>site da empresa</u> no total do volume de negócios da empresa? (valor líquido de IVA)	F0805	%	
E 3.	Em 2012, do total do valor das encomendas de bens e/ou serviços recebidas através do <u>site da empresa</u> , qual a percentagem resultante:			
	a) Consumidores privados	F0814	%	
	b) Empresas e administração pública	F0815	%	
	Total	F0816	1 0 0 %	
E 4.	Em 2012, a empresa recebeu encomendas através do <u>site da empresa</u> por clientes localizados nas seguintes áreas geográficas?		Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
	a) Portugal	F0806	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Noutros países da União Europeia	F0807	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Resto do Mundo	F0808	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E 5.	Algun dos seguintes obstáculos <u>limitou</u> ou <u>impediu</u> a empresa de vender através de sites?		Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
	a) Bens ou serviços não adequados para vendas através de sites	F0817	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Problemas relacionados com logística (transporte de mercadorias ou prestação de serviços)	F0818	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Problemas relacionados com pagamentos	F0819	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Problemas relacionados com a segurança das TIC ou proteção de dados	F0820	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	e) Problemas relacionados com o quadro jurídico	F0821	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	f) O custo da introdução de vendas na web foi, ou terá sido, maior do que os benefícios	F0822	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Encomendas recebidas através de "Intercâmbio eletrónico de dados" (EDI) (Vendas): Encomendas realizadas utilizando mensagens do tipo EDI.</p> <p>EDI - Designação genérica utilizada para designar o envio ou receção de informações de negócios num formato acordado que permite o seu processamento automático (ex.: EDIFACT, UBL, XML).</p>				
E 6.	Em 2012, a empresa recebeu encomendas de bens e/ou serviços através de <u>intercâmbio eletrónico de dados</u> (EDI)?	F0809	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO E6, PASSE PARA A QUESTÃO E9				
E 7.	Em 2012, qual a percentagem das encomendas de bens e/ou serviços recebidas através de <u>intercâmbio eletrónico de dados</u> (EDI) no total do volume de negócios da empresa? (valor líquido de IVA)	F0810	%	
E 8.	Em 2012, a empresa recebeu encomendas através de <u>intercâmbio eletrónico de dados</u> (EDI) por clientes localizados nas seguintes áreas geográficas?		Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
	a) Portugal	F0811	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Noutros países da União Europeia	F0812	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Resto do Mundo	F0813	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Encomendas efetuadas através de redes eletrônicas (Compras): Encomendas realizadas através de qualquer das seguintes formas:</p> <p>- Via uma loja online (web shop), através de formulários na Internet ou extranet, independentemente da forma como o acesso à Internet é feito;</p> <p>ou</p> <p>- Via mensagens do tipo EDI (Electronic Data Interchange) designação genérica utilizada para designar o envio ou receção de informações de negócios num formato acordado que permite o seu processamento automático (ex.: EDIFACT, UBL, XML)</p>				
E 9.	Em 2012, a empresa efetuou encomendas de bens e/ou serviços através de <u>redes eletrônicas</u> (via website ou intercâmbio eletrónico de dados "EDI" excluindo e-mails não automáticos)	F0600	Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
SE RESPONDEU NÃO NA QUESTÃO E9, termina o preenchimento do questionário				
E 10.	Em 2012, indique em qual dos seguintes intervalos se situa o valor da percentagem das encomendas efetuadas através de <u>redes eletrônicas</u> no total do valor das compras da empresa : (valor líquido de IVA)	F0700	1 < 1% 2 ≥ 1% e < 5% 3 ≥ 5% e < 10% 4 ≥ 10% e < 25% 5 ≥ 25% e < 50% 6 ≥ 50% e < 75% 7 ≥ 75%	
E 11.	Em 2012, a empresa efetuou encomendas através de <u>redes eletrônicas</u> a fornecedores localizados nas seguintes áreas geográficas?		Sim <input type="checkbox"/>	Não <input type="checkbox"/>
	a) Portugal	F0801	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Noutros países da União Europeia	F0802	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Resto do Mundo	F0803	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

FIM DO INQUÉRITO
Obrigado pela sua colaboração.

INSTRUÇÕES/DEFINIÇÕES

Para cada questão assinale com uma cruz a quadrícula correspondente:

Exemplo: A empresa utilizou computadores em janeiro de 2013 ?

Se **SIM**, inscrever :

**GLOSSÁRIO**

Acesso Dedicado - Também designado por linha dedicada, ou circuito dedicado, é utilizado para transmissão de dados em geral, caracterizando-se pela ligação permanente entre dois pontos, podendo ser analógico ou digital.

Nota (s): Normalmente é utilizado por organismos de grandes dimensões. Este circuito de transmissão de dados, assegura velocidades de transmissão que variam entre 64 Kbps, n x 64 Kbps (n = 2 a 30), 2 Mbps, 34 Mbps e 140 Mbps.

ADSL - Tecnologia de transmissão assimétrica de banda larga que usa os pares de cobre da cablagem telefónica existente para comunicação de dados a taxas elevadas e acesso a serviços multimédia. Um circuito ADSL providencia três canais de informação: um canal downstream (sentido Internet para o PC) de alto débito (1,5 a 8Mbit/s), um canal duplex de alto débito médio de upstream (sentido PC para a Internet) (16 a 640Kbit/s) e um canal para o serviço telefónico.

Banda estreita - Serviços ou ligações com largura de banda limitada, característica de determinados sistemas de telecomunicações, que apenas possibilitam a transmissão de pequenas quantidades de informação (serviço de telefone, fax, dados de baixa velocidade, entre outros). Contrasta com banda larga que permite transmitir uma quantidade considerável de informação.

Banda Larga - Ligação que permite veicular, a grande velocidade, quantidades consideráveis de informação, como por exemplo, imagens televisivas. Os tipos de ligação que fornecem ligação em banda larga são: XDSL (ADSL, SDSL, etc.), cabo, UMTS ou outras como satélite.

Nota: Não existe uma definição harmonizada de banda larga; esta é, no entanto, uma das mais comuns.

Blog - O mesmo que Weblog. Designa um diário mantido na Internet através de sistemas de publicação fáceis de utilizar. Os Weblogs popularizaram-se nos últimos anos, criando sites pessoais que se tornaram verdadeiras referências de opinião e informação na Internet.

Cidadão com Necessidades Especiais - Indivíduo que necessita de recorrer a facilitadores para o exercício da sua participação e da sua funcionalidade.

Cisão /Fusão - Compreende as seguintes situações :

Cisão Simples - Destaque de parte do património de uma empresa para com ela constituir outra sociedade.

Cisão – Dissolução - Dissolução e divisão do património de uma sociedade, sendo cada uma das partes resultantes destinada a constituir nova sociedade.

Cisão-Fusão - Destaque de parte do património de uma sociedade, ou sua dissolução, dividindo o seu património em duas ou mais partes, para as fundir com sociedades já existentes ou com partes do património de outras sociedades, separadas por idênticos processos e com igual finalidade. A cisão-fusão pode assumir uma das seguintes modalidades: - destaque de parte do património de uma sociedade, sem dissolução desta, para fundir a parte destacada com outra sociedade já existente; - destaque de parte do património de uma sociedade, sem dissolução desta, para a fundir com parte do património de outra(s) sociedade(s), separado(s) por idêntico processo e com igual finalidade; - divisão do património, dissolvendo-se a sociedade, em duas ou mais partes, para as fundir com sociedades já existentes; - divisão do património, dissolvendo-se a sociedade, em duas ou mais parcelas, para as fundir com parcelas do património de outras sociedades, separadas por processo idêntico e com igual finalidade.

Fusão – Dissolução - Reunião de uma ou mais sociedades numa só, mediante a constituição de uma nova sociedade, para a qual se transferem globalmente os patrimónios das sociedades fundidas. Este fenómeno pode realizar-se mediante a transferência global do património de uma ou mais empresas para outra. Em qualquer destes casos é efetuada a atribuição aos sócios daquelas sociedades de partes, ações ou quotas da nova sociedade ou da sociedade já existente.

Fusão – Incorporação - Reunião de uma ou mais sociedades numa só, mediante a transferência global do património de uma ou mais sociedades para outra (já existente).

Comércio Eletrónico (e-commerce) - Operação comercial/financeira conduzida através de redes baseadas no protocolo IP (Internet Protocol) ou de outras redes eletrónicas mediadas por computador. Os bens e serviços são encomendados através dessas redes, mas o pagamento e a entrega podem ser feitos online ou off-line. Encomendas recebidas através de telefone, fax ou e-mail (não automático), não são consideradas comércio eletrónico.

Nota: Se o sistema de e-mail utilizado consistir na transmissão de uma mensagem automática, isto é, de computador para computador, sem intervenção humana, então considera-se comércio eletrónico.

Computador Pessoal - Sistema «monoposto» de uso pessoal, com capacidades de processamento e comunicação próprias:

Desktop e Tower - Orientados para correr aplicações de uso geral;

Workstations - Orientados para o processamento de aplicações especializadas e com exigências de processamento e gráficas significativas;

Portáteis - Orientados para correr aplicações de uso geral, caracterizados por terem dimensões e peso reduzidos e disporem de alimentação elétrica autónoma;

Terminais - Unidades de entrada/saída sem capacidade de processamento própria, pelas quais um utilizador comunica com o computador.

Consulta Pública Online - Processo organizado por entidades públicas, de âmbito internacional, comunitário, nacional, regional ou local, mediante o qual cidadãos, empresas, organizações não-governamentais e outros agentes da sociedade civil são convidados a emitir, por via eletrónica, opiniões, sugestões e outros contributos, com vista a participar na tomada de decisões relativas a assuntos de interesse público.

Correio Eletrónico (e-mail) - Sistema que permite o envio de mensagens por computadores inseridos em redes de comunicação ou por outro tipo de equipamento de comunicações. O correio eletrónico é uma versão informatizada dos serviços de correspondência interna ou dos serviços postais. As mensagens poderão incluir voz, gráficos, imagens e outras informações.

CRM (Customer Relationship Management) - Metodologia de gestão que se baseia no uso intensivo de tecnologias da informação para recolher, integrar, processar e analisar a informação relativa aos clientes e que tem como objetivo colocar o cliente no centro do processo de negócio.

EDGE (Enhanced Data Rates for GSM/DCS Evolution) - Evolução do sistema GSM que possibilita a transmissão a velocidades até 384 Kbps.

EDI (Electronic Data Interchange) - Troca eletrónica de informação standardizada entre computadores, podendo utilizar a Internet como plataforma (EDI sobre TCP/IP) ou utilizar redes proprietárias exclusivas entre instituições. Permite a permuta de documentos entre computadores (faturas, recibos, contratos, notas de encomenda etc.) sem circulação de papel.

e-procurement - Plataforma eletrónica especificamente desenvolvida para suportar o aprovisionamento das organizações, permitindo que estas otimizem a cadeia de fornecimento em termos de tempo e de custos, através da automatização das interações com as centrais de compras dos seus fornecedores.

Extranet - Intranet parcialmente aberta a determinados grupos de utilizadores exteriores à organização. Para que se proceda ao acesso exterior a essa parte da Intranet é necessário deter autorização de entrada por meio de login e password.

ERP (Enterprise Resource Planning) - Software de gestão que integra a informação e os processos das várias áreas de negócio da empresa.

Nota: Integra áreas como a financeira, o planeamento, as aquisições, as vendas, o marketing, o apoio ao cliente e os recursos humanos.

EDIFACT (Electronic Data Interchange for Administration, Commerce and Transport) - Formato adotado pela Organização das Nações Unidas para promover o intercâmbio eletrónico de dados no âmbito da Administração, do Comércio e dos Transportes.

Fatura Eletrónica - Factura em formato digital e que pode ser processada automaticamente, por transferência do sistema de faturação da empresa (ou do servidor) que a emite diretamente para a aplicação financeira (ou outra) da empresa que a recebe. O protocolo de transmissão pode ser XML, EDI ou outro formato similar.

Fibra Ótica - Cabo fabricado em fibra de vidro, através do qual se transmitem sinais sob forma de impulsos de luz. Trata-se de um suporte de banda larga que pode facilmente fornecer capacidade para transmissão de elevadas quantidades de informação, a grandes distância com reduzida distorção.

Formulário para Preenchimento Online - Formulário administrativo necessário à prestação de serviços aos cidadãos, às empresas e a outras entidades, cujo preenchimento e submissão está submetido online.

Frame-Relay - Protocolo de comunicações baseado em comutação de pacotes, que fornece um mecanismo de sinalização e transferência de dados entre extremidades de uma rede. Os blocos de informação (*frames*) são encaminhadas pela rede em circuitos virtuais permanentes, segundo a informação de endereçamento incorporada nos mesmos. Vocacionado para a interligação de redes locais (LAN's) e o acesso a sistemas centrais a velocidades de transmissão superiores às de X.25 e redes digitais (de 64Kbits/s até 2Mbits/s).

FTP (File Transfer Protocol) - Protocolo de comunicação para transferência de ficheiros entre dois computadores, o servidor e o cliente.

Grupo de Empresas - Empresas ligadas por vínculos jurídico-financeiros. O grupo de empresas pode comportar uma pluralidade de centros de decisão, nomeadamente no que diz respeito à política de produção, de venda, de benefícios, etc.; pode unificar certos aspetos da gestão financeira e da fiscalidade; constitui uma entidade económica que pode efetuar escolhas que dizem respeito, nomeadamente, às unidades aliadas que o compõem.

GLOSSÁRIO - <i>continuação</i>
<p>GSM (Global System for Mobile Communications) - Tecnologia standard utilizada pelos operadores móveis na Europa e também em outros países. Com exceção de alguns países da América, em particular os EUA e o Brasil, o GSM foi largamente adotado pelo que permite a existência de uma rede de roaming mundial com cerca de 160 países.</p> <p>GPRS (General Packet Radio Service) - Evolução do sistema GSM, baseada em comutação de pacotes, que possibilita a transmissão a velocidades até 115 Kbps.</p> <p>Hardware - Conjunto dos elementos físicos de um computador, que engloba o dispositivo principal e periféricos, (como o teclado, o visor, e a impressora) por oposição aos sistemas operativos e às aplicações, denominados software.</p> <p>Homepage - Página carregada automaticamente pelo browser WWW quando arranca; também significa a página principal de um conjunto de páginas sobre um assunto.</p> <p>HIGH-SPEED DOWNLINK PACKET ACCESS (HSPDA) -Tecnologia de telecomunicações sem fios, também designada de 3.5G, que representa uma atualização dentro da tecnologia UMTS e permite a transmissão de dados até 10Mbps numa largura de banda de 5MHz.</p> <p>HTTP (Hyper- Transfer Transport Protocol) - Protocolo de rede utilizado para movimentar ficheiros de hipertexto na World Wide Web.</p> <p>Internet - Entende-se por Internet a ligação ao conjunto de redes informáticas mundiais interligadas pelo protocolo TCP/IP onde se localizam servidores de informação e serviços (FTP, WWW, e-mail, etc.).</p> <p>Ligação por Cabo - Ligação de banda larga utilizando a cablagem das redes de televisão por cabo. É possível no mesmo cabo suportar televisão, Internet e telefone.</p> <p>Ligação por Satélite - Ligação de banda larga via satélite. Existem dois tipos: o unidirecional que permite apenas a receção de dados, obrigando o cliente a ter outro serviço de Internet; o acesso via satélite bidirecional que permite a receção e o envio de dados.</p> <p>Modem - É um equipamento que tem como funções fundamentais a modelação, a transmissão e desmodulação. É sobretudo utilizado na conversão de sinais digitais pela porta de série de um computador em sinais analógicos modelados para envio através da linha telefónica analógica e vice-versa, por exemplo, o acesso à Internet.</p> <p>Multimédia - Técnica de comunicação que reúne num só suporte meios audiovisuais (texto, imagem, áudio, vídeo) e informáticos (dados e programas) para os difundir simultaneamente, muitas vezes de uma maneira interativa.</p> <p>Offline - Expressão inglesa aplicada a um sistema que armazena as informações para tratamento posterior, ao invés de as processar à medida que as recebe.</p> <p>Online - Expressão inglesa que significa estar "em linha", i.e., estar alguém ligado a um servidor, através de uma rede de distribuição, o que lhe permite interagir com o mesmo em qualquer momento. A informação introduzida é processada de imediato.</p> <p>Pagamento Online - Utiliza-se a expressão para designar as atividades de pagamento desenvolvidas em rede, isto é, na Internet, através do fornecimento do número do cartão de crédito para o preenchimento de um formulário.</p> <p>Personal Digital Assistance (PDA) - Termo genérico utilizado para designar dispositivos portáteis (ex: computador de bolso) que combinam as funcionalidades de um computador com as de comunicação (incorporando por exemplo telefone, fax, ligação em rede e acesso à Internet).</p> <p>Pessoal ao Serviço - Pessoas que, no período de referência, participaram na atividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições: a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração; b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (p.ex:proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros ativos de cooperativas); c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta diretamente remunerados; d)pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.</p> <p>Não são consideradas como pessoal ao serviço as pessoas que: i) se encontram nas condições descritas nas alíneas a),b) e c) e estejam temporariamente ausentes por um período superior a um mês; ii) os trabalhadores com vínculo à empresa/instituição deslocados para outras empresas/instituições, sendo nessas diretamente remunerados; iii) os trabalhadores a trabalhar na empresa/instituição e cuja remuneração é suportada por outras empresas/instituições (p. ex.: trabalhadores temporários); iv) os trabalhadores independentes (p. ex.: prestadores de serviços, também designados por "recibos verdes").</p> <p>Protocolo WAP - Protocolo de aplicações que usam comunicações sem fio (Ex: acesso a páginas Web a partir de um telemóvel)</p> <p>REDIS (Rede Digital com Integração de Serviços) - Conjunto de infraestruturas de telecomunicações que, sendo parte integrante da rede básica de telecomunicações, quando essencialmente destinadas à prestação de serviço fixo de telefone, permitem a oferta de ligações digitais entre dois pontos terminais que suportam uma gama variada de serviços de telecomunicações, em conformidade com as recomendações pertinentes da União Internacional das Telecomunicações (UIT).</p> <p>Redes Eletrónicas que não a Internet - Redes de comunicação de dados acessíveis apenas a algumas entidades, cujo acesso é, em geral, efetuado através de uma linha dedicada. Estas redes caracterizam-se pela utilização de canais de comunicação privados e exclusivos, não utilizando desta forma a Internet como plataforma.</p> <p>Rede social - Conjunto de sites que privilegia a formação de comunidades virtuais com interesses comuns.</p> <p>SHTTP (Secure HTTP) - Uma extensão do protocolo HTTP que permite o envio em segurança de dados pela World Wide Web.</p> <p>Simple Mail Transfer Protocol (SMTP) - Protocolo de suporte aos serviços de correio eletrónico em redes TCP/IP, tal como a Internet. Nota: A maioria dos sistemas de correio eletrónico na Internet usam o protocolo SMTP para enviar mensagens de um servidor para outro.</p> <p>Software - Conjunto de meios não materiais (em oposição a hardware) que servem para o tratamento automático da informação e permitem o «diálogo» entre o homem e o computador.</p> <p>TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) - Plataforma de protocolos da Internet que articula o TCP e o IP. Integram aplicações como o FTP e o SMTP, entre outras.</p> <p>Terminal - Unidade de entrada / saída sem capacidade de processamento própria, pelas quais um utilizador comunica com um computador.</p> <p>UMTS (Universal Mobile Telecommunications System) – Tecnologia de telecomunicações sem fios da 3ª geração. Suporta velocidades de transmissão de informação até 2 Mbps, podendo ainda transmitir voz, texto e vídeo. UMTS é uma tecnologia de banda larga baseada na comutação de pacotes.</p> <p>Website - É uma página (Web page) ou um conjunto de páginas programadas que são executadas através de um Browser (Internet Explorer, Netscape, etc.). A cada Web page é atribuído um endereço WWW (ex.: www.organismo.pt) conhecido como URL (Uniform Resource Locator).</p> <p>WI-FI (Wireless Fidelity) – Conjunto de tecnologias de comunicação rádio suportadas nos protocolos 802.11x. A tecnologia Wi-Fi pode ser usada para criar uma rede doméstica ou empresarial sem fios, permitindo também o acesso à rede em pontos de acesso público Wi-Fi, designados de Hotspots.</p> <p>WIKI - Sítio Web orientado para fornecer e partilhar conhecimento num determinado domínio e cujo conteúdo é construído por colaboração de qualquer pessoa que queira incluir informação, alterar ou comentar os contributos de outros.</p> <p>WWW (World Wide Web) - Consiste em software cliente/servidor. A WWW utiliza o HTTP para trocar documentos e imagens. É através da WWW que se acede a grande parte da informação disponível na comunidade da Internet.</p> <p>XML (Extensible Markup Language) - Linguagem que permite a troca de informação estruturada através da Internet. Nota: É uma evolução da linguagem SGML que permite transferir dados de uma forma transparente e organizada, de um servidor para outro da rede.</p>