

outro logótipo, se se aplicar



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

INSTRUMENTO DE NOTIFICAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL
(LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA OBRIGATÓRIA,
REGISTADO NO INE SOB O Nº 10071 VÁLIDO ATÉ 2012/12/31

ICVG - Inquérito às Cadeias de Valor Globais

Referência dos dados: 2009-2011

INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
Serviço de Inquéritos por Autopreenchimento
R Miguel Bombarda, n.º 36
7000-919 Évora

Resposta eletrónica: <https://webinq.ine.pt/aderentes>

Contactos para resposta e esclarecimento de dúvidas:
Tel. 266 757 700 Fax 218 454 127
e-mail: icvg@ine.pt

A CONFIDENCIALIDADE DOS DADOS É GARANTIDA NOS TERMOS DA LEI Nº 22/2008, DE 13 DE MAIO

DEVOLUÇÃO OBRIGATÓRIA: Por favor devolva este questionário no prazo máximo de
15 dias após a receção, devidamente preenchido de acordo com as instruções.

Identificação da unidade estatística

Número de Identificação Fiscal (NIF)

Homepage: www.ine.pt

Designação social

Distrito/Ilha

Município

Freguesia

Endereço

Localidade

Código Postal

Telefone

Fax

e-mail

Situação da unidade inquirida no período de referência dos dados

Situação na actividade

BC005

Aguarda início de actividade

Em actividade

BC010

Actividade suspensa em

Actividade cessada em

Actividade Económica Principal (CAE Rev. 3)

BC001

Ocorreu algum facto relevante durante o período de
referência dos dados?

BC015

Sim

Não

BC025 Indique qual:

BC020

Data

(espaço para texto específico, se se aplicar)

Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes.

BC030

Responsável pelo preenchimento

Nome contacto

BC040

Endereço

Localidade

Código Postal

Telefone

Fax

e-mail

Cargo

* NIF

Assinatura

Data

INQUÉRITO ÀS CADEIAS DE VALOR GLOBAIS

Este questionário cobre as seguintes áreas:

Módulo A – Informação geral
Módulo B – Atividades na empresa
Módulo C – *Sourcing* e entrada de funções de negócio em Portugal
Módulo D – Atividades nas filiais estrangeiras
Módulo E – Atividades contratadas a fornecedores externos estrangeiros
Módulo F – Planos futuros

Antes de iniciar o preenchimento, por favor, consulte as notas explicativas ao questionário.

Tenha em conta que no final deste questionário deverá indicar o número de minutos necessários ao seu preenchimento.

MÓDULO A - INFORMAÇÃO GERAL

A União Europeia (UE) é composta pelos atuais 27 Estados Membros, agregados em dois grandes grupos:

- UE15: Estados Membros com adesão anterior a 1 de Maio de 2004 - Alemanha, Áustria, Bélgica, Dinamarca, Espanha, Finlândia, França, Grécia, Holanda, Irlanda, Itália, Luxemburgo, Reino Unido e Suécia (no âmbito deste inquérito exclui-se Portugal).
- UE12: Estados Membros com adesão posterior a 1 de Maio de 2004 - Bulgária, Chipre, Eslovénia, Estónia, Hungria, Letónia, Lituânia, Malta, Polónia, República Checa, República Eslovaca e Roménia.

- A1.** Em 31/12/2011 a sua empresa pertencia a um grupo de empresas?
(assinale apenas uma das opções)
- ☐ Sim ☐ Não

Se respondeu **NÃO**, por favor avance para a questão **B1**

- A2.** Em 31/12/2011 a sua empresa era controlada por outra empresa do grupo?
(assinale apenas uma das opções)
- ☐ Sim ☐ Não

Se respondeu **NÃO**, por favor avance para a questão **B1**

- A3.** Em 31/12/2011 qual era a localização da cabeça de grupo global do grupo de empresas a que a sua empresa pertencia?
(assinale apenas uma das opções)

☐ Portugal ☐ Outro país da UE ☐ Outro país fora da UE

MÓDULO B - ATIVIDADES NA EMPRESA

Este módulo refere-se às atividades **da sua empresa em Portugal**, no final do ano de 2011 e no período 2009-2011.
 Informação relativa à atividade das suas filiais ou de outras empresas **não deve ser aqui considerada**.

O **Core business** deve ser entendido como o negócio central da sua empresa coincidindo, na maior parte dos casos, com a atividade económica principal. Contudo, poderá também incluir outras atividades (secundárias) se forem consideradas como fazendo parte do negócio central da organização.
 As **Funções de suporte ao negócio** são funções auxiliares levadas a cabo com o fim de permitirem ou facilitarem a produção pela empresa de bens e/ou serviços destinados ao mercado (core business).

B1. Indique qual o Core business que mais se adequava à sua empresa em 31/12/2011.
 (assinale apenas uma das opções)

B0100	Indústria	
	- A sua empresa produz, detém e vende o produto final.	<input type="checkbox"/> 1
	- A sua empresa produz para terceiros mediante um contrato. Não controla o processo produtivo, não é responsável pelo desenvolvimento e design do produto, não detém e não vende o produto final.	<input type="checkbox"/> 2
	- A sua empresa contrata a própria produção a terceiros. Não produz, mas controla o processo produtivo das suas filiais e/ou dos seus fornecedores externos, é responsável pelo desenvolvimento e design do produto, detém e vende o produto final.	<input type="checkbox"/> 3
	Construção	<input type="checkbox"/> 4
	Comércio	<input type="checkbox"/> 5
	Serviços	
	- A sua empresa desenvolve e fornece aos seus clientes no mercado atividades de design, investigação e desenvolvimento (I&D) e engenharia.	<input type="checkbox"/> 6
	- A sua empresa desenvolve as atividades de design, investigação e desenvolvimento (I&D) e engenharia dos seus produtos. Não produz, mas, controla o processo produtivo das suas filiais e/ou dos seus fornecedores externos, detém e vende o produto final.	<input type="checkbox"/> 7
	- Outros serviços	<input type="checkbox"/> 8
	Outro	<input type="checkbox"/> 9

B2. Para cada tipo de função, indique a melhor estimativa do número de pessoas ao serviço na sua empresa em 31/12/2011.

Nota: As pessoas que desenvolvam mais do que uma função, devem ser alocadas de acordo com a sua função principal.
 (assinale apenas uma opção por linha)

		Pessoal ao serviço (N.º)	Não aplicável	Não sabe
		1	2	3
Total (todas as funções)	B0200	<input type="checkbox"/>		
Core business				
Bens e/ou serviços destinados ao mercado	B0210	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções de suporte ao negócio				
Distribuição e logística	B0220	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing, vendas e serviço pós-venda	B0230	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnologias de informação e comunicação	B0240	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções administrativas e de gestão	B0250	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investigação e desenvolvimento (I&D), engenharia e serviços técnicos relacionados	B0260	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras funções de suporte	B0270	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B3. Para cada tipo de função, indique como evoluiu o número de pessoas ao serviço na sua empresa no período de 01/01/2009 a 31/12/2011.

Nota: Considere a diferença entre o número de pessoas ao serviço em 31/12/2011 e 01/01/2009.
 (assinale apenas uma opção por linha)

		Aumentou	Sem alteração	Diminuiu	Não aplicável	Não sabe
		1	2	3	4	5
Total (todas as funções)	B0300	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Core business						
Bens e/ou serviços destinados ao mercado	B0310	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções de suporte ao negócio						
Distribuição e logística	B0320	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing, vendas e serviço pós-venda	B0330	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnologias de informação e comunicação	B0340	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções administrativas e de gestão	B0350	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investigação e desenvolvimento (I&D), engenharia e serviços técnicos relacionados	B0360	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras funções de suporte	B0370	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MÓDULO C - SOURCING E ENTRADA DE FUNÇÕES DE NEGÓCIO EM PORTUGAL

Este módulo foca essencialmente três práticas distintas levadas a cabo pela sua empresa no **período 2009-2011** :

- Sourcing Internacional de funções de negócio: questões C2 a C7
- Retorno do Sourcing Internacional de funções de negócio: questões C8 a C10
- Entrada de funções de negócio em Portugal (para além do retorno do Sourcing Internacional): questões C11 e C12

Sourcing de funções de negócio

As operações de Sourcing podem ser nacionais ou internacionais:

Sourcing Nacional : deslocação total ou parcial de funções de negócio (core ou funções de suporte) correntemente levadas a cabo pela sua empresa em Portugal para outras empresas localizadas no mercado nacional e com as quais existam, ou não, relações de grupo.

Sourcing Internacional : deslocação total ou parcial de funções de negócio (core ou funções de suporte) correntemente levadas a cabo pela sua empresa em Portugal (ou alvo de sourcing nacional) para outras empresas localizadas no mercado internacional e com as quais existam, ou não, relações de grupo.

- C1.** Para cada tipo de função, indique se a sua empresa realizou Sourcing no período de 01/01/2009 a 31/12/2011.
(assinale as opções que se apliquem)

		Sim		Não	Não aplicável	Não sabe
		Nacional	Internacional			
		1	2	3	4	5
Core business						
Bens e/ou serviços destinados ao mercado	C0100	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções de suporte ao negócio						
Distribuição e logística	C0110	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing, vendas e serviço pós-venda	C0120	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnologias de informação e comunicação	C0130	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções administrativas e de gestão	C0140	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investigação e desenvolvimento (I&D), engenharia e serviços técnicos relacionados	C0150	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras funções de suporte	C0160	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Se a sua empresa **não realizou Sourcing Internacional** de nenhuma das suas funções no período 2009-2011, por favor, avance para a questão **C6**

Sourcing Internacional de funções de negócio

As questões seguintes referem-se **apenas ao Sourcing Internacional** de funções no período 2009-2011.

- C2.** Para cada tipo de função, indique com que tipo de parceiros de negócio a sua empresa realizou Sourcing Internacional no período de 01/01/2009 a 31/12/2011.
(assinale as opções que se apliquem)

		Empresas do grupo estrangeiras	Outras empresas estrangeiras	Não aplicável	Não sabe
		1	2	3	4
Core business					
Bens e/ou serviços destinados ao mercado	C0200	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções de suporte ao negócio					
Distribuição e logística	C0210	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing, vendas e serviço pós-venda	C0220	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnologias de informação e comunicação	C0230	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções administrativas e de gestão	C0240	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investigação e desenvolvimento (I&D), engenharia e serviços técnicos relacionados	C0250	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras funções de suporte	C0260	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MÓDULO C - SOURCING E ENTRADA DE FUNÇÕES DE NEGÓCIO EM PORTUGAL (continuação)

Considere as seguintes áreas geográficas:

- **UE15** : Alemanha, Áustria, Bélgica, Dinamarca, Espanha, Finlândia, França, Grécia, Holanda, Irlanda, Itália, Luxemburgo, Reino Unido e Suécia (no âmbito deste inquérito exclui-se Portugal).
- **UE12** : Bulgária, Chipre, Eslovénia, Estónia, Hungria, Letónia, Lituânia, Malta, Polónia, República Checa, República Eslovaca e Roménia.
- **Rússia**
- **Outros países europeus** : Bielorrússia, Balcãs, Noruega, Suíça, Turquia e Ucrânia.
- **China**
- **Índia**
- **Oceânia e outros países asiáticos** : Inclui Coreia, Japão, Oceânia (incluindo Austrália e Nova Zelândia) e Próximo, Médio e Extremo Oriente.
- **Estados Unidos e Canadá**
- **Brasil**
- **PALOP** : Angola, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique e São Tomé e Príncipe.
- **Resto do mundo** : inclui África (exceto PALOP), América Central e do Sul (exceto Brasil) e México.

- C3.** Para cada tipo de função, indique com que áreas geográficas a sua empresa realizou Sourcing Internacional no período de 01/01/2009 a 31/12/2011.
(assinale as opções que se apliquem)

	UE15*	UE12	Rússia	Outros países europeus	China	Índia	Oceânia e outros países asiáticos	EUA e Canadá	Brasil	PALOP	Resto do mundo	Não aplicável	Não sabe
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Core business													
Bens e/ou serviços destinados ao mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções de suporte ao negócio													
Distribuição e logística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing, vendas e serviço pós-venda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnologias de informação e comunicação	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções administrativas e de gestão	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investigação e desenvolvimento (I&D), engenharia e serviços técnicos relacionados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras funções de suporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Excluindo Portugal

- C4.** Para cada tipo de função, indique a melhor estimativa do número de postos de trabalho perdidos na sua empresa, no período de 01/01/2009 a 31/12/2011, resultante da prática de Sourcing Internacional.
(assinale apenas uma opção por linha)

		Postos de trabalho perdidos na sua empresa (N.º)	Não aplicável	Não sabe
		1	2	3
Total de postos de trabalho perdidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Core business				
Bens e/ou serviços destinados ao mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções de suporte ao negócio				
Distribuição e logística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing, vendas e serviço pós-venda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnologias de informação e comunicação	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções administrativas e de gestão	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investigação e desenvolvimento (I&D), engenharia e serviços técnicos relacionados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras funções de suporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Motivações ao Sourcing Internacional de funções de negócio

- C5.** Indique qual o grau de importância das seguintes motivações na decisão da sua empresa em realizar Sourcing Internacional no período de 01/01/2009 a 31/12/2011.
(assinale apenas uma opção por linha)

	Muito importante	Importante	Sem importância	Não aplicável	Não sabe
	1	2	3	4	5
Redução dos custos com o pessoal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redução de outros custos (excluindo os custos com o pessoal)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acesso a novos mercados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de mão-de-obra qualificada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acesso a conhecimentos/tecnologias especializadas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Melhoria da qualidade ou introdução de novos produtos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enfoque no core business	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redução dos prazos de entrega	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Menor regulamentação sobre a empresa (exemplo: menor regulamentação ambiental)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Decisões estratégicas tomadas pela cabeça de grupo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MÓDULO C - SOURCING E ENTRADA DE FUNÇÕES DE NEGÓCIO EM PORTUGAL (continuação)
Barreiras ao Sourcing Internacional de funções de negócio

- C6.** Indique qual o grau de importância das seguintes barreiras quando a sua empresa considera vir a realizar, ou se efetivamente realizou Sourcing Internacional no período de 01/01/2009 a 31/12/2011.
(assinale apenas uma opção por linha)

	Muito importante	Importante	Sem importância	Não aplicável	Não sabe
	1	2	3	4	5
Barreiras legais ou administrativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Questões fiscais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tarifas aduaneiras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acesso ao financiamento ou outros constrangimentos financeiros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Barreiras linguísticas ou culturais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Necessidade de proximidade aos atuais clientes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dificuldades em identificar potenciais/adequados fornecedores no estrangeiro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Incerteza quanto à qualidade dos produtos ou serviços a fornecer no estrangeiro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interesses dos empregados (incluindo sindicatos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dificuldades inerentes à operação de Sourcing superiores aos benefícios esperados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- C7.** Para cada uma das funções de suporte ao negócio, indique qual o grau de importância destas estarem localizadas perto (ou junto) do core business da sua empresa.
(assinale apenas uma opção por linha)

	Muito importante	Importante	Sem importância	Não aplicável	Não sabe
	1	2	3	4	5
Funções de suporte ao negócio					
Distribuição e logística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing, vendas e serviço pós-venda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnologias de informação e comunicação	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções administrativas e de gestão	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investigação e desenvolvimento (I&D), engenharia e serviços técnicos relacionados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras funções de suporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Retorno do Sourcing Internacional de funções de negócio

O **Retorno do Sourcing Internacional** é o processo através do qual as funções, que a sua empresa previamente deslocou para o mercado internacional, regressam a Portugal. As funções podem regressar para a sua própria empresa ou para outras empresas residentes em Portugal, com as quais existam ou não relações de grupo.

- C8.** No período de 01/01/2009 a 31/12/2011, a sua empresa procedeu ao retorno para Portugal de funções anteriormente alvo de Sourcing Internacional?
(assinale apenas uma das opções)

☐ C0800
 ☐ Sim
 ☐ Não

Se respondeu **NÃO**, por favor avance para a questão **C11**

MÓDULO C - SOURCING E ENTRADA DE FUNÇÕES DE NEGÓCIO EM PORTUGAL (continuação)

Considere as seguintes áreas geográficas:

- **UE15**: Alemanha, Áustria, Bélgica, Dinamarca, Espanha, Finlândia, França, Grécia, Holanda, Irlanda, Itália, Luxemburgo, Reino Unido e Suécia (no âmbito deste inquérito exclui-se Portugal).
- **UE12**: Bulgária, Chipre, Eslovénia, Estónia, Hungria, Letónia, Lituânia, Malta, Polónia, República Checa, República Eslovaca e Roménia.
- **Rússia**
- **Outros países europeus**: Bielorrússia, Balcãs, Noruega, Suíça, Turquia e Ucrânia.
- **China**
- **Índia**
- **Oceânia e outros países asiáticos**: Inclui Coreia, Japão, Oceânia (incluindo Austrália e Nova Zelândia) e Próximo, Médio e Extremo Oriente.
- **Estados Unidos e Canadá**
- **Brasil**
- **PALOP**: Angola, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique e São Tomé e Príncipe.
- **Resto do mundo**: inclui África (exceto PALOP), América Central e do Sul (exceto Brasil) e México.

C9. Indique o tipo de funções que regressaram a Portugal (devido ao retorno do Sourcing Internacional), e de que áreas geográficas, no período de 01/01/2009 a 31/12/2011.
(assinale as opções que se aplicarem)

	UE15*	UE12	Rússia	Outros países europeus	China	Índia	Oceânia e outros países asiáticos	EU e Canadá	Brasil	PALOP	Resto do mundo	Não aplicável	Não sabe
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Core business													
Bens e/ou serviços destinados ao mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções de suporte ao negócio													
Distribuição e logística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing, vendas e serviço pós-venda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnologias de informação e comunicação	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções administrativas e de gestão	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investigação e desenvolvimento (I&D), engenharia e serviços técnicos relacionados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras funções de suporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
* Excluindo Portugal													

C10. Indique qual o grau de importância dos seguintes fatores na decisão da sua empresa em fazer regressar funções a Portugal (anteriormente alvo de Sourcing Internacional) no período de 01/01/2009 a 31/12/2011.
(assinale apenas uma opção por linha)

	Muito importante	Importante	Sem importância	Não aplicável	Não sabe
	1	2	3	4	5
Dificuldades de gestão devido à distância física e diferenças culturais e linguísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Insuficiente qualidade dos produtos/serviços no mercado internacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Baixa produtividade do trabalho no mercado internacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de pessoal qualificado no mercado internacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tempo de entrega aos clientes demasiado longo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Problemas com a flexibilidade dos fornecedores e a capacidade de fornecimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Custos superiores ao esperado com as atividades de Sourcing Internacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Decisões estratégicas tomadas pela cabeça de grupo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entrada de funções de negócio em Portugal

A **Entrada de funções de negócio em Portugal** (que não seja através do retorno do Sourcing Internacional) consiste no recebimento de funções até então asseguradas pela sua empresa noutro país (através de empresas com as quais existissem ou não relações de grupo), mas que não tenham sido anteriormente deslocadas de Portugal para o estrangeiro. As funções podem ser recebidas na sua empresa ou noutras empresas residentes em Portugal, com as quais existam ou não relações de grupo.

- C11.** Para além das situações de retorno do Sourcing Internacional, indique se a sua empresa tomou a iniciativa de desencadear a entrada de funções de negócio em Portugal provenientes de outro país no período de 01/01/2009 a 31/12/2011.
(assinale apenas uma das opções)

☐ C1100 ☐ Sim ☐ Não

Se respondeu **NÃO**, por favor avance para a questão **D1**

Considere as seguintes áreas geográficas:

- **UE15** : Alemanha, Áustria, Bélgica, Dinamarca, Espanha, Finlândia, França, Grécia, Holanda, Irlanda, Itália, Luxemburgo, Reino Unido e Suécia (no âmbito deste inquérito exclui-se Portugal).
- **UE12** : Bulgária, Chipre, Eslovénia, Estónia, Hungria, Letónia, Lituânia, Malta, Polónia, República Checa, República Eslovaca e Roménia.
- **Rússia**
- **Outros países europeus** : Bielorrússia, Balcãs, Noruega, Suíça, Turquia e Ucrânia.
- **China**
- **Índia**
- **Oceânia e outros países asiáticos** : Inclui Coreia, Japão, Oceânia (incluindo Austrália e Nova Zelândia) e Próximo, Médio e Extremo Oriente.
- **Estados unidos e Canadá**
- **Brasil**
- **PALOP** : Angola, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique e São Tomé e Príncipe.
- **Resto do mundo** : inclui África (exceto PALOP), América Central e do Sul (exceto Brasil) e México.

- C12.** Indique o tipo de funções que entraram em Portugal (por outros motivos que não sejam o retorno do Sourcing Internacional), e de que áreas geográficas, no período de 01/01/2009 a 31/12/2011.
(assinale as opções que se aplicarem)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	UE15*	UE12	Rússia	Outros países europeus	China	Índia	Oceânia e outros países asiáticos	EU/A e Canadá	Brasil	PALOP	Resto do mundo	Não aplicável	Não sabe
Core business													
Bens e/ou serviços destinados ao mercado	<input type="checkbox"/> C1200	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções de suporte ao negócio													
Distribuição e logística	<input type="checkbox"/> C1210	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing, vendas e serviço pós-venda	<input type="checkbox"/> C1220	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnologias de informação e comunicação	<input type="checkbox"/> C1230	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções administrativas e de gestão	<input type="checkbox"/> C1240	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investigação e desenvolvimento (I&D), engenharia e serviços técnicos relacionados	<input type="checkbox"/> C1250	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras funções de suporte	<input type="checkbox"/> C1260	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Excluindo Portugal

MÓDULO D - ATIVIDADES NAS FILIAIS ESTRANGEIRAS

Este módulo refere-se apenas às atividades desenvolvidas nas **filiais estrangeiras** da sua empresa, **no final do ano de 2011 e no período 2009-2011**.

D1. Em 31/12/2011 a sua empresa detinha filiais no estrangeiro?
(assinale apenas uma das opções)

☐ D0100 ☐ Sim ☐ Não

Se respondeu **NÃO**, por favor avance para a questão **E1**

As questões seguintes referem-se às **filiais estrangeiras da sua empresa em 31/12/2011**.

Considere as seguintes áreas geográficas:

- **UE15**: Alemanha, Áustria, Bélgica, Dinamarca, Espanha, Finlândia, França, Grécia, Holanda, Irlanda, Itália, Luxemburgo, Reino Unido e Suécia (no âmbito deste inquérito exclui-se Portugal).
- **UE12**: Bulgária, Chipre, Eslovénia, Estónia, Hungria, Letónia, Lituânia, Malta, Polónia, República Checa, República Eslovaca e Roménia.
- **Rússia**
- **Outros países europeus**: Bielorrússia, Balcãs, Noruega, Suíça, Turquia e Ucrânia.
- **China**
- **Índia**
- **Oceânia e outros países asiáticos**: Inclui Coreia, Japão, Oceânia (incluindo Austrália e Nova Zelândia) e Próximo, Médio e Extremo Oriente.
- **Estados Unidos e Canadá**
- **Brasil**
- **PALOP**: Angola, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique e São Tomé e Príncipe.
- **Resto do mundo**: inclui África (exceto PALOP), América Central e do Sul (exceto Brasil) e México.

D2. Indique o tipo de funções da sua empresa que, em 31/12/2011, eram realizadas pelas filiais detidas no estrangeiro, e em que áreas geográficas.
(assinale as opções que se apliquem)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	UE15*	UE12	Rússia	Outros países europeus	China	Índia	Oceânia e outros países asiáticos	EUA e Canadá	Brasil	PALOP	Resto do mundo	Não aplicável	Não sabe
Core business (da sua empresa)													
Bens e/ou serviços destinados ao mercado	<input type="checkbox"/> D0200	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções de suporte ao negócio (da sua empresa)													
Distribuição e logística	<input type="checkbox"/> D0210	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing, vendas e serviço pós-venda	<input type="checkbox"/> D0220	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnologias de informação e comunicação	<input type="checkbox"/> D0230	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções administrativas e de gestão	<input type="checkbox"/> D0240	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investigação e desenvolvimento (I&D), engenharia e serviços técnicos relacionados	<input type="checkbox"/> D0250	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras funções de suporte	<input type="checkbox"/> D0260	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Excluindo Portugal

MÓDULO D - ATIVIDADES NAS FILIAIS ESTRANGEIRAS (continuação)

Considere as seguintes áreas geográficas:

- **UE15**: Alemanha, Áustria, Bélgica, Dinamarca, Espanha, Finlândia, França, Grécia, Holanda, Irlanda, Itália, Luxemburgo, Reino Unido e Suécia (no âmbito deste inquérito exclui-se Portugal).
- **UE12**: Bulgária, Chipre, Eslovénia, Estónia, Hungria, Letónia, Lituânia, Malta, Polónia, República Checa, República Eslovaca e Roménia.
- **Rússia**
- **Outros países europeus**: Bielorrússia, Balcãs, Noruega, Suíça, Turquia e Ucrânia.
- **China**
- **Índia**
- **Oceânia e outros países asiáticos**: Inclui Coreia, Japão, Oceânia (incluindo Austrália e Nova Zelândia) e Próximo, Médio e Extremo Oriente.
- **Estados Unidos e Canadá**
- **Brasil**
- **PALOP**: Angola, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique e São Tomé e Príncipe.
- **Resto do mundo**: inclui África (exceto PALOP), América Central e do Sul (exceto Brasil) e México.

D3. Para cada tipo de função e área geográfica, indique a melhor estimativa do número de pessoas ao serviço nas filiais estrangeiras da sua empresa em 31/12/2011.

(unidade: número de pessoas ao serviço)

Nota: As pessoas que desenvolvam mais do que uma função, devem ser alocadas de acordo com a sua função principal.

		UE15*	UE12	Rússia	Outros países europeus	China	Índia	Oceânia e outros países asiáticos	EUA e Canadá	Brasil	PALOP	Resto do mundo	Não aplicável	Não sabe
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Total (todas as funções)	D0300													
Core business (da sua empresa)														
Bens e/ou serviços destinados ao mercado	D0310													
Funções de suporte ao negócio (da sua empresa)														
Distribuição e logística	D0320													
Marketing, vendas e serviço pós-venda	D0330													
Tecnologias de informação e comunicação	D0340													
Funções administrativas e de gestão	D0350													
Investigação e desenvolvimento (I&D), engenharia e serviços técnicos relacionados	D0360													
Outras funções de suporte	D0370													

* Excluindo Portugal

A questão seguinte refere-se às **filiais estrangeiras da sua empresa** no período 2009-2011.

D4. Para cada tipo de função, indique como evoluiu o número de pessoas ao serviço nas filiais estrangeiras da sua empresa no período de 01/01/2009 a 31/12/2011.

Nota: Considere a diferença entre o número de pessoas ao serviço em 31/12/2011 e 01/01/2009.
(assinale apenas uma opção por linha)

		Aumentou	Sem alteração	Diminuiu	Não aplicável	Não sabe
		1	2	3	4	5
Total (todas as funções)	D0400	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Core business (da sua empresa)						
Bens e/ou serviços destinados ao mercado	D0410	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções de suporte ao negócio (da sua empresa)						
Distribuição e logística	D0420	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing, vendas e serviço pós-venda	D0430	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnologias de informação e comunicação	D0440	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções administrativas e de gestão	D0450	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investigação e desenvolvimento (I&D), engenharia e serviços técnicos relacionados	D0460	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras funções de suporte	D0470	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MÓDULO E - ATIVIDADES CONTRATADAS A FORNECEDORES EXTERNOS ESTRANGEIROS

Este módulo refere-se às **atividades contratadas pela sua empresa a fornecedores localizados no estrangeiro no ano de 2011 e no período 2009-2011**.
Atividades contratadas são apenas aquelas que são levadas a cabo por empresas sem relações de grupo com a sua empresa (fornecedores externos).

E1. Durante o ano de 2011, a sua empresa contratou alguma(s) das suas funções a fornecedores externos localizados no estrangeiro?

Sim Não
☐ E0100 ☐ ☐

Se respondeu **NÃO**, por favor avance para a questão **F1**

Considere as seguintes áreas geográficas:

- **UE15** : Alemanha, Áustria, Bélgica, Dinamarca, Espanha, Finlândia, França, Grécia, Holanda, Irlanda, Itália, Luxemburgo, Reino Unido e Suécia (no âmbito deste inquérito exclui-se Portugal).
- **UE12** : Bulgária, Chipre, Eslovénia, Estónia, Hungria, Letónia, Lituânia, Malta, Polónia, República Checa, República Eslovaca e Roménia.
- **Rússia**
- **Outros países europeus** : Bielorrússia, Balcãs, Noruega, Suíça, Turquia e Ucrânia.
- **China**
- **Índia**
- **Oceânia e outros países asiáticos** : Inclui Coreia, Japão, Oceânia (incluindo Austrália e Nova Zelândia) e Próximo, Médio e Extremo Oriente.
- **Estados Unidos e Canadá**
- **Brasil**
- **PALOP** : Angola, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique e São Tomé e Príncipe.
- **Resto do mundo** : inclui África (exceto PALOP), América Central e do Sul (exceto Brasil) e México.

E2. Para cada uma das funções contratadas durante o ano de 2011, indique em que áreas geográficas se localizavam os respetivos fornecedores externos.
 (assinale as opções que se apliquem)

		UE15*	UE12	Rússia	Outros países europeus	China	Índia	Oceânia e outros países asiáticos	EUA e Canadá	Brasil	PALOP	Resto do mundo	Não aplicável	Não sabe
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Core business (da sua empresa)														
Bens e/ou serviços destinados ao mercado	E0200	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções de suporte ao negócio (da sua empresa)														
Distribuição e logística	E0210	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing, vendas e serviço pós-venda	E0220	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnologias de informação e comunicação	E0230	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções administrativas e de gestão	E0240	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investigação e desenvolvimento (I&D), engenharia e serviços técnicos relacionados	E0250	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras funções de suporte	E0260	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Excluindo Portugal

E3. Para cada tipo de função, indique como evoluiu (em termos de gastos) o recurso por parte da sua empresa à contratação a fornecedores externos localizados no estrangeiro no período de 01/01/2009 a 31/12/2011.

Nota: Considere a diferença entre o total de gastos em 31/12/2011 e 01/01/2009.
 (assinale apenas uma opção por linha)

		Aumentou	Sem alteração	Diminuiu	Não aplicável	Não sabe
		1	2	3	4	5
Total (todas as funções)	E0300	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Core business (da sua empresa)						
Bens e/ou serviços destinados ao mercado	E0310	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções de suporte ao negócio (da sua empresa)						
Distribuição e logística	E0320	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing, vendas e serviço pós-venda	E0330	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnologias de informação e comunicação	E0340	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções administrativas e de gestão	E0350	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investigação e desenvolvimento (I&D), engenharia e serviços técnicos relacionados	E0360	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras funções de suporte	E0370	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MÓDULO F - PLANOS FUTUROS

Este módulo refere-se aos planos futuros da sua empresa relativamente às filiais detidas no estrangeiro (atuais ou futuras) e ao **Sourcing Internacional**, para o período 2012-2015.

Planos futuros para as filiais estrangeiras

As questões seguintes referem-se aos planos relativos às **filiais estrangeiras da sua empresa – atuais ou futuras - no período 2012-2015**.

- F1.** A sua empresa planeia alterar a atividade das filiais estrangeiras já existentes, ou estabelecer novas filiais no estrangeiro no período de 01/01/2012 a 31/12/2015?
(assinale apenas uma das opções)

☐ F0100

Sim ☐

Não ☐

Se respondeu **NÃO**, por favor avance para a questão **F4**

- F2.** Para cada tipo de função, indique como espera que se desenvolvam as atividades das filiais estrangeiras da sua empresa – atuais ou futuras - no período de 01/01/2012 a 31/12/2015.
(assinale as opções que se apliquem)

		Número de países onde a sua empresa detém filiais estrangeiras					Número de pessoas ao serviço nas filiais estrangeiras da sua empresa				
		Expansão	Sem alteração	Redução	Sem planos	Não aplicável - Não sabe	Expansão	Sem alteração	Redução	Sem planos	Não aplicável - Não sabe
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Total (todas as funções)	F0200	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	F0201	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Core business (da sua empresa)											
Bens e/ou serviços destinados ao mercado	F0210	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	F0211	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções de suporte ao negócio (da sua empresa)											
Distribuição e logística	F0220	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	F0221	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing, vendas e serviço pós-venda	F0230	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	F0231	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnologias de informação e comunicação	F0240	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	F0241	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções administrativas e de gestão	F0250	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	F0251	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investigação e desenvolvimento (I&D), engenharia e serviços técnicos	F0260	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	F0261	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras funções de suporte	F0270	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	F0271	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Considere as seguintes áreas geográficas:

- **UE15**: Alemanha, Áustria, Bélgica, Dinamarca, Espanha, Finlândia, França, Grécia, Holanda, Irlanda, Itália, Luxemburgo, Reino Unido e Suécia (no âmbito deste inquérito exclui-se Portugal).
- **UE12**: Bulgária, Chipre, Eslovénia, Estónia, Hungria, Letónia, Lituânia, Malta, Polónia, República Checa, República Eslovaca e Roménia.
- **Rússia**
- **Outros países europeus**: Bielorrússia, Balcãs, Noruega, Suíça, Turquia e Ucrânia.
- **China**
- **Índia**
- **Oceânia e outros países asiáticos**: Inclui Coreia, Japão, Oceânia (incluindo Austrália e Nova Zelândia) e Próximo, Médio e Extremo Oriente.
- **Estados unidos e Canadá**
- **Brasil**
- **PALOP**: Angola, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique e São Tomé e Príncipe.
- **Resto do mundo**: inclui África (exceto PALOP), América Central e do Sul (exceto Brasil) e México.

- F3.** Para cada tipo de função, indique em que áreas geográficas a sua empresa planeia expandir a atividade das suas filiais estrangeiras – atuais ou futuras - no período de 01/01/2012 a 31/12/2015.
(assinale as opções que se apliquem)

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Core business (da sua empresa)															
Bens e/ou serviços destinados ao mercado	F0300	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções de suporte ao negócio (da sua empresa)															
Distribuição e logística	F0310	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing, vendas e serviço pós-venda	F0320	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnologias de informação e comunicação	F0330	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções administrativas e de gestão	F0340	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investigação e desenvolvimento (I&D), engenharia e serviços relacionados	F0350	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras funções de suporte	F0360	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Excluindo Portugal

MÓDULO F - PLANOS FUTUROS (continuação)
Planos futuros para o Sourcing internacional

As seguintes questões referem-se aos planos **da sua empresa** para realizar **Sourcing Internacional** no período 2012-2015.

- F4.** A sua empresa planeia realizar Sourcing Internacional no período de 01/01/2012 a 31/12/2015?
(assinale apenas uma das opções)

F0400 ☐ Sim ☐ Não

Se respondeu **NÃO**, terminou o preenchimento do questionário. O INE agradece a sua colaboração!

Por favor, indique quantos minutos foram necessários para o preenchimento deste questionário

F0640

Considere as seguintes áreas geográficas:

- **UE15**: Alemanha, Áustria, Bélgica, Dinamarca, Espanha, Finlândia, França, Grécia, Holanda, Irlanda, Itália, Luxemburgo, Reino Unido e Suécia (no âmbito deste inquérito exclui-se Portugal).
- **UE12**: Bulgária, Chipre, Eslovénia, Estónia, Hungria, Letónia, Lituânia, Malta, Polónia, República Checa, República Eslovaca e Roménia.
- **Rússia**
- **Outros países europeus**: Bielorrússia, Balcãs, Noruega, Suíça, Turquia e Ucrânia.
- **China**
- **Índia**
- **Oceânia e outros países asiáticos**: Inclui Coreia, Japão, Oceânia (incluindo Austrália e Nova Zelândia) e Próximo, Médio e Extremo Oriente.
- **Estados unidos e Canadá**
- **Brasil**
- **PALOP**: Angola, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique e São Tomé e Príncipe.
- **Resto do mundo**: inclui África (exceto PALOP), América Central e do Sul (exceto Brasil) e México.

- F5.** Para cada tipo de função, indique com que áreas geográficas a sua empresa espera vir a realizar Sourcing Internacional no período de 01/01/2012 a 31/12/2015.
(assinale as opções que se apliquem)

	UE15*	UE12	Rússia	Outros países europeus	China	Índia	Oceânia e outros países asiáticos	EU e Canadá	Brasil	PALOP	Resto do mundo	Não aplicável	Não sabe
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Core business													
Bens e/ou serviços destinados ao mercado	F0500	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções de suporte ao negócio													
Distribuição e logística	F0510	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing, vendas e serviço pós-venda	F0520	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnologias de informação e comunicação	F0530	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funções administrativas e de gestão	F0540	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investigação e desenvolvimento (I&D), engenharia e serviços técnicos relacionados	F0550	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outras funções de suporte	F0560	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Excluindo Portugal

- F6.** Indique a melhor estimativa do impacto esperado do Sourcing Internacional no número de pessoas ao serviço da sua empresa no período de 01/01/2012 a 31/12/2015.
(assinale apenas uma opção por linha)

	Impacto substancial	Algum impacto	Sem impacto	Não aplicável	Não sabe
	1	2	3	4	5
Deslocação para o estrangeiro de postos de trabalho de elevada qualificação	F0600	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Deslocação para o estrangeiro de outro tipo de postos de trabalho	F0610	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Criação na empresa, no mercado nacional, de novos postos de trabalho de elevada qualificação	F0620	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Criação na empresa, no mercado nacional, de outro tipo de postos de trabalho	F0630	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Terminou o preenchimento do questionário. O INE agradece a sua colaboração!

Por favor, indique quantos minutos foram necessários para preencher este questionário

F0640

INQUÉRITO ÀS CADEIAS DE VALOR GLOBAIS

1. ÂMBITO E OBJETIVOS

Este inquérito tem como objetivo principal a produção de indicadores estatísticos que permitam estudar o fenómeno crescente da globalização económica e os seus impactos ao nível do emprego e crescimento sustentado na Europa.

O inquérito procura medir as cadeias de valor globais através de questões dirigidas às funções de negócio levadas a cabo pela própria empresa, pelas filiais detidas no estrangeiro e ainda por fornecedores externos localizados no mercado internacional (contratação de atividades).

O inquérito inclui também um módulo dedicado ao *Sourcing* e à Entrada de funções de negócio em Portugal (derivada, ou não, do retorno ao mercado nacional das funções de negócio anteriormente deslocadas para o estrangeiro).

O questionário abarca as seguintes áreas:

Módulo A – Informação geral
Módulo B – Atividades na empresa
Módulo C – *Sourcing* e entrada de funções de negócio em Portugal
Módulo D – Atividades nas filiais estrangeiras
Módulo E – Atividades contratadas a fornecedores externos estrangeiros
Módulo F – Planos futuros

São duas as dimensões chave deste questionário que refletem a organização internacional dos negócios: as Funções de negócio - divididas em *core business* e funções de suporte ao negócio - e as Áreas Geográficas.

As funções de suporte ao negócio distribuem-se em 5 grandes grupos:

Distribuição e logística
Marketing, vendas e serviço pós-venda
Tecnologias de informação e comunicação (TIC)
Funções administrativas e de gestão
Investigação e desenvolvimento (I&D), engenharia e serviços técnicos relacionados

As áreas geográficas consideradas são as seguintes:

UE15
UE12
Rússia
Outros países europeus
China
Índia
Oceânia e outros países asiáticos
Estados Unidos e Canadá
Brasil
PALOP
Resto do mundo

É importante sublinhar que o questionário cobre informação não só sobre diferentes temas, mas também, sobre as atividades desenvolvidas por diferentes unidades estatísticas (a própria empresa, as filiais estrangeiras e os fornecedores externos localizados no estrangeiro). Por outro lado, o questionário foca mais do que uma perspetiva temporal (a situação em 31/12/2011, o período de 01/01/2009 a 31/12/2011 e o período de 01/01/2012 a 31/12/2015).

2. CONCEITOS E DEFINIÇÕES

2.1 UNIDADES ESTATÍSTICAS

Grupo de empresas: Empresas ligadas por vínculos jurídico-financeiros. O grupo de empresas pode comportar uma pluralidade de centros de decisão, nomeadamente no que diz respeito à política de produção, de venda, de benefícios, etc.; pode unificar certos aspetos da gestão financeira e da fiscalidade; constitui uma entidade económica que pode efetuar escolhas que dizem respeito, nomeadamente, às unidades aliadas que o compõem.

Controlo: Poder de determinar a política geral de uma empresa, escolhendo os seus administradores, caso seja necessário.

Nota: considera-se que a empresa A é controlada por uma empresa B quando B controla, direta ou indiretamente, mais de metade dos direitos de voto ou mais de metade das ações da empresa.

Cabeça de grupo: Unidade jurídica-mãe que não é controlada nem direta nem indiretamente por nenhuma outra unidade jurídica. O controlo refere-se à influência dominante de uma unidade jurídica-mãe sobre as estratégias de médio e longo prazo de uma ou mais filiais.

Cabeça de grupo global: Consiste numa empresa cabeça de grupo de um grupo de empresas multinacional que não é controlada nem direta nem indiretamente por nenhuma outra unidade jurídica.

Filial: Pessoa coletiva relativamente à qual outra pessoa coletiva, designada por empresa-mãe, se encontre numa relação de domínio, considerando-se que a filial de uma filial é igualmente filial da empresa-mãe de que ambas dependem.

Filial estrangeira: No âmbito deste inquérito uma filial estrangeira é uma filial residente fora de Portugal, sobre a qual a empresa respondente residente em Portugal detém o controlo.

Fornecedores externos estrangeiros: São fornecedores de bens e/ou serviços sem relações de grupo com a empresa respondente, localizados no estrangeiro. A empresa respondente que contrata atividades a fornecedores externos participa na conceção do produto e coloca à disposição do fornecedor (ainda que parcialmente) as especificações técnicas do mesmo e as matérias-primas e/ou outros materiais a serem processados.

2.2 PESSOAL AO SERVIÇO E POSTOS DE TRABALHO

Pessoal ao serviço: Pessoas que, no período de referência, participaram na atividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições: a) pessoal ligado à empresa por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração; b) pessoal ligado à empresa, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (p. ex.: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros ativos de cooperativas); c) pessoal com vínculo a outras empresas que trabalharam na empresa sendo por esta diretamente remunerados; d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, que temporariamente se ausentem por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho. Não são consideradas como pessoal ao serviço as pessoas que: i) se encontram nas condições descritas nas alíneas a), b), e c) e estejam temporariamente ausentes por um período superior a um mês; ii) os trabalhadores com vínculo à empresa/instituição deslocados para outras empresas/instituições, sendo nessas diretamente remunerados; iii) os trabalhadores a trabalhar na empresa/instituição e cuja remuneração é suportada por outras empresas/instituições (p. ex.: trabalhadores temporários); iv) os trabalhadores independentes (p. ex.: prestadores de serviços, também designados por "recibos verdes").

Postos de trabalho perdidos devido ao *Sourcing* Internacional: Apenas deverão ser considerados os postos de trabalho perdidos como consequência da deslocação de pelo menos uma das funções, até então levadas a cabo pela empresa respondente, para o mercado internacional. Deverá focar-se no número de postos de trabalho perdidos e não no número de recursos humanos perdidos. Por exemplo: Suponha que a sua empresa decide deslocar para o estrangeiro as funções de Distribuição e logística, realocando as *n* pessoas afetas a esta função a outras funções existentes dentro da empresa. O número de pessoas ao serviço na sua empresa mantém-se inalterado, contudo, para efeitos deste inquérito deverá contabilizar a perda de *n* postos de trabalho relativos à função de Distribuição e logística, deslocados para o mercado internacional.

2.3 FUNÇÕES DE NEGÓCIO

Core business: Expressão utilizada habitualmente para definir aquele que é o negócio central de uma determinada empresa ou organização. Na maior parte dos casos corresponde à atividade principal da empresa, mas, pode também incluir outras atividades (secundárias) se a empresa as considerar como fazendo parte das suas funções de *core business*.

Funções de suporte ao negócio: Atividades auxiliares levadas a cabo com o fim de permitirem ou facilitarem a produção pela empresa de bens e/ou serviços destinados ao mercado. Os resultados destas atividades auxiliares não têm, só por si, como destino o mercado. No âmbito deste inquérito, as funções de suporte ao negócio dividem-se em Distribuição e logística, Marketing, vendas e serviço pós-venda, Tecnologias de informação e comunicação, Funções administrativas e de gestão, Investigação e desenvolvimento (I&D), engenharia e serviços técnicos relacionados e Outras funções de suporte.

Distribuição e logística: Compreende as atividades de transporte, armazenamento e processamento de encomendas.

Marketing, vendas e serviço pós-venda: Compreende as funções de pesquisa de mercado, publicidade, serviços de marketing direto (telemarketing), exposições, feiras e outros serviços de marketing e/ou vendas. Inclui também os serviços de call-center e serviços pós-venda tais como help-desk e outros serviços de apoio ao cliente.

Tecnologias de informação e comunicação (TIC): Compreende os serviços de tecnologias de informação e comunicação. Os serviços de tecnologias de informação consistem em atividades de consultoria em hardware e software, desenvolvimento personalizado de software de processamento de dados e bases de dados, manutenção e reparação, intranet e outros serviços relacionados com computação e informação. Excluem-se desta definição os pacotes de software e hardware.

Funções administrativas e de gestão: Compreende as funções de suporte relacionadas com contabilidade, auditoria, finanças, seguros, serviços legais, gestão e consultoria, gestão de recursos humanos (e.g. formação, recrutamento, contratação de pessoal temporário, processamento de salários, saúde e serviços médicos).

Investigação e desenvolvimento (I&D), engenharia e serviços técnicos relacionados: Todo o trabalho criativo prosseguido de forma sistemática, com vista a ampliar o conjunto dos conhecimentos, incluindo o conhecimento do homem, da cultura e da sociedade, bem como a utilização desse conjunto de conhecimentos em novas aplicações. Compreende também as atividades de conceção e consultoria no âmbito da elaboração de projetos de engenharia, estudos técnicos especializados, testes técnicos, análises e certificação.

Outras funções de suporte: Compreende todas as funções de suporte não especificadas acima.

2.4 SOURCING DE FUNÇÕES DE NEGÓCIO

Sourcing: Deslocação total ou parcial de atividades até então levadas a cabo pela empresa residente, quer constituam o seu core business ou funcionem como suporte ao respetivo negócio, para outras empresas localizadas no país ou no estrangeiro e com as quais a empresa tenha ou não relações de grupo.

Sourcing Internacional: Deslocação total ou parcial de atividades até então levadas a cabo pela empresa residente, ou objeto de sourcing nacional, quer constituam o seu core business ou funcionem como suporte ao respetivo negócio principal, para outras empresas localizadas no estrangeiro e com as quais a empresa tenha ou não relações de grupo.

Retorno do Sourcing Internacional: processo através do qual as funções previamente deslocadas pela sua empresa para o mercado internacional regressam a Portugal. As funções podem regressar para a sua própria empresa ou para outras empresas residentes em Portugal, com as quais existam ou não relações de grupo.

A Entrada de funções de negócio em Portugal (que não seja através do retorno do Sourcing Internacional): Consiste no recebimento de funções até então asseguradas pela sua empresa noutro país (através de empresas com as quais existissem ou não relações de grupo), mas que não tenham sido anteriormente deslocadas de Portugal para o estrangeiro. As funções podem ser recebidas na sua empresa ou noutras empresas residentes em Portugal, com as quais existam ou não relações de grupo.

2.5 ÁREAS GEOGRÁFICAS

UE15: Alemanha, Áustria, Bélgica, Dinamarca, Espanha, Finlândia, França, Grécia, Holanda, Irlanda, Itália, Luxemburgo, Reino Unido e Suécia (no âmbito deste inquérito exclui-se Portugal).

UE12: Bulgária, Chipre, Eslovénia, Estónia, Hungria, Letónia, Lituânia, Malta, Polónia, República Checa, República Eslovaca, e Roménia.

Rússia

Outros países europeus: Bielorrússia, Balcãs, Noruega, Suíça, Turquia e Ucrânia.

China

Índia

Oceânia e outros países asiáticos: Inclui Coreia, Japão, Oceânia (incluindo Austrália e Nova Zelândia) e Próximo, Médio e Extremo Oriente.

Estados Unidos e Canadá

Brasil

PALOP: Angola, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique e São Tomé e Príncipe.

Resto do Mundo: inclui África (exceto PALOP), América Central e do Sul (exceto Brasil) e México.

Ficheiro-modelo: PROJ_QUEST1_AAAAMMDD_V2.0.xlsx

1. Todos os questionários são compostos pelo bloco comum (BC), correspondente à 1ª página do inquérito na versão papel, mais as restantes questões do inquérito.
2. O BC é para ser usado em todos os questionários, podendo única e exclusivamente ser adaptado através da eliminação de itens que não se apliquem, como por ex. nº de meses de actividade.
3. Graficamente, no desenho do questionário em papel, os itens eliminados devem manter o seu espaço sombreado e sem texto.
4. Os cabeçalhos, designação dos itens e restantes textos não podem ser alterados, excepto nos casos em que é necessário adaptar em função da operação estatística e das suas especificidades: morada (caso dos centros de recolha não localizados em Lisboa) e contactos para resposta e esclarecimento (telefone, fax e e-mail).
5. Itens a preencher obrigatoriamente: nº de registo e validade, período de referência dos dados, sigla e designação da operação estatística. Os textos que podem ou têm de ser adaptados são apresentados a cor azul, sendo passados depois a cor preta. Caso não se aplique, por ex. não existindo outro logótipo a apresentar, são para retirar.
6. A Sigla do inquérito deve ser apresentada em maiúsculas, seguida da designação completa do inquérito, devendo estar coerente com a sigla e designação usada no WebInq.
7. Todas as variáveis devem ser codificadas. As variáveis do bloco comum são codificadas por BC seguido do número. As restantes variáveis do questionário, devem ser codificadas com o prefixo V, excepto se o questionário se encontrar dividido por capítulos e, nesse caso, as variáveis de cada um serão codificadas com o prefixo correspondente à letra do capítulo. Exemplo: no IUTICE em que a 1ª variável do capítulo A é identificada por A0100, a do capítulo B por B0100, etc.
8. Sempre que possível, a codificação das variáveis deve aparecer no questionário.
9. No texto do campo BC007, "meses" poderá ser alterado para "dias" no caso dos inquéritos infra-anuais
10. 10. No formulário electrónico, as notas explicativas associadas ao questionário são incluídas num separador independente denominado "NOTAS". Para tal bastará criar neste documento um separador com o mesmo nome e colocar aí as notas e instruções de preenchimento do questionário.
11. Sempre que possível, as notas devem estar organizadas por variável de forma a ser possível a associação entre a variável e a nota.
12. As informações gerais sobre o preenchimento do formulário electrónico estão presentes no separador "Ajuda".
13. A codificação do bloco comum não pode ser alterada.
14. A codificação dos quadros específicos do questionário deve ser efectuada em numeração árabe e começar em "1".