



Câmara Municipal de Lisboa  
Direcção Municipal de Economia e Inovação

## RECENSEAMENTO DOS ESTABELECIMENTOS DE COMÉRCIO A RETALHO DA CIDADE DE LISBOA

| TIPO DE MOVIMENTO   |  | REGISTO  |
|---|--|--|
| <p>(A PREENCHER PELO INQUIRIDOR)</p> <p>- NÃO CONSTA NA BASE ANTERIOR <input type="checkbox"/></p> <p>- CONSTA NA BASE APRESENTANDO ALTERAÇÕES <input type="checkbox"/> (= N.º N. I. F.) <input type="checkbox"/> (≠ N.º N. I. F.) <input type="checkbox"/></p> |  | <p>(A PREENCHER PELOS SERVIÇOS)</p> <p><b>01</b></p> <p>(Rec) (Ano)</p> <p>(Reg. de endereço) (Seq.)</p> |
| <p>ARQUIVO</p> <p>(A PREENCHER PELOS SERVIÇOS)</p> <p>____/____/____ (Ano) (Mês) (Dia)</p> <p>____ (Operador)</p>   |  | <p>____/____/____ (Ano) (Mês) (Dia)</p> <p>____ (Operador)</p>   |

### 1 CARACTERÍSTICAS GERAIS DO ESTABELECIMENTO

#### 1.1 IDENTIFICAÇÃO

Nome \_\_\_\_\_

Morada \_\_\_\_\_

N.º. Polícia \_\_\_\_\_ Freguesia \_\_\_\_\_

Código Postal \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ Lisboa Telefone \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_ Telemóvel \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Homepage www. \_\_\_\_\_

Ano de Abertura \_\_\_\_\_

Activ. Principal \_\_\_\_\_ Cód. \_\_\_\_\_ (1)

CAE Rev. 3 \_\_\_\_\_ (2)

Activ. Secundária \_\_\_\_\_ Cód. \_\_\_\_\_ (1)

#### 1.2 LOCALIZAÇÃO

| RUA | INTEGRADO        |         |       | VIA PÚBLICA |       |
|-----|------------------|---------|-------|-------------|-------|
|     | CENTRO COMERCIAL | MERCADO | OUTRO | QUIOSQUE    | OUTRO |
| 1   | 2                | 3       | 4     | 5           | 6     |

Nome/Designação \_\_\_\_\_ Cód. \_\_\_\_\_ (5)

Loja (N.º./letra) \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_

#### 1.3 SUPERFÍCIE OCUPADA

| EXPOSIÇÃO E VENDA |                | ARMAZENAGEM |                | PARQUEAMENTO |     |
|-------------------|----------------|-------------|----------------|--------------|-----|
| 1                 | m <sup>2</sup> | 2           | m <sup>2</sup> | 3            | LUG |

#### 1.4 PESSOAL AO SERVIÇO

|   |     |
|---|-----|
| 1 | N.º |
|---|-----|

#### 1.5 REGIME DE OCUPAÇÃO

| PROPRIEDADE |  | ARRENDAMENTO |                |
|-------------|--|--------------|----------------|
| 1           |  | PARTICULAR   | PÚBLICO. QUAL? |
|             |  | 2            | 3              |

#### 1.6 MÉTODO PRINCIPAL DE VENDA

| TRADICIONAL |  | AUTO-SERVIÇO |  | MISTO |  | ON-LINE |  | OUTRO |  |
|-------------|--|--------------|--|-------|--|---------|--|-------|--|
| 1           |  | 2            |  | 3     |  | 4       |  | 5     |  |

## 1.7 HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

|                              | 2ª a 5ª FEIRA | 6ª FEIRA | SÁBADO | DOMINGO |
|------------------------------|---------------|----------|--------|---------|
| ABERTURA                     |               |          |        |         |
| ENCERRAMENTO                 |               |          |        |         |
| PERÍODO DE DESCANSO < INÍCIO |               |          |        |         |
| FIM                          |               |          |        |         |
| DIA (S) ENCERRAMENTO         |               |          |        |         |

## 1.8 EQUIPAMENTO

| CAIXA REGISTRADORA        | P.O.S.                    | LEITURA ÓPTICA ("SCANNER") | COMPUTADOR                |
|---------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|
| 1 <input type="text"/> N° | 2 <input type="text"/> N° | 3 <input type="text"/> N°  | 4 <input type="text"/> N° |

## 1.9 FORMAS DE PAGAMENTO

| DINHEIRO               | CHEQUE                 | CARTÃO MULTIBANCO      | CARTÃO DE CRÉDITO      | OUTRO                  |
|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 1 <input type="text"/> | 2 <input type="text"/> | 3 <input type="text"/> | 4 <input type="text"/> | 5 <input type="text"/> |

## 1.10 ORGANIZAÇÃO COMERCIAL ( PARA COMPRAS )

| INDEPENDENTE           | CONCESSIONÁRIO         | FRANCHISING            | EMPRESA DE SUCURSAIS   | OUTRA                  |
|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 1 <input type="text"/> | 2 <input type="text"/> | 3 <input type="text"/> | 4 <input type="text"/> | 5 <input type="text"/> |

# 2 CARACTERÍSTICAS GERAIS DA EMPRESA

## 2.1 IDENTIFICAÇÃO DO EMPRESÁRIO / EMPRESA

Firma / Nome \_\_\_\_\_

Morada (SEDE) \_\_\_\_\_

Nº. Polícia

Freguesia / Município \_\_\_\_\_

Código Postal  -

Telefone

Fax

Telemóvel

E-mail \_\_\_\_\_

Homepage  www. \_\_\_\_\_

Número Identificação Fiscal

## 2.2 ACTIVIDADE ECONÓMICA PRINCIPAL DA EMPRESA (CAE)

\_\_\_\_\_  
CAE Rev. 3 (2)

## 2.3 CAPITAL SOCIAL EMPRESA , €

## 2.4 TOTAL DE ESTABELECIMENTOS DA EMPRESA

## 2.5 FORMA JURÍDICA DA EMPRESA

| SOCIEDADE              |                          |                        |                        |                        |                        | EMPRESÁRIO<br>EM NOME<br>INDIVIDUAL |
|------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------------------|
| QUOTAS                 | UNIPessoal<br>POR QUOTAS | NOME<br>COLECTIVO      | ANÓNIMA                | COOPERATIVA            | OUTROS                 |                                     |
| 1 <input type="text"/> | 2 <input type="text"/>   | 3 <input type="text"/> | 4 <input type="text"/> | 5 <input type="text"/> | 6 <input type="text"/> | 7 <input type="text"/>              |

## 2.6 ASSOCIADO EM ORGANIZAÇÃO REPRESENTATIVA DO SECTOR :

SIM ☐ NÃO ☐ QUAL ? \_\_\_\_\_

OBS. \_\_\_\_\_

INQUIRIDOR \_\_\_\_\_

DATA  /  /



## **Recenseamento dos estabelecimentos de Comércio a Retalho da Cidade de Lisboa**

**OS QUESTIONÁRIOS DESTINAM-SE APENAS AO ESTABELECIMENTO QUE É MENCIONADO NO ENDEREÇO**

**Caso o(s) proprietário(s) possuam mais estabelecimentos na cidade de Lisboa, esses estabelecimentos serão alvo de um novo questionário**

### **Preenchimento**

Este impresso deve ser preenchido sem emendas ou rasuras, com letra legível, escrevendo nos espaços a esse fim reservados.

O preenchimento dos campos "Registo", "Arquivo" e "Tipo de Movimento" (endereço nunca recenseado ou endereço já recenseado anteriormente) é da responsabilidade dos serviços de "carregamento de dados" e destina-se apenas a controle administrativo (logístico) dos instrumentos de notação.

O preenchimento dos campos assinalados por (1), (2), (3) é da responsabilidade dos serviços de "codificação".

O preenchimento dos restantes campos é da responsabilidade do inquiridor.

**Tipo de movimento** – assinale com um ( X ) conforme se explica:

**Não consta na base anterior** – se está perante um estabelecimento cuja morada não se encontra no ficheiro de estabelecimentos já recenseados pela DMEI.

**Consta na base apresentando alterações:**

**(= Nº Identificação Fiscal)** – se está perante um estabelecimento já recenseado (ficheiro de estabelecimentos da DMEI) e que embora mantendo o mesmo número de identificação fiscal, apresente qualquer tipo de alteração a registar.

**(≠ Nº Identificação Fiscal)** – está perante um estabelecimento já recenseado (ficheiro de estabelecimentos da DMEI) que apresente mudança de número de identificação fiscal simultaneamente com outras alterações ou não.

## 1.1 IDENTIFICAÇÃO

**Nome** – indique o nome do estabelecimento.

**Morada** – indique correctamente o nome da rua, praça, avenida, alameda, praceta, largo, travessa, beco, vila, calçada, escadinhas, calçadinha.

Se o estabelecimento tiver mais de uma entrada, quer seja pela mesma rua ou por ruas diferentes, deve indicá-las todas, referindo em primeiro lugar a considerada principal.

**Nº de polícia** – indique correctamente o número de porta (sem esquecer todas as letras ex.: 13 A/B; 15 D/E/F). Se não existir número de porta (ex.: quiosques ou mesmo edifícios) deverá indicar: ao lado do nº ...; frente ao nº...; junto ao nº...;etc.

**Freguesia** – indique correctamente o nome da freguesia.

**Código Postal** – indique correctamente os 7 dígitos do código postal.

**E-mail** – endereço electrónico na Internet.

**Homepage** – sitio/página na Internet.

**Ano de Abertura** – ano em que o estabelecimento iniciou a sua actividade económica.

**Actividade principal** – actividade de maior importância, aquela que ocupa a maioria do espaço do estabelecimento e que ocupa o maior número de pessoas ao serviço. Deverá indicar a actividade principal de acordo com as informações fornecidas pelo inquirido, e tendo também em conta a realidade que observa.

**Actividades secundárias** – todas as actividades que são exercidas no estabelecimento, de uma forma não principal.

## 1.2 LOCALIZAÇÃO

Assinale com um (X) o quadrado referente à respectiva localização do estabelecimento, tendo em conta as seguintes definições:

**Rua** – estabelecimento de rua não inserido em qualquer espaço de integração.

**Integrado** – estabelecimento inserido num espaço tipo centro comercial, mercado municipal ou outro:

**Centro Comercial** – ex. Centro Comercial Colombo, Galerias Marquês de Pombal.

**Mercado** – ex. Mercado de Benfica

**Outro** – ex. Loja Minipreço, Estação de Metropolitano, Estádios de futebol, Estação dos Caminhos de Ferro.

**Via Pública** – todos os espaços públicos ou afectados ao domínio público.

**Quiosque**

**Outro** – ex.: bombas de combustível que tenham outros estabelecimentos no seu espaço. Ex. bomba de combustível + hamburgueria + pizzeria + café + loja de pneus

**Nome / Designação** – especificar o nome da estrutura comercial ex.: Centro Comercial Colombo, Mercado de Benfica, Galerias Comerciais Ritz, Minipreço.

**Loja (Nº / Letra)** – especificar o número ou letra da loja.

Sempre que uma loja não possua número ou letra deverá indicar (ao lado da loja nº...); (frente à loja nº...); (junto à loja nº...); etc.

Nos casos em que no seu conjunto as lojas não se encontrem identificadas por número ou letra deverá numerá-las sequencialmente da direita para a esquerda com início na entrada do edifício.

### 1.3 SUPERFÍCIE OCUPADA

Indique com a maior precisão possível a superfície, discriminando bem as áreas pretendidas, tendo em atenção as seguintes definições:

**As áreas serão sempre calculadas em m<sup>2</sup>**

**Exposição e Venda** – toda a área afecta à exposição de produtos e sua venda, deverão constar todos os espaços reservados ao cliente (área útil).

**Armazenagem** – área reservada a guardar temporariamente os produtos comercializados no estabelecimento.

**Parqueamento** – área reservada ao estabelecimento para estacionamento dos meios de transporte utilizados pelos clientes (especificar o número de lugares).

### 1.4 PESSOAL AO SERVIÇO

Número de pessoas ao serviço no estabelecimento.

### 1.5 REGIME DE OCUPAÇÃO

Assinale com um (X) o quadrado referente ao respectivo regime de ocupação, sempre que o regime for de arrendamento a uma entidade pública especificar qual.

### 1.6 MÉTODO PRINCIPAL DE VENDA

**Tradicional** – método de venda ao balcão, traduzido normalmente pela existência de empregados (ou do próprio comerciante) que atendem o público.

**Auto-serviço** – método em que o cliente se abastece e paga no final da compra.

**Misto** – sistema em que existem diversas secções com diferentes métodos de venda sem que haja um predominante.

**Outro** – sistema que não se identifique de todo com os sistemas acima descritos.

### 1.7 HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

Especificar qual o horário de funcionamento do estabelecimento tendo em conta os campos existentes.

## 1.8 EQUIPAMENTO

Indicar o nº de caixas registadoras, computadores, terminais de POS, Scanner, existentes no estabelecimento tendo em conta as seguintes definições:

**POS** – equipamento que permite o pagamento por Multibanco

**Scanner** – dispositivo capaz de ler informações escritas num grafismo particular (caracteres) ou não (sequência de pontos).

## 1.9 FORMAS DE PAGAMENTO

Assinale com um (X) o(s) quadrado(s) referente(s) às diversas formas de pagamento aceites no estabelecimento.

## 1.10 ORGANIZAÇÃO COMERCIAL (para compras)

**Concessionário** – representante exclusivo de uma marca, produto numa região.

**Franchising** – é um sistema de colaboração entre duas empresas juridicamente distintas, tendo por base um contrato, mediante o qual uma das empresas (franqueadora) concede à outra (franqueada) o direito de utilizar uma marca, um nome, etc. e um “saber fazer” comercial próprio e original, tendo por contrapartida uma remuneração financeira. É assim bem distinto de uma representação, licença de marca, etc.

**Empresa de sucursais** – são empresas explorando um certo número (no mínimo cinco) de estabelecimentos de venda a retalho, num determinado ramo de actividade.

**Independente** – comércio cuja gestão é assumida pelo proprietário (pessoa física), não estando este ligado, orgânica ou contratualmente, a outras empresas.

**Outro** – só deverá ser utilizada quando a organização comercial para compras do comerciante não se enquadre de todo nos sistemas anteriores.

## 2.1 IDENTIFICAÇÃO DO EMPRESÁRIO / EMPRESA

**Firma / Nome** – identifique a entidade exploradora do estabelecimento.

**Morada** – indique correctamente o nome da rua, praça, avenida, alameda, praceta, largo, travessa, beco, vila, calçada, escadinhas, calçadinha.

Se o estabelecimento tiver mais de uma entrada, quer seja pela mesma rua ou por ruas diferentes, deve indicá-las todas, referindo em primeiro lugar a considerada principal.

**Nº de polícia** – indique correctamente o número de porta (sem esquecer todas as letras ex.: 13 A/B; 15 D/E/F). Se não existir número de porta (ex.: quiosques ou mesmo edifícios) deverá indicar: ao lado do nº ...; frente ao nº...; junto ao nº...;etc.

**Freguesia / Município** – indique correctamente o nome da freguesia, caso a morada seja fora de Lisboa indique o Concelho e se possível a freguesia.

**Código Postal** – indique correctamente os 7 dígitos do código postal.

**E-mail** – endereço electrónico na Internet

**Homepage** – sitio/página na Internet

**Número de Identificação Fiscal** – deverá corresponder ao número constante no cartão de identificação fiscal do empresário / empresa

## **2.2 ACTIVIDADE ECONÓMICA PRINCIPAL DA EMPRESA (CAE)**

Considera-se para o efeito as actividades incluídas na “Classificação das actividades económicas portuguesas por ramos de actividade – CAE”.

No preenchimento deste ponto indique com o maior detalhe possível a actividade principal da empresa, se possível preencha o código da CAE (confirmando-o com o comerciante).

## **2.3 CAPITAL SOCIAL DA EMPRESA**

Elemento do contrato de sociedade que é constituído pelo valor expresso em moeda com curso legal, que totaliza as entradas dos sócios para o exercício da actividade social.

## **2.4 TOTAL DE ESTABELECIMENTOS DA EMPRESA**

Indique o total de estabelecimentos da empresa no país.

## **2.5 FORMA JURIDICA DA EMPRESA**

**Sociedade por Quotas** – tipo de sociedade em que o capital está dividido em quotas, sendo os seus sócios solidariamente responsáveis por todas as entradas convencionadas no contrato social.

**Sociedade Unipessoal por Quotas** – constituído por um único sócio, pessoa singular ou colectiva, que é titular da totalidade do capital social (mínimo 5000 euros). Também pode resultar da concentração das quotas da sociedade num único sócio, independentemente da causa da concentração. A designação da firma deve ser formada pela expressão “Sociedade Unipessoal” ou “Unipessoal” antes da palavra “Limitada” ou “Lda.”.

**Sociedade de Nome Colectivo** – forma de sociedade em que cada sócio, para além de responder individualmente pela sua entrada de capital, responde ainda por todas as obrigações sociais contraídas até à data da sua saída da sociedade, incluindo as anteriores ao seu ingresso na sociedade.

**Sociedade Anónima** – entidade jurídica cujo capital social está dividido em acções e em que cada sócio limita a sua responsabilidade ao valor das acções que subscreveu.

**Sociedade Cooperativa** – pessoa colectiva, constituída com um capital e composição variáveis, que visa através da entreaajuda dos seus membros e na observância dos princípios cooperativos a satisfação, sem fins lucrativos, das necessidades económicas, sociais ou culturais destes.

**Sociedade Outros** – qualquer outra forma de sociedade diversa das anteriormente definidas.

**Empresário em Nome Individual**